

Opinió

LA FORÇA DELS PETITS



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Sembla que ser petit sigui un demèrit, i no és així. Sí que és cert que, per a segons què, ser-ho no ajuda, i una manera de solucionar-ho és **aplegar-nos com més persones millor i actuar plegats**. Això, fet d'una manera treballada dona bons resultats. La nostra història, la del comerç català, **sempre ha cercat la unió a través dels gremis, i el resultat sempre ha estat positiu**. Encara avui, l'estructura gremial funciona prou bé, amb les adaptacions lògiques a què el pas del temps obliga. Avui, però, l'associacionisme comercial ha diversificat aquest model i el territorial s'imposa amb força, tot i així encara mantenim l'estructura de **"junts som més forts"**. Ara s'ha posat de moda **dir-nos, des d'aquelles instàncies doctes** (polítics, gurus del comerç, escoles de negocis, etc.) **que ens hem de fer grans, que per poder ser competitius hem de créixer**.

Jo no comparteixo aquesta opinió. Avui, en què enormes capitals colonitzen espais i sectors comercials simplement per guanyar quota de mercat, i **vampiritzen l'economia i espolien fiscalment el nostre país impunement, sense que cap poder polític els posi fre**, crec que és el moment de posar en valor la nostra força i lluir-la davant aquells que han d'actuar per aturar aquesta manera de fer negoci. **És molt probable que davant els nous reptes que es plantejaran amb les modalitats de compra, ser petit sigui un avantatge**. L'adequació a les realitats canviant de les demandes dels clients moltes vegades les procurem amb més agilitat els petits que els grans, i és aquí on **estar preparats (amb servei i professionalitat i afegint-hi la força d'un associacionisme fort i estructurat) ens pot ajudar a trobar una bona posició comercial en aquest món exigent que s'acosta a gran velocitat**.

Notícies

Trobada de PIMEComerç amb representants de la comunitat empresarial pakistanesa



PIMEComerç s'ha reunit amb representants de la comunitat empresarial pakistanesa de Catalunya a la seu de PIMEC a Barcelona. La trobada, que va permetre avançar en el coneixement mutu d'ambdues parts, va servir per decidir **buscar mecanismes de col·laboració estables entre els empresaris pakistanesos i PIMEComerç**. La intenció és sumar sinergies i contribuir des de la patronal a la plena integració del col·lectiu d'origen pakistanès, una comunitat amb forta presència a Catalunya i al comerç de les ciutats d'arreu del país.

El Consell de PIMEComerç Baix Llobregat-L'Hospitalet se celebra al Consell Comarcal del Baix Llobregat

El Consell Comarcal del Baix Llobregat ha acollit el 5è Consell de PIMEComerç Baix Llobregat-L'Hospitalet, al qual van assistir el president del Consell Comarcal, **Josep Perpinyà**, la consellera de Turisme, **Mireia Monfort**, i la coordinadora **Laura Garcia**. També van participar **membres de PIMEComerç (Antoni Boza, Carles Gironès, Enric Calvo i Amparo Vinaja) i de les associacions de comerciants representades**. El Consell Comarcal va presentar les activitats i campanyes turístiques que desenvolupa; es va parlar de la **fiscalitat de les associacions i dels períodes de rebaixes**. **Ambdues parts van acordar col·laborar per reforçar la promoció del turisme a la comarca**.



PIMEComerç es reuneix amb el regidor del Grup Municipal Demòcrata a l'Ajuntament de Barcelona, Raimond Blasi



El president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, s'ha reunit amb el regidor del Grup Municipal de PDeCAT-Unió-Demòcrates, **Raimond Blasi**. La trobada forma part de les reunions periòdiques que la patronal celebra amb persones coneixedores del món del comerç, com és el cas de Raimond Blasi, que va ser regidor de Comerç, Consum i Mercats durant el mandat de Xavier Trias. La reunió va servir per **posar en comú i contrastar opinions respecte als temes que en l'actualitat afecten el sector del comerç a la ciutat de Barcelona**.