



“PLA DE XOC PER AL TURISME”

La reactivació i el rescat del sector turístic

MANIFEST DE PIMEC TURISME I ELS SEUS ASSOCIATS

PIMEC representa 497.000 petites i mitjanes empreses i 546.000 autònoms de Catalunya. De les quals, més de 13.500 empreses conformem directament PIMEC TURISME.

Catalunya és una de les principals destinacions turístiques mundials, rica en recursos naturals i culturals, amb un sector madur, diversificat i internacionalment reconegut que contribueix amb més de l'11% a la riquesa total donant feina a més de 400.000 persones, és a dir, un 14% del total dels llocs de treball. Cal destacar la major rellevància del sector en determinades àrees geogràfiques de Catalunya, com la Costa Daurada, la Costa Brava i la ciutat de Barcelona, així com en les economies de determinades comarques, com l'Aran, el Pallars Sobirà, el Baix Empordà, la Cerdanya, el Garraf i l'Alt Empordà.

El Turisme és un dels sectors estratègics a Catalunya, a l'Estat Espanyol i a Europa, amb una incidència transversal molt important sobre l'economia, perquè de forma indirecta la resta de sectors econòmics depenen del funcionament d'aquest sector, tal com ho indiquen els àmbits satèl·lits de turisme:

- A. Productes de consum
- A.1 Productes característics del turisme
- 1. Serveis d'allotjament per a visitants
- 1.a Serveis d'allotjament per a visitants no inclosos a 1.b
- 1.b Serveis d'allotjament associats a tot tipus de propietat de cases de vacances
- 2. Serveis de provisió d'aliments i begudes
- 3. Serveis de transport de viatgers per ferrocarril
- 4. Serveis de transport de viatgers per carretera



- 5. Serveis de transport de viatgers per aigua
- 6. Serveis de transport aeri de viatgers
- 7. Serveis de lloguer d'equipament de transport
- 8. Agències de viatges i altres serveis de reserva
- 9. Serveis culturals
- 10. Serveis esportius i recreatius
- 11. Béns característics del turisme específics per a cada país
- 12. Serveis característics del turisme específics per a cada país
- A.2 Altres productes de consum
- B. Productes no destinats al consum
- B.1 Objectes valuosos
- B.2 Altres productes no destinats al consum

El sector turístic necessita un lideratge clar i potent de les Administracions públiques, i molt especialment de la Unió Europea, quant a la dotació dels recursos econòmics necessaris per a la reactivació del turisme.

Actualment, estem constatant una manca de visió estratègica, lentitud en la presa de decisions i manca de coordinació dels Estats membres que és percebuda per les PIMES i autònoms com una falta de sensibilitat vers l'empresariat, les seves famílies i els seus treballadors.

Urgeix adoptar mesures clares i adequades per a pal·liar els efectes de la crisi econòmica derivada de la Covid-19. Si no s'actua amb celeritat, els danys esdevindran d'una enorme magnitud i causaran un gran impacte en els autònoms i les petites i mitjanes empreses europees; alhora que els actuals dirigents hauran d'assumir el trencament social, humà i econòmic més important produït fins ara en el Tractat de la Unió Europea.

D'acord amb el principi de subsidiarietat i de proximitat als ciutadans, i amb la declaració relativa a la protecció del turisme en el si del Tractat de la Unió Europea, el Consell d'Europa i el seu Parlament han de liderar aquest pla de xoc per a la reactivació del sector turístic, establint ajuts directes que hauran de ser garantits directament per les institucions que determini la Unió Europea i sense



la intermediació ni intervenció del sector financer.

EI PLA DE XOC PER AL TURISME s'haurà de basar en DOS dels pilars fonamentals de la Unió Europea:

1. Els **Ciutadans** de la Unió, les persones, les famílies, i
2. L'**Economia** de les petites i mitjanes empreses, el turisme.

El lobby de petites i mitjanes empreses **DEMANEM** que el **PLA DE XOC DEL TURISME inclogui les següents mesures** que proposem i que s'haurien d'implementar a curt i mitjà termini:

Curt termini:

1. Ajuts directes a petites, mitjanes empreses i autònoms del sector turístic català per import de 2.800 milions d'euros en el període 2020-2021, amb l'objectiu de reactivar la indústria turística i adaptar-la a les exigències de la COVID-19 en coherència amb les ajudes d'altres països com França.
2. Ajuts directes a persones i famílies amb l'objectiu de reactivar el consum i la demanda turística amb productes com els "bonus" i evitar una crisi social i humana derivada de la manca de solvència i liquiditat.
3. Demanar a l'ICF i a l'ICO que articulin per a l'exercici 2020 i 2021 una línia sectorial específica per al sosteniment del sector per un import de 2.000 milions d'euros i inversions per a la seva adaptació.
4. Modificació de l'article 3 del Reial Decret 8/2020, de la disposició addicional 16 del Text Refós de la Llei Reguladora d'Hisendes Locals i de la Llei Orgànica d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera



(sobretot l'article 32 i la Disposició Addicional 6), flexibilitzant-ne la regla i deixant a les administracions locals el foment de la inversió injectant tot l'estalvi i tot l'excedent generat, directament a particulars, autònoms i petites i mitjanes empreses, o permetent a aquest efecte establir noves línies de subvenció recurrent a nou endeutament.

