

CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022



Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 323 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 24 al 31 de gener de 2022.
- **Mostra resultant per províncies:**
 - Barcelona: 48,3%
 - Tarragona: 15,17%
 - Lleida: 15,17%
 - Girona: 21,36%
- **Mostra resultant per sectors:**
 - Comerç d'alimentació i begudes: 23,58%
 - Comerç no alimentari: 53,46%
 - Serveis: 16,35%
 - Restauració i hostaleria: 6,6%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.

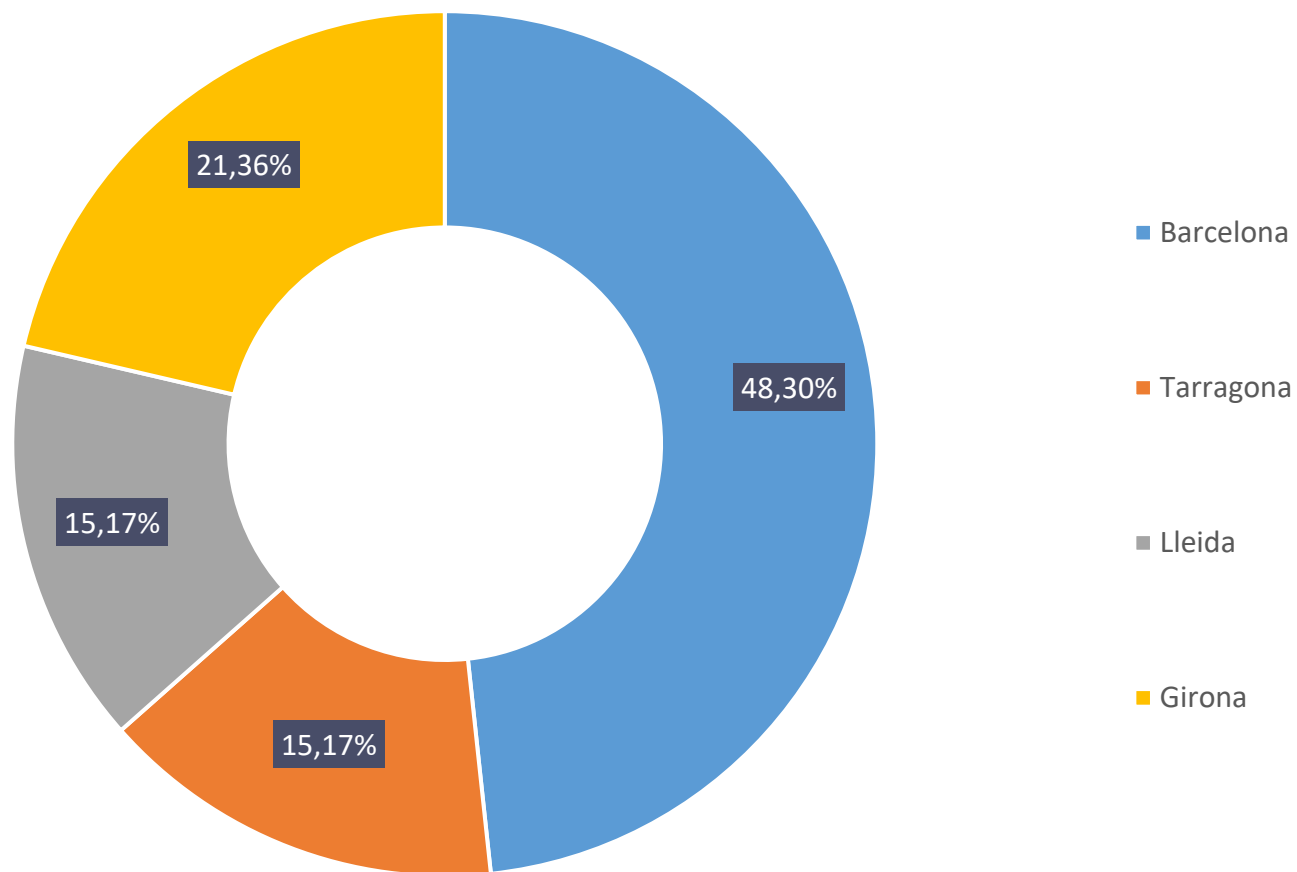


VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022 (Resum global)



Resum global

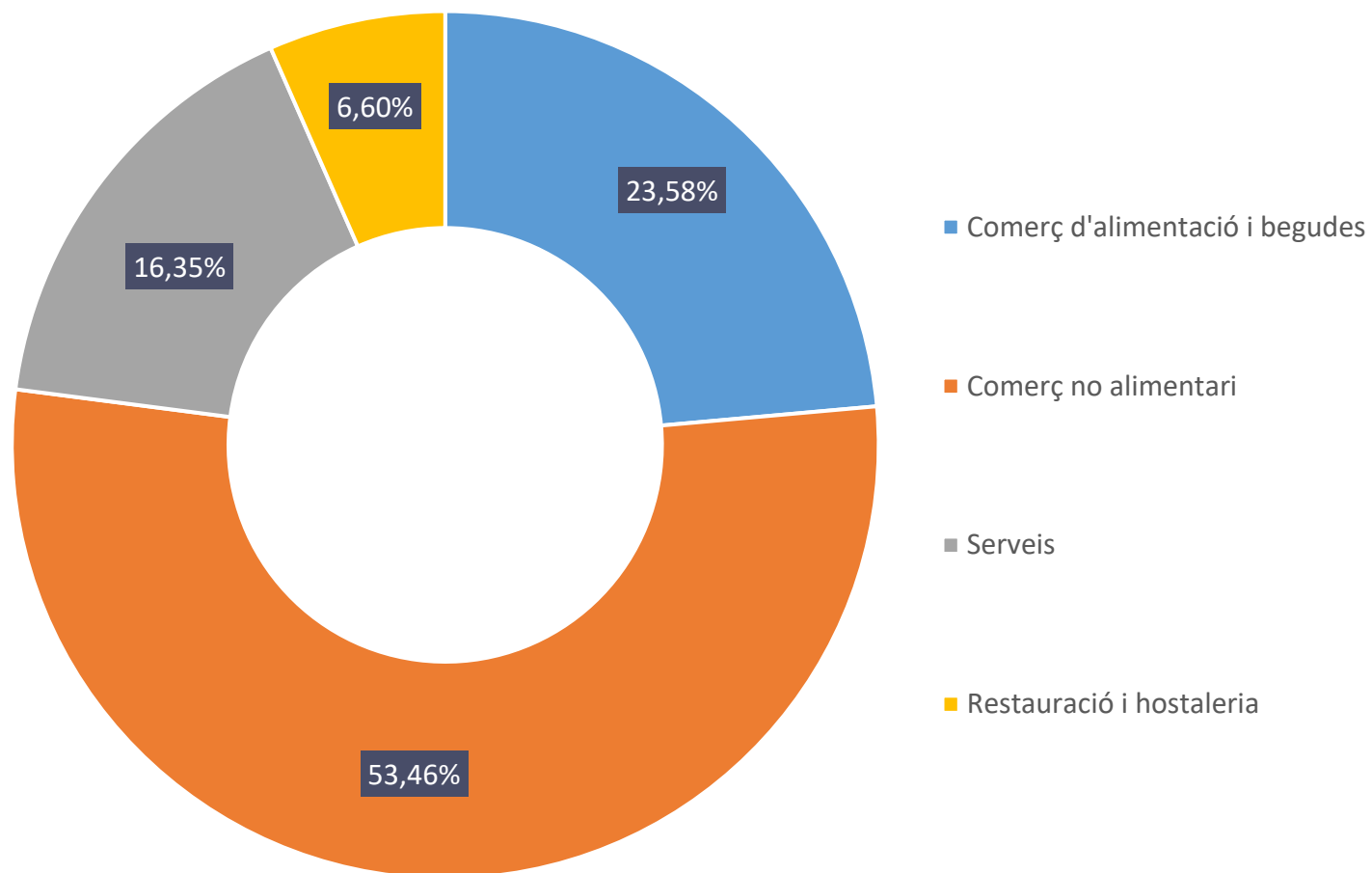
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Resum global

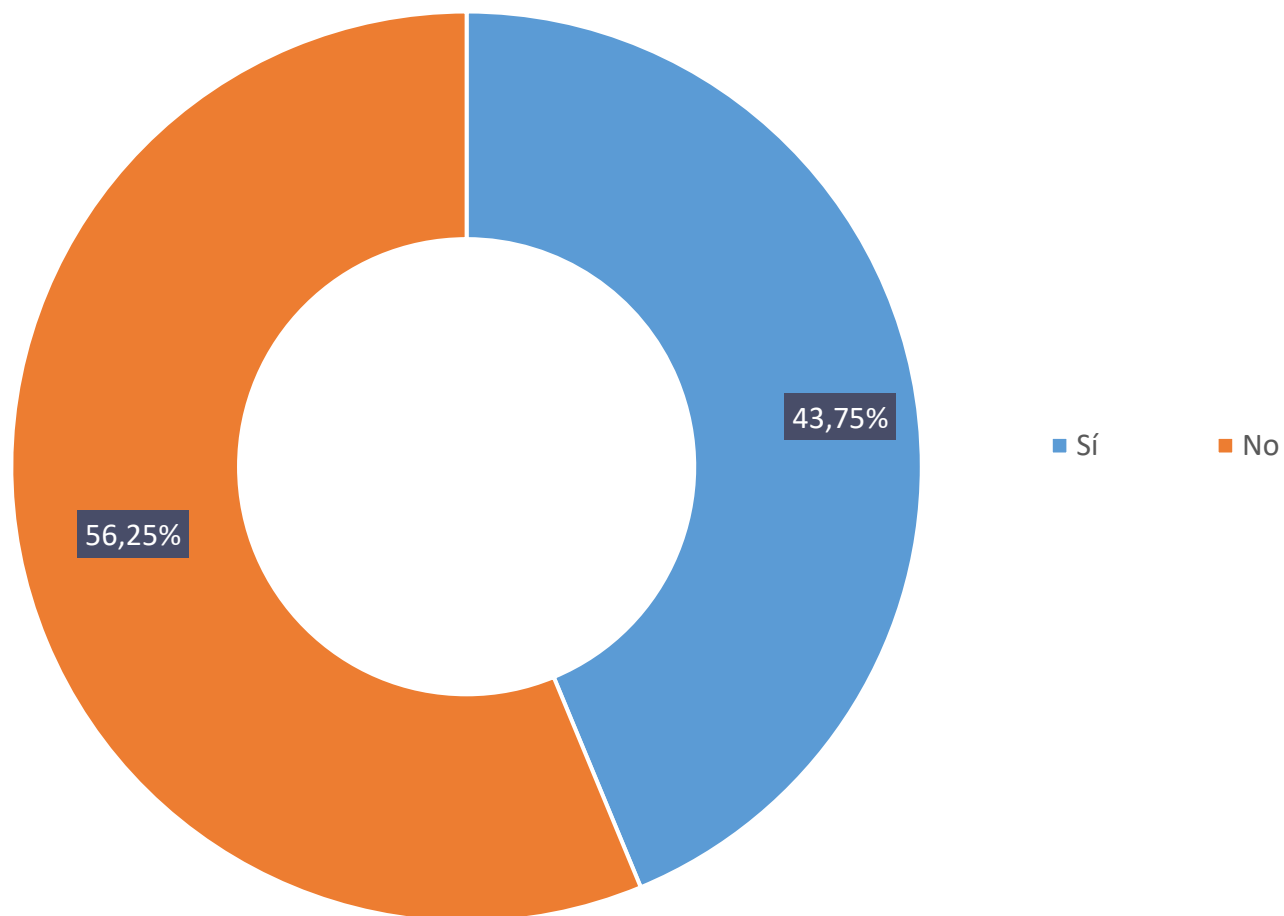
2. A quin sector pertany el seu comerç?





Resum global

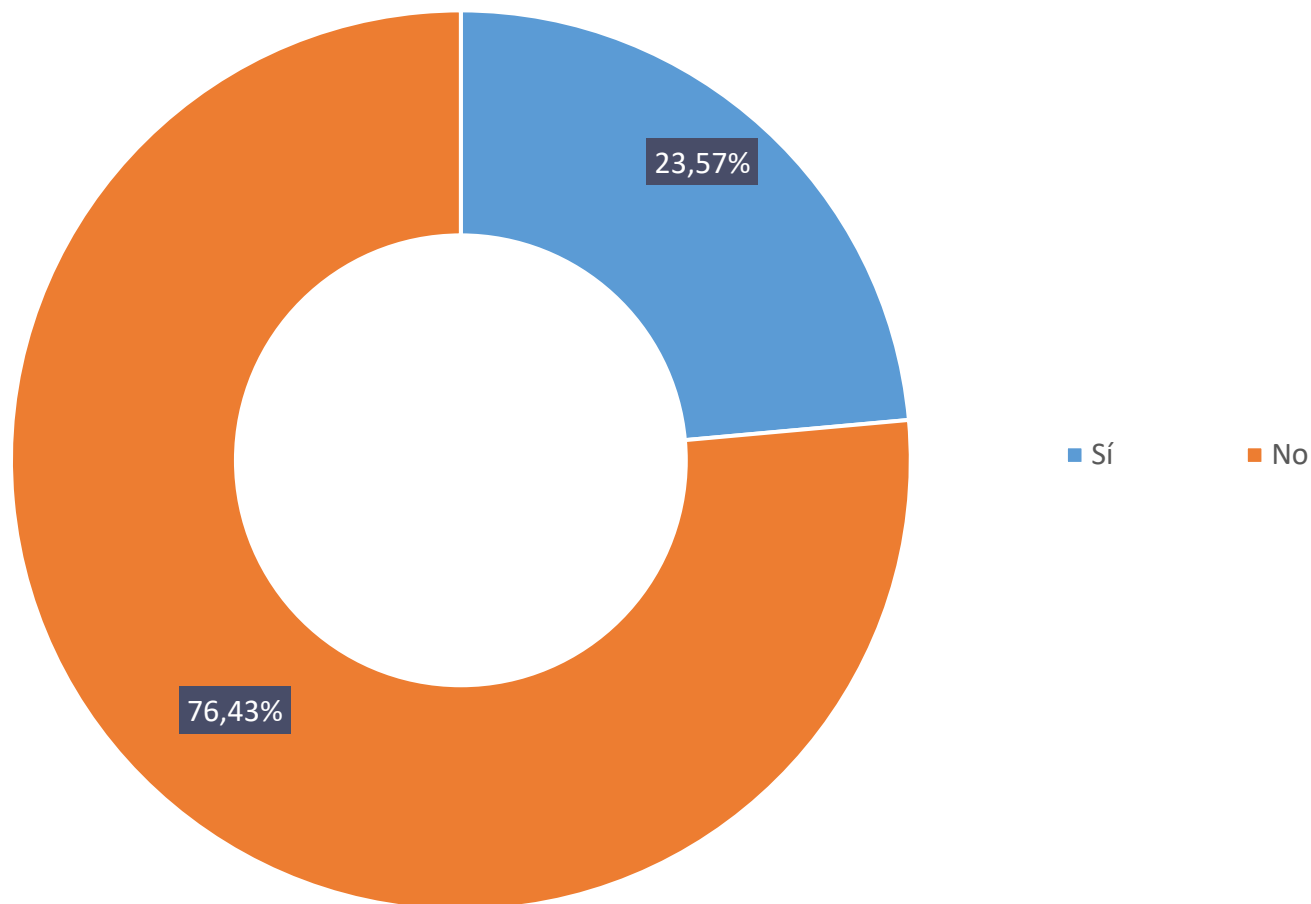
3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Resum global

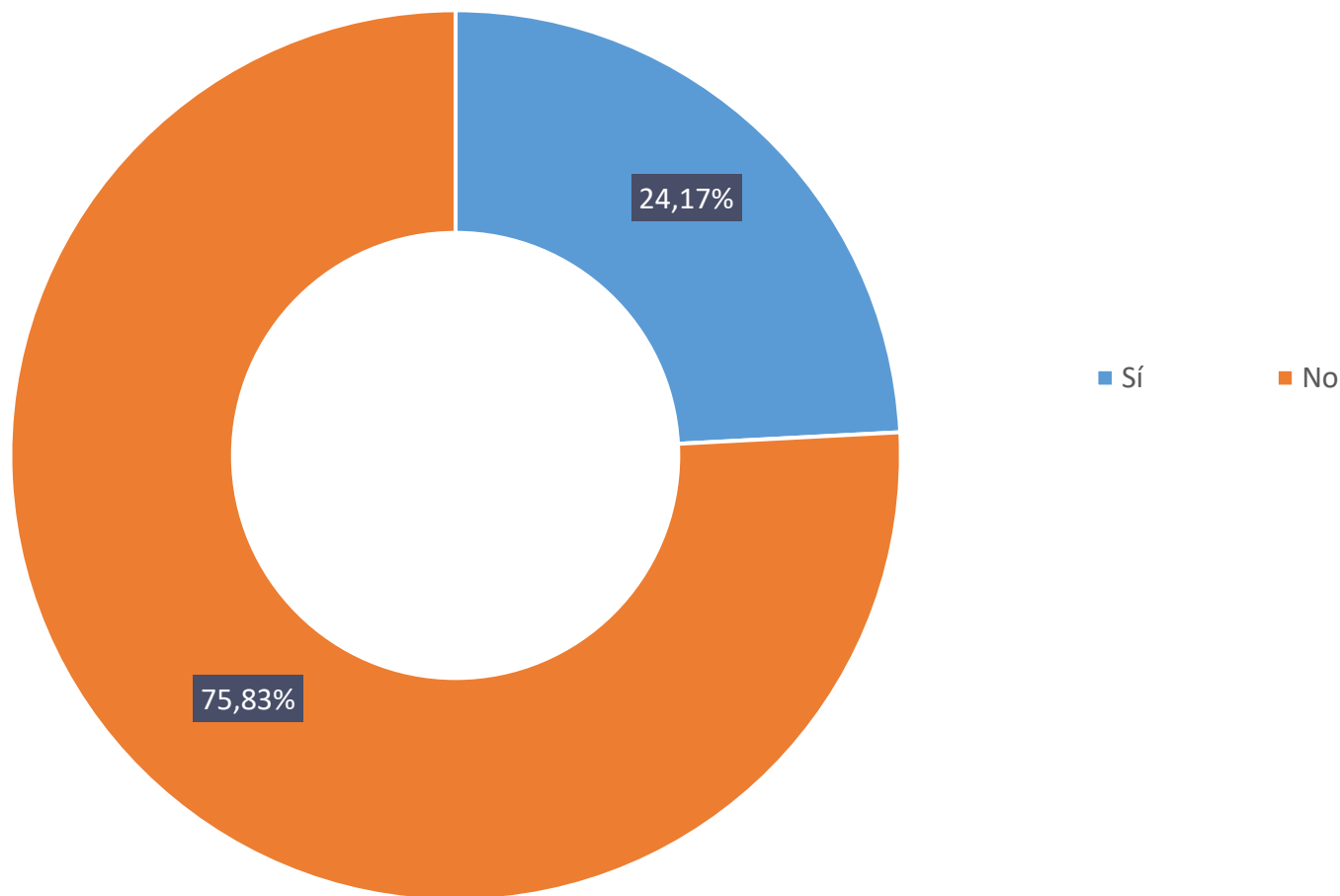
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Resum global

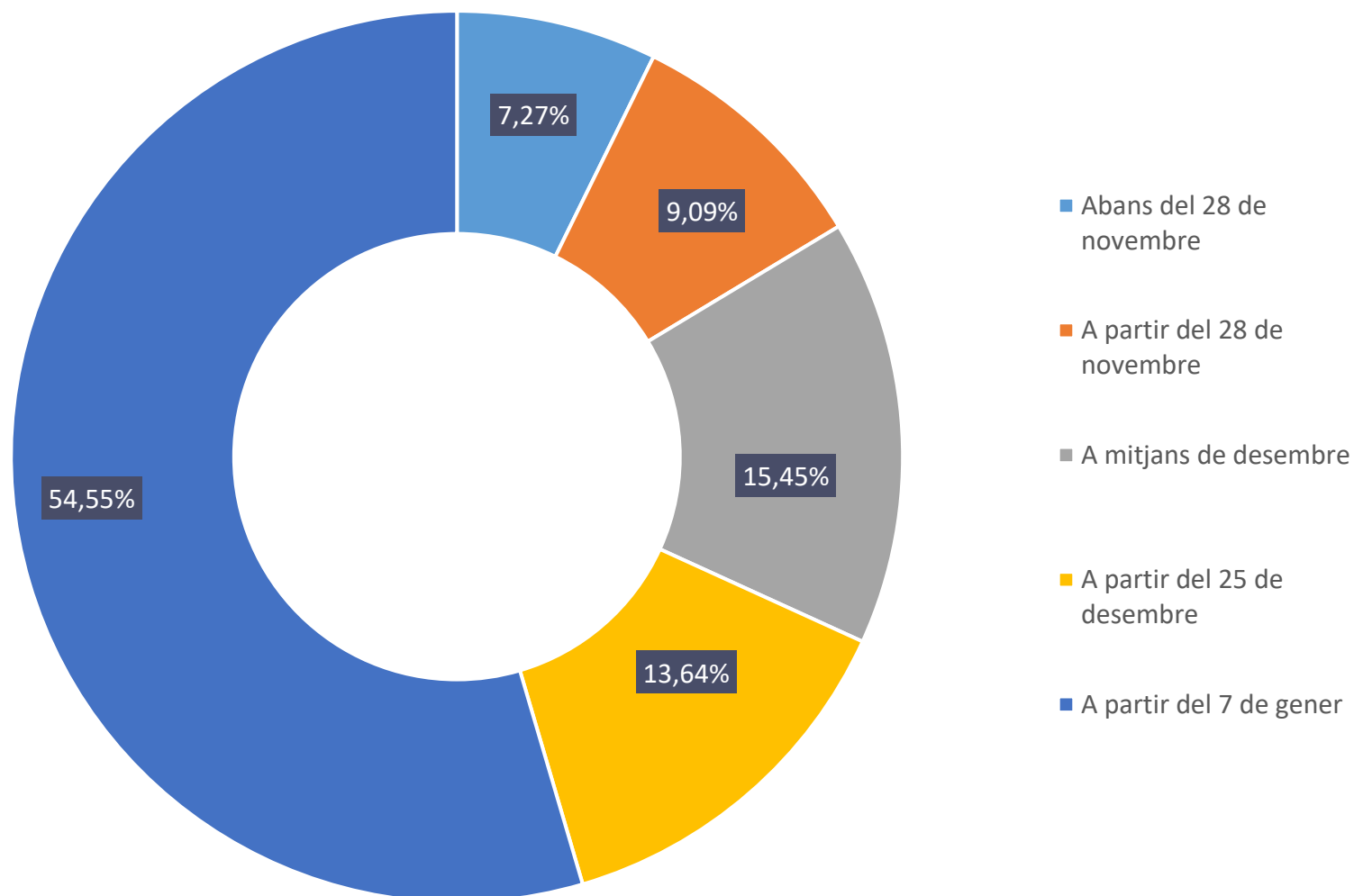
4. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Resum global

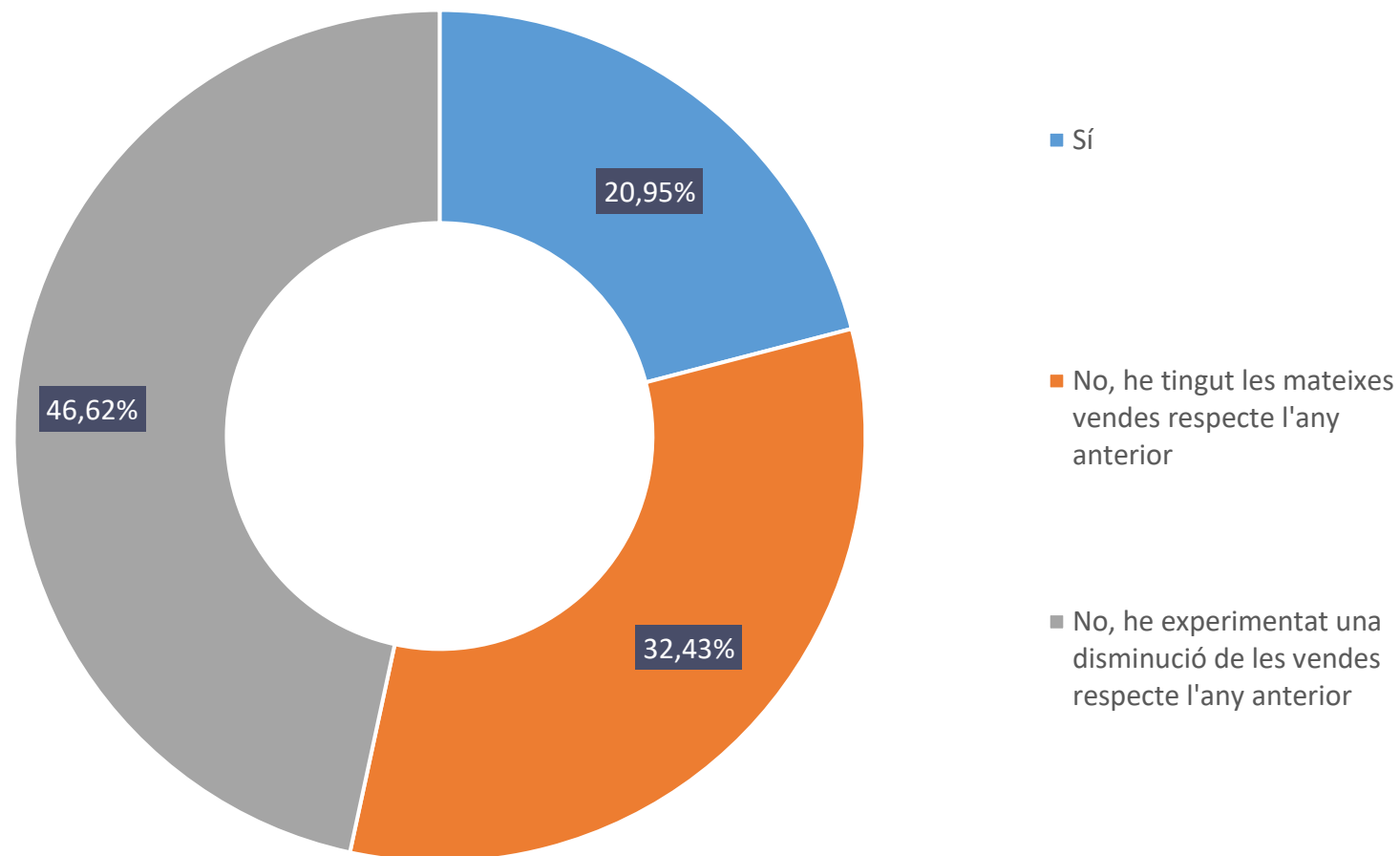
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Resum global

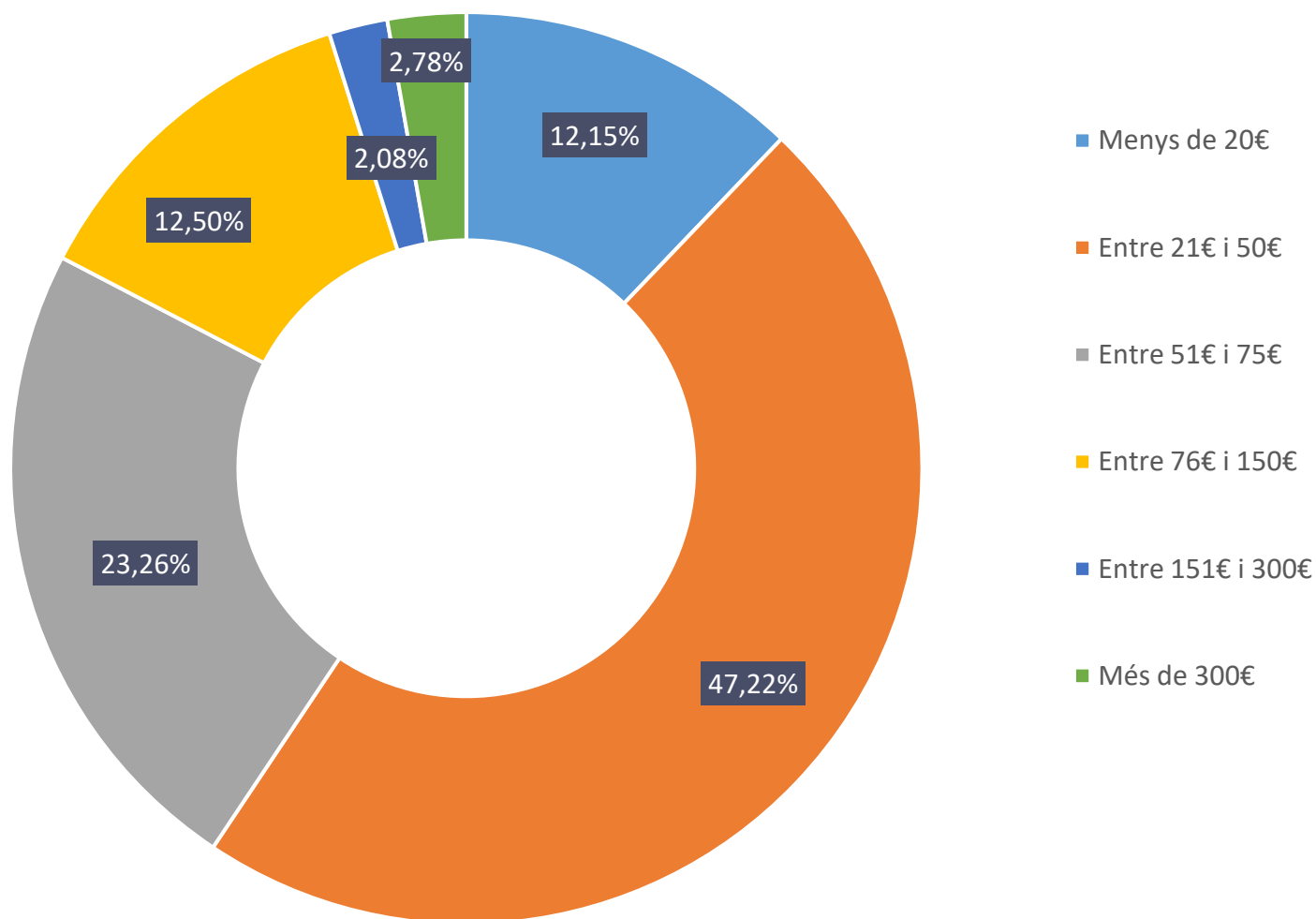
5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Resum global

