

Opinió

PARLAR SENSE PARAULES



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

El llenguatge és una de les formes que els humans tenim per expressar-nos, tots sabem que hi ha molts tipus de llenguatge: el parlat, l'escrit, el de gestos, el tècnic, etc. Jo, avui, em vull referir al llenguatge parlat **però sense paraules, el llenguatge del silenci**.

En el món del comerç no són molt corrents els silencis, ans el contrari; per això, saber-los administrar bé és, si més no, **una manera nova de parlar a la qual no estem gaire acostumats**. Moltes vegades entenem els silencis com una postura d'orgull, d'altres, de no saber què dir, **i la majoria de vegades no sabem utilitzar els silencis per parlar**.

Avui costa trobar gent que calli. Sembla que si en una conversa o reunió no parles és perquè no tens opinió i et poden menysvalorar intel·lectualment, i no és així: **el valor d'un bon silenci és moltes vegades superior al d'unes males paraules. Parlar per parlar és un error**.

És evident que un bon silenci ha d'anar acompanyat d'un llenguatge corporal adient, d'una mirada, una posició personal, fins i tot d'algun petit monosíl·lab. Un "sí" o un "no" bé que serviran per reforçar el silenci.

Crec que hem de cuidar el llenguatge sempre com a forma de relació entre nosaltres, però en el món del comerç encara més, ja que d'ell depèn moltes vegades el nostre compte de resultats.

Notícies

PIMEComerç crea un Grup d'Alimentació amb 14 gremis i associacions del ram alimentari



PIMEComerç ha creat al seu si un Grup d'Alimentació. En formen part 12 gremis i 2 associacions del sector del comerç alimentari (que representen subsectors com els de forners, peixaters, carnisers, fruiters i restauradors entre d'altres) i hi participa **la sectorial agroalimentària de PIMEC**. El president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, explica que **"s'ha donat un pas lògic tenint en compte que són associats nostres els principals gremis d'alimentació de Catalunya**; comptar amb ells, juntament amb PIMEC agroalimentària, ens permetrà abordar les principals qüestions que afecten l'alimentació des d'un punt de vista global".

PIMEComerç participa al Pacte per la Bossa, que ha donat pas a la prohibició de regalar les bosses de plàstic

El divendres passat va començar **la campanya "Les bosses es paguen"**, amb què la Generalitat promourà **l'aplicació de la Llei de Residus que prohibeix el lliurament gratuït de bosses de caixa, o de lliurament a domicili, de qualsevol material plàstic** (amb exclusió de les bosses compostables que compleixin els requisits de la norma UNE-EN 13432 o equivalent). **PIMEComerç ha participat des dels inicis** a l'anomenat "Pacte per la Bossa 2020" de l'Agència Catalana de Residus. Els treballs i els acords aconseguits (entre fabricants de bosses, patronals, gran distribució, etc.) han desembocat en la nova normativa.



El president de PIMEComerç, convidat a la 40a assemblea de la Unió Provincial d'Estanquers de Barcelona



El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, ha participat en l'assemblea de la Unió Provincial d'Estanquers de Barcelona (entitat associada) amb motiu de la commemoració del **40è aniversari** de la Unió. Aprofitant que la visita d'Àlex Goñi va coincidir amb l'entrada en vigor de la pro-

hibició de regalar bosses de plàstic als consumidors, el president va explicar els detalls de la nova regulació als assistents. Aquests, a més, van poder plantejar i aclarir els seus dubtes davant una normativa tan recent i que els afecta com a comerciants. **A la imatge, Àlex Goñi durant la seva intervenció a la trobada.**