5. Addició d'una disposició addicional al Decret 159/2012, de 20 de novembre, d'establiments d'allotjament turístic i d'habitatges d'ús turístic i a la Llei 13/2002, d'1 de juny, de turisme de Catalunya, per tal que els titulars o els gestors d'habitatges d'ús turístic puguin destinar-los a habitatge de residència habitual i subscriure amb tercers els corresponents contractes d'arrendament urbà durant els anys 2020 i 2021, així com reprendre l'activitat turística a la finalització d'aquests contractes sense nous requisits.
6. Addició d'una disposició addicional a la Llei 5/2017, de 8 de març, que estableixi l'exempció de l'impost sobre estades en establiments turístics per a tots els obligats tributaris durant els exercicis 2020 i 2021. Alternativament, suspensió de la recaptació de l'impost d'estades en establiments turístics durant els exercicis 2020 i 2021.
7. No hi ha reactivació sense consum, per tant és essencial una reducció de l'IVA del sector turístic al 4%.
8. Cal establir mesures o incentius fiscals en la desgravació per a la millora de la implementació de mesures correctores en el sector turístic.
9. L'Estat espanyol ha d'arbitrar les mesures que permetin la mobilitat interprovincial de forma immediata. Les empreses no poden reactivar la seva activitat només amb els ciutadans d'una mateixa província.
10. L'Estat espanyol ha d'arbitrar les mesures que permetin l'obertura immediata de les fronteres a l'espai Schengen i no exigir cap quarantena als visitants, però, si s'escau, cal que s'articulin mesures de control



sanitari als punts de sortida i arribada, com ara presa de temperatura, tests Covid-19, etc. El turisme estranger a Catalunya representa un 43% del total dels turistes, i una quarta part a l'Estat Espanyol.

11. En l'àmbit laboral i pel que fa específicament als ERTOS, cal revisar les mesures adoptades en matèria de Seguretat Social durant aquesta crisi, en aquest cas pels Reials Decrets-Lleis 6/2020, 7/2020, 8/2020 i 9/2020, 18/2020, que contempen l'ampliació, fins almenys el mes de desembre del 2020, de les mesures de cobertura i protecció dels treballadors. Els factors determinants seran: alleugerir els pagaments a la Seguretat Social per part dels empresaris; atur; obligació de cotitzar; i cessament de l'activitat professional.
12. Legislar de forma clara evitant els problemes d'interpretació de les normes amb la finalitat de garantir la seguretat jurídica.

Mitjà termini:

1. Modificació del Reial Decret Llei 7/2004, de 29 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de l'Estatut Legal del Consorci de Compensació d'Assegurances. En aquest sentit, caldrà incorporar epidèmia i pandèmia com a riscos coberts per mitjà del cobrament d'una prima i, en el cas que es produeixi el fet, determinar quin risc és objecte de cobertura a indemnitzar.
2. Realitzar les adaptacions oportunes, si cal, a la Llei 50/80 per facilitar la cobertura asseguradora de les epidèmies i pandèmies, així com promoure instruments com ara un pol assegurador per a aquest tipus de riscos, principalment per a sectors en què pugui tenir un especial impacte, com el turístic.



3. Rebaixar la pressió fiscal, **mantenint la suspensió del Pacte d'Estabilitat i Creixement** per un període de quatre anys, de manera que els estats on el sector turístic representa més del 10% del seu PIB puguin sobrepassar la regla d'estabilitat pressupostària.
4. Assegurar que els fons europeus addicionals per a la recuperació econòmica que s'articularen a través d'instruments nous i antics com SURE, MEDE, FEDER, FSE i altres, en el marc de la resposta extraordinària a la Covid-19 i del Programa Pressupostari Plurianual 2021-27, s'adrecin sobretot a les regions turístiques i arribin en forma d'ajuts directes a les pimes i els autònoms.

Les 57 entitats, federacions, associacions d'empresaris i empreses de forma individual, a través d'aquest manifest exigim a la Unió Europea, al Govern d'Espanya i al Govern de la Generalitat de Catalunya que executin aquest **PLA DE XOC DEL TURISME**, amb l'objectiu de reactivar un sector estratègic per l'economia de Catalunya i d'Espanya, així com de la Unió Europea.