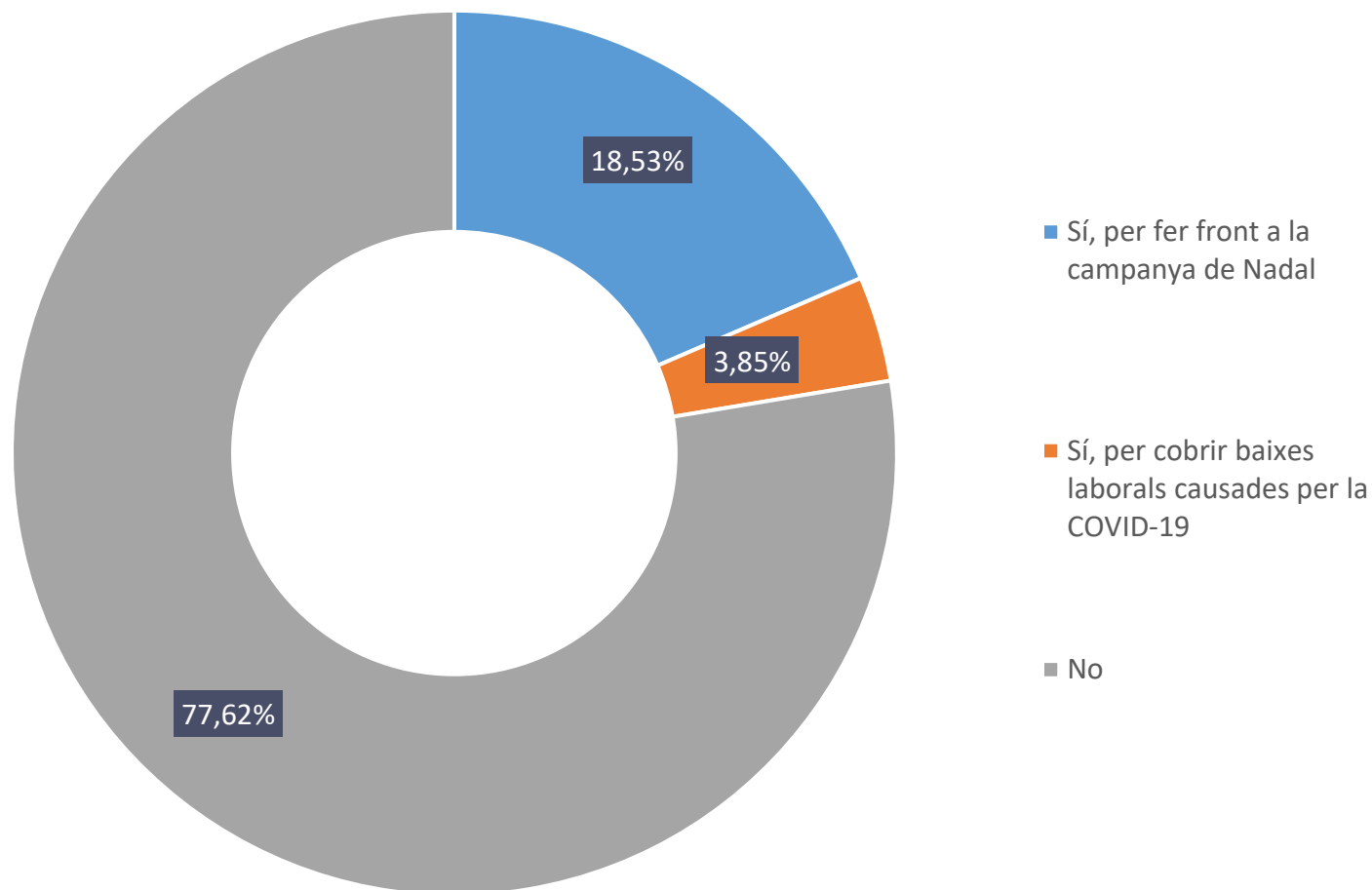
6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Resum global

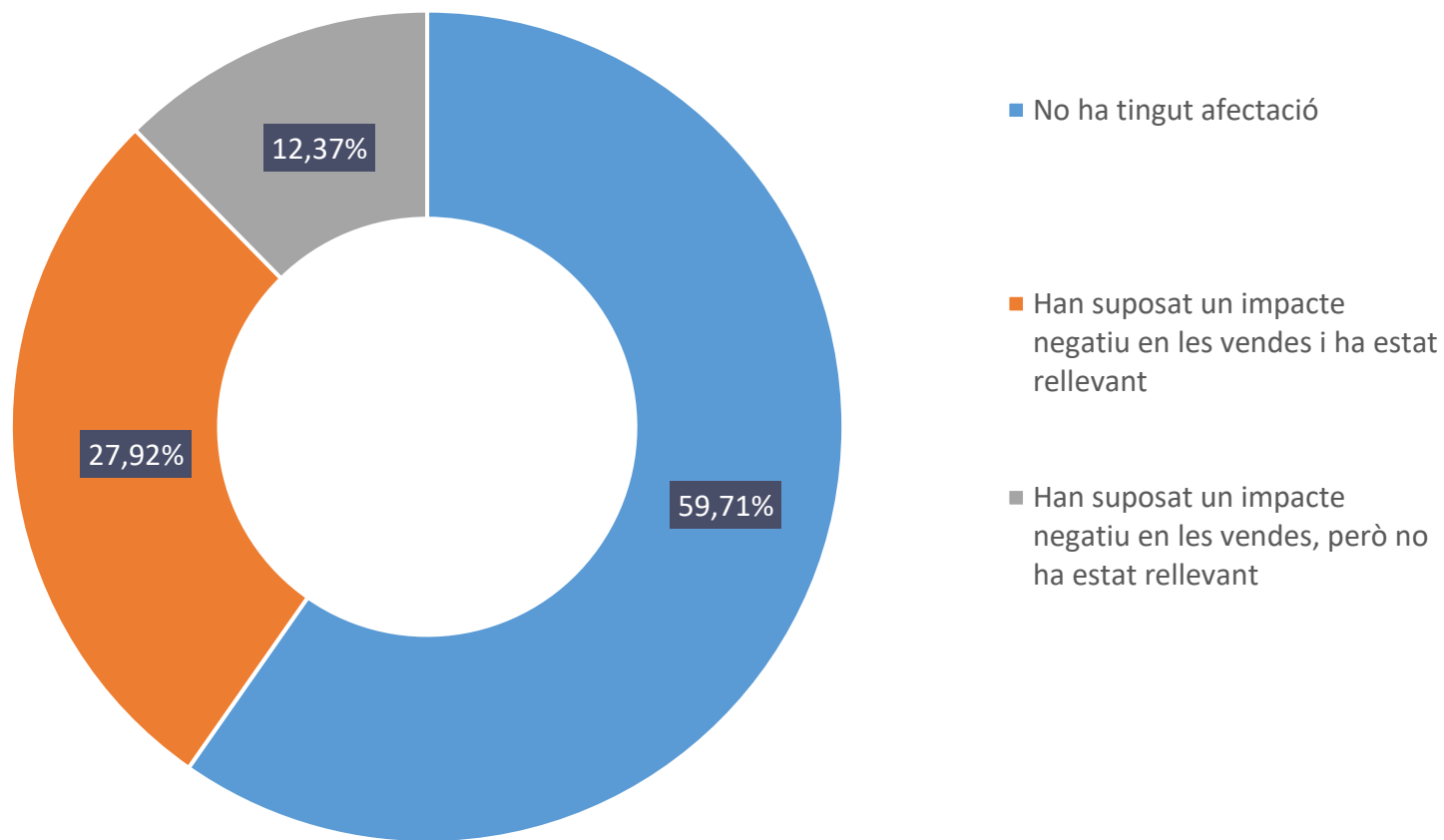
7. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Resum global

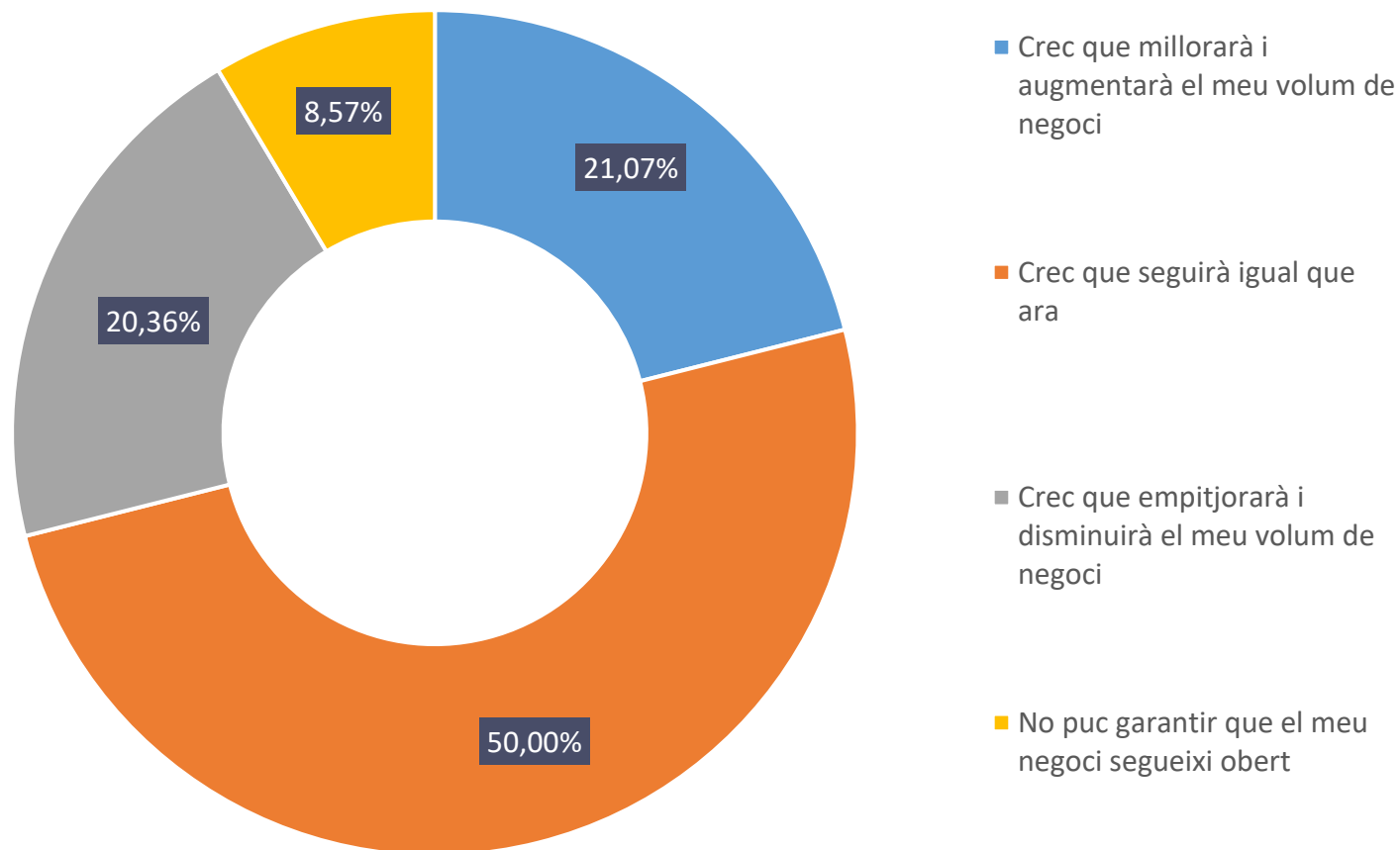
8. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. Aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Resum global

9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu:

- El **56,25%** dels consultats **no ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”**; en contraposició al **51,23%** dels comerços que **sí ho van fer el 2020**. Tan mateix, els comerços que sí ho han fet (**43,75%**) declaren que aquestes campanyes **no han suposat un augment de vendes pel seu negoci (76,43%)**, igual que l'any anterior (**76,11%**).
- El **75,83%** dels consultats **no ha fet rebaixes durant aquest Nadal**; una dada que **ha augmentat respecte el Nadal anterior (67,12%)**.
- Del **24,17%** dels consultats que **sí han fet rebaixes**, el **54,55%** declara que **les ha començat a partir del 7 de gener**, sent un **45,45%** els que les han començat abans:
 - Un **7,27%** abans del 28 de novembre.
 - Un **9,09%** a partir del 28 de novembre.
 - Un **15,45%** a mitjans de desembre.
 - Un **13,64%** a partir del 25 de desembre.
- El **46,62%** dels consultats **ha experimentat una disminució de vendes respecte al Nadal de l'any anterior**; una dada que **ha disminuït respecte la campanya de 2020-2021 (58,9%)**.
- Pel que fa a la **despesa mitjana dels seus clients durant aquest Nadal**, per un **47,22%** s'ha situat **entre els 21€ i els 50€**.
- El **77,62%** dels consultats **no ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal**; en contraposició al **22,38%** que sí ho ha fet: **18,53%** per fer front a la campanya de Nadal, i el **3,85%** per cobrir baixes laborals causades per la COVID-19.
- Pel **59,71%** dels consultats, **les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, no han tingut afectació**; en front el **40,28%** dels consultats als que sí ha tingut afectació.
- Per un **50%** dels consultats, **en els propers 6 mesos, la situació del seu negoci seguirà igual que ara**; una dada que **ha augmentat respecte l'any anterior (37,81%)**. Un **21,07%** creu que millorarà i augmentarà el seu volum de negoci, un **20,36%** creu que empitjorarà i disminuirà, i un **8,57%** no pot garantir que el seu negoci segueixi obert, en front el **15,62%** que no ho podia garantir la campanya anterior.



VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022

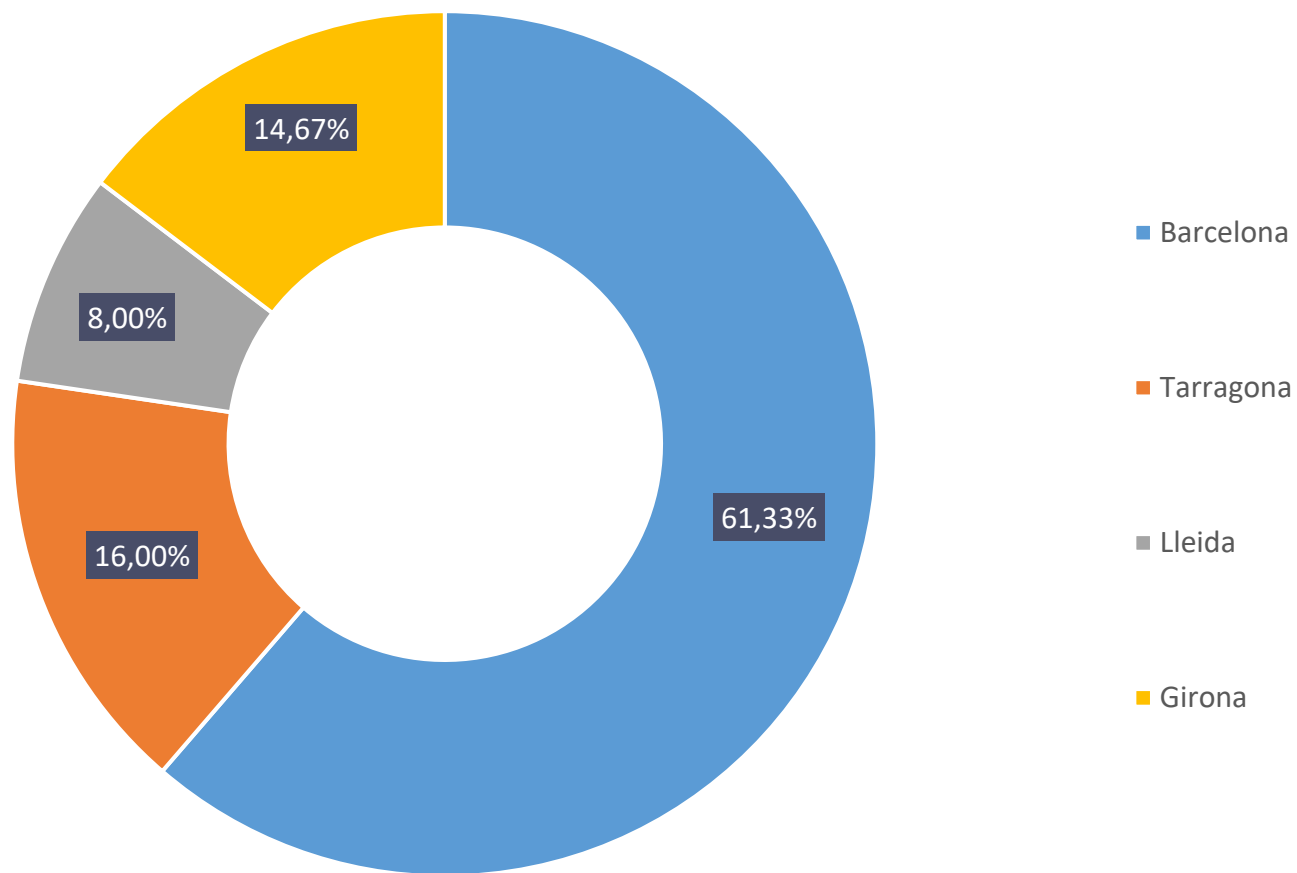
SECTOR

Comerç d'alimentació i begudes



Comerç d'alimentació i begudes

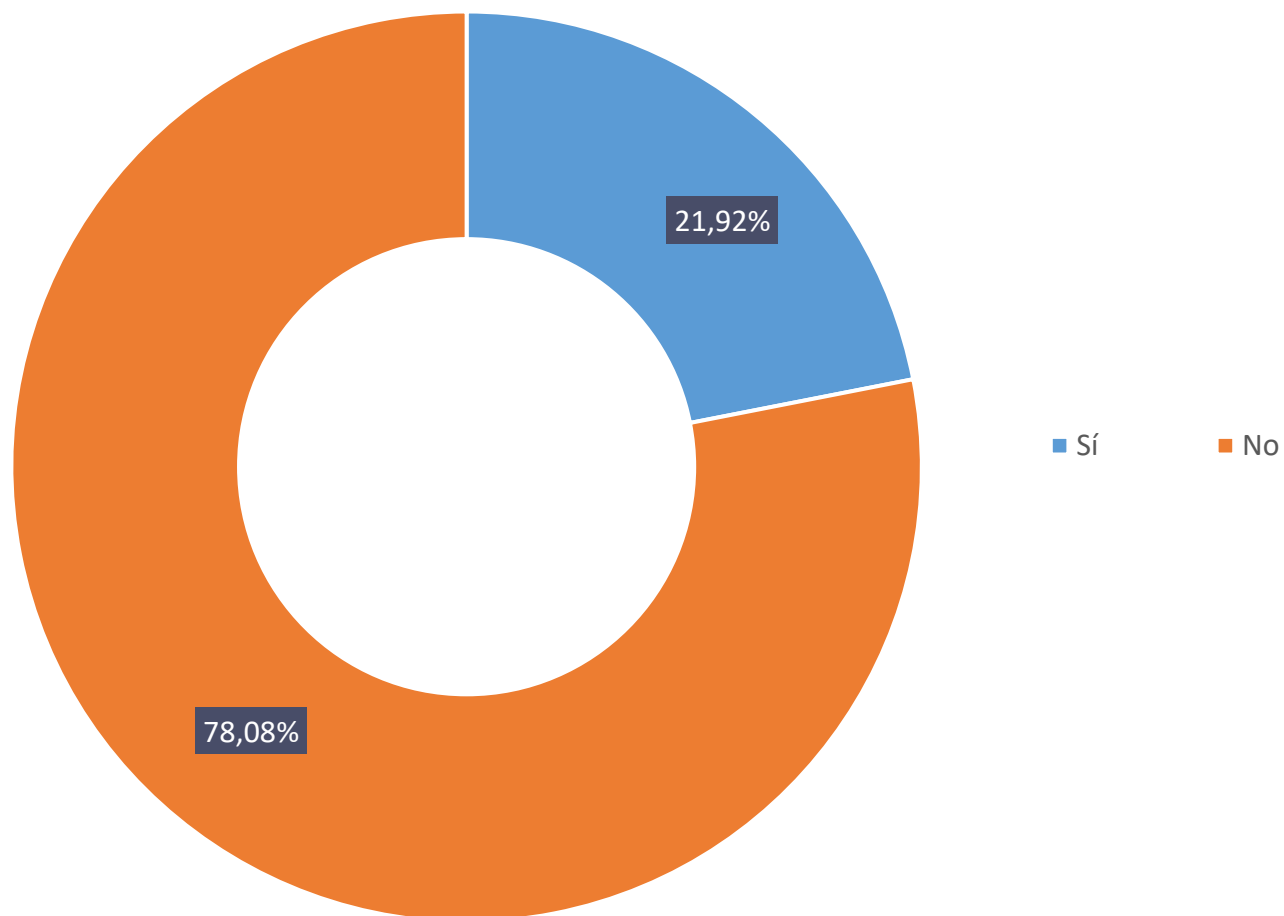
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç d'alimentació i begudes

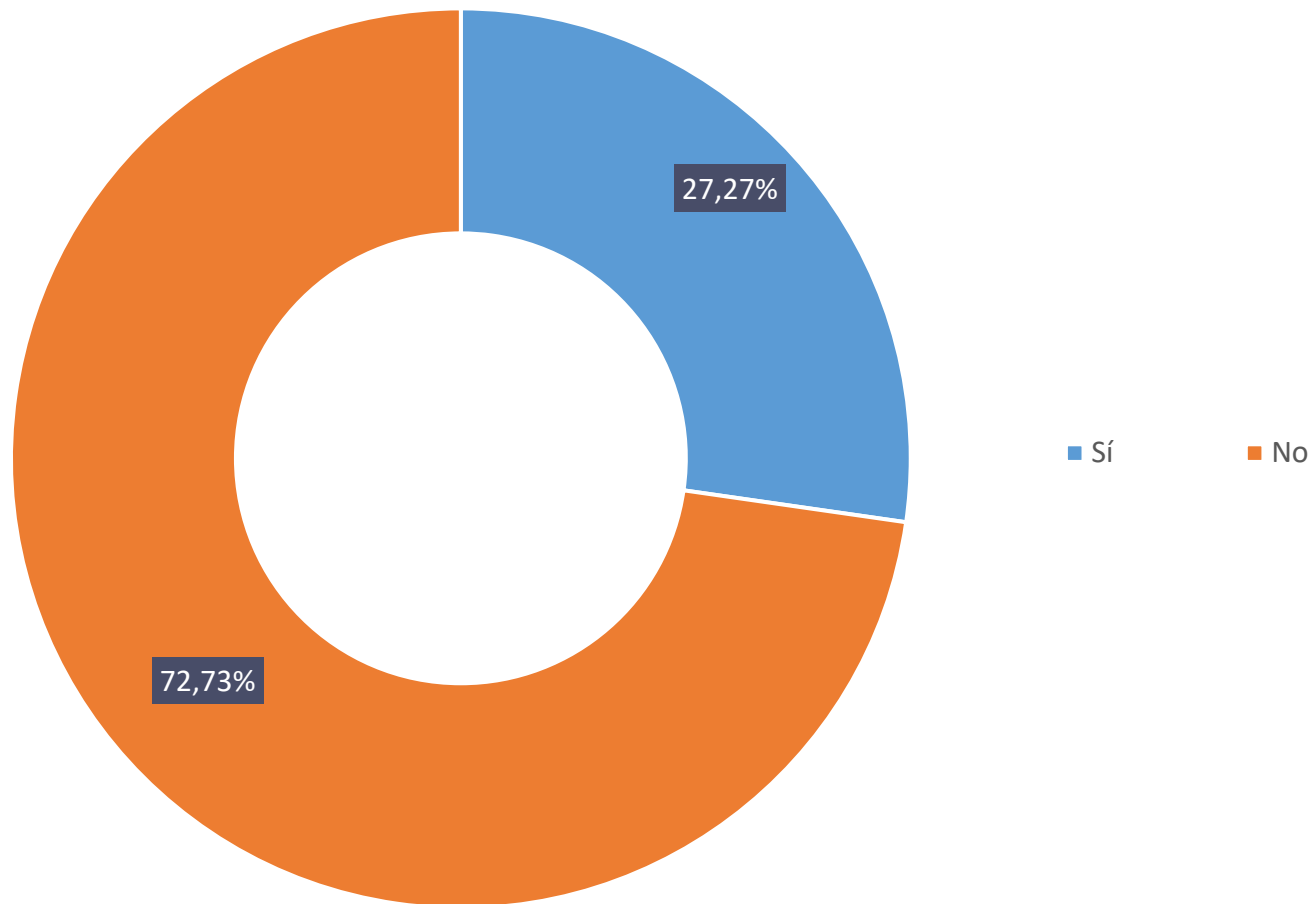
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Comerç d'alimentació i begudes

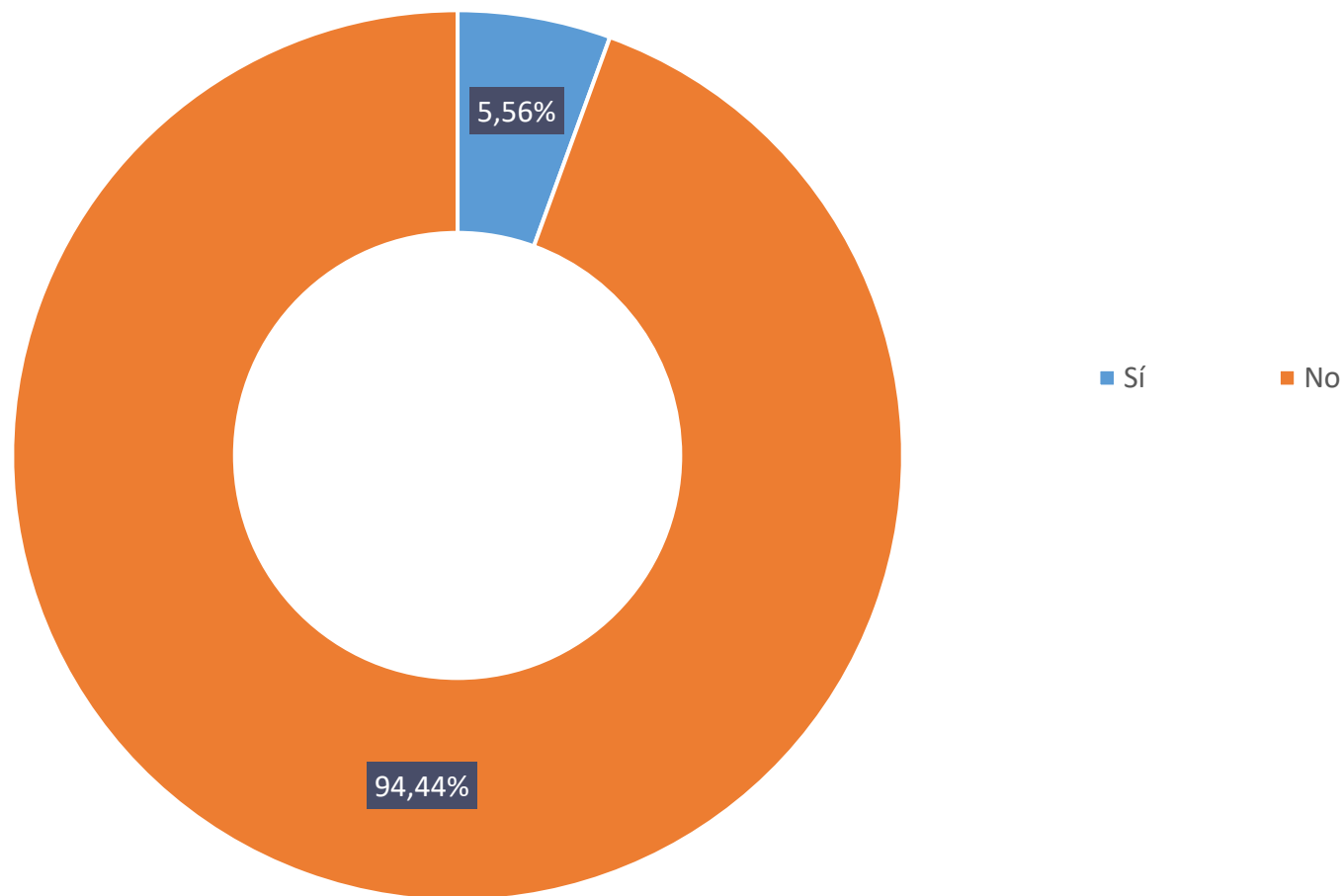
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Comerç d'alimentació i begudes

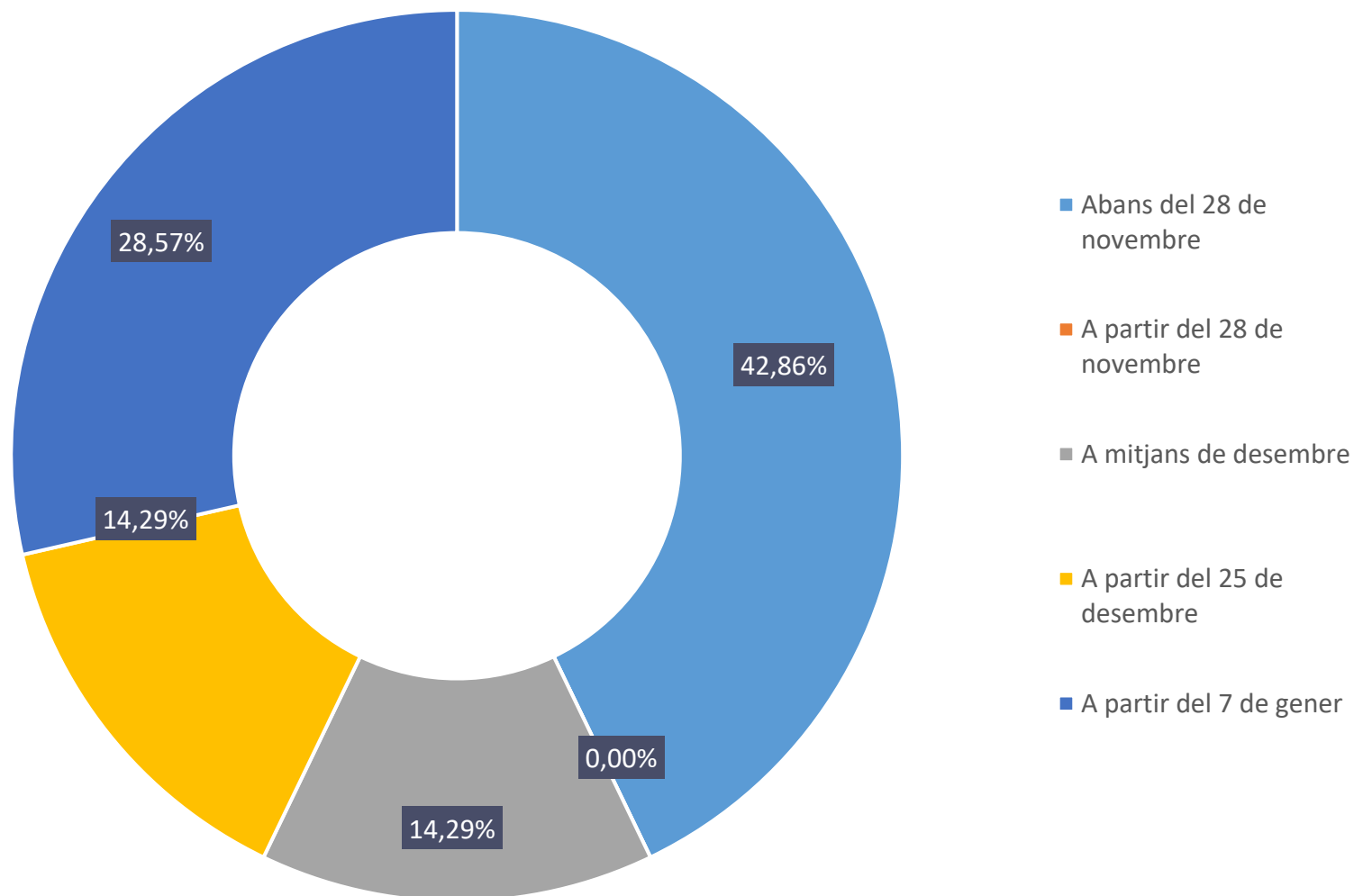
3. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Comerç d'alimentació i begudes

