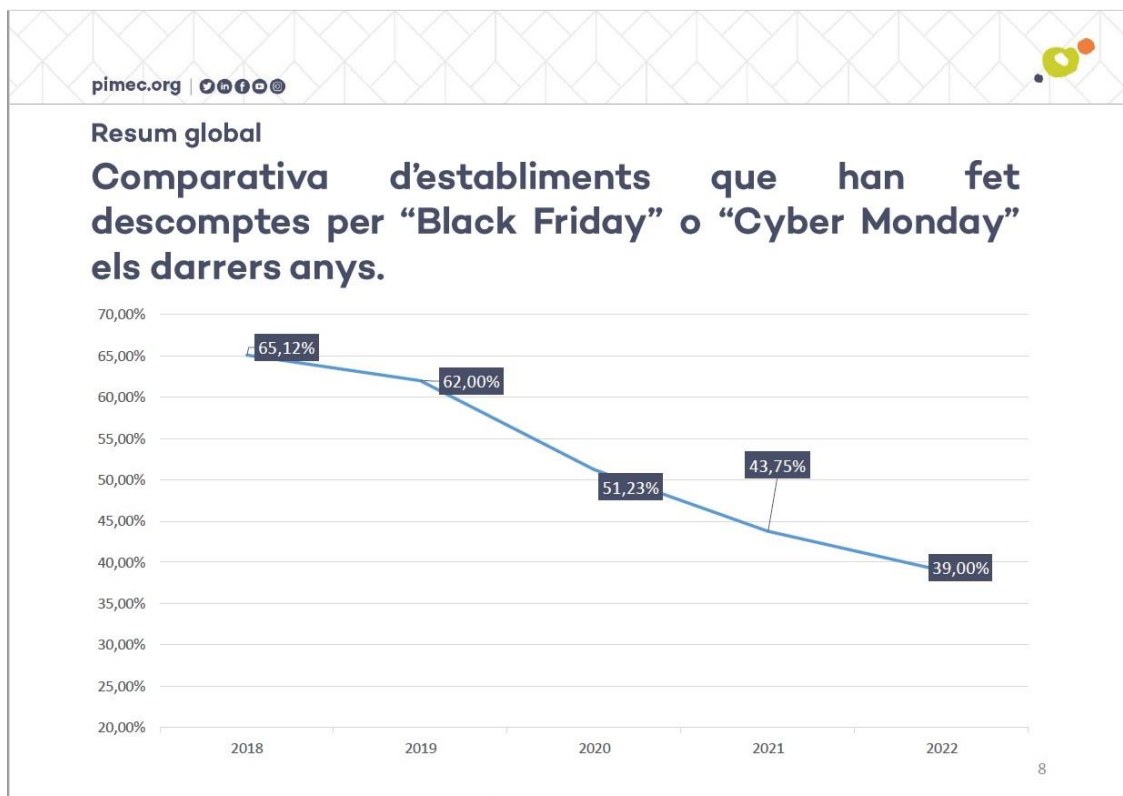


PIMEComerç constata que la campanya de Nadal i rebaixes no ha complert amb les expectatives

La consulta realitzada per la sectorial als comerciants posa de manifest que gairebé un 37% ha experimentat una disminució de les vendes durant la campanya de Nadal, respecte el 2021

El 25% dels comerciants enquestats asseguren que tenen problemes de liquiditat i un 44,04% preveu que en tindrà, si la situació no canvia. Les conseqüències són l'impagament a proveïdors (35,64%), l'impagament del deute (21,78%), el tancament de l'establiment (21,78%) i la reestructuració de la plantilla (20,79%)

Només un 39% de les persones consultades ha fet descomptes o promocions durant el Black Friday i/o Cyber Monday



Barcelona, 27 de gener de 2023. La consulta que ha fet PIMEComerç als seus socis, associacions i gremis, per valorar la campanya de Nadal del 2022 i de rebaixes constata que, malgrat la fi de les restriccions per la pandèmia, la situació econòmica actual no ha propiciat que les vendes millorin respecte a l'any anterior. Gairebé un **37% dels comerciants ha experimentat una disminució de les vendes** durant la campanya de Nadal, respecte al 2021. Tot i així, els el percentatge de comerciants que si han augmentat les vendes als seus negocis ha passat d'un 20,95% a un 26,76%, enguany.

Els comerciants ja estan patint les conseqüències de l'augment de l'IPC, de la despesa energètica i de les matèries primeres. **Un 25% dels enquestats assegura que estan tenint problemes de liquiditat i un 44% preveu que en tindrà**, si la situació no canvia. De les persones que manifesten tenir problemes de liquiditat, un **35,64% no pot pagar a proveïdors i un 21,78% no pot pagar el deute**, el **21,78% dels comerços està en risc de tancament de l'establiment**, i el **20,79%** ha hagut o haurà de **reestructurar la plantilla**.

Una de les implicacions directes de l'augment de l'IPC és que un **44,04% ha hagut d'apujar preus** i un **20,21% ha hagut de reduir el seu marge de benefici**. A més, fins al 39% dels comerciants expressen que la pujada de salaris, recollida en el conveni col·lectiu, pot afectar a la viabilitat del seu negoci. Unes dades **“preocupants”** segons el president de PIMEComerç, Àlex Goñi, qui assegura que des de la sectorial **“estarem molt amatents al comportament de la morositat i els acomiadaments**, esperant que cap dels dos tingui moviments significatius, no seria gens bo”.

En tant a les rebaixes, les dades extretes de la consulta exposen que **el 86% dels comerciants no ha fet rebaixes durant la campanya de Nadal** i també es desmarquen del Black Friday. **Només el 39%** de les persones enquestades ha fet descomptes abans de Nadal, **durant el Black Friday** o Cyber Monday. A nivell comparatiu, el 2022 és l'any en què menys descomptes ha fet el comerç de proximitat durant el Black Friday: al 2018 van fer descomptes el 65,12% dels comerciants; al 2019 el 62%; al 2020 el 51,23%; i al 2021 el 43,75%. **Unes xifres que tendeixen a la baixa i que demostren que el Black Friday no es consolida ja que “no és la festa del comerç urbà** i malmet la millor campanya de l'any pels comerciants que respecten la norma i tradició de fer rebaixes després de Reis”, ha assegurat el president de PIMEComerç, Àlex Goñi.

Respecte a la **previsió de la situació del negoci**, l'enquesta constata que en els pròxims sis mesos un **58,15% creu que la seva situació econòmica seguirà igual que ara** mentre que el **23,11% creu que empitjorarà**. Un 7,54% dels comerciants assegura que no pot garantir la continuïtat del seu establiment i un **11,19% creu que millorarà i augmentarà el volum del seu negoci**.

Podeu veure la consulta completa clicant el següent enllaç:

[Consulta als socis de PIMEComerç sobre la campanya de Nadal 2022 i rebaixes](#)