

Opinió

PUC POSAR LA RÀDIO AL MEU COMERÇ?



Miquel de Garro
Assessor de presidència

Puc posar música de fons al meu establiment? És gratuït? Qui i què em poden exigir al respecte? Molts comerciants s'ho pregunten. Donem-hi una breu resposta.

Drets de propietat intel·lectual: La música pot tenir drets d'autor, d'interpret i de productor. Una cançó pot tenir fins a 3 drets acumulats pels quals les entitats que en tenen encomanada la gestió dels drets d'explotació poden cobrar una tarifa.

Les entitats de gestió: Estan constituïdes com a associacions de titulars de drets de propietat intel·lectual i han de comptar amb l'autorització del Ministeri de Cultura. Són, per exemple, l'SGAE, AIE i AGEDI.

Quan he de pagar la tarifa?: El comerciant haurà de pagar la tarifa si fa "comunicació pública" de les obres registrades. Segons el Tribunal de Justícia de la UE, s'entén que hi ha comunicació pública si se'n desprèn caràcter lucratiu: quan posar la ràdio o reproduir música influeixi directa o indirectament en la millora de les vendes.

Qualsevol tipus de música està subjecte als drets de propietat intel·lectual?: No, els autors poden haver decidit no reservar-se'n els drets de propietat intel·lectual i permetre la comunicació pública (un concepte creat per l'organització Creative Commons i conegut com a 'Copyleft').

Per últim, val la pena recordar **el conveni signat entre PIMEComerç i l'SGAE per obtenir descomptes** sobre les seves tarifes així com la creació d'una Comissió Mixta de mediació que vetlla per la resolució alternativa de conflictes que puguin produir-se en aquest àmbit, a vegades tan complex.

Notícies

Nova trobada de PIMEComerç amb formacions polítiques del Parlament

Una delegació de **PIMEComerç**, encapçalada pel seu president, **Àlex Goñi**, s'ha reunit aquesta setmana amb el grup parlamentari de **Junts pel Sí**. PIMEComerç continua així la ronda de **reunions que s'estan portant a terme amb els partits representats al Parlament**. La trobada va servir per presentar la patronal catalana als parlamentaris, així com per **exposar-los temes que afecten als associats de PIMEComerç**; entre altres, la futura llei del sector. Així mateix, es va parlar de la reforma horària, actualment en procés de preparació. Altres iniciatives i normatives en tràmit o problemes com el de la venda ambulants il·legal també es van posar sobre la taula.



Asomercat, nou associat de PIMEComerç

Asomercat, associació que representa professionals de la venda no sedentària (prop de 500) des de fa més de 15 anys, **ha esdevingut soci de PIMEComerç**.



Asomercat **estarà representada al consell d'associacions de PIMEComerç Vallès Oriental** per, segons el seu president, **Carles Gironès**, "donar veu a una activitat de comerç de proximitat que fomenta les economies locals". A la imatge, el president d'Asomercat, **Toni Puigvert**; de PIMEComerç

Vallès Oriental, **Carles Gironès**; de l'Associació de Marxants del Maresme, **Martí Ramoneda**; i el delegat territorial de PIMEC Vallès Oriental, **Joan Carles Basi**.

Reunió de PIMEComerç Girona per abordar temes mediambientals

PIMEComerç Girona s'ha reunit amb **la tinent d'alcalde i regidora de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament gironí, Glòria Plana**. A la trobada, en què s'han plantejat els projectes de PIMEComerç al territori, també hi han assistit **Eusebio Martínez de la Casa, fundador de Recircula, i Rosa Garcia, Directora de Rezero** (a la imatge tots ells i **el president de PIMEComerç Girona, Josep M. Vergés**). Dos dels temes principals per al 2017 tenen a veure amb **l'economia circular: el Sistema de Dipòsit, Devolució i Retorn d'Envasos, i la creació a Girona de la Xarxa de Comerç Verd**.