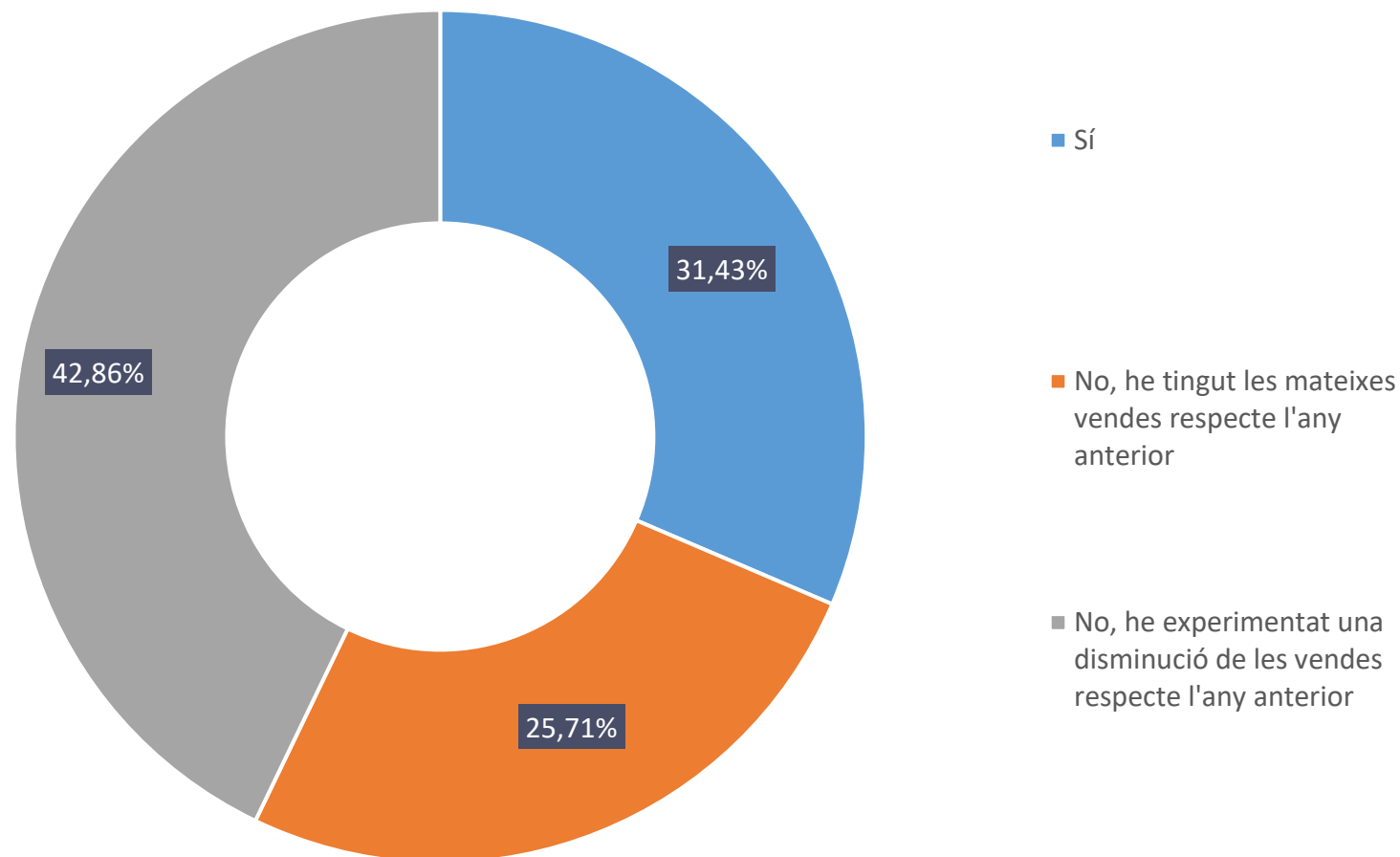
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Comerç d'alimentació i begudes

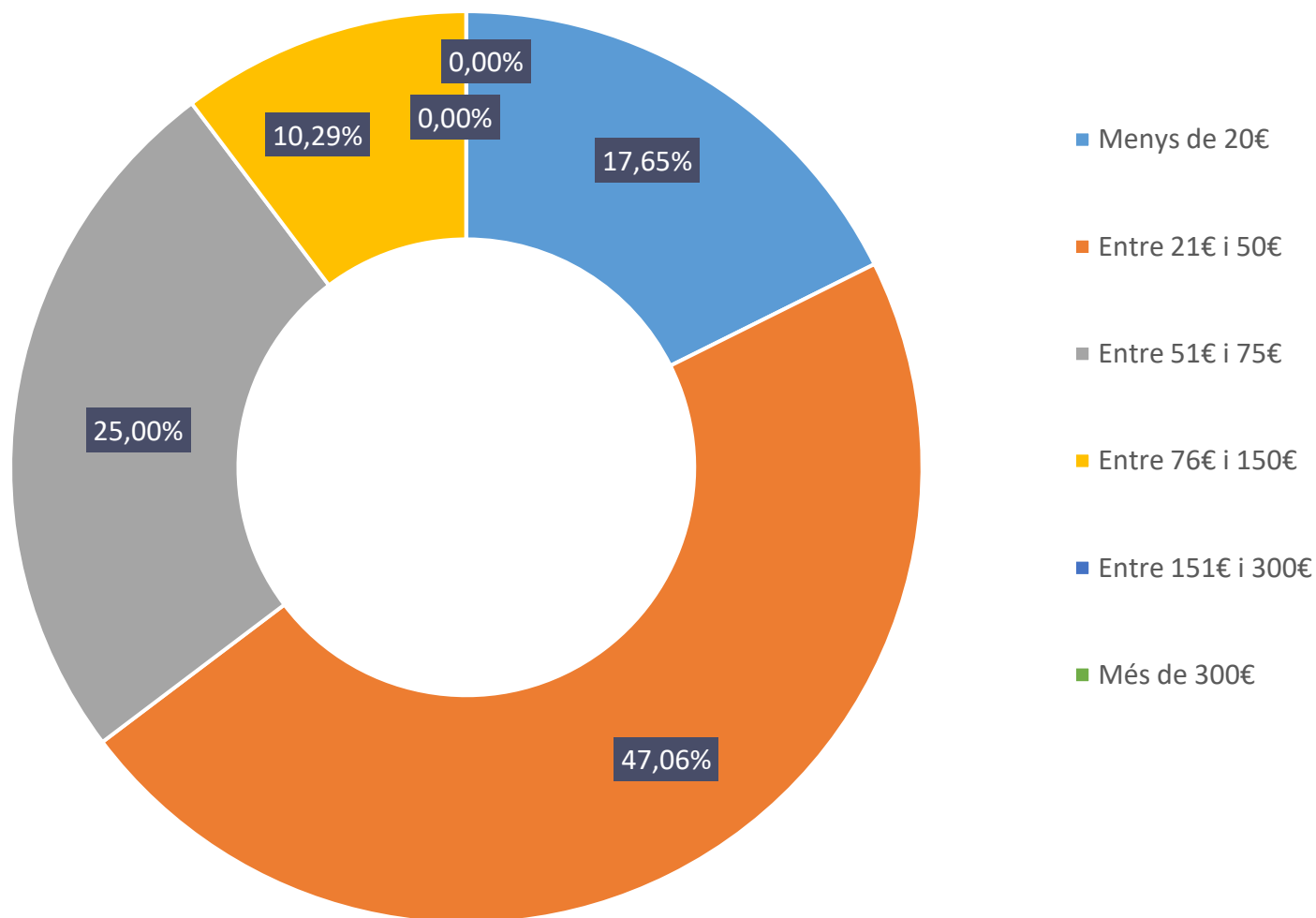
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Comerç d'alimentació i begudes

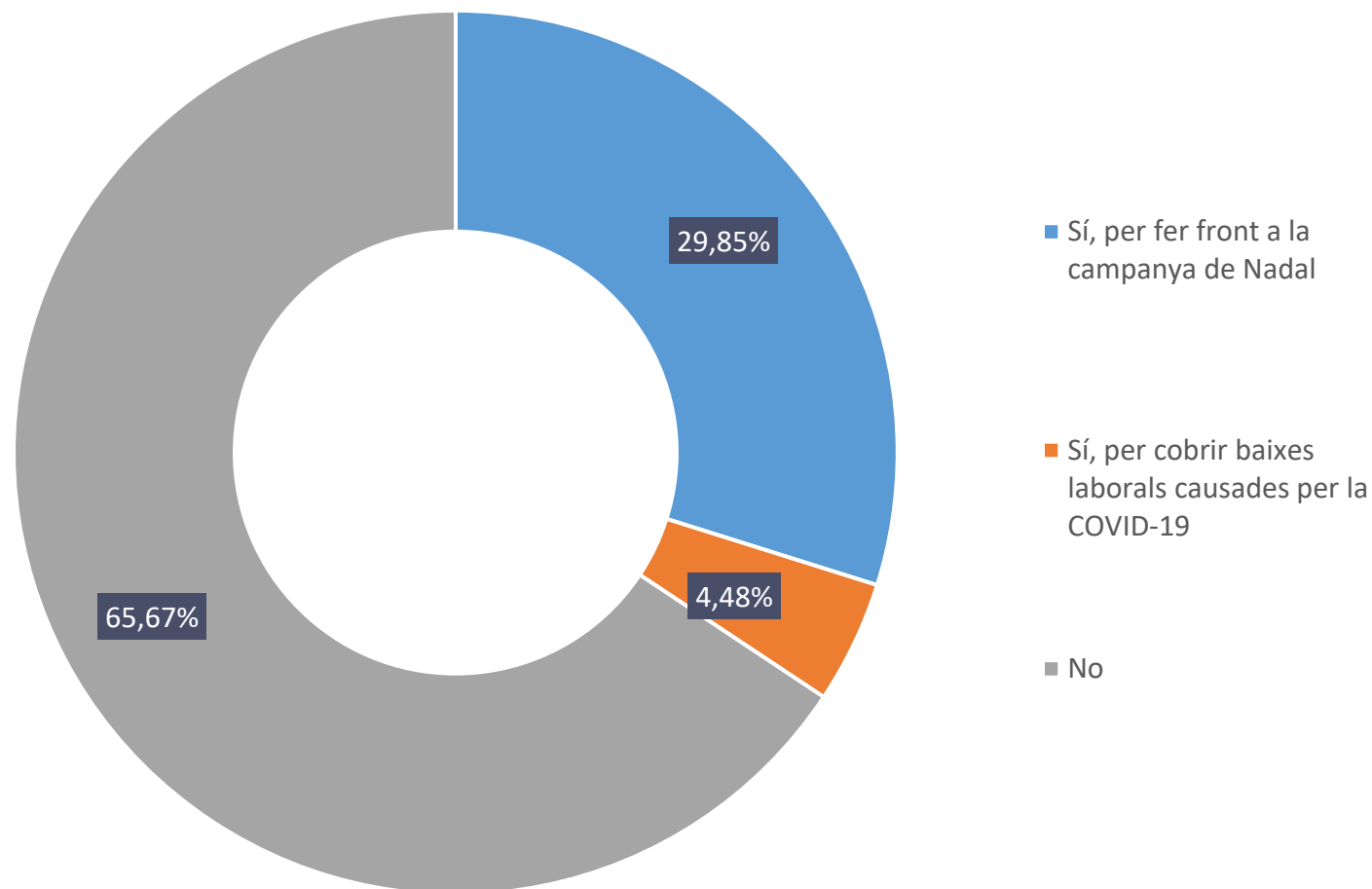
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Comerç d'alimentació i begudes

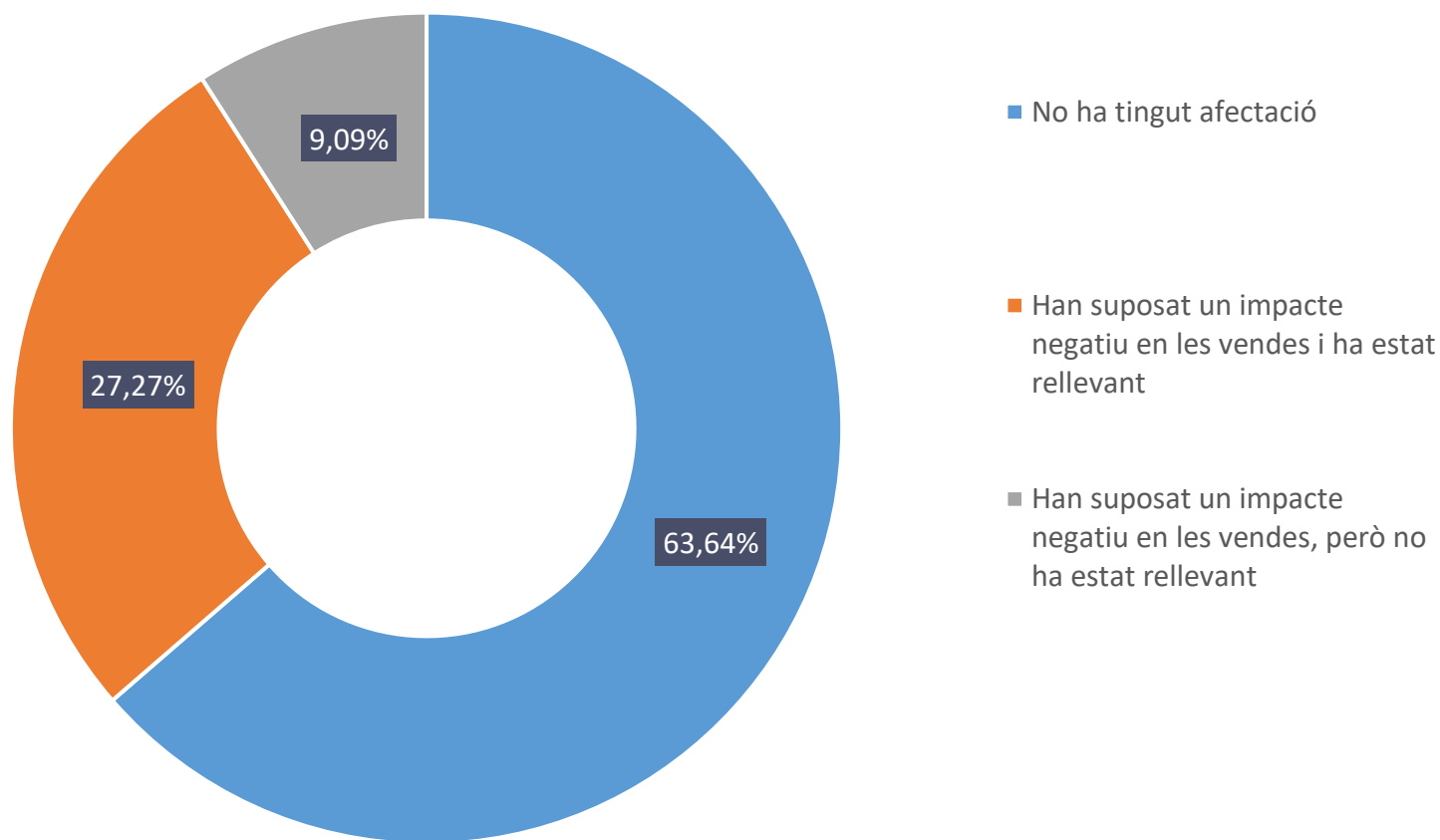
6. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Comerç d'alimentació i begudes

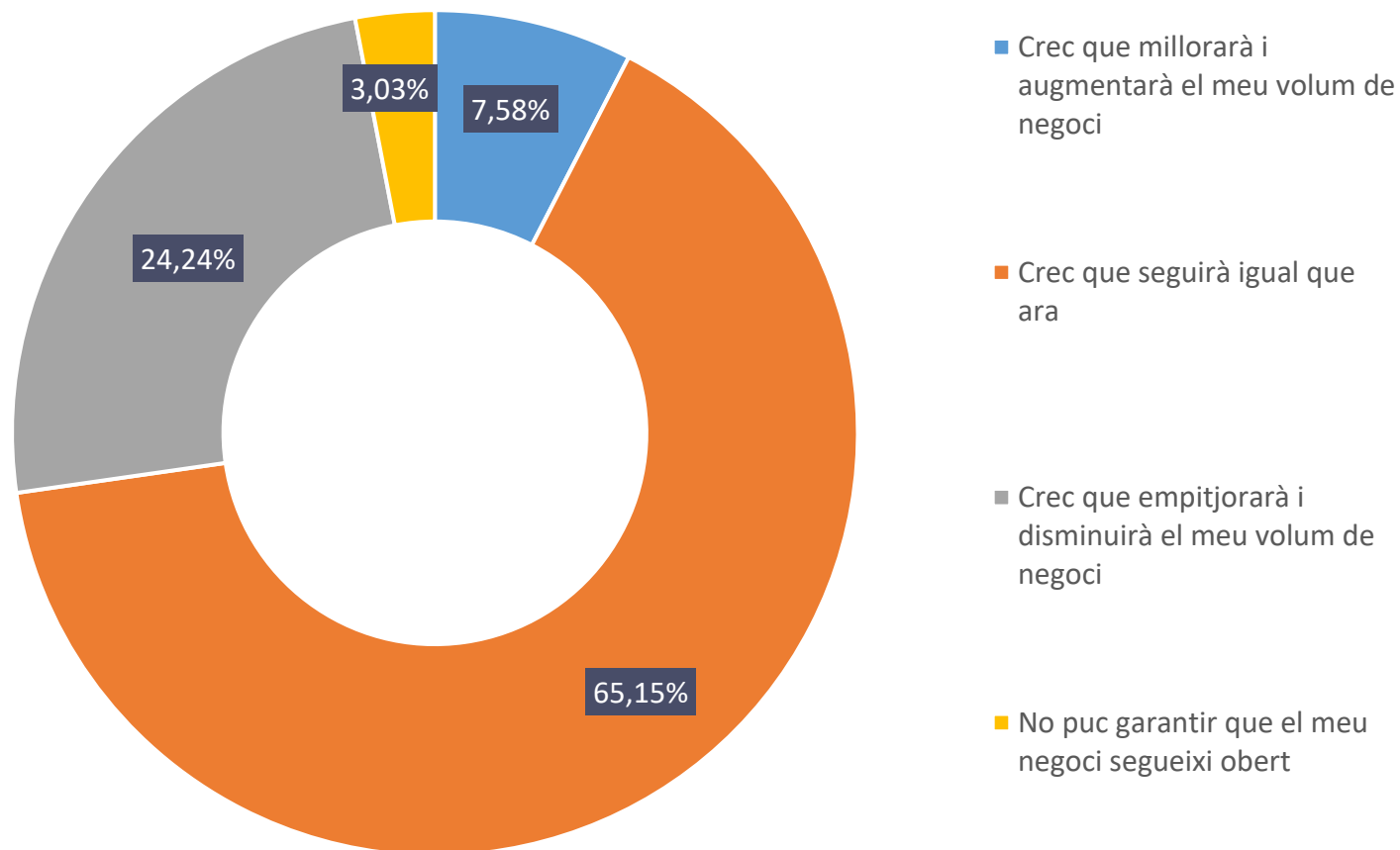
7. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. Aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Comerç d'alimentació i begudes

8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





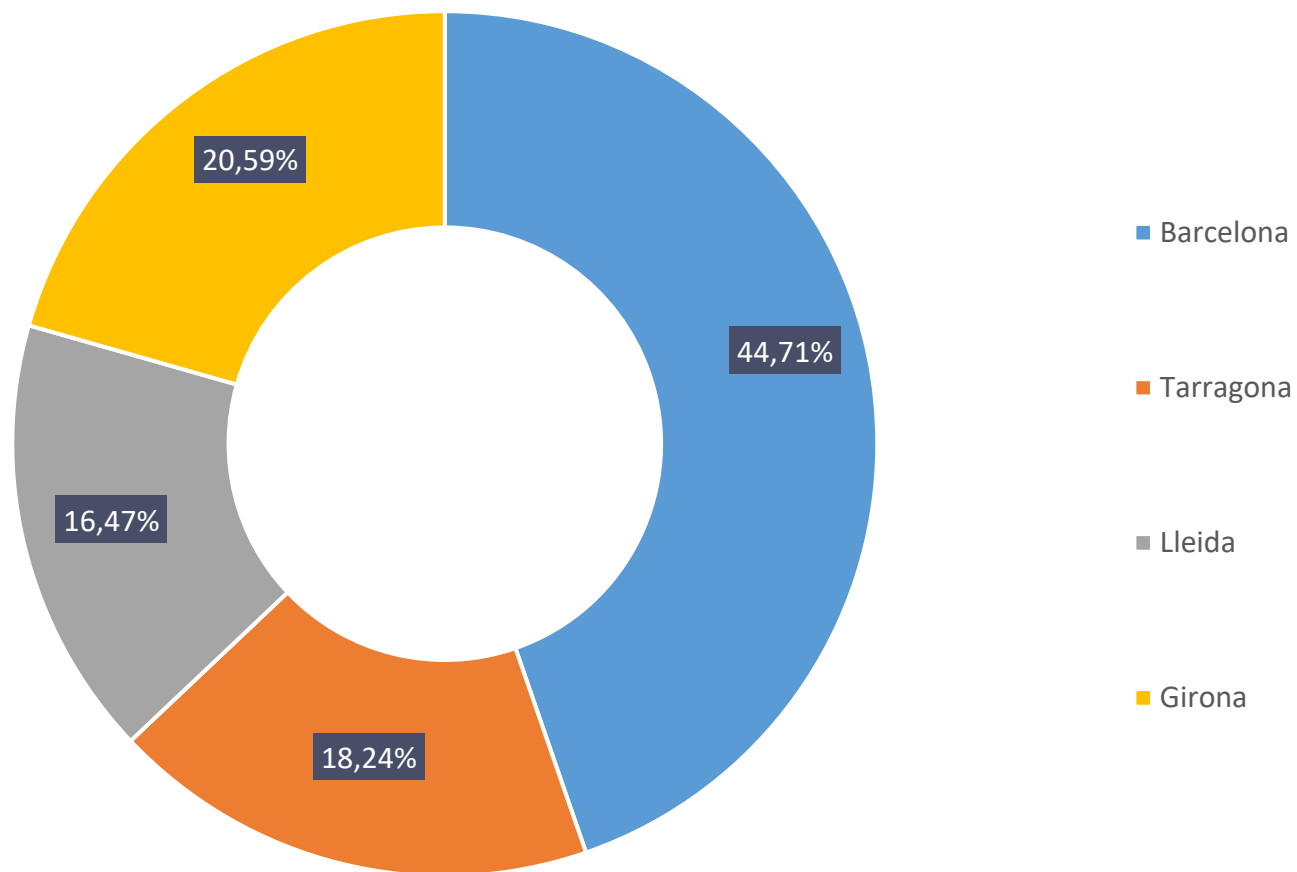
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022

SECTOR
Comerç no alimentari



Comerç no alimentari

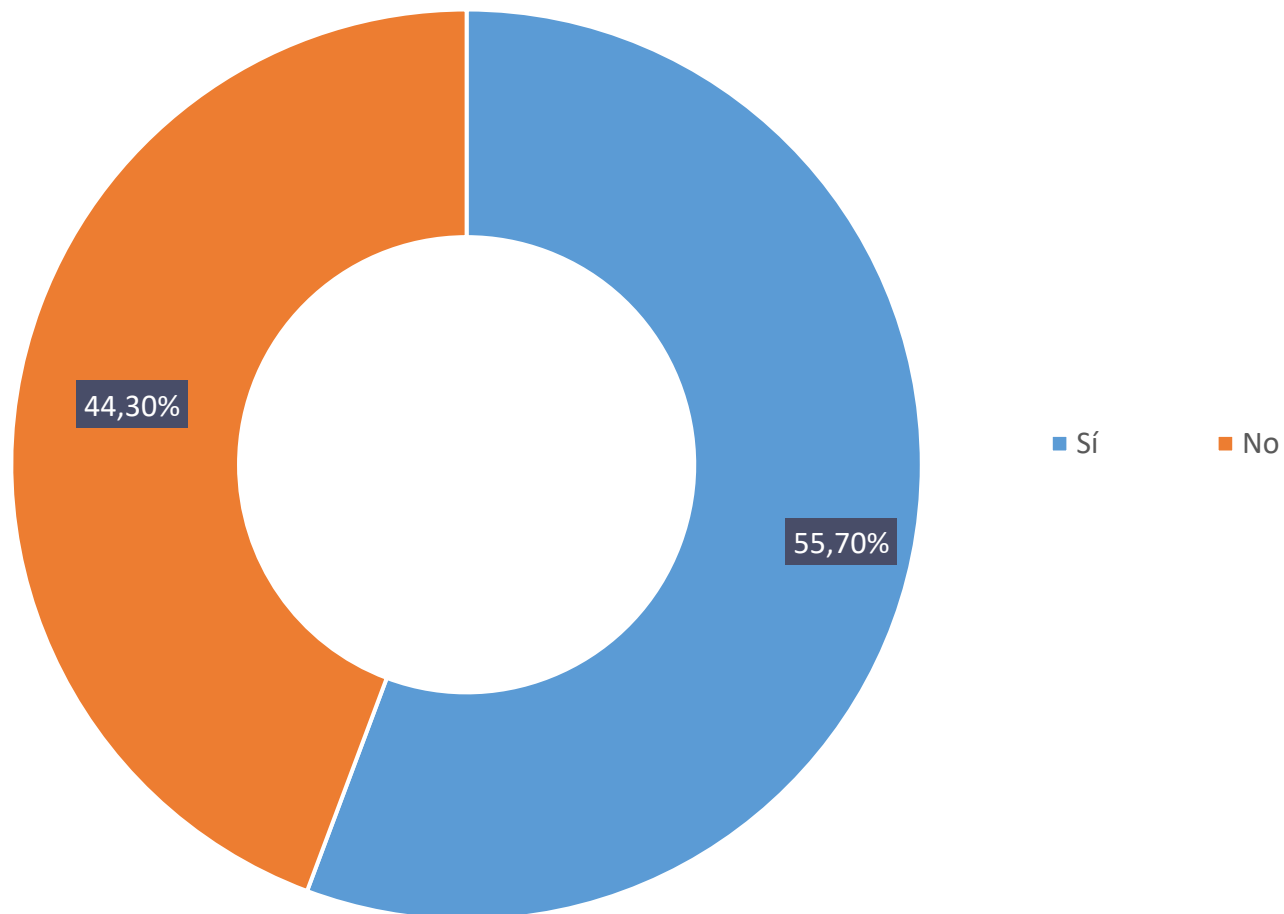
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç no alimentari

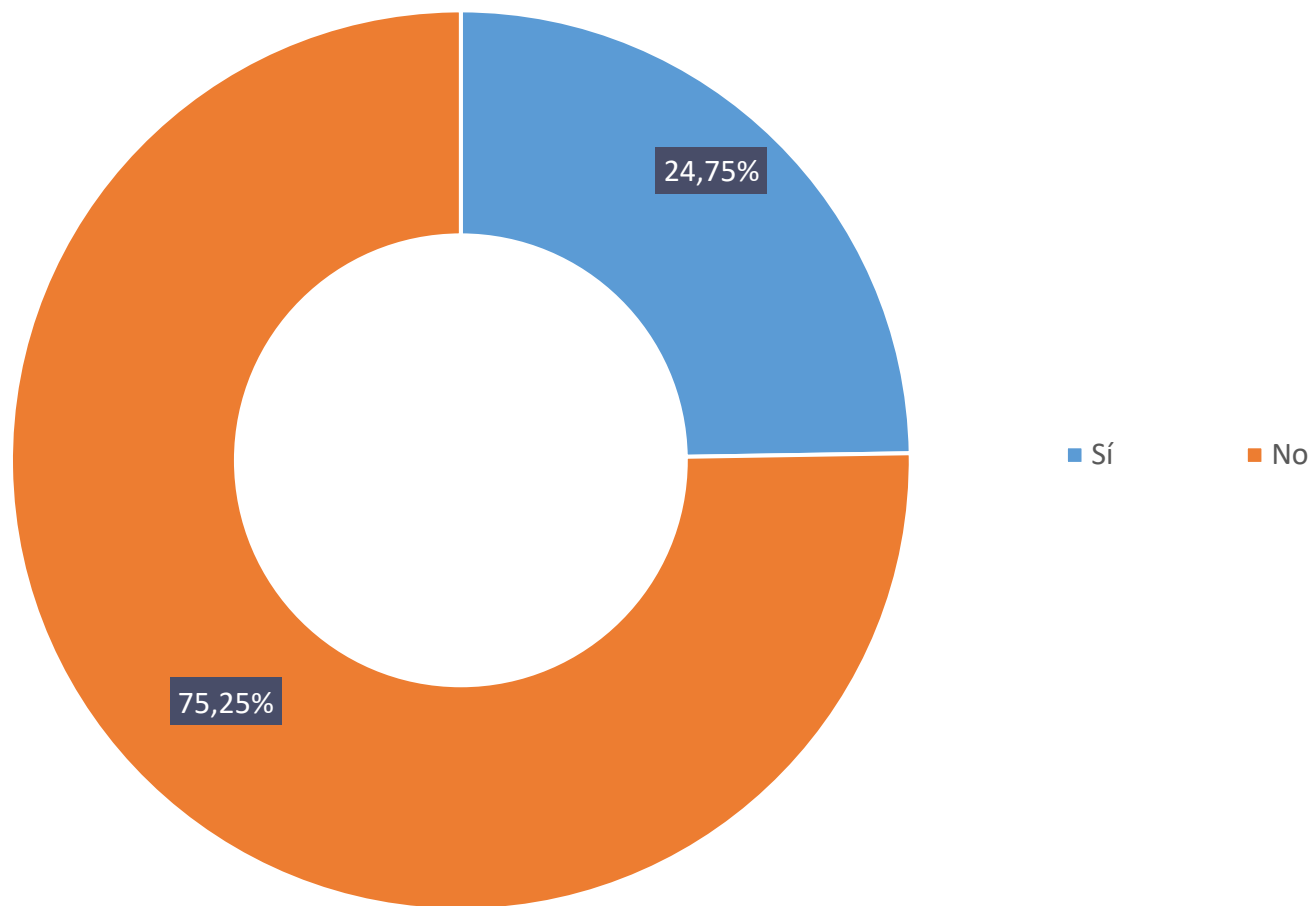
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Comerç no alimentari

