

PIMEC i la FUNDACIÓ PIMEC impulsen l'aplicació dels ODS a les pimes durant el BizBarcelona 2019

Més de 2.000 persones han participat en les activitats organitzades per la patronal

Barcelona, 13 de juny de 2019. El BizBarcelona, l'esdeveniment de referència per ajudar i acompanyar a les pimes i emprenedors per fer créixer i arrencar els seus negocis, ha tancat aquesta tarda la seva 9a edició. Com a membre del comitè promotor de BIZBarcelona, PIMEC ha estat present un any més, aportant continguts, presentant diverses activitats i assessorant a les persones empresàries i emprenedores des de l'estand institucional.

Enguany, l'entitat ha comptat amb la participació de la Fundació PIMEC, per, conjuntament, facilitar informació, i donar eines i recursos per impulsar l'aplicació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, objectiu estratègic de l'associació empresarial. Amb el lema "Fem camí cap a l'empresa de futur", PIMEC i la Fundació PIMEC, han apostat i ajudat als negocis a alinear-se amb els 17 ODS, per tal de fomentar l'empresa sostenible, en les tres dimensions: creixement econòmic, inclusió social i protecció del medi ambient.

Les xifres de PIMEC al BizBarcelona

Prop de 1.000 persones empresàries i autònomes han comptat amb assessorament personalitzat a l'estand de PIMEC per a la millora de la competitivitat del seu negoci, en tots aspectes des de la internacionalització, fins a la formació, passant per l'assessoria jurídica i altres, i amb el fil conductor de les ODS.

Les 7 ponències proposades per PIMEC han tingut gran acollida, amb un total de 700 assistents, i arribant als aforaments complerts en la seva majoria, com les impartides per l'economista Gonzalo Bernardos i el CEO d'Ogilvy Barcelona, Jordi Urbea, o la taula rodona de PIMEC Joves, sobre diferents maneres d'emprendre.

Els 4 *networkings* organitzats han gaudit d'igual acceptació, amb quasi 350 participants. A les dues sessions de *speed networking* els assistents han pogut aprendre tècniques comercials per expandir i ampliar la seva xarxa de contactes entre ells. Pel que fa al *networking* organitzat per PIMEC Joves, ha comptat amb una xerrada inicial sobre tècniques de venda.

I finalment, en el Network Talent, les empreses han gaudit de l'oportunitat de captar i incorporar el talent emergent. En aquest sentit, diverses empreses interessades a incorporar talent han pogut mantenir contacte amb diversos professionals preseleccionats per PIMEC. Concretament, s'han produït entrevistes entre 7 empreses i 120 candidats.

Protagonisme per a la Fundació PIMEC

La Fundació PIMEC ha tingut un paper actiu en aquesta edició del BizBarcelona. L'entitat ha participat en la presentació del programa #InclouFutur, en col·laboració amb la xarxa XIB de l'Ajuntament de Barcelona, que té l'objectiu de promoure i posar en valor la inclusió de persones amb discapacitat o trastorns mentals en el mercat laboral. També s'ha presentat una bona pràctica a través de l'empresa Guys i s'ha realitzat una taula rodona sobre aspectes d'inclusió social.

D'altra banda, la Fundació també ha participat en una xerrada sobre els coworkings amb la col·laboració de COWOCAT, en la qual s'ha posat en valor els beneficis d'aquests nous models de treball com a eines transformadores, col·laboratives i de transformació laboral de les pimes.

Departament de comunicació

premsa@pimec.org

93 496 45 11