

## Opinió

### LA SETMANA DEL COMERÇ



**Àlex Goñi**  
President de PIMEComerç

Està bé que el comerç català es reivindicui; està bé que el comerç català es visualitzi; i està molt bé que el comerç català parli d'ell mateix. **Per tot això, està bé que la Generalitat transformi la tradicional Jornada del Comerç Català en la Setmana del Comerç.**

Fins aquí, tot fantàstic. Però, és clar, ara falta veure què farem durant una setmana, de què parlarem, quin enfocament li donarem... Parlarem de problemes reals?; parlarem d'allò que preocupa els petits comerciants?; seran jornades d'adoctrinament o de diàleg?

Totes aquestes i altres preguntes s'han de contestar ja; s'ha de transmetre il·lusió al col·lectiu, s'ha de millorar la presència del comerç als diferents àmbits de govern, s'ha d'explicar bé i millorar, si cal, la proposta de la nova llei de comerç. **Però, per sobre de tot, no ens podem permetre fer unes jornades buides de contingut real. I real vol dir interessant per a la majoria. No podem fer unes jornades elitistes, dissenyades per parlar de temes que només interessin un petit grup d'elegits. Ha de ser una setmana oberta i plural amb temes que estimulin la participació de la majoria de comerciants.** Per aquest motiu, l'hora i els temes a tractar esdevenen vitals perquè la participació sigui fluida.

**Des de PIMEComerç treballarem, juntament amb la Direcció General de Comerç, per aconseguir una setmana brillant, amb resultats que siguin d'aplicació al sector i, per damunt de tot, que ens facin venir ganes de repetir l'experiència. Si és així, serà un bon senyal.**

## Notícies

### PIMEComerç, a l'acte de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat de Barcelona



**PIMEComerç va assistir el passat 7 de febrer a l'Ajuntament de Barcelona per l'acte de signatura, per part de 62 entitats, del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat. El president de PIMEComerç (que ja havia signat el Compromís en una primera fase), Àlex Goñi, va manifestar que**

**"el comerç ha de treballar en xarxa per fer de Barcelona una ciutat més verda, eficient i sostenible".** Aquest document estratègic **fixa 10 grans objectius fins el 2022 que s'articulen a través del programa Comerç + Sostenible.**

### Primera reunió de l'any de PIMEComerç Vallès Oriental

La primera reunió de l'any del **Consell d'Associacions de PIMEComerç Vallès Oriental** va comptar amb la visita de **Carme Bigatà, directora de Relacions Institucionals de Value Retail Management Spain (La Roca Village).** Presidia la trobada el president de PIMEComerç a la comarca, **Carles Gironès**, i hi va assistir el secretari Institucional de PIMEComerç, **Enric Calvo**, així com els representants de les associacions de la comarca. Carme Bigatà va presentar la seva empresa, destacant **la col·laboració amb l'entorn i la dedicació al sector del Turisme de Compres.** La segona part de la reunió va dedicar-se a qüestions com la **situació de la Llei de Comerç o la Setmana del Comerç**, que està organitzant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.



### PIMEComerç Girona es reuneix amb els presidents dels Consells Comarcals de la demarcació



**PIMEComerç Girona s'ha reunit** durant el mes de gener **amb els presidents dels Consells Comarcals del Gironès (Jaume Busquets), La Selva (Salvador Balliu), l'Alt Empordà (Ferran Roquer) i la Garrotxa (a la imatge, el president d'aquest últim Consell, Joan Espona, amb el president,**

**Josep Maria Vergés, i la Directora Territorial, Marta Julià, de PIMEComerç Girona).** El tema central de les reunions era **la programació d'actes al territori per donar a conèixer a fons el nou model de dipòsit d'envasos que PIMEComerç promou juntament amb Recircula** i altres agents econòmics. Tots els presidents han acollit amb molt d'interès la iniciativa.