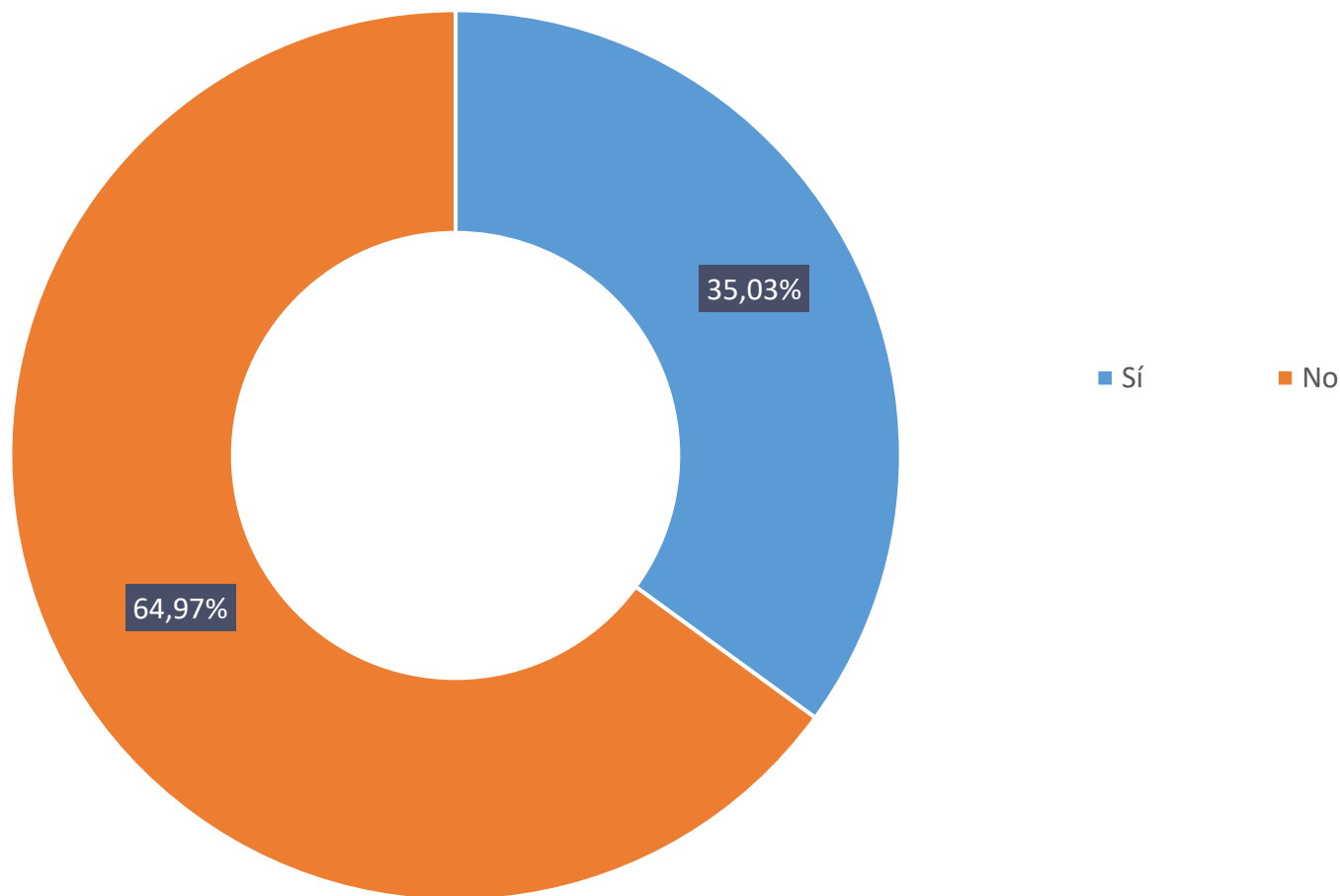
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Comerç no alimentari

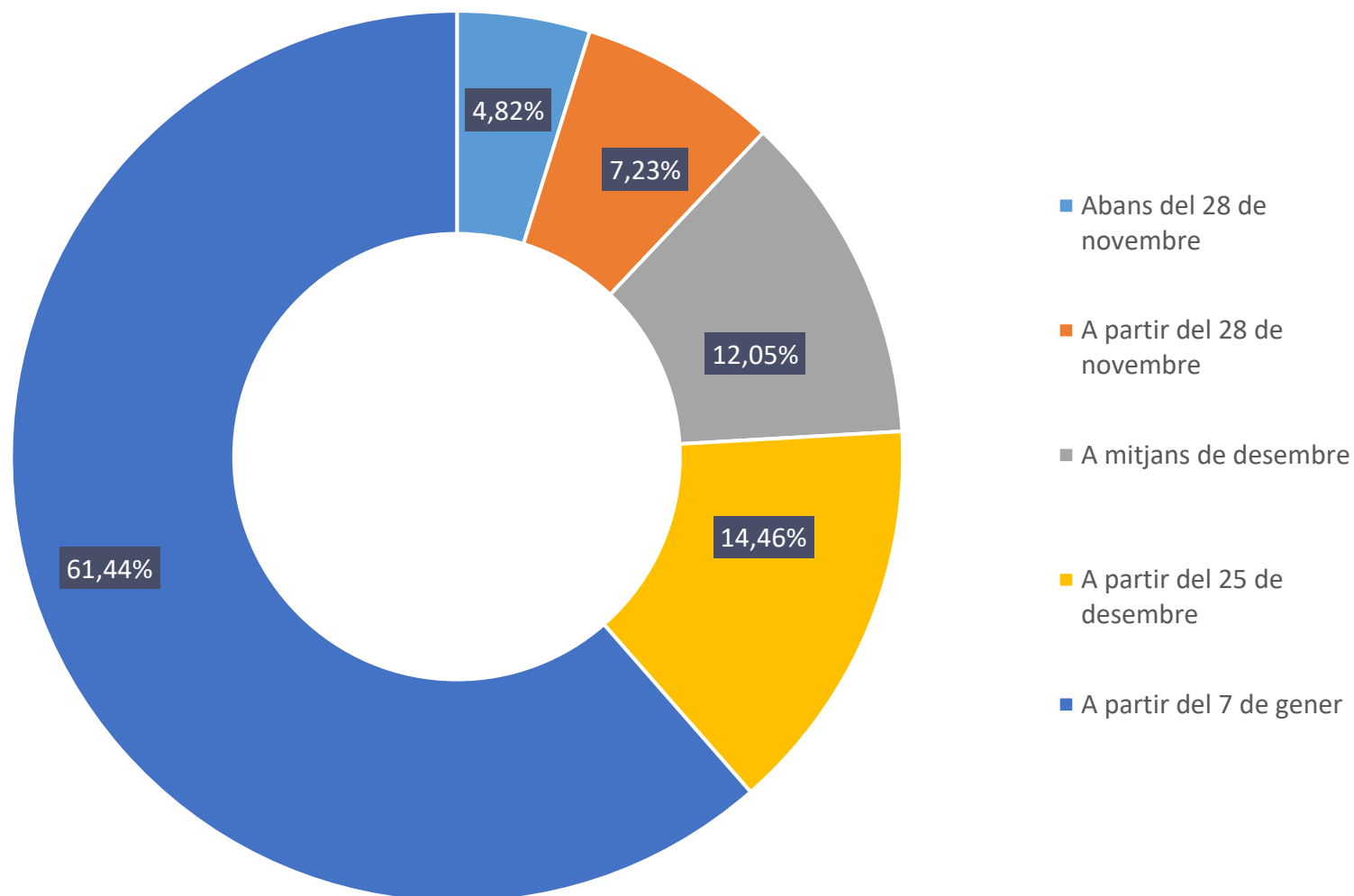
3. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Comerç no alimentari

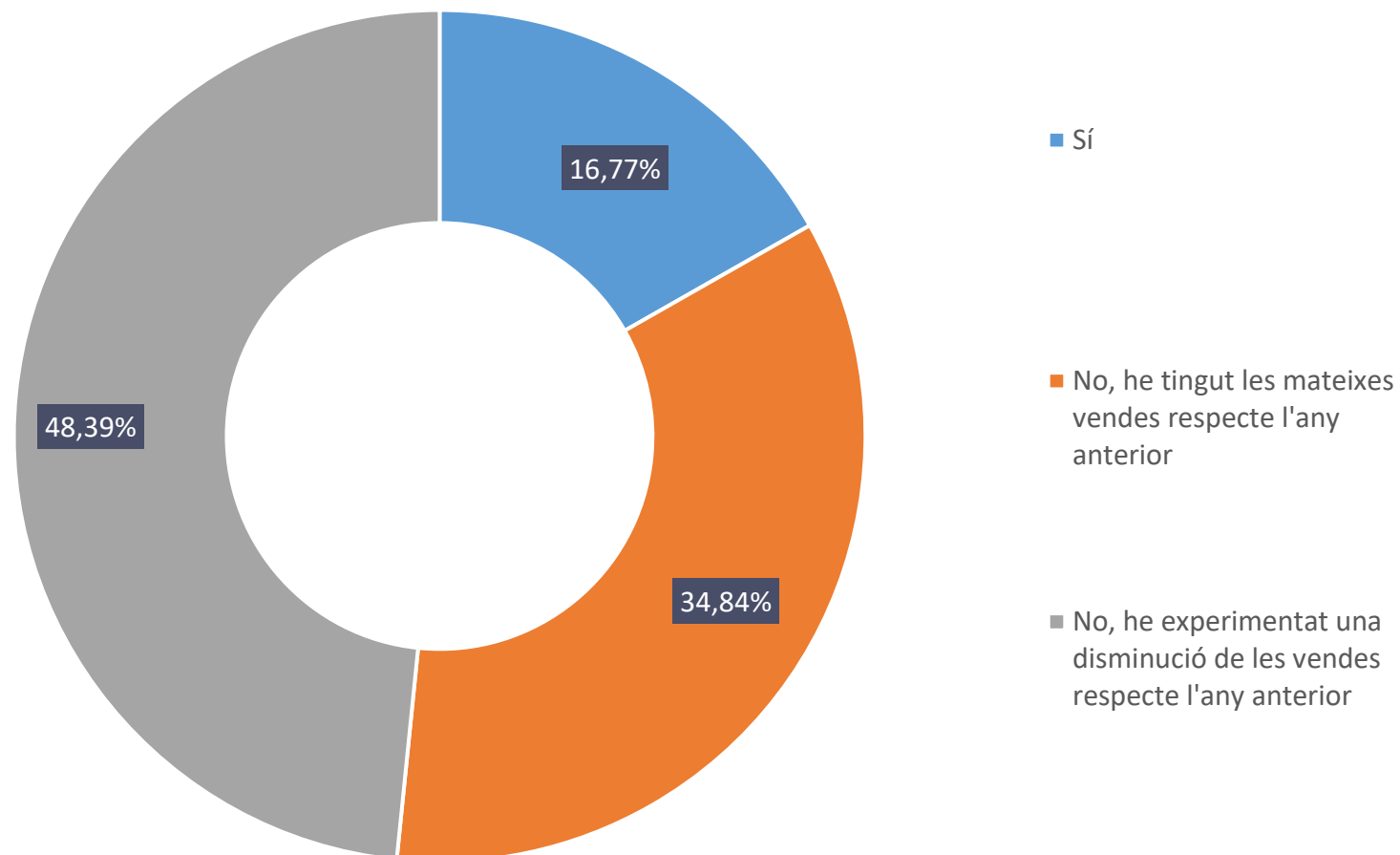
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Comerç no alimentari

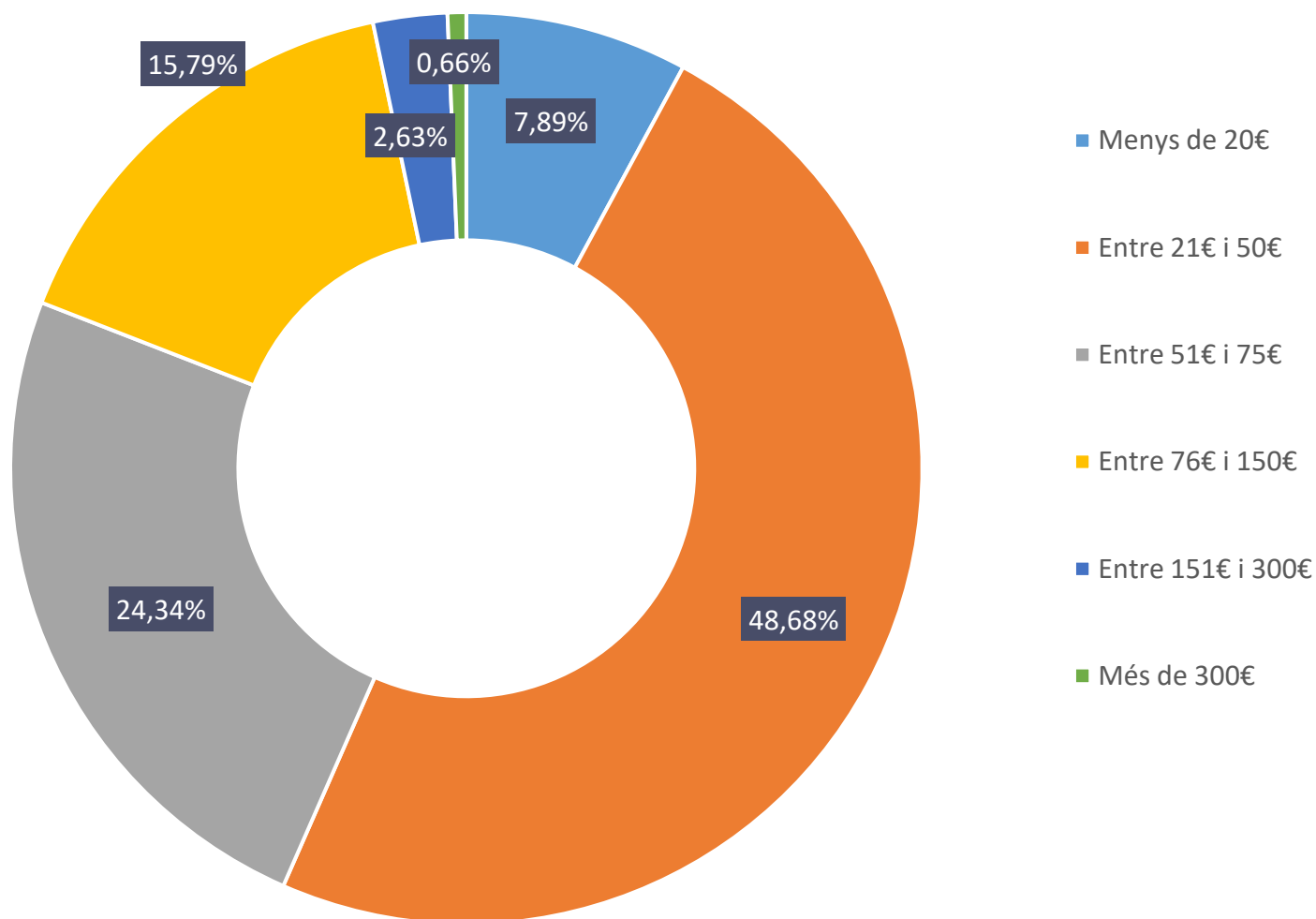
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Comerç no alimentari

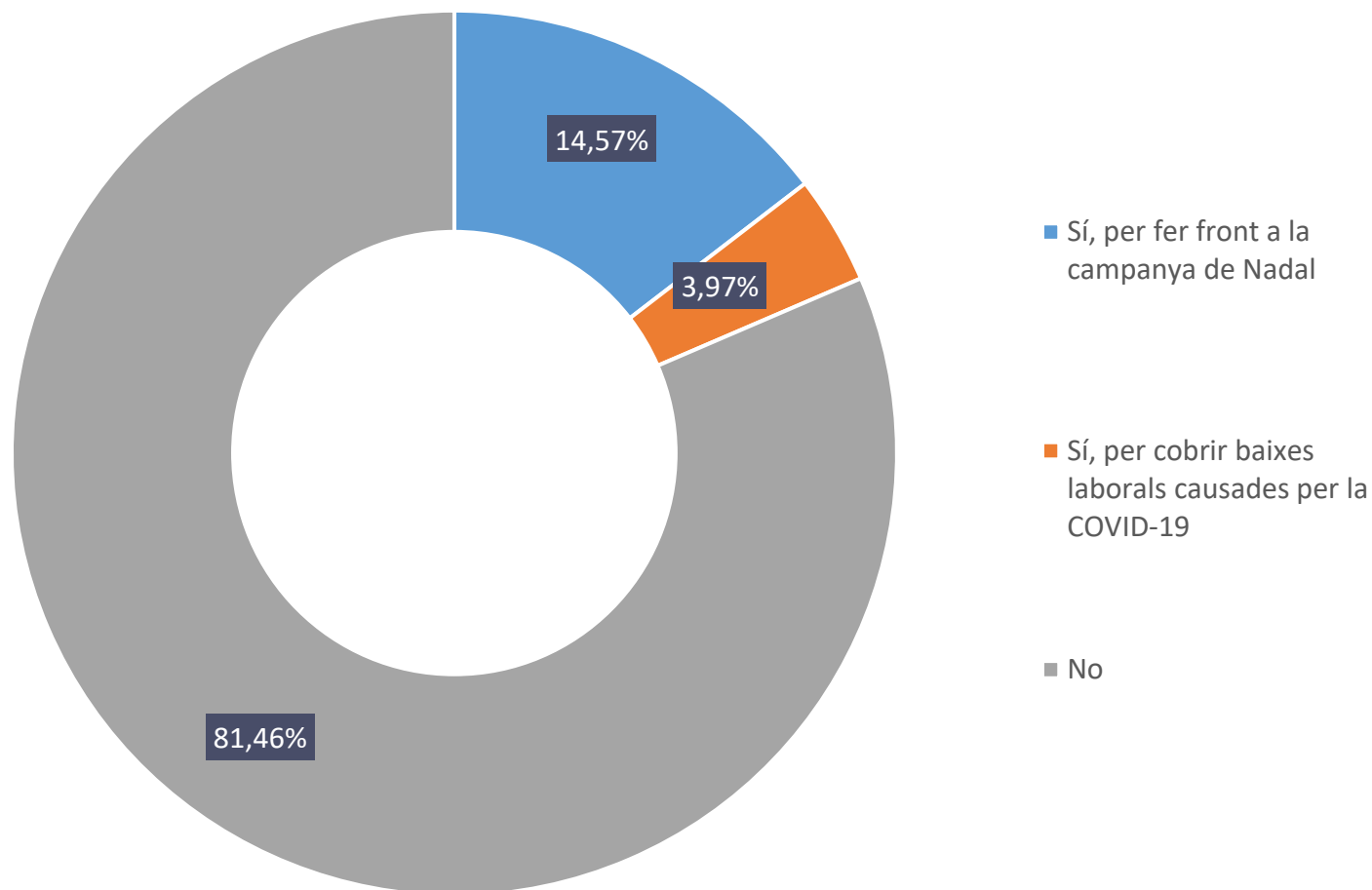
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Comerç no alimentari

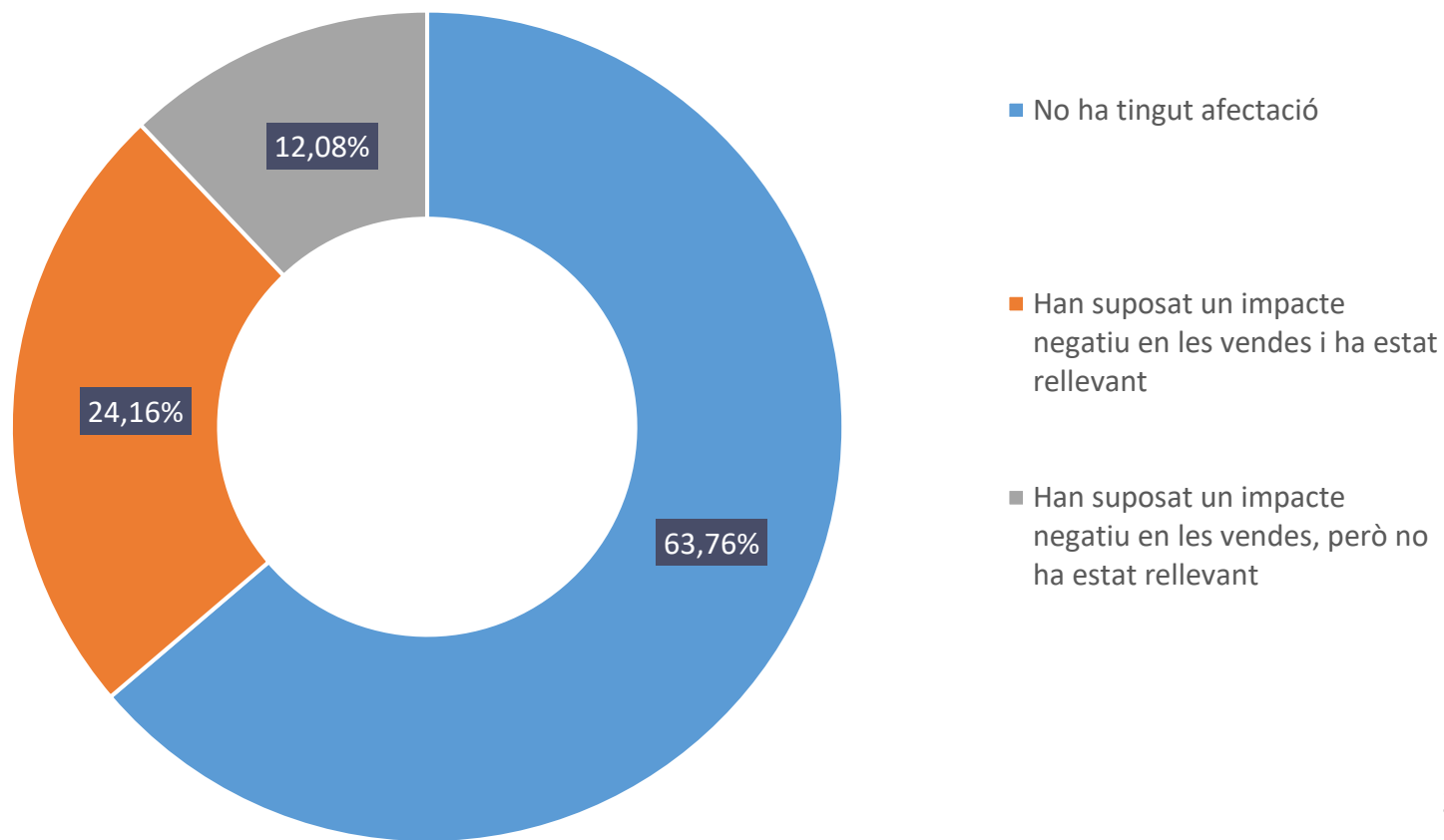
6. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Comerç no alimentari

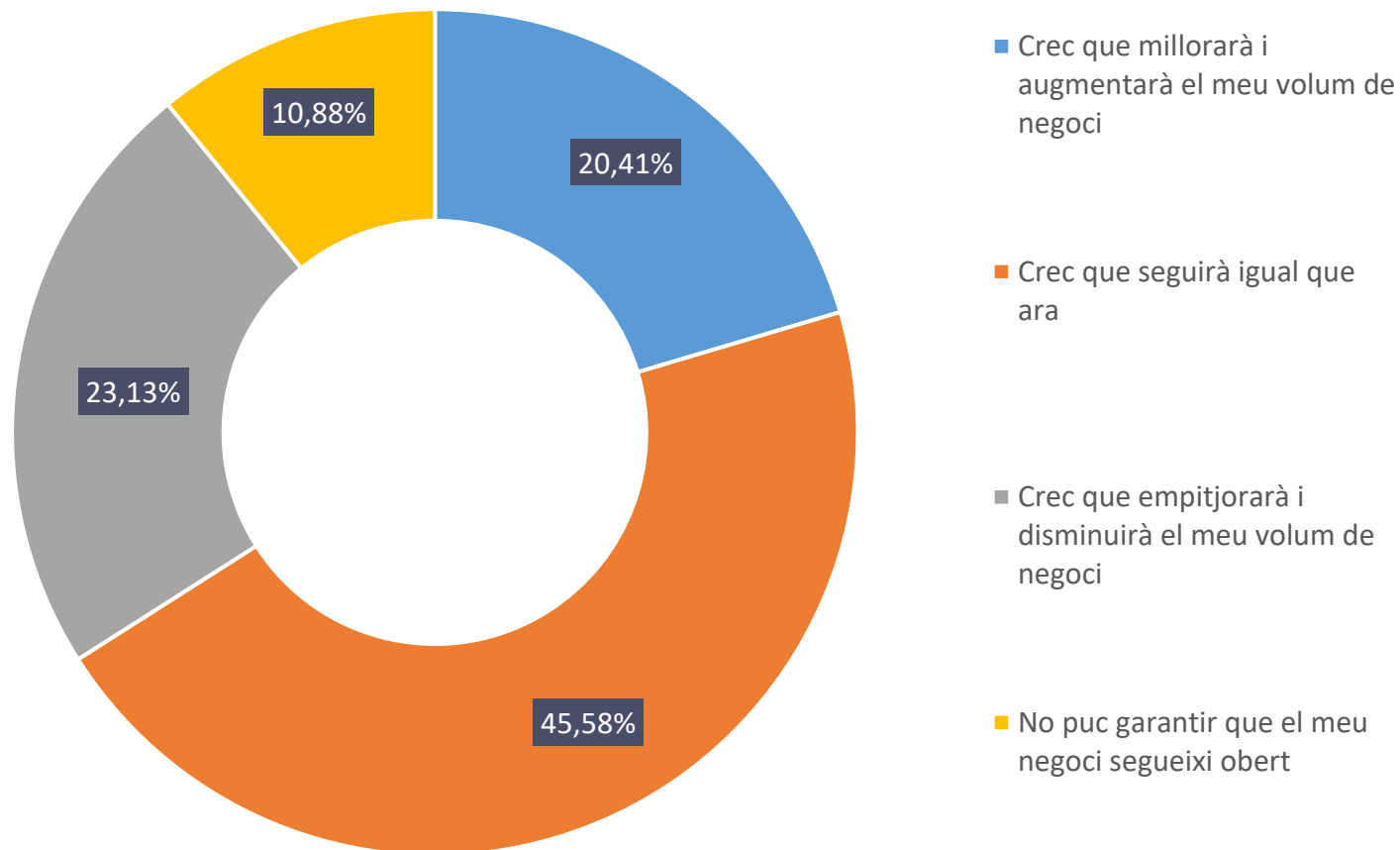
7. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. Aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Comerç no alimentari

8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





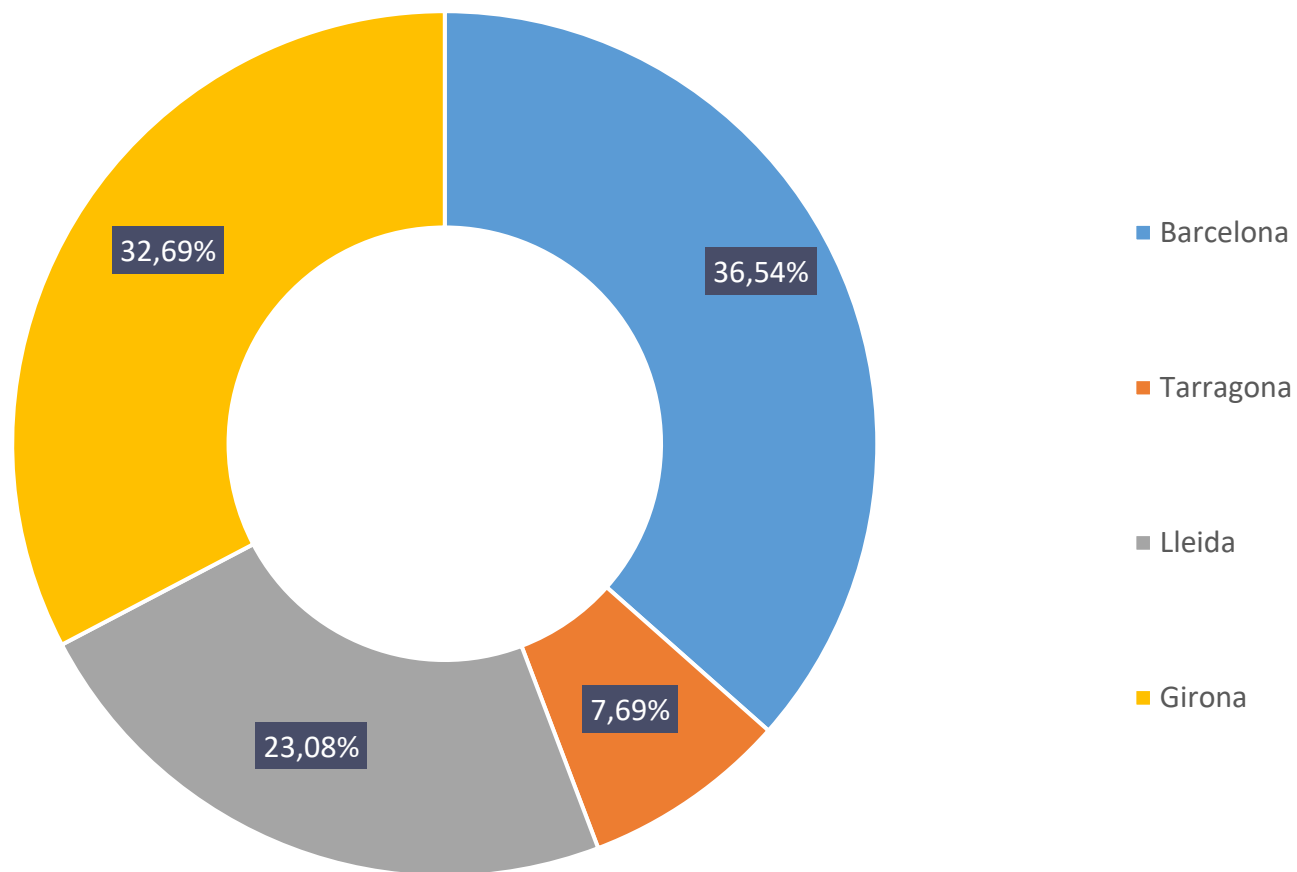
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022

