

Opinió

S'ACOSTA NADAL



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Anys enrere, el tret de sortida de l'etapa nadalenca era, sens dubte, **l'encesa de llums de Barcelona**. A partir d'ara, ho serà **el darrer divendres de novembre, el Black Friday**, aquesta "tradició" que, com moltes altres, ens ve d'Estats Units. Arriba per quedar-se, perquè la majoria d'aquestes tradicions van lligades a potenciar les vendes dels nostres comerços, i això és bo. **És clar que, com moltes coses noves, cal adaptar-les, si es pot, a la realitat catalana**. A mi, particularment, que l'anglès acabi sent l'idioma del nostre comerç no m'agrada, i crec que totes aquestes novetats que arriben de fora amb el seu nom d'origen mereixen que hi dediquem cinc minuts **per intentar trobar una traducció que ens les apropi més a la nostra realitat comercial**.

Per altra banda, un estímul de venda tan potent concentrat en un sol dia també procurem transformar-lo: uns, que si faran divendres i dissabte; altres, que faran tota la setmana... Fins i tot una gran empresa, de la qual no diré el nom, en farà dues. **Quan arribem a aquests extrems d'anarquia comercial ens preocupa la incidència que aquestes vendes prèvies al Nadal tindran, en positiu o en negatiu, en la campanya nadalenca**.

La potent transformació que el model de compra està tenint en els nostres clients fa que sigui molt difícil avaluar fins a quin punt totes aquestes novetats ens afectaran. **Cal estar disposats i preparats per a una campanya que creiem que serà molt bona i, per tant, per oferir als nostres clients tantes plataformes de compra com puguem**. Podem ser petits, però no ens hem rendit.

Notícies

PIMEComerç continua al Parlament la ronda de reunions amb els diferents partits polítics

Aquesta setmana, el **president de PIMEComerç, Àlex Goñi**, amb el **secretari institucional, Enric Calvo**, i l'**assessor de presidència, Miquel A. de Garro**, es van reunir amb la **diputada del Ciutadans, Laura Vílchez**.

La trobada forma part de **les reunions que s'estan fent amb els partits representats al Parlament** per presentar-los **PIMEComerç** i per abordar temes d'interès per als associats. El principal, **la futura llei de comerç**. També es va parlar de la propera reforma horària i la seva afectació en el comerç, el problema del Top Manta, o de diferents normatives. Aquestes trobades pretenen mantenir un fil obert amb els representants al Parlament.



Un grup de representants de PIMEC visiten l'Ajuntament d'Esparraguera



Una delegació de **representants de PIMEC, PIMEC Comerç i Pimec Joves del Baix Llobregat** va visitar l'**Ajuntament d'Esparraguera**. L'**alcalde, Eduard Rivas**, i la **regidora de Promoció Econòmica, Emi Carmona**, van mostrar la seva preocupació per les **mancances i necessitats detectades**

al teixit comercial de proximitat i als polígons industrials. Des de la patronal se'ls ha ofert suport per a aquells projectes que el municipi posi en marxa en aquests àmbits i que puguin **contribuir a millorar l'economia local**.

Reunió del Consell de Girona de PIMEComerç

La darrera reunió del **Consell de Girona de PIMEComerç**, presidida per **Josep Maria Vergés**, va comptar amb la participació de **Ramon Ramos**, **director general del Patronat de Turisme Costa Brava Girona** (a la fotografia, segon per l'esquerra, assegut). La trobada entre **PIMEComerç Girona** i el **director general del Patronat** ha servit per consolidar uns lligams que es van establir un any enrere amb l'**edició del tríptic de compres a les comarques gironines**. I també ha servit per **contribuir a crear noves sinèrgies entre el comerç i el turisme en aquestes comarques**.

