

PIMEC Baix Llobregat – L'Hospitalet, El Prat Empresarial i l'Ajuntament del Prat orienten al teixit empresarial sobre les alternatives i oportunitats que ofereix la logística de proximitat

La convivència entre el comerç digital i el comerç de proximitat ha estat un dels principals eixos temàtics de la jornada, on també s'han abordat les tendències del sector logístic al territori

El Prat de Llobregat, 24 de novembre del 2022. PIMEC Baix Llobregat – L'Hospitalet, El Prat Empresarial i l'Ajuntament del Prat han organitzat la **V Jornada de Logística L'última Milla**, on s'ha parlat de la **convivència entre el comerç digital i el comerç de proximitat**. Durant l'acte, que ha comptat amb la participació d'experts en logística i mobilitat i representats de l'administració pública i del sector del comerç, s'han donat a conèixer al teixit empresarial del territori les **alternatives i oportunitats que ofereix la logística de proximitat**.

A l'acte hi han participat el vicepresident de PIMEC Baix Llobregat-L'Hospitalet, **Jaume Masclans**, el president del Prat Empresarial, **Jordi Morera**, l'alcalde de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, **Lluís Mijoler**, i el tinent d'alcalde de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic del consistori, **Juan Carlos Moreno**. Durant la seva intervenció, Masclans ha destacat la importància d'aquesta jornada perquè **“permet reflexionar sobre l'Última Milla i com han canviat els nostres hàbits de compra en els darrers anys”**. Per la seva part, Morera ha explicat que **“aquestes jornades han de servir per inspirar-nos i estar al cas de novetats i canvis normatius en un sector tan canviant com el de la logística”**.

En el marc de la jornada, **Ignasi Sayol**, president del Clúster de Logística de Catalunya i president de PIMEC Logística, ha ofert la **conferència “L'Última Milla. Oportunitat o Problema”**, durant la qual ha parlat de les tendències del sector logístic. **“S'està produint una acceleració per regionalitzar les cadenes de subministrament amb una producció més propera al mercat on es consumeix”**, ha afirmat. També s'ha referit a altres tendències com l'**augment de la producció local**, la **pressió per aconseguir una cadena de subministrament verda**, l'**ús de tecnologies que permeten velocitat, seguretat, transformació i eficiència**, i el **pas del Just-in-time al Just-in-case**.

El president de PIMEC Logística ha parlat també de l'imprescindible canvi de tendència en relació al transport i ha explicat que **“no podem ser un país eficient i mediambientalment sostenible si el transport per carretera representa encara la major part del transport de mercaderies”**. A més, ha posat èmfasi en el **creixement del comerç electrònic**, que ja suposa el 8% del comerç global a Espanya. **“Cal anar cap a polítiques de consens per adaptar-nos a aquesta tendència en el sector”**, ha explicat.

D'altra banda, **Isaac Piñeiro**, director de ventas de Mail Boxes, **Xavi Valverde**, CEO de Kanguro, i **Mònica Puyal**, gerent d'Ofiprat, han participat en una **taula rodona per abordar la convivència del sector comerç i el logístic en el comerç electrònic**. A continuació, **Ignasi Ragàs**, assessor tècnic de l'Ajuntament de Barcelona per l'Estratègia de la Distribució Urbana de Mercaderies, ha parlat de la **regulació de l'Última Milla**.