SECTOR
Serveis



Serveis

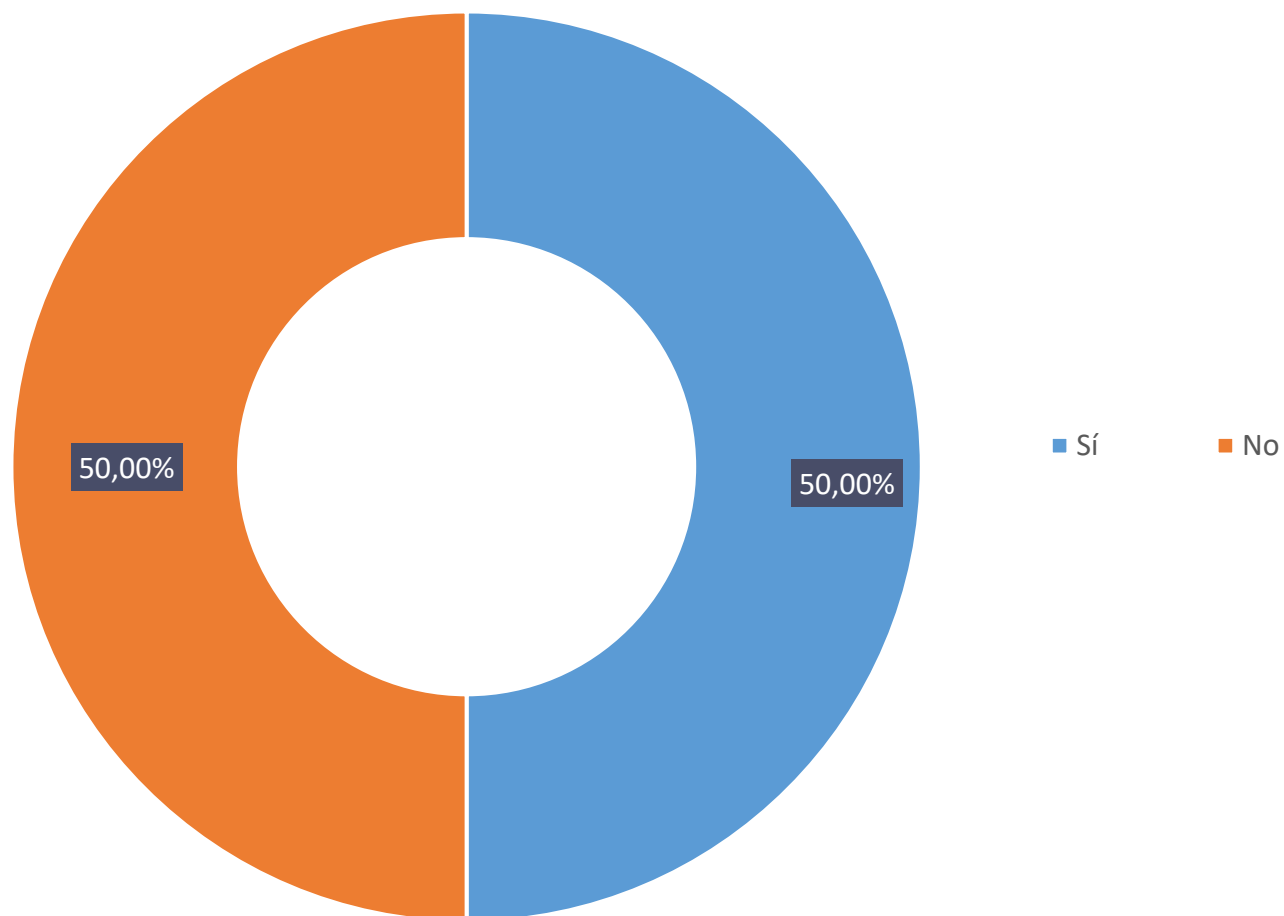
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Serveis

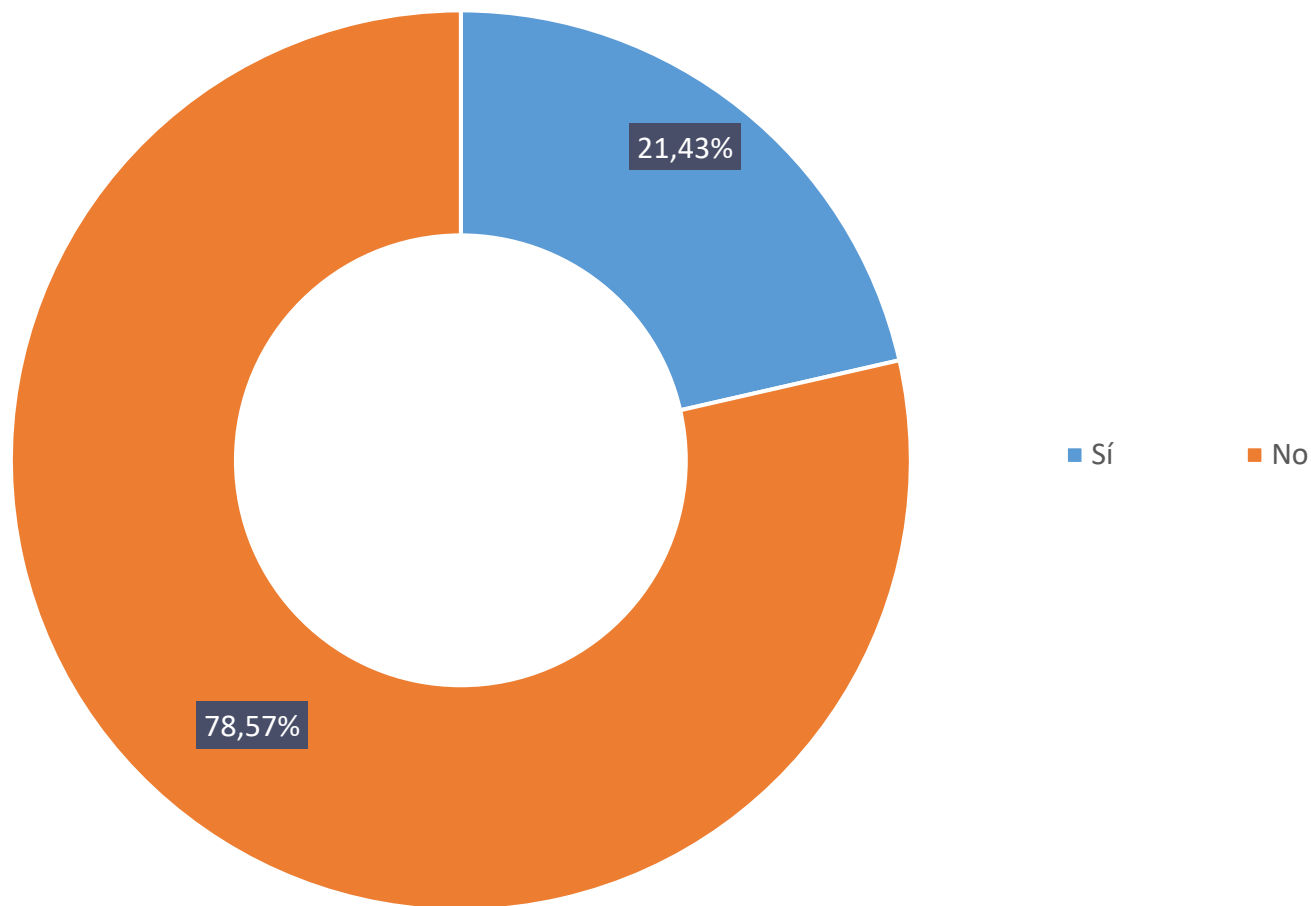
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Serveis

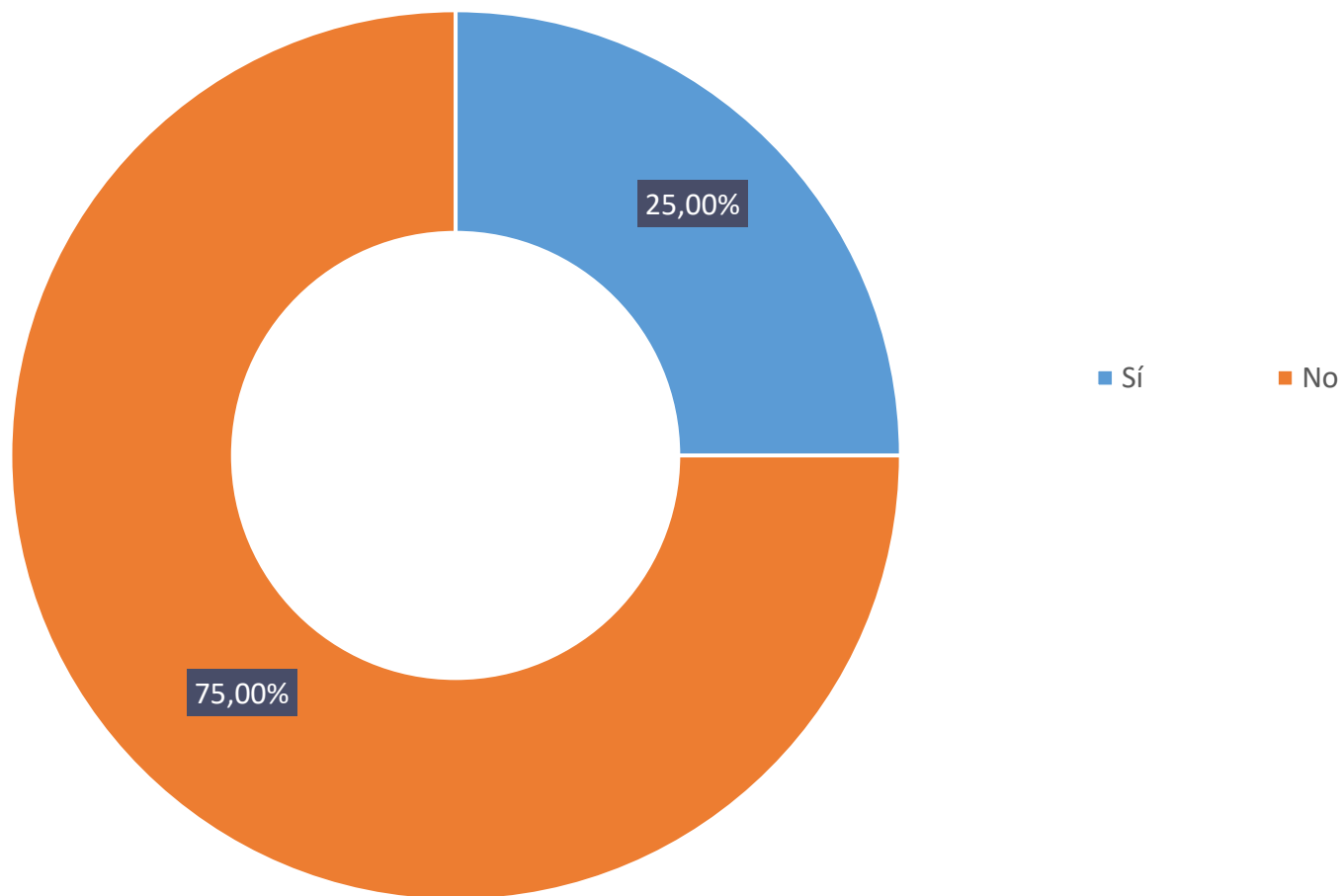
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Serveis

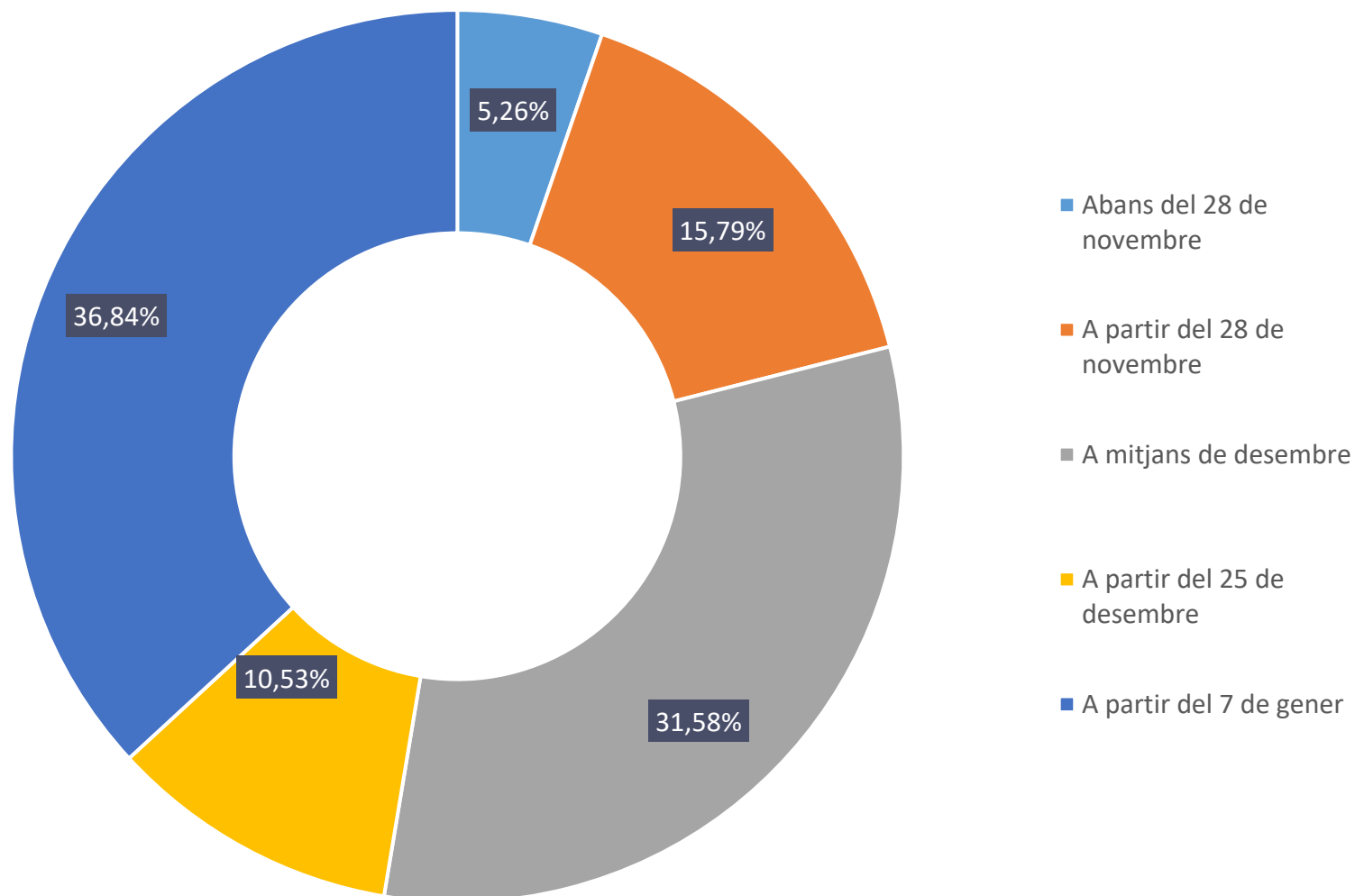
3. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Serveis

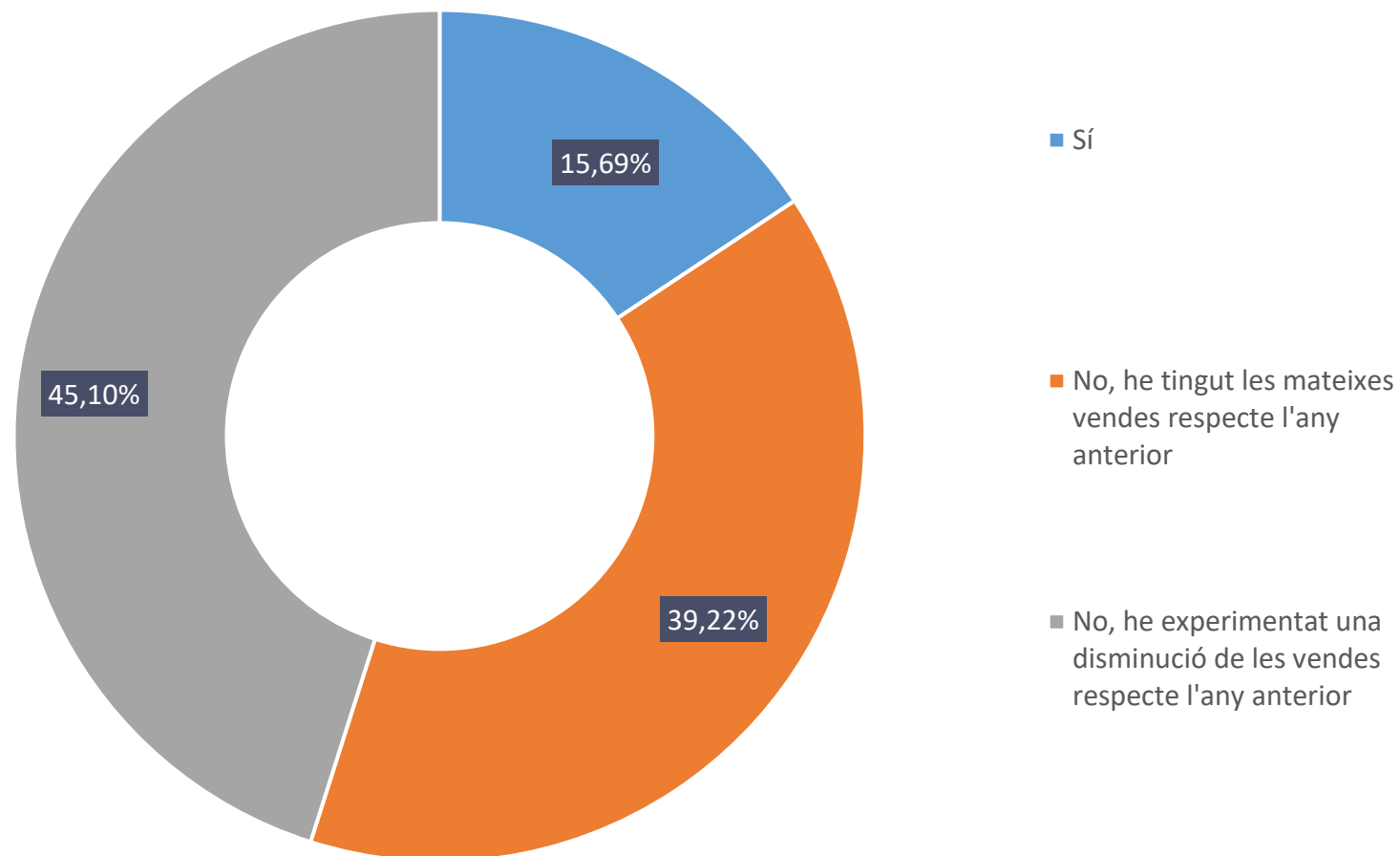
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Serveis

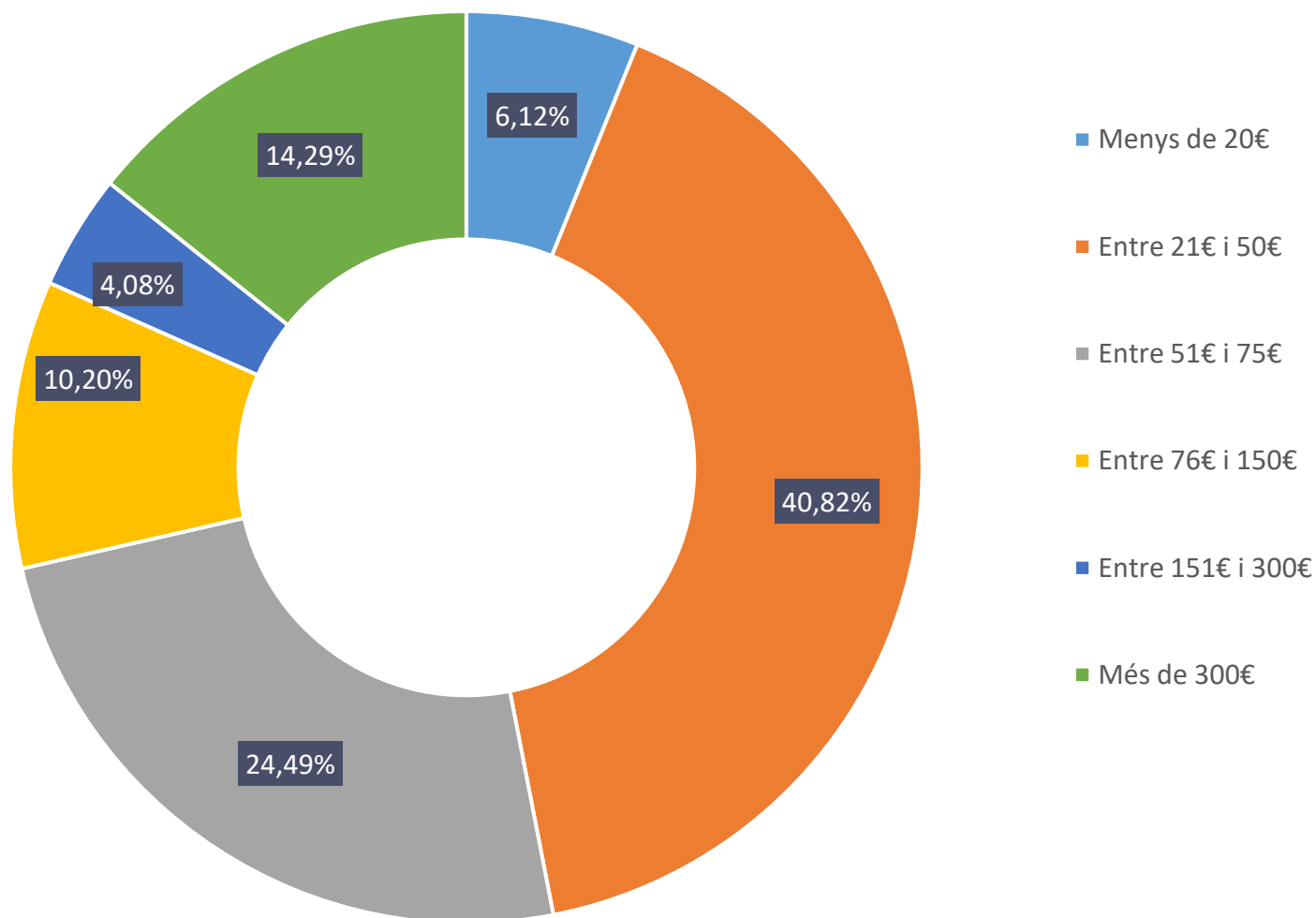
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Serveis

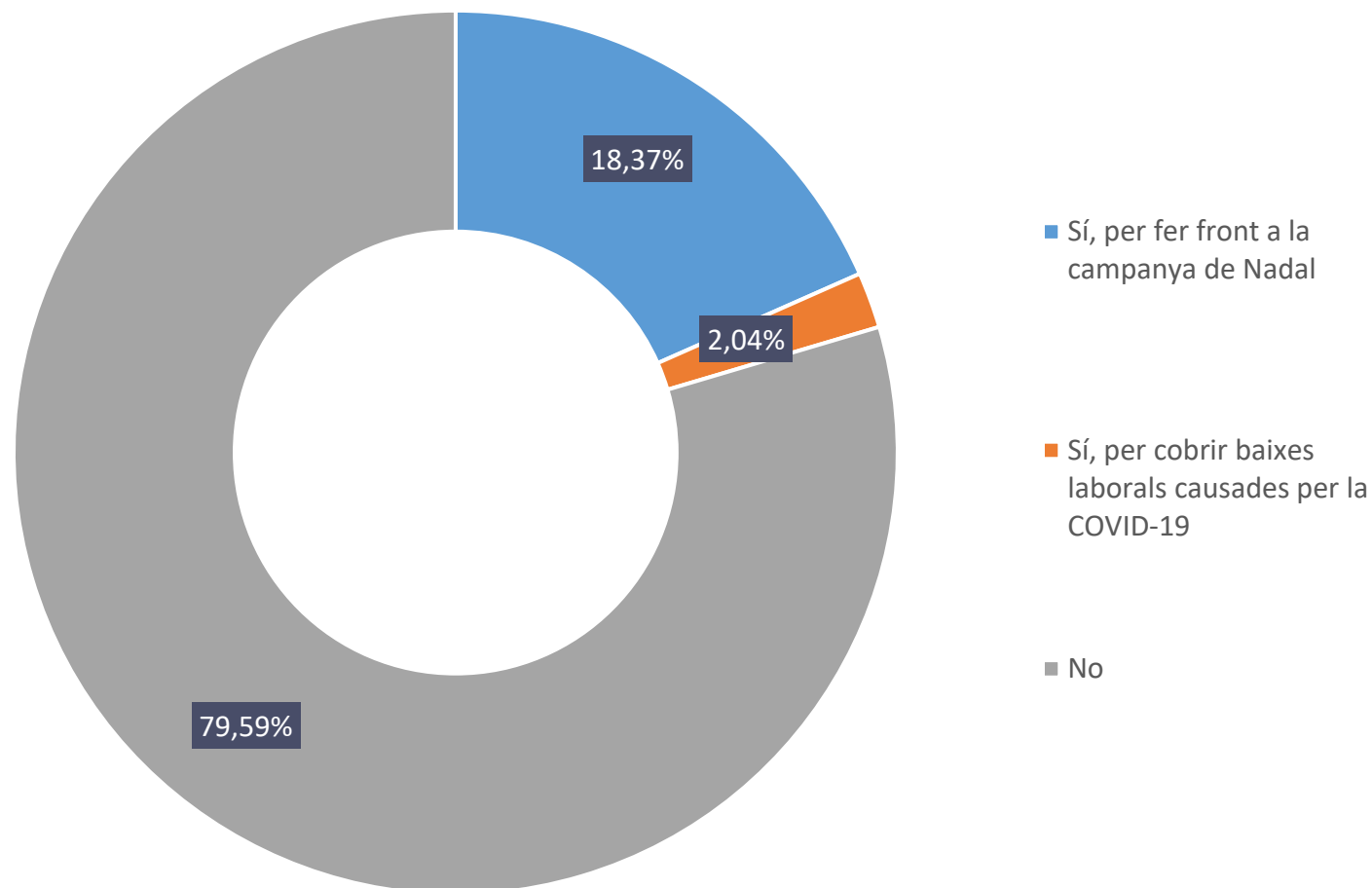
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Serveis

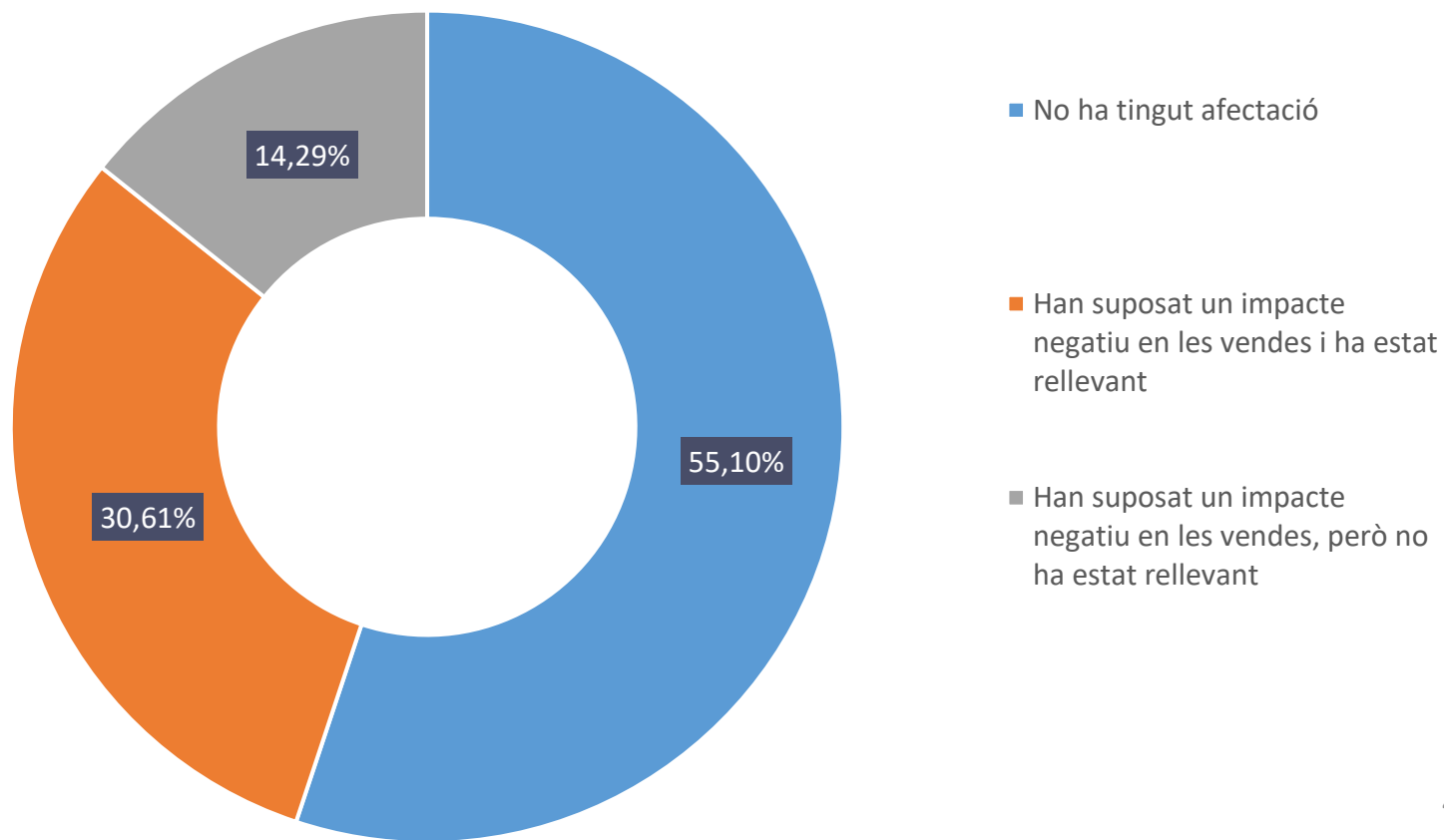
6. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Serveis

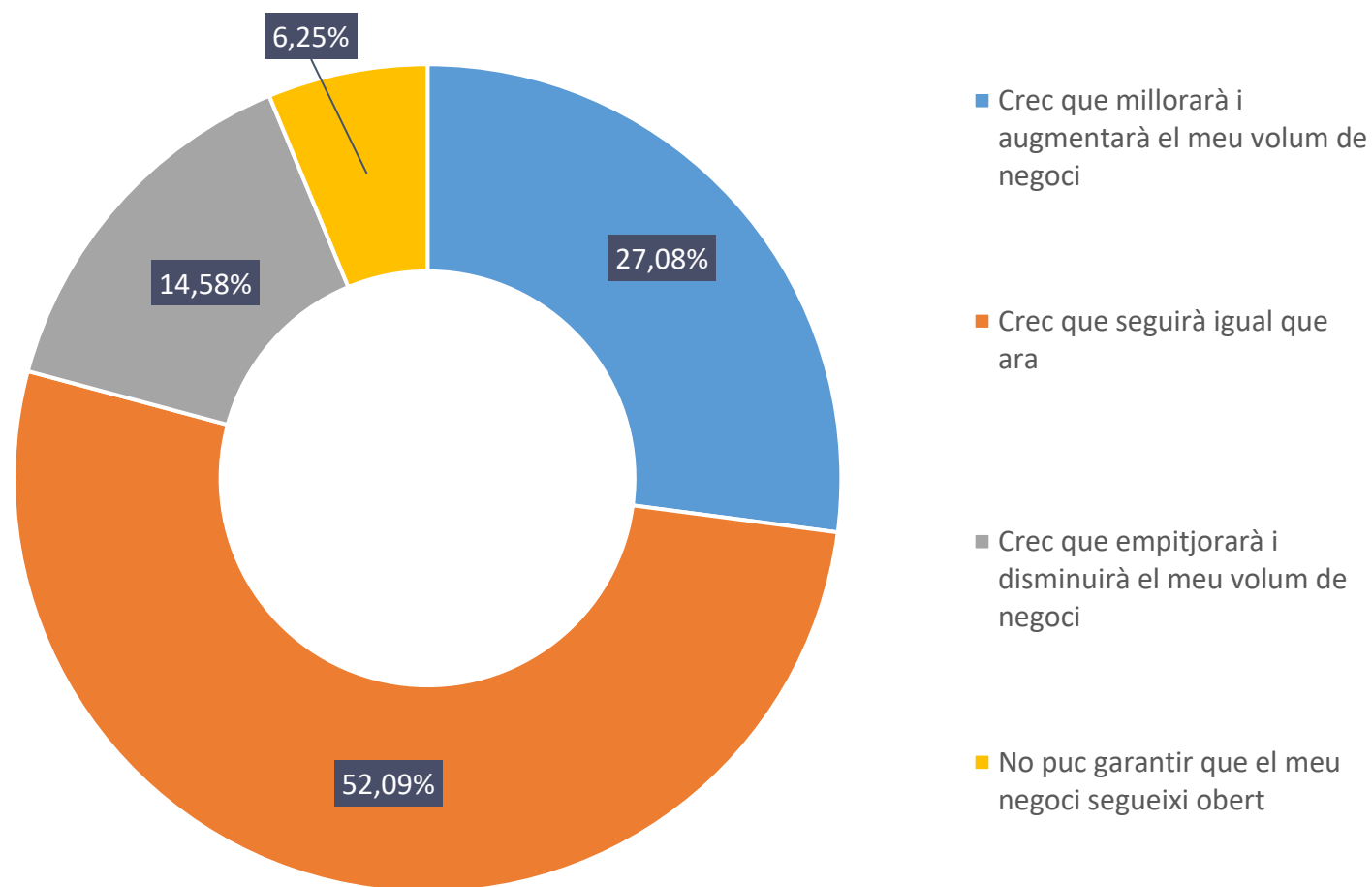
7. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. Aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Serveis

8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





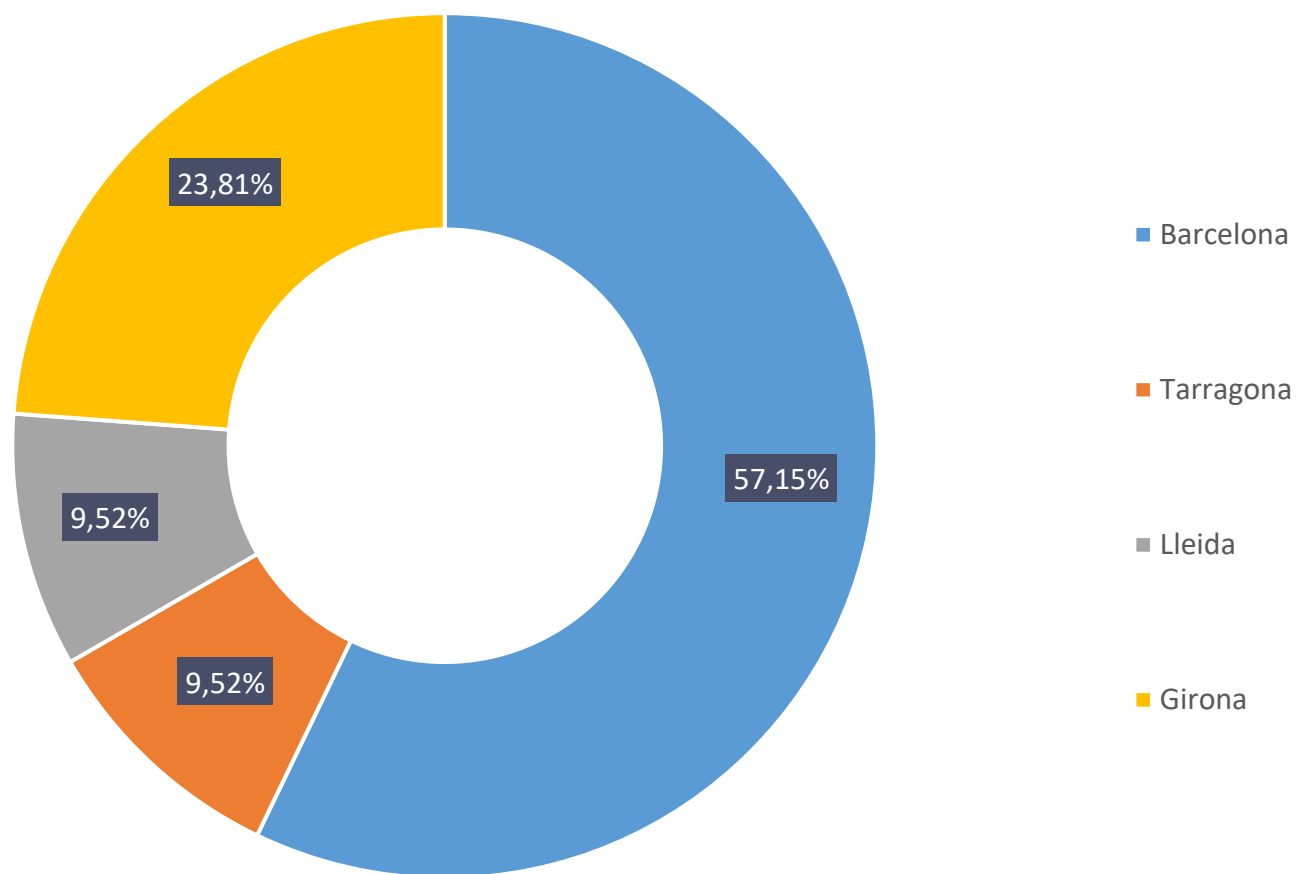
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022

SECTOR Restauració i Hostaleria



Restauració i Hostaleria

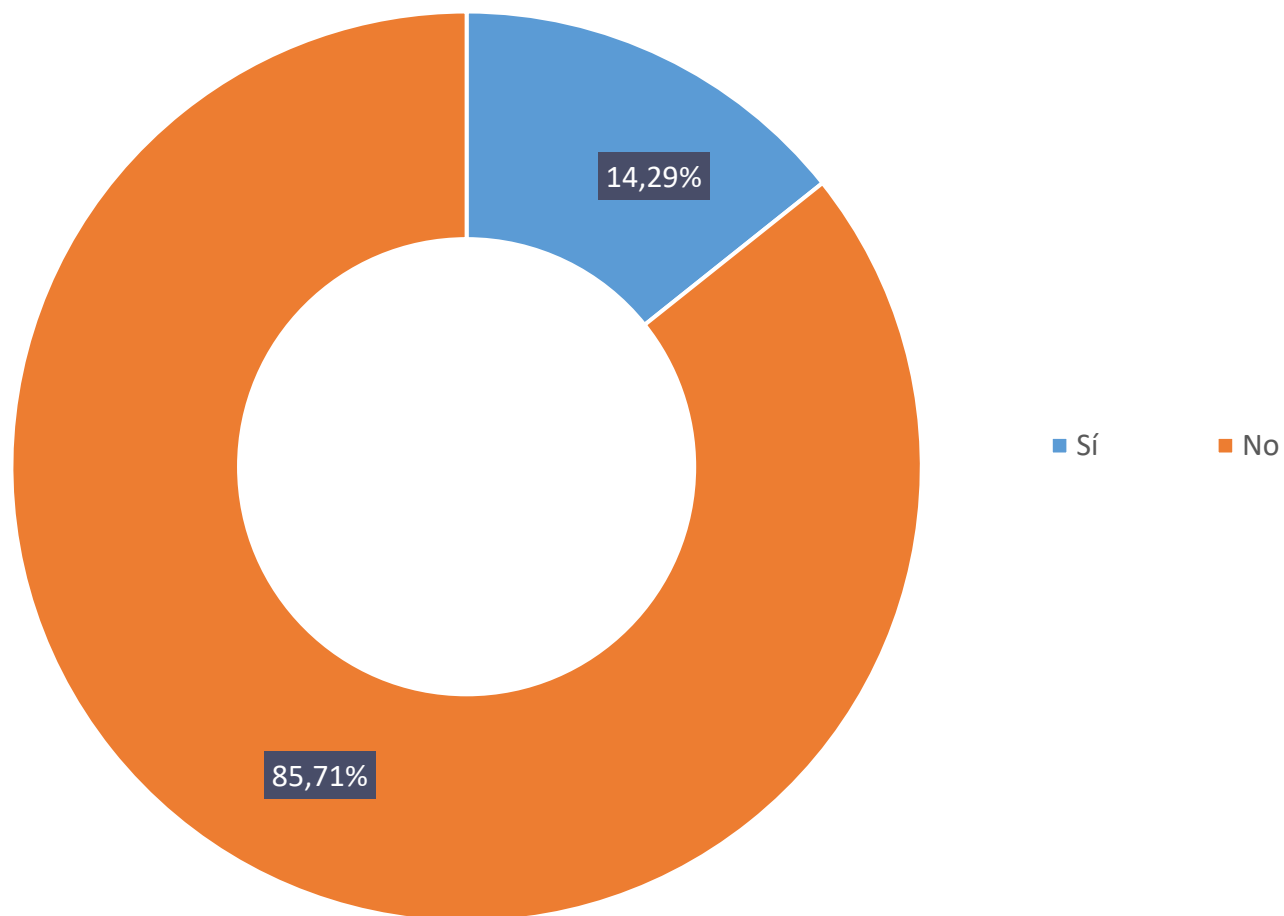
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Restauració i Hostaleria

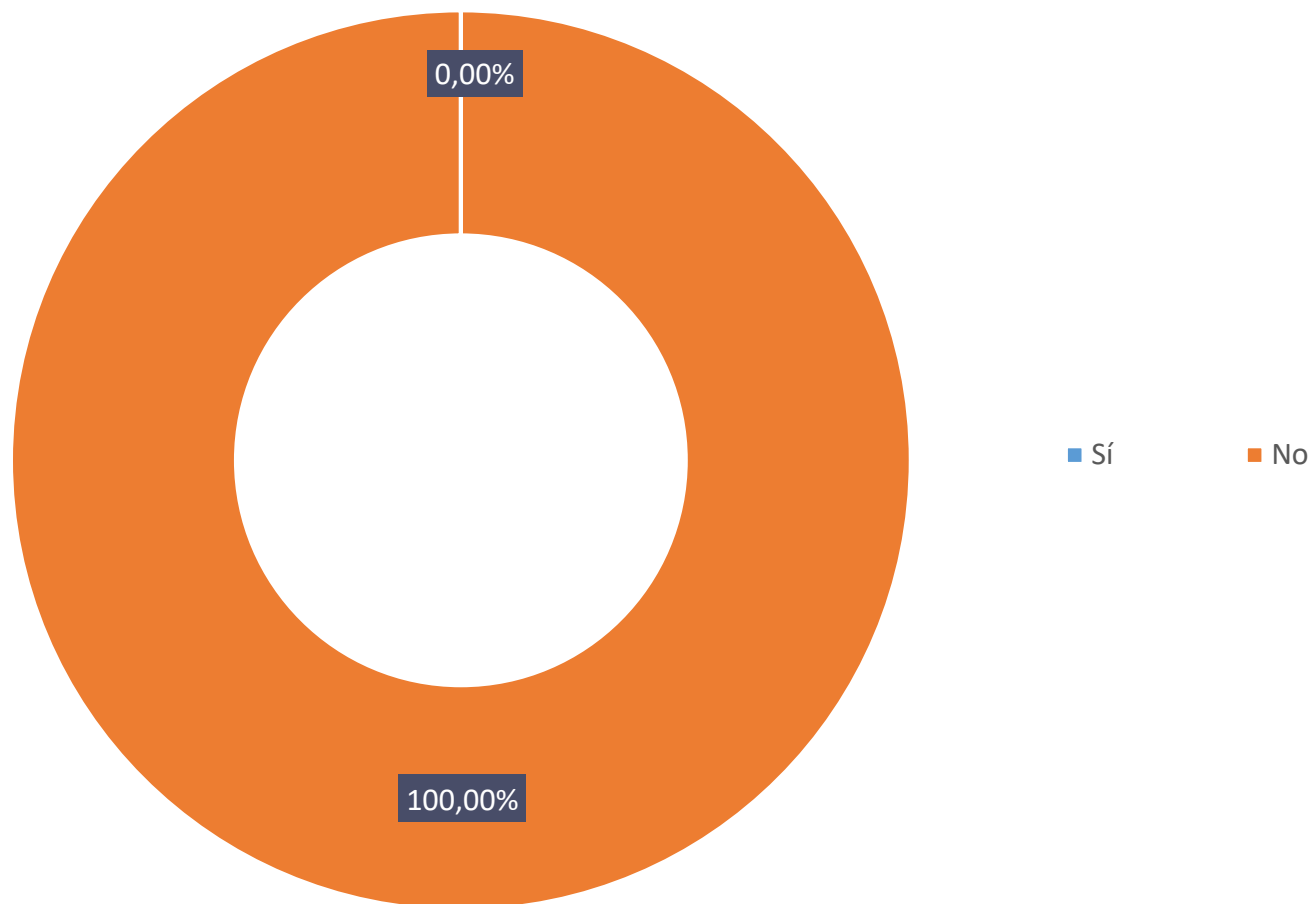
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Restauració i Hostaleria

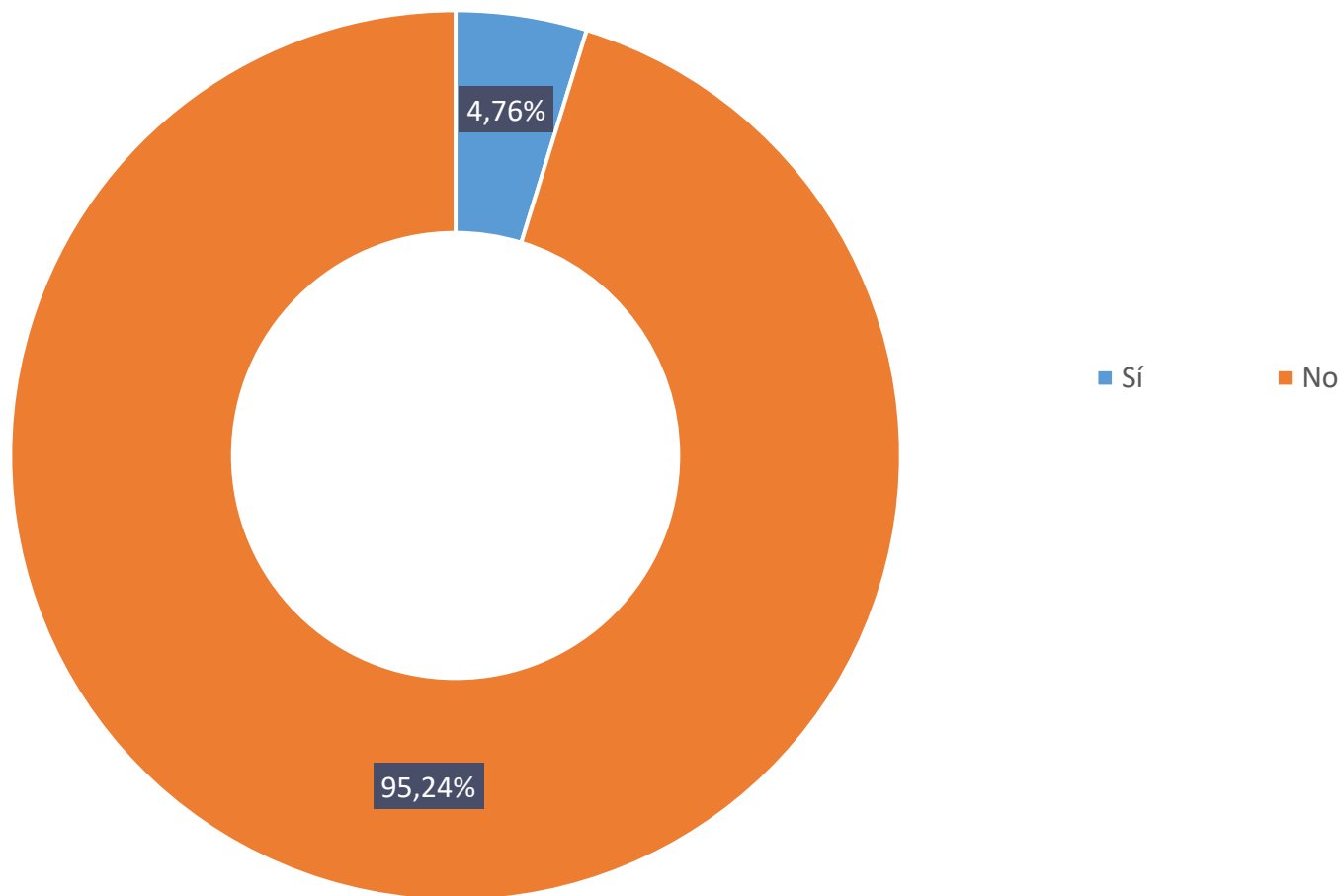
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Restauració i Hostaleria

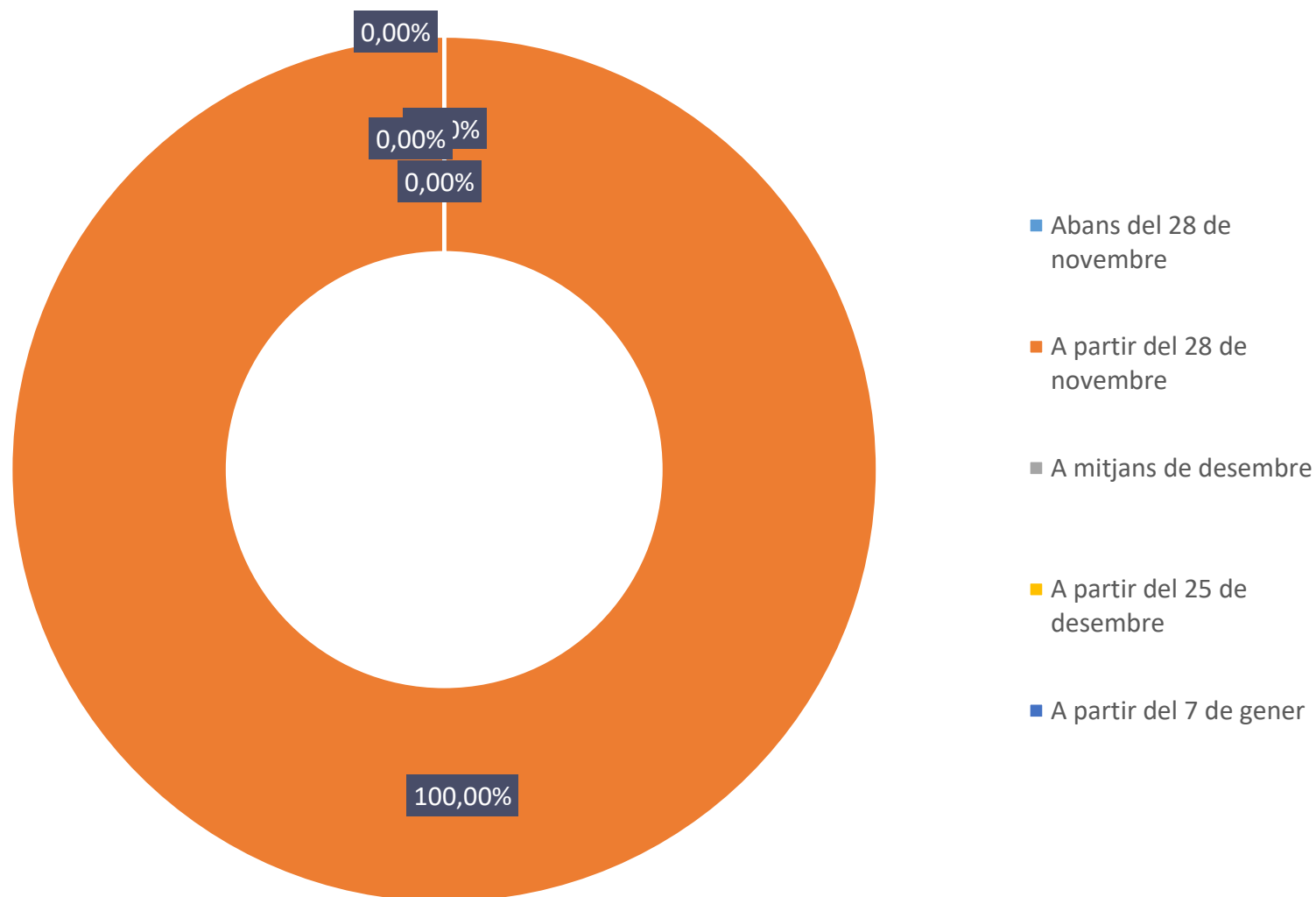
3. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Restauració i Hostaleria

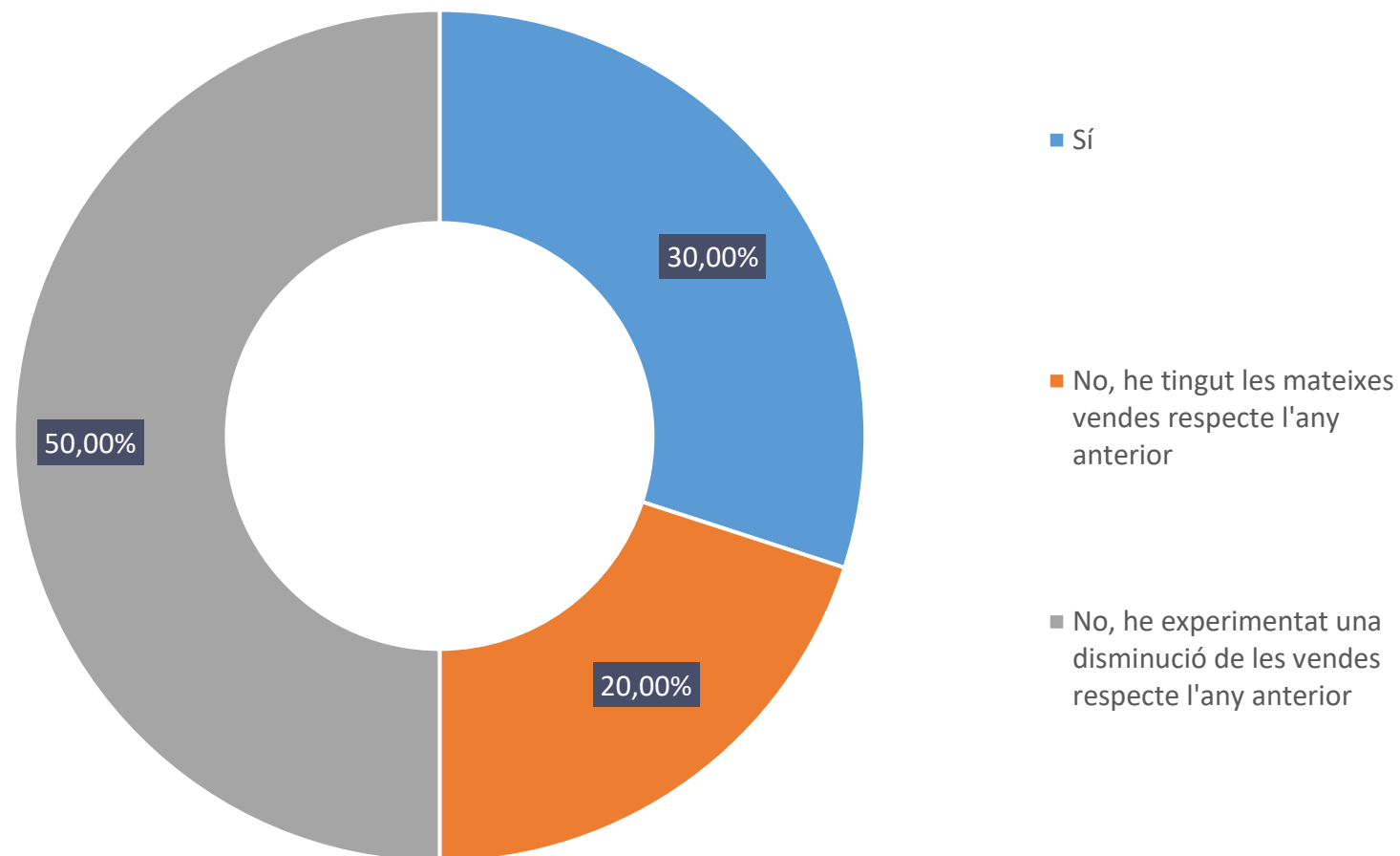
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Restauració i Hostaleria

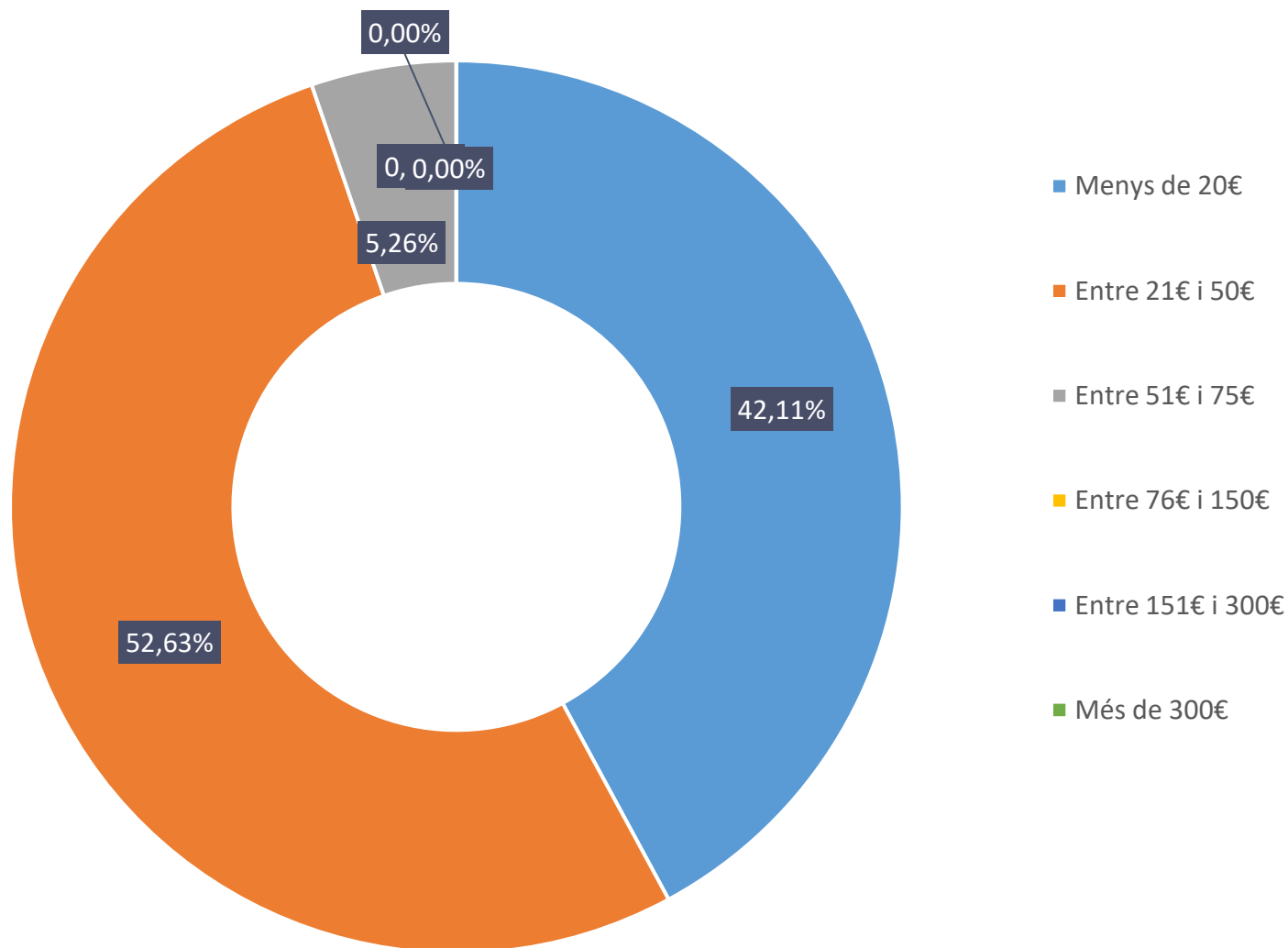
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Restauració i Hostaleria

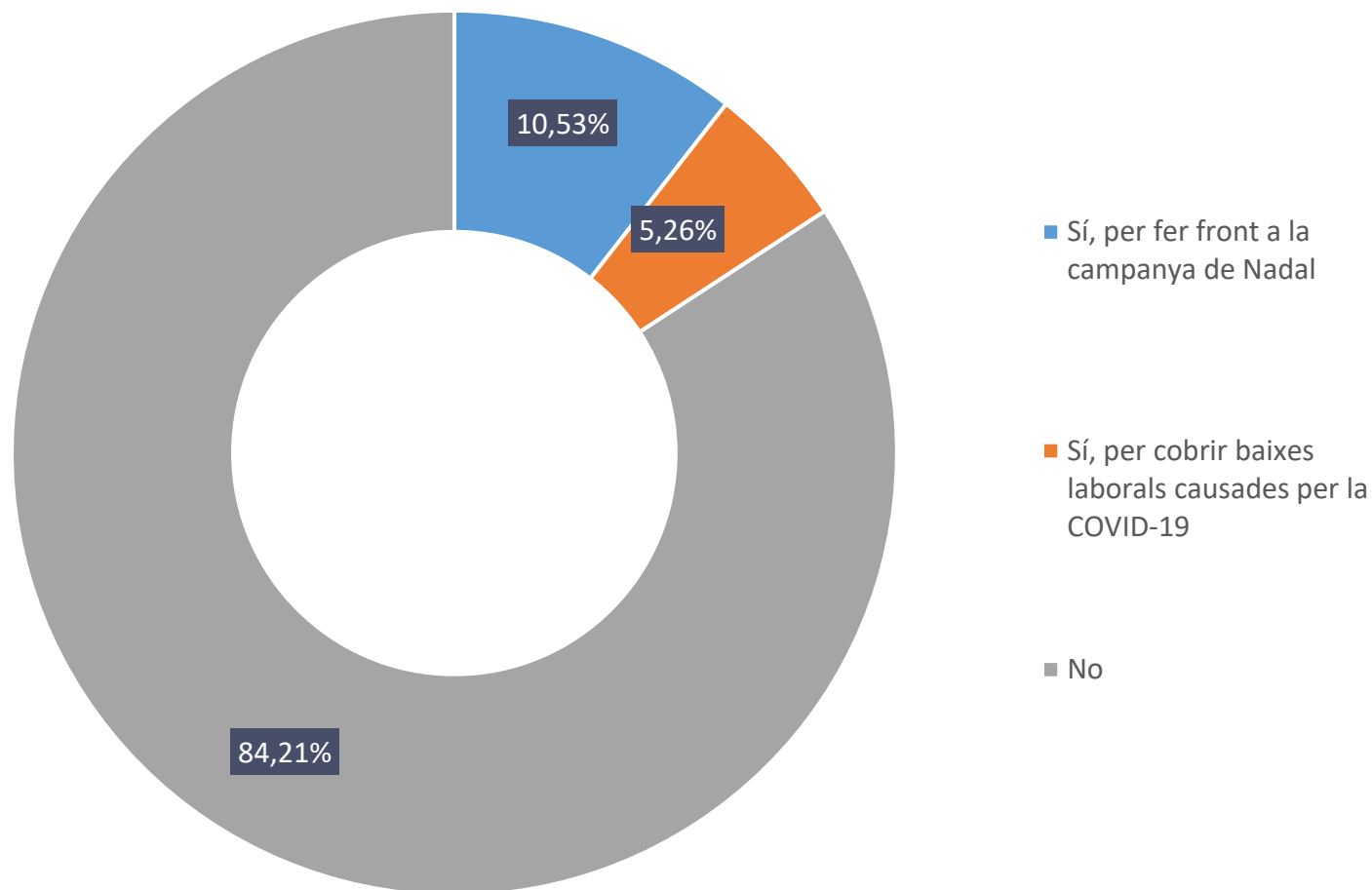
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Restauració i Hostaleria

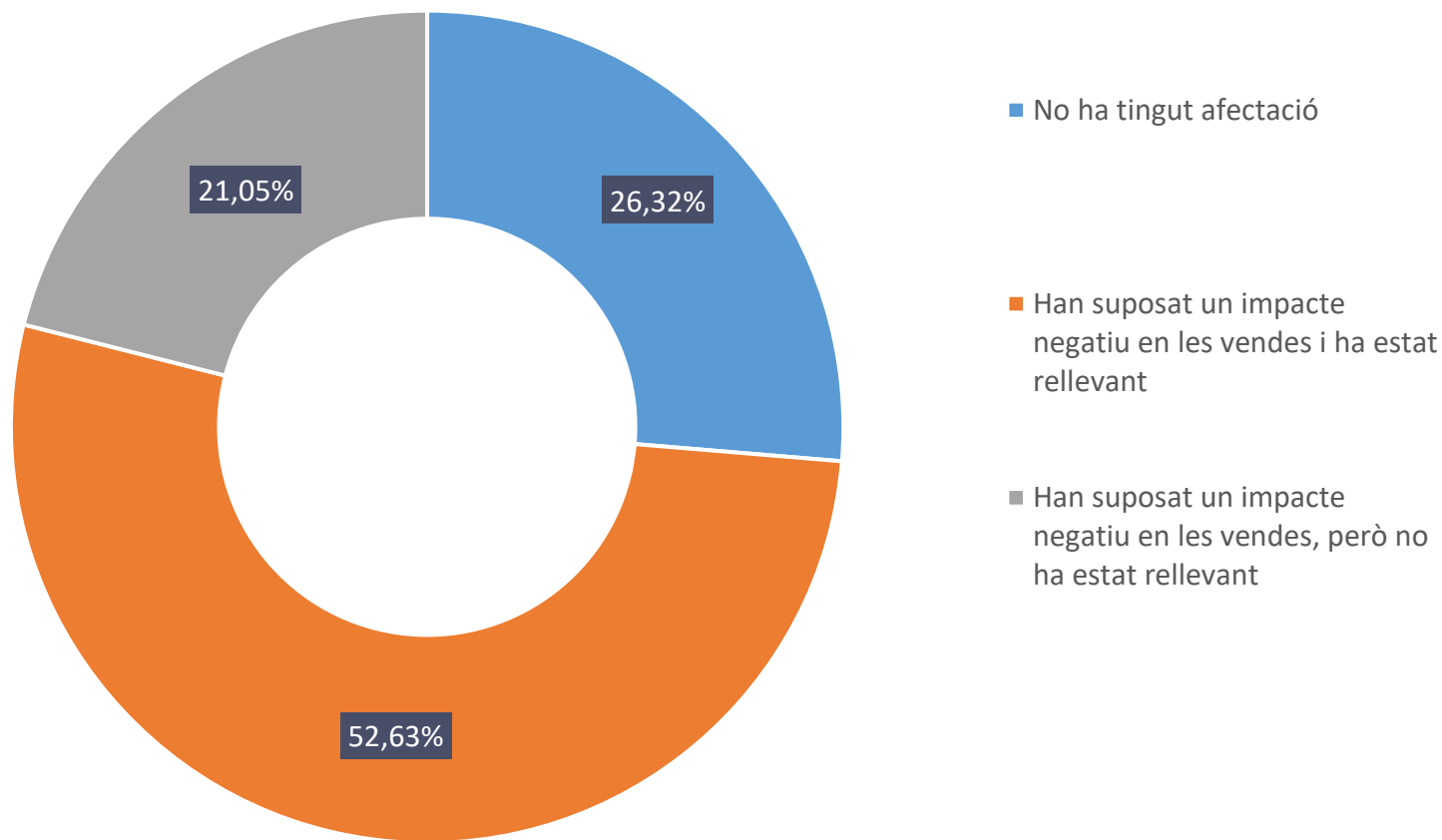
6. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Restauració i Hostaleria

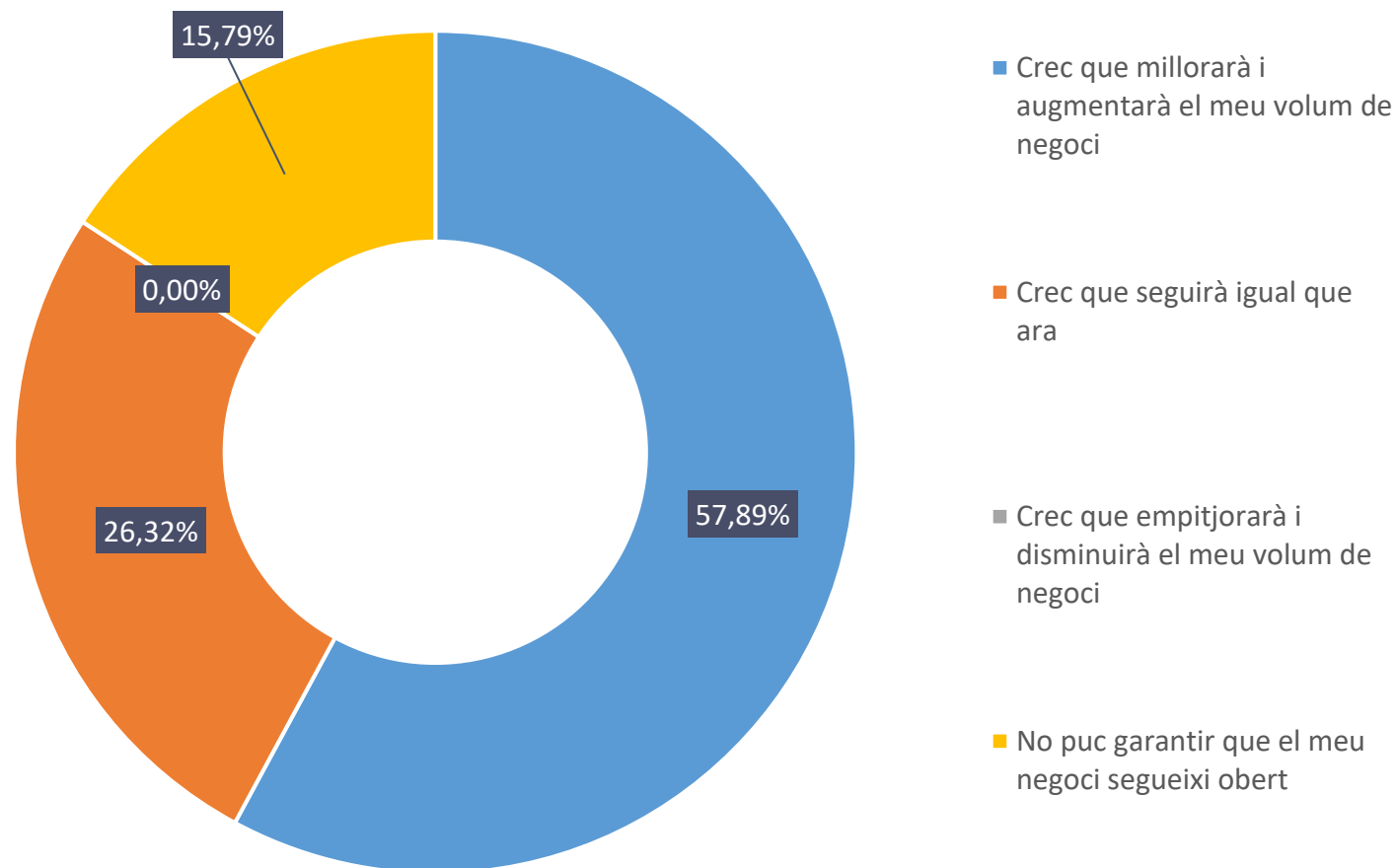
7. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. Aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Restauració i Hostaleria

8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu per sectors:

- La majoria dels comerços consultats del **sector no alimentari (55,7%)** i del **sector serveis (50%)** sí que han dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”; en contraposició al sector de la restauració i hostaleria (**85,71%**) i el sector de l'alimentació (**78,08%**) que no n'han dut a terme.
- Per tots els sectors, els consultants que sí han dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday” no han experimentat un augment de les vendes.
- En tots els sectors consultats, són la gran majoria els comerços que no han fet rebaixes durant aquest Nadal.
- Els comerços consultats del **sector no alimentari (61,45%)** i del **sector serveis (36,84%)** que sí han fet rebaixes, les han començat després del 7 de gener. El sector de la restauració i l'hostaleria a partir del 28 de novembre (**100%**), i el sector alimentació abans del 28 de novembre (**42,86%**).
- En tots els sectors, els comerços consultats declaren que han experimentat una disminució de les seves vendes:
 - Un **48,39%** el comerç alimentari.
 - Un **45,10%** el sector serveis.
 - Un **50%** la restauració i l'hostaleria.
 - Un **42,86%** el comerç alimentació.
- En tots els sectors, la despesa mitjana dels seus clients durant aquest Nadal s'ha situat entre els 21€ i els 50€.
- En tots els sectors, una àmplia majoria dels comerços consultats, no ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal.
- La majoria de sectors, consideren que les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya no han tingut afectació; a excepció de la restauració i l'hostaleria, on en **52,63%** dels consultats els hi ha suposat un impacte negatiu en les vendes i ha estat rellevant.
- En la majoria dels sectors, els consultats consideren que en els propers 6 mesos, la situació del seu negoci seguirà igual; a excepció de la restauració i l'hostaleria, on un **57,89%** dels consultats creu que millorarà i augmentarà el seu volum de negoci.



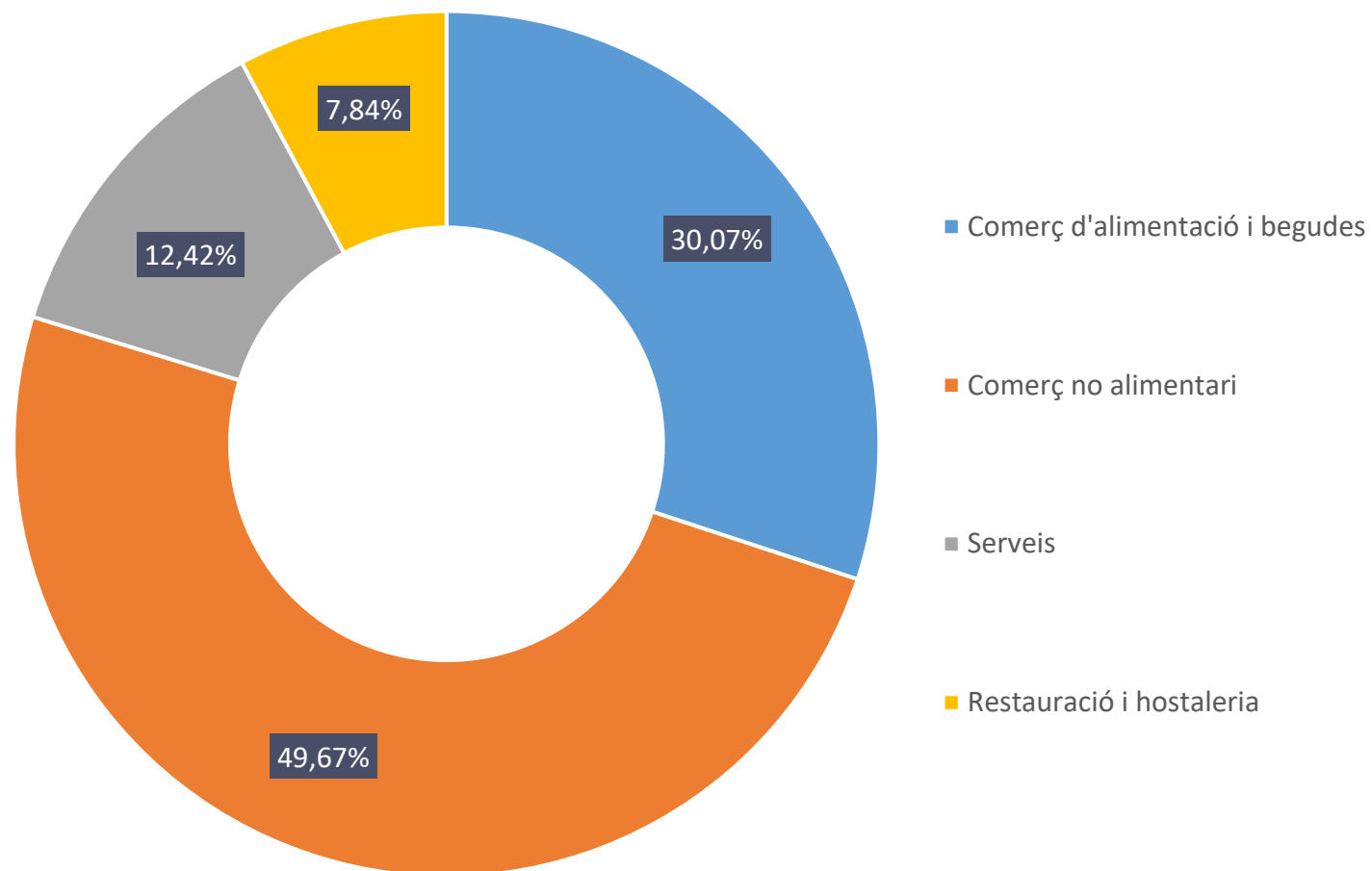
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022

**Províncies
Barcelona**



Barcelona

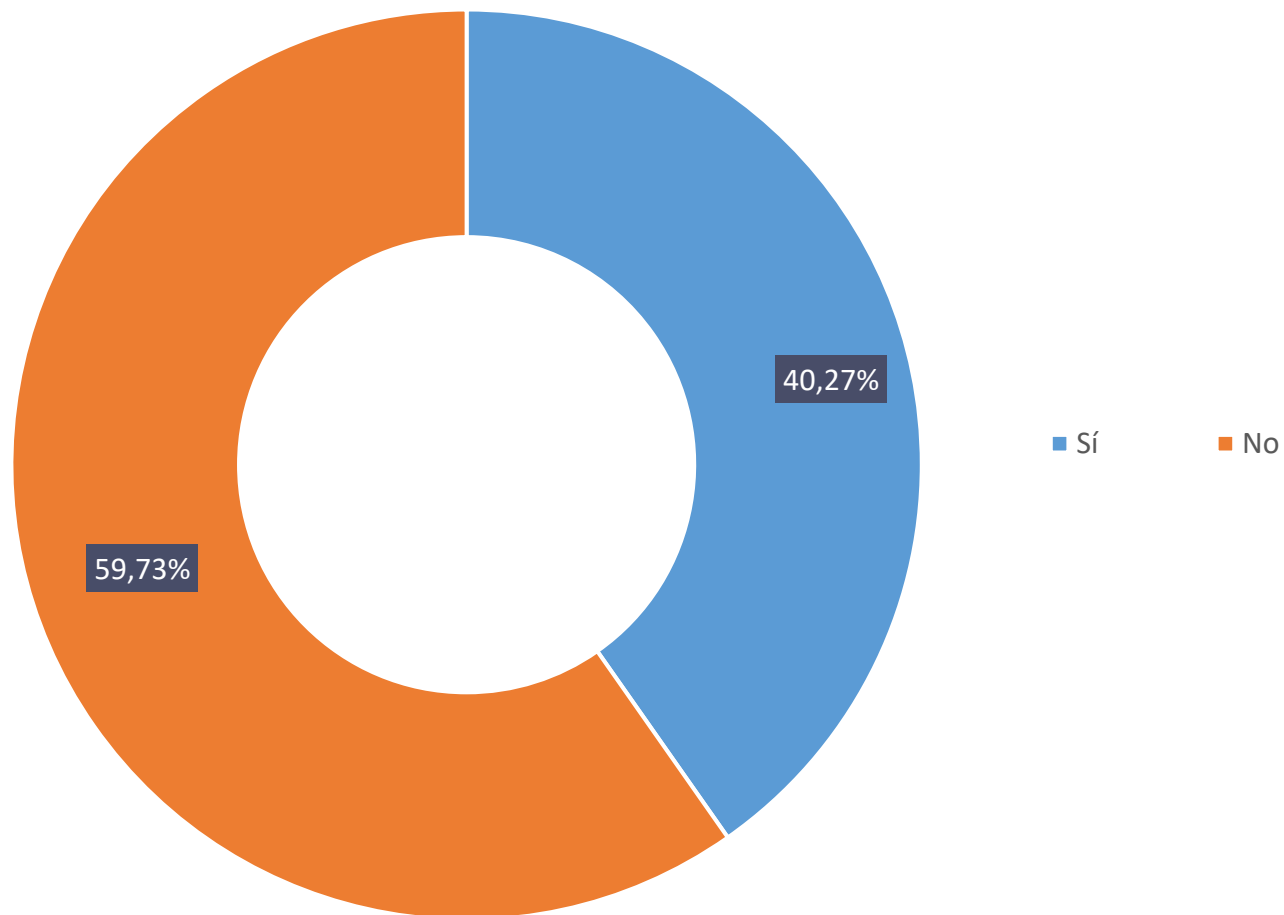
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Barcelona

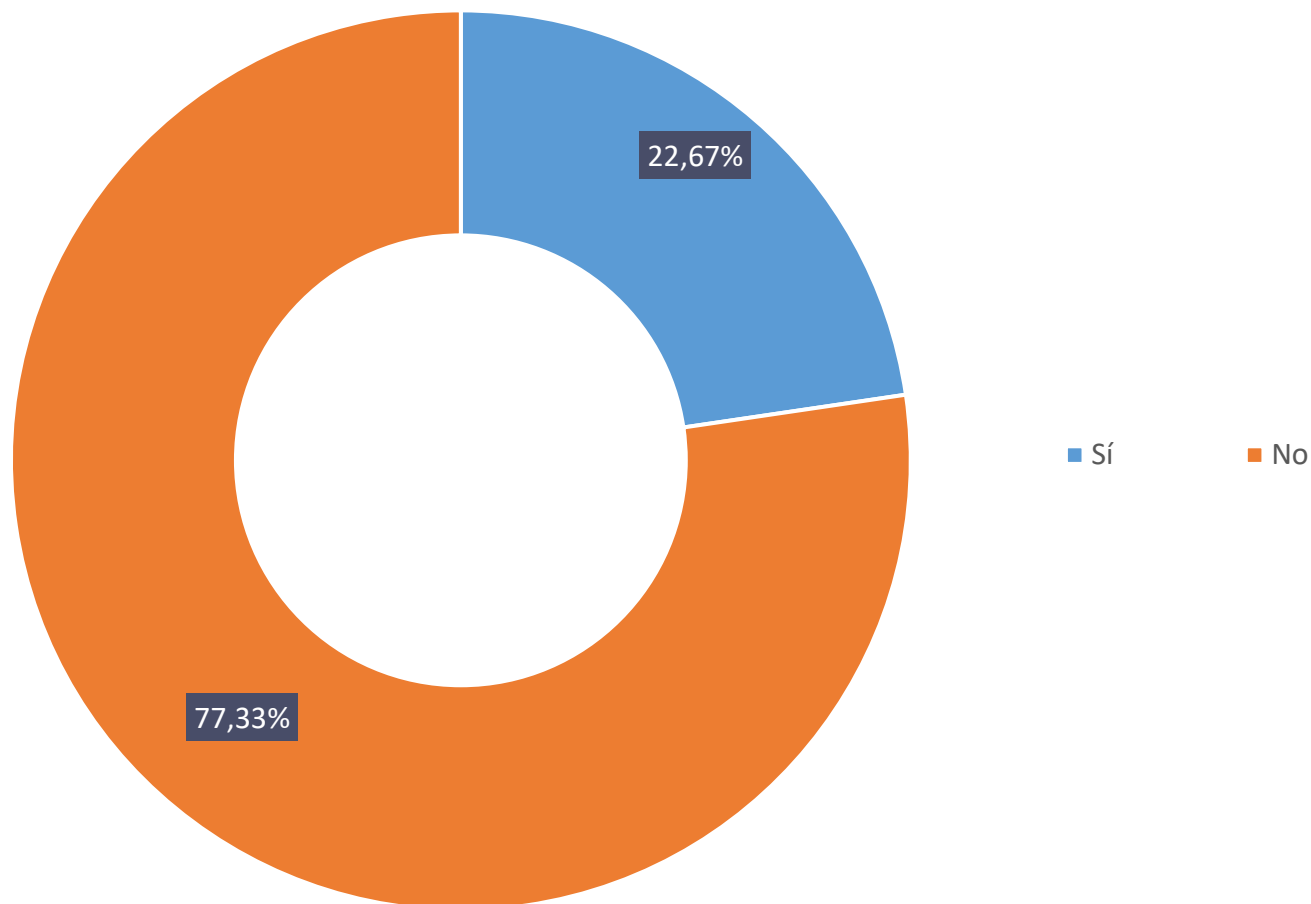
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Barcelona

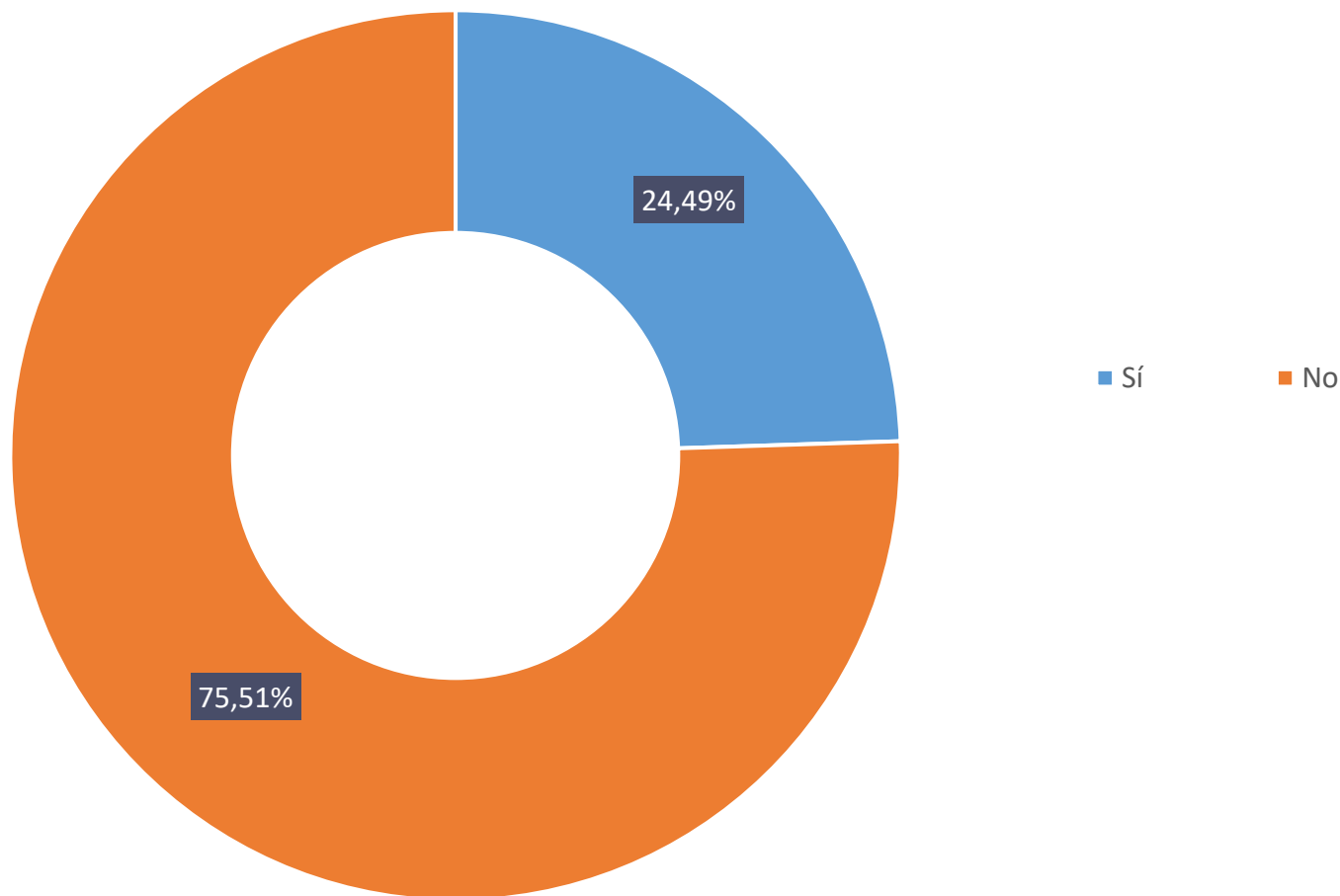
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Barcelona

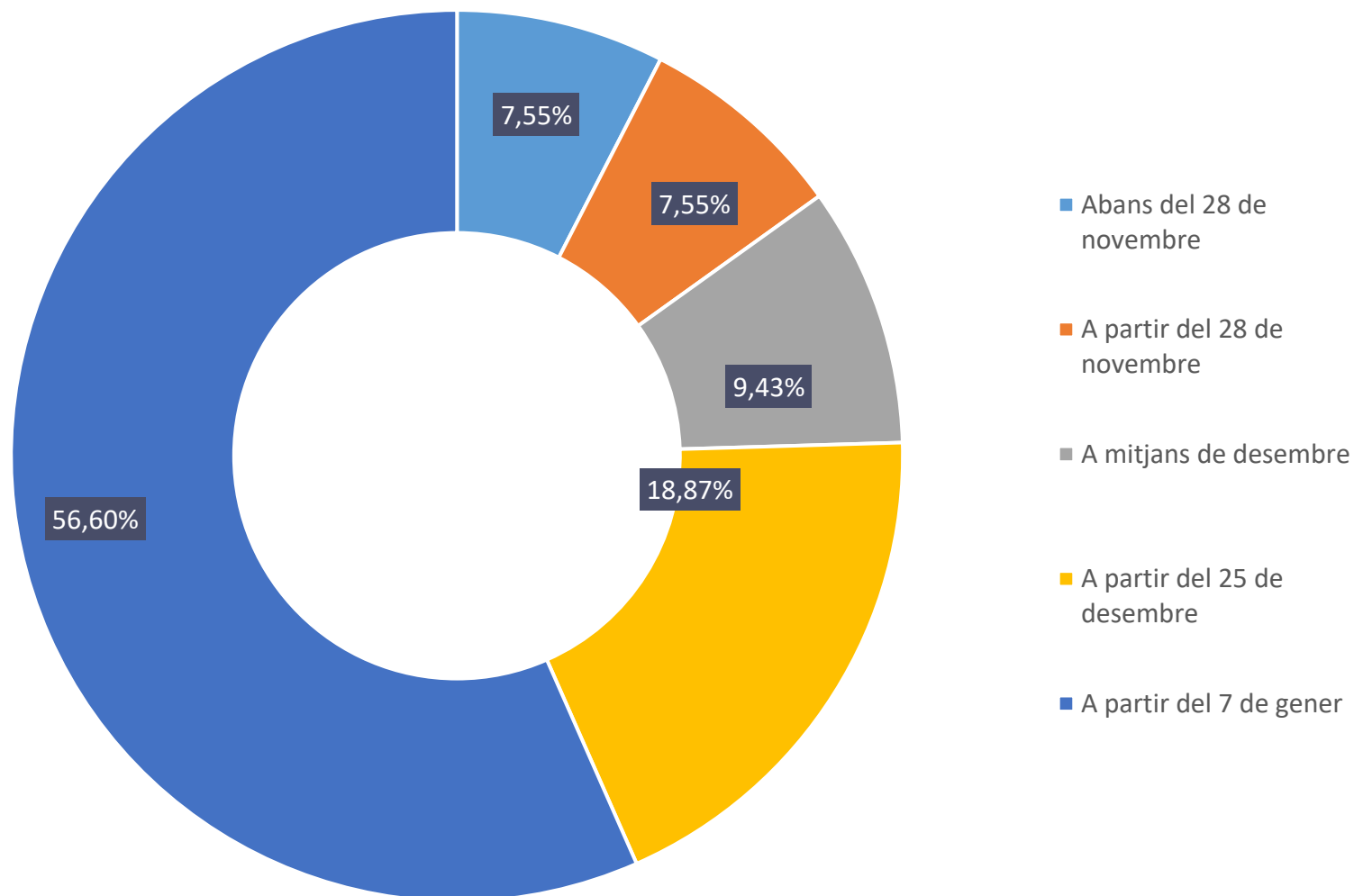
3. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Barcelona

