

Valoració de l'IPC del mes d'octubre

PIMEC valora positivament la moderació de l'IPC però alerta que caldrà vetllar per atenuar els efectes de la segona ronda

En aquests moments hi ha un alt risc de generar una nova onada inflacionària derivada dels efectes de segona ronda, que pot posar en més dificultats la viabilitat de moltes pimes.

La patronal continua reclamant que si bé els increments de salaris són necessaris, s'han de moderar per relacionar-se amb la millora de la productivitat de les empreses, i no només a l'IPC.

Destaca, en sentit positiu, el menor creixement de preus a Espanya que al conjunt de la UE la qual cosa comporta guanys de competitivitat via preus.

Barcelona, 15 de novembre de 2022. Tenint en compte les dades relatives a l'Índex de Preus al Consum (IPC) publicades per l'INE, **PIMEC destaca que les actuacions que s'estan prenent per a frenar l'increment de preus, tenen efecte positiu en els de l'electricitat, però no en els dels carburants i combustibles. La situació es torna més complexa, ja que ara el problema s'ha traslladat als preus de l'alimentació.** Els efectes de segona ronda no s'estan frenant, la qual cosa queda reflectida en l'augment de preus de l'hoteleria i restauració. En el mateix sentit, el comportament dels preus sense considerar els productes energètics ni els aliments frescos (inflació subjacent) es manté en nivells alts.

Per capgirar aquesta situació, PIMEC reclama que les prioritats polítiques han de continuar encaminades a contenir la inflació en el seu origen, la formació de preus en els mercats majoristes de l'electricitat i el gas. Així, continua reclamant **la conveniència d'intervenir de manera urgent els mercats elèctrics i del gas europeus per tal d'aturar el fort increment de preus, per no col·lapsar l'economia europea i evitar l'especulació en els preus de l'energia.** La patronal exigeix mesures contundents, fins i tot reduccions de consum amb les compensacions raonables perquè les empreses s'aboquen a no poder pagar factures.

D'altra banda, atès que ens trobem en una situació en què conjuntament amb l'increment de preus conflueix l'alentiment en el creixement del PIB i la moderació en la creació d'ocupació, **PIMEC continua recomanant que els increments de salaris, que són necessaris, s'indexin a cistelles d'indicadors relacionats amb la millora de la productivitat de les empreses, i no només a l'IPC.** En aquest sentit, ha posat com a exemple alguns indicadors: productivitat, resultats, evolució del PIB, inflació subjacent, costos, etc.

Finalment, la patronal segueix demanant **que l'Administració Pública assumeixi la part que li pertoca d'aquests augments de preus en la concertació i els contractes**

Departament de Comunicació

premsa@pimec.org

93 496 45 00

públics, ja que a dia d'avui només ho fa en determinats contractes d'obres, a partir de la seva revisió en els contractes que estan en vigor, en els prorrogats i en els que se signaran properament. En aquest sentit, considera que **seria bo modificar la Llei de Contractes amb el Sector Públic (Llei 9/2017) i permetre la indexació dels preus dels contractes a les empreses contractistes quan es produeixi una modificació substancial dels seus costos, com passa ara mateix i permetre la renegociació dels preus en el cas de pròrrogues obligatòries.**

A partir de l'IPC d'octubre, PIMEC destaca que:

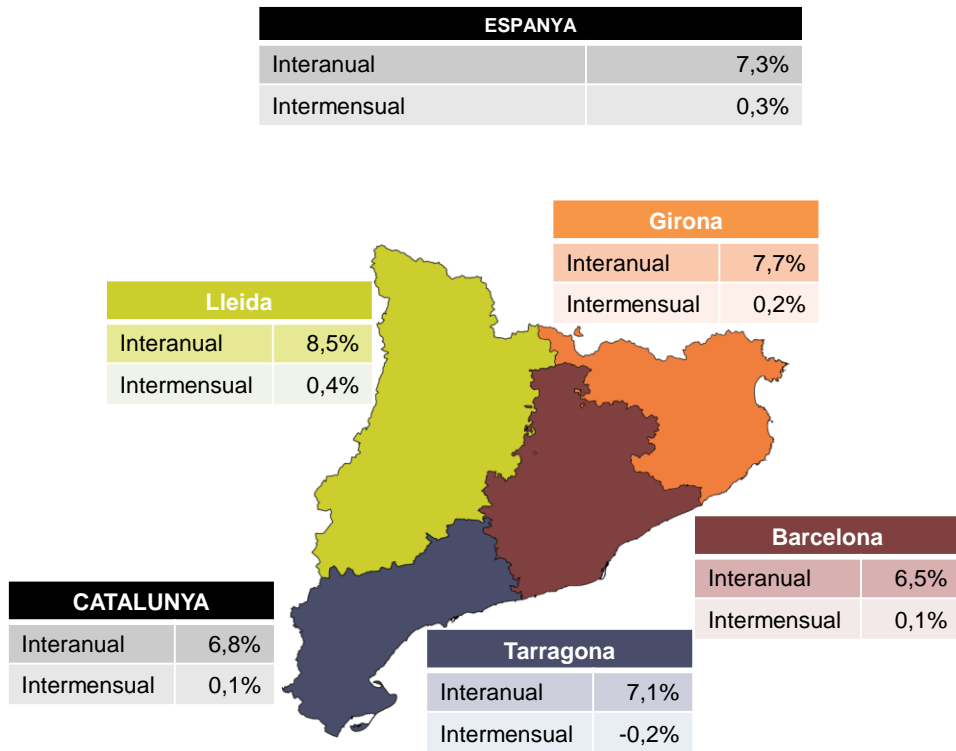
- Aquest se situa en el 7,3% un punt i sis dècimes per sota del de setembre (8,9%), es redueix per tercer mes, tot i que continua molt elevat.
- Aquest comportament en l'augment de preus, fonamentalment, és conseqüència dels increments en els aliments i begudes no alcohòliques, en el transport i en l'hoteleria i restauració.
- La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, es manté en el 6,2%, igual que el mes passat, el que confirma que els augments dels preus de l'energia i primeres matèries i, el retard en prendre mesures per frenar els seus increments, encara s'estan traslladant a la resta de la cadena productiva.