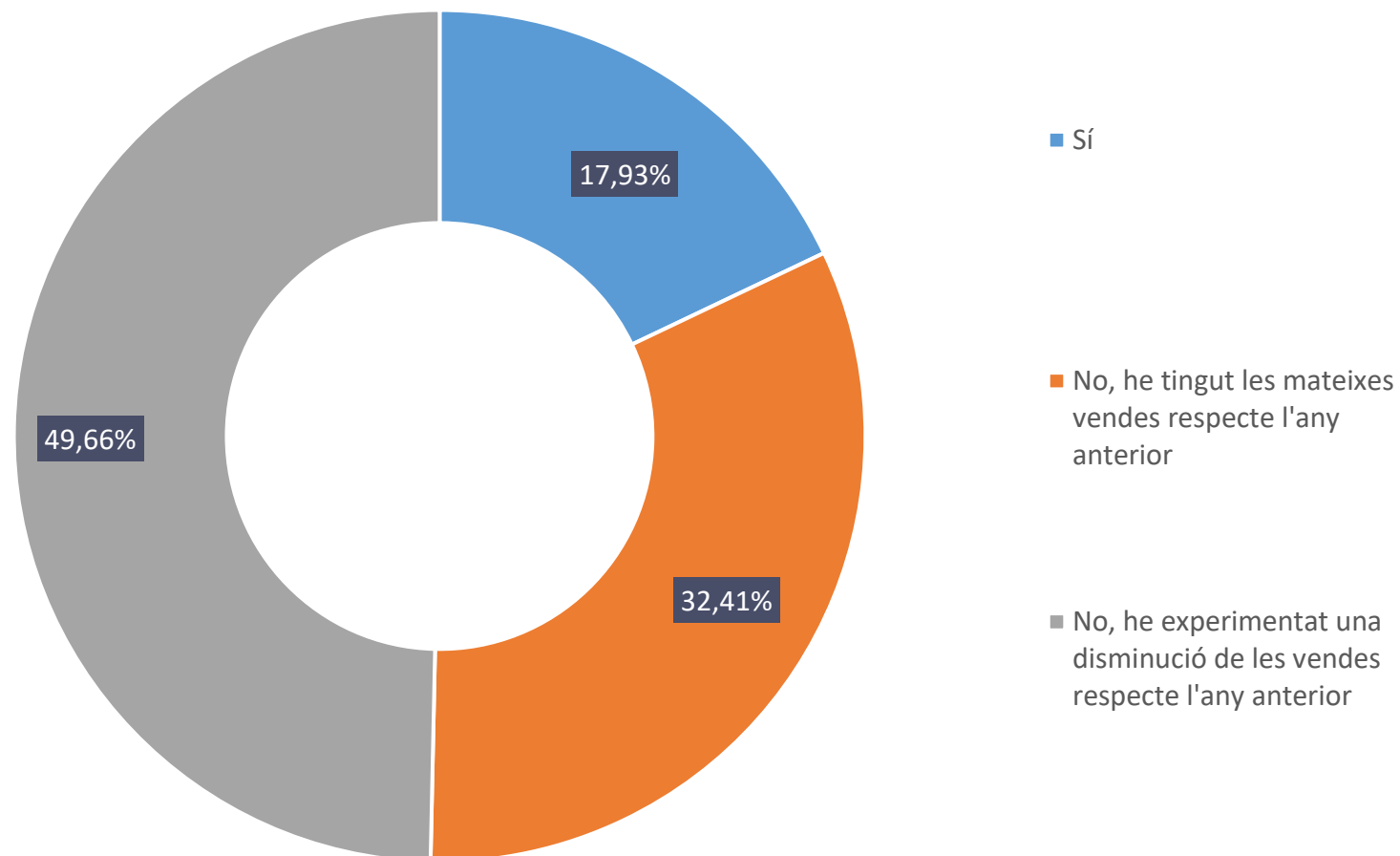
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Barcelona

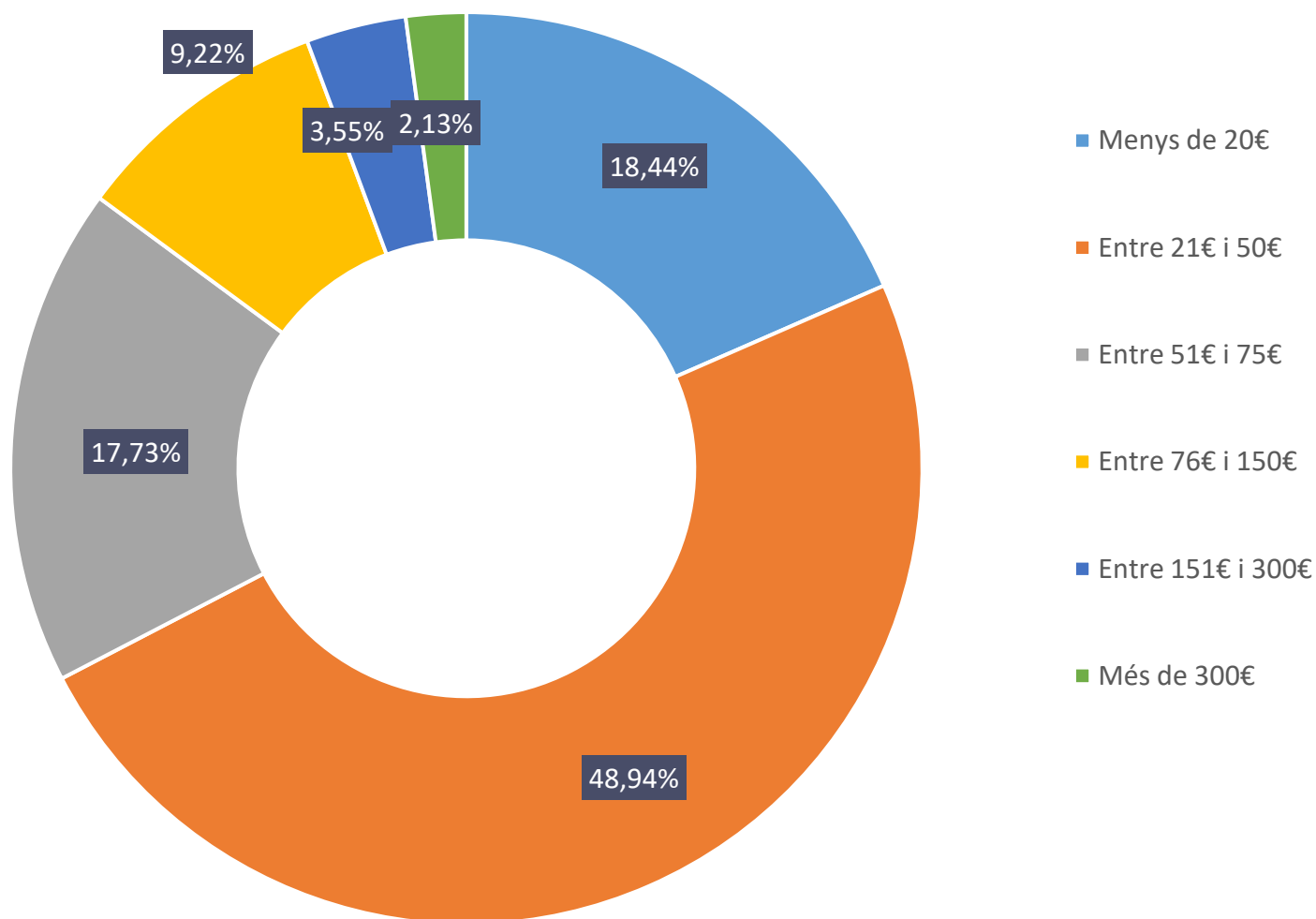
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Barcelona

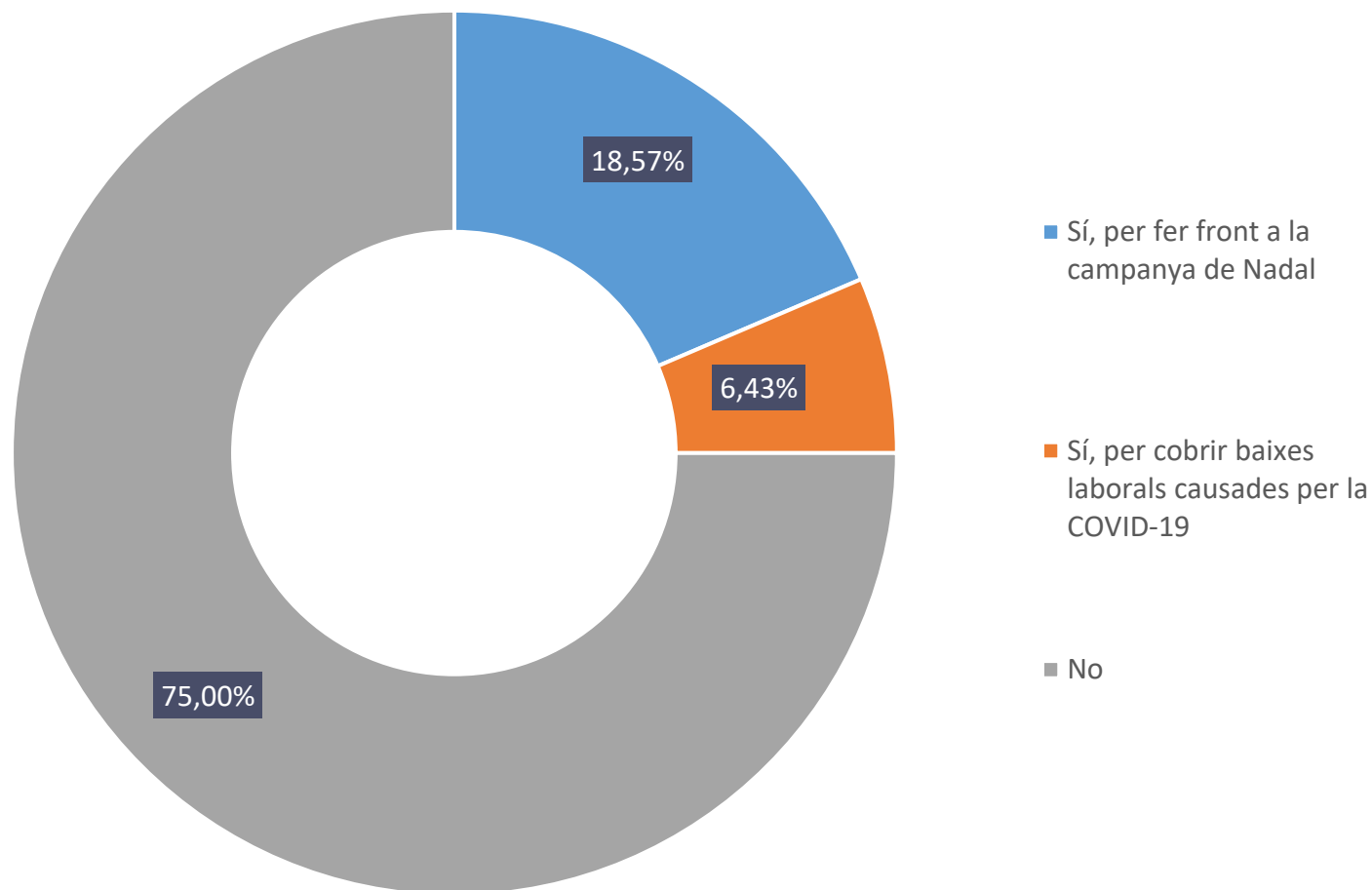
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Barcelona

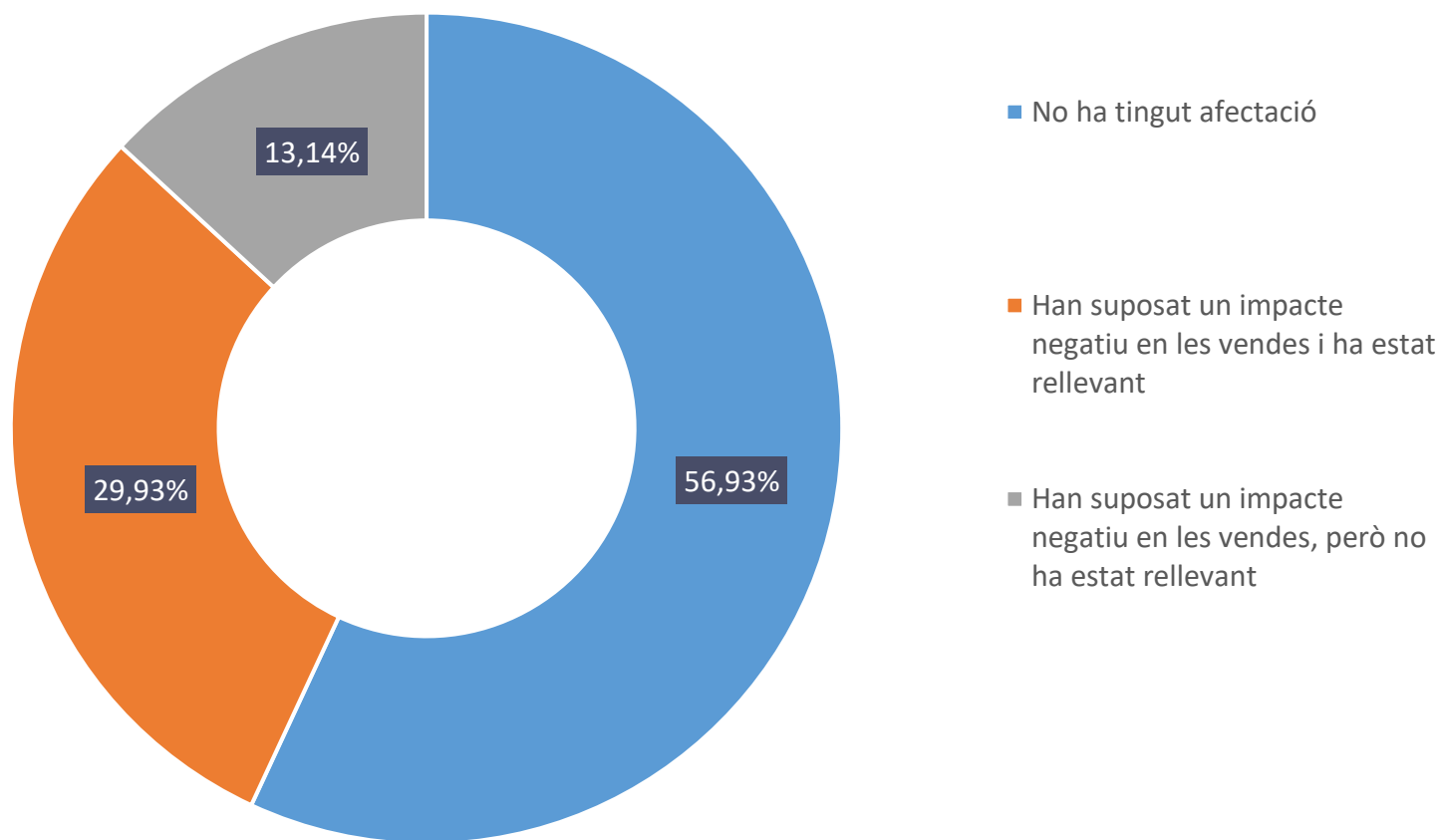
6. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Barcelona

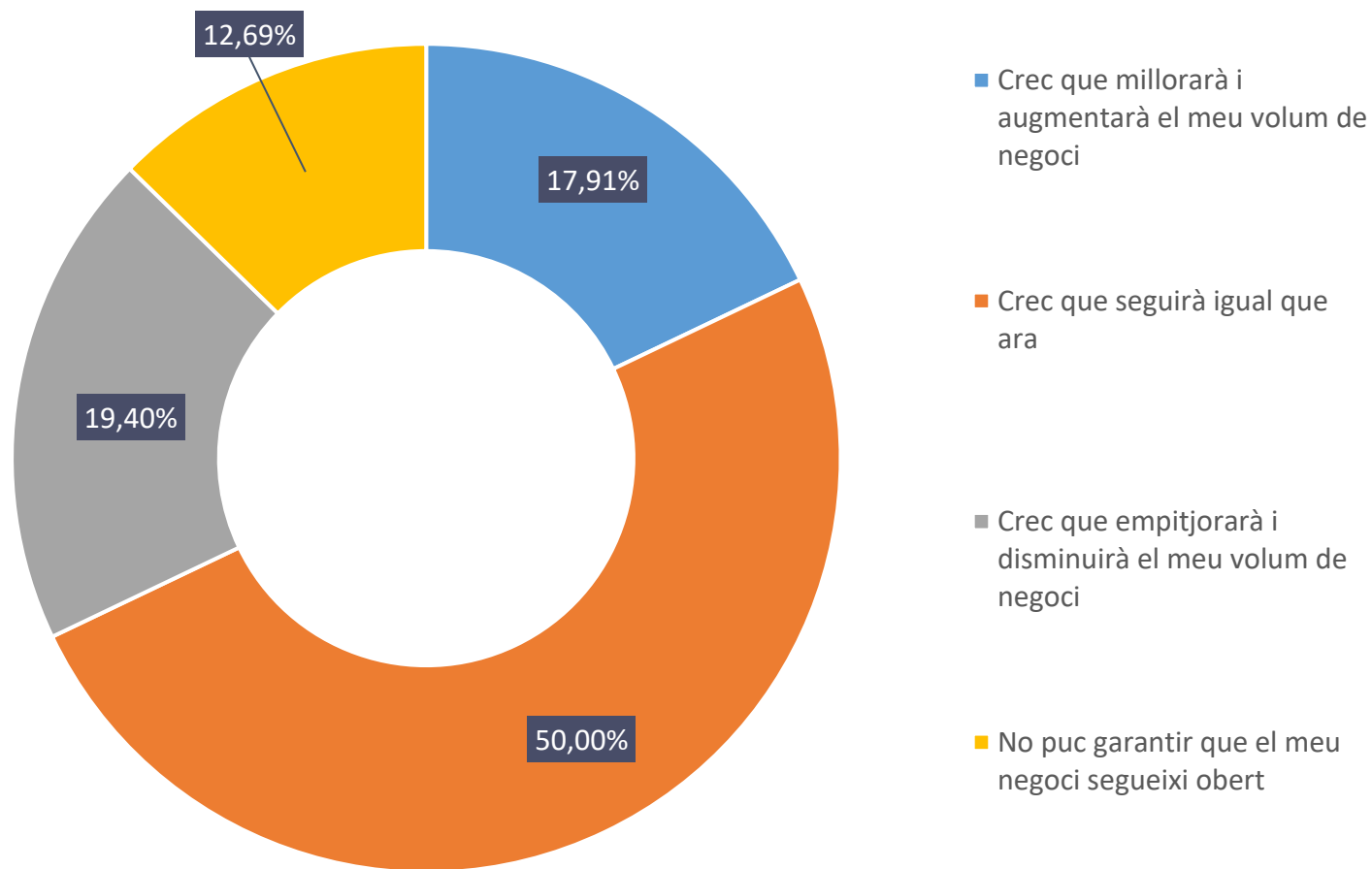
7. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Barcelona

8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





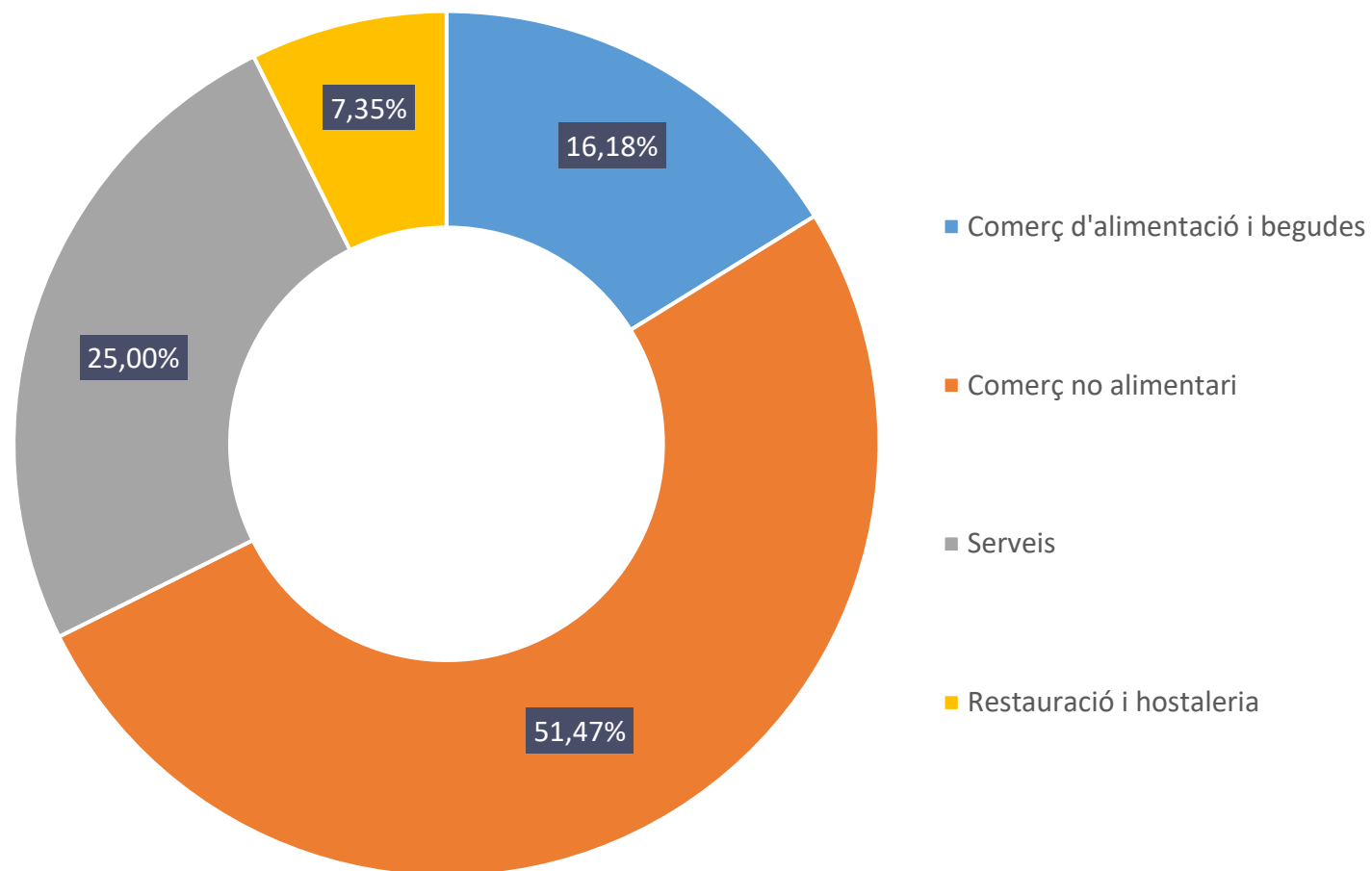
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022

Províncies
Girona



Girona

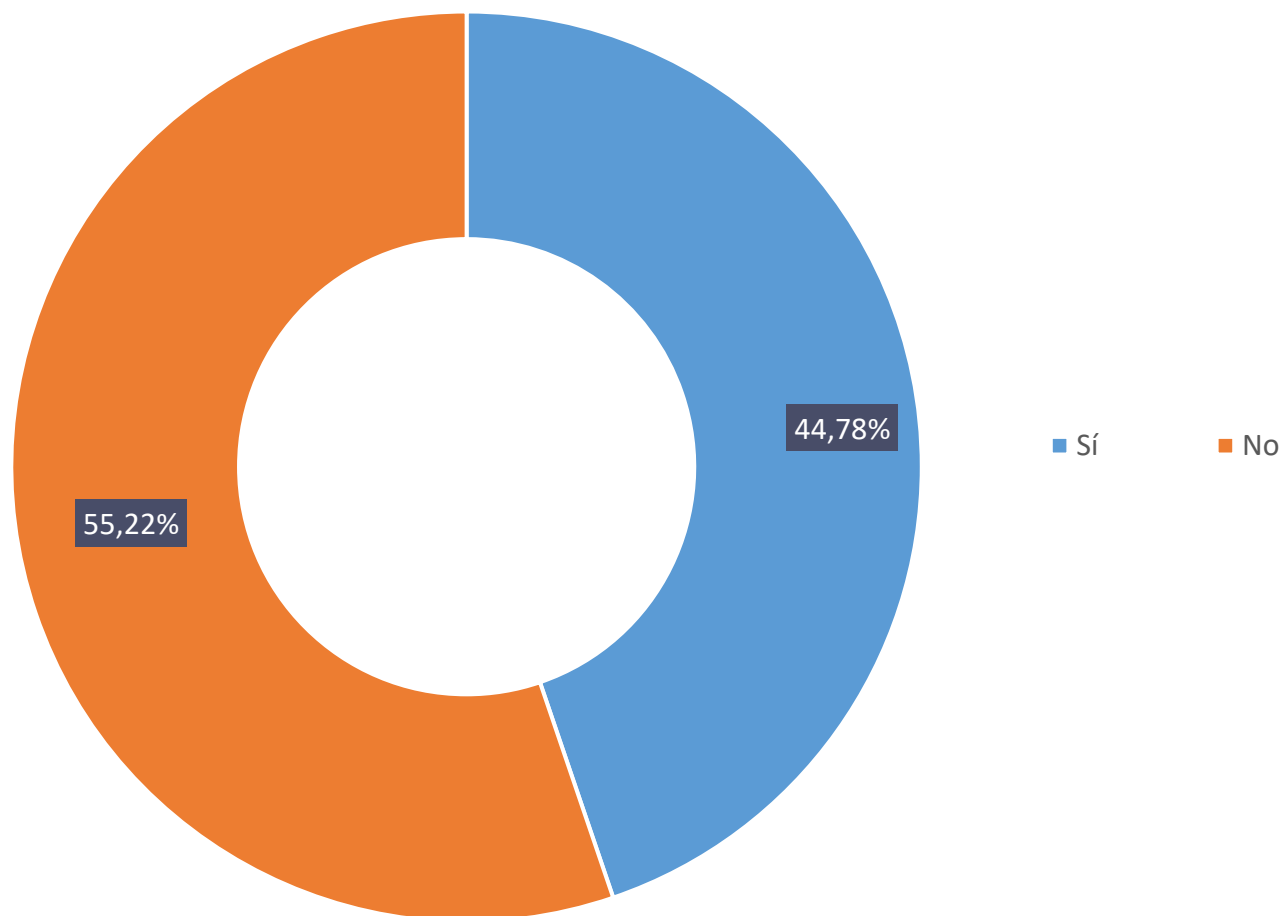
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Girona

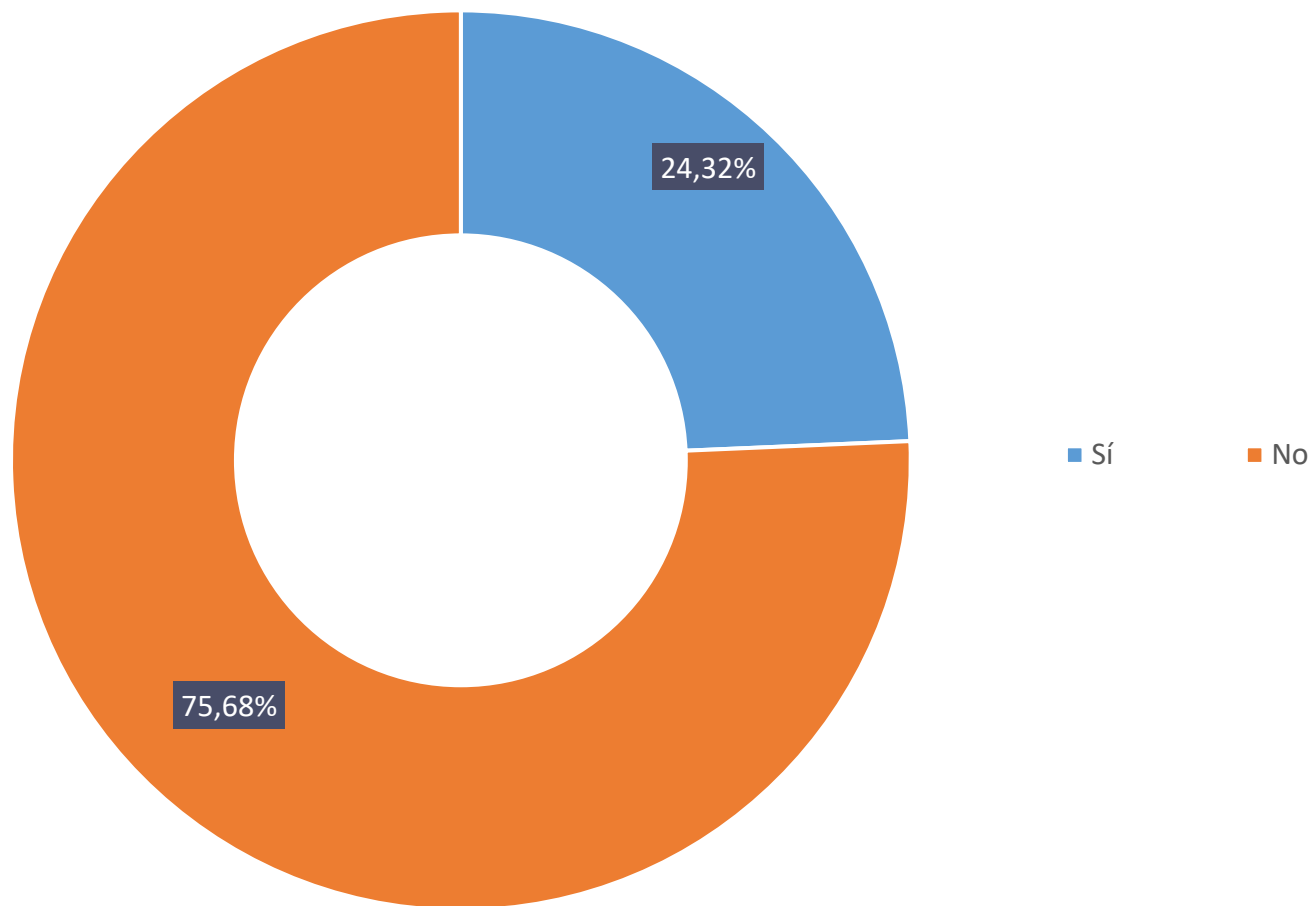
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Girona