En relació al mes anterior, els preus es redueixen un punt i sis dècimes a Espanya i un punt i set dècimes a Catalunya i el seu increment en relació a fa un any se situa en el 7,3% en el primer cas i en el 6,8% en el segon cas.

La moderació en l'augment de preus és conseqüència del comportament dels **preus dels productes energètics (passen d'un augment del +22,4% al +8,0%). No obstant els preus del carburant i combustible van augmentar un + 17,9% i els del transport d'un +8,0%**. Per la seva banda, **els preus dels aliments i begudes no alcohòliques acceleren el seu creixement fins al 15,4% i els de l'hoteleria i restauració en el 7,9%**. En sentit contrari, evolucionen els preus de les comunicacions (-1,9%). Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, la inflació subjacent es manté en el 6,2% a Espanya i se situa en el 5,7% a Catalunya.

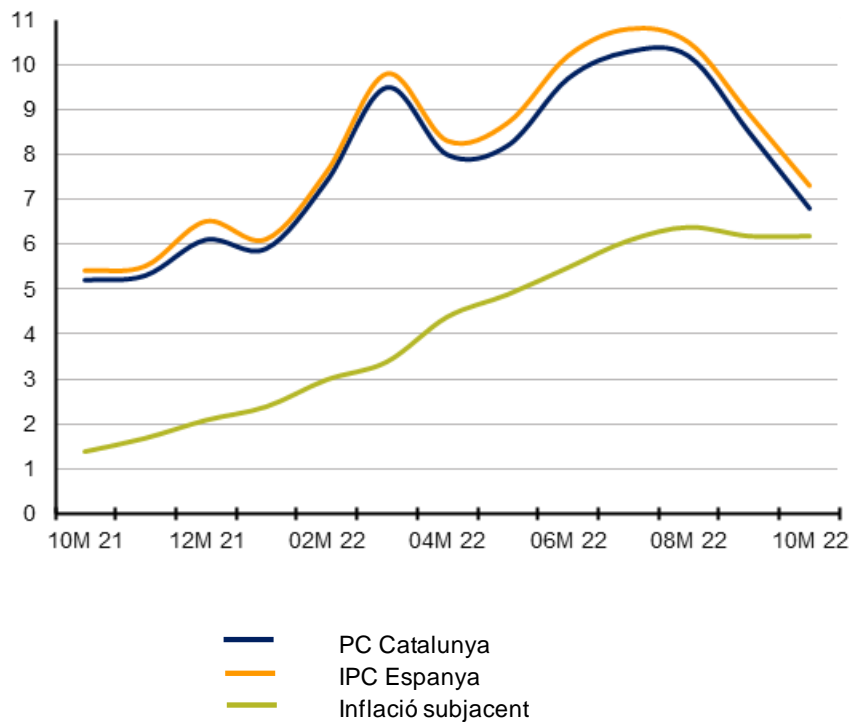
Per grups, a **Catalunya destaquen els creixements dels preus en termes interanuals, dels aliments i begudes no alcohòliques (+14,0%) i del transport (+8,3%) i de l'hoteleria i restauració (7,0%)**. En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb les comunicacions (-2,0%).

Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació al mes anterior, es redueix d'un punt i set dècimes a Espanya (del 9,0% al 7,3%) i augmenta vuit dècimes a la UM (del 9,9% al 10,7%). Aquesta evolució situa, per segon mes consecutiu, la taxa d'Espanya per sota la de la UM, en aquest cas amb un diferencial de tres punts i quatre dècimes, amb la qual cosa es reverteix la situació dels mesos anteriors, i ara, s'observa una **incidència positiva en la competitivitat via preus respecte als països europeus.**



Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
Índex general	0,3%	7,3%	0,1%	6,8%
Aliments i begudes no alcohòliques	2,3%	15,4%	2,1%	14,0%
Begudes alcohòliques i tabac	0,2%	3,7%	0,4%	3,7%
Vestit i calçat	8,5%	1,4%	6,8%	1,9%
Habitatge	-6,6%	2,6%	-5,9%	3,6%
Parament de la llar	0,8%	8,0%	0,9%	8,0%
Medicaments	0,0%	1,1%	0,1%	2,1%
Transport	1,4%	8,8%	1,3%	8,3%
Comunicacions	-0,1%	-1,9%	-0,1%	-2,0%
Lleure i cultura	-0,2%	3,1%	-0,2%	3,6%
Ensenyament	0,7%	1,5%	0,3%	0,7%
Hoteleria i restauració	0,2%	7,9%	-0,3%	7,0%
Altres	0,5%	4,4%	0,3%	3,8%
Inflació subjacent	1,0%	6,2%	0,7%	5,7%
Inflació a impostos constants	-0,7%	9,3%		

Taxos de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
IPC harmonitzat	7,3%	10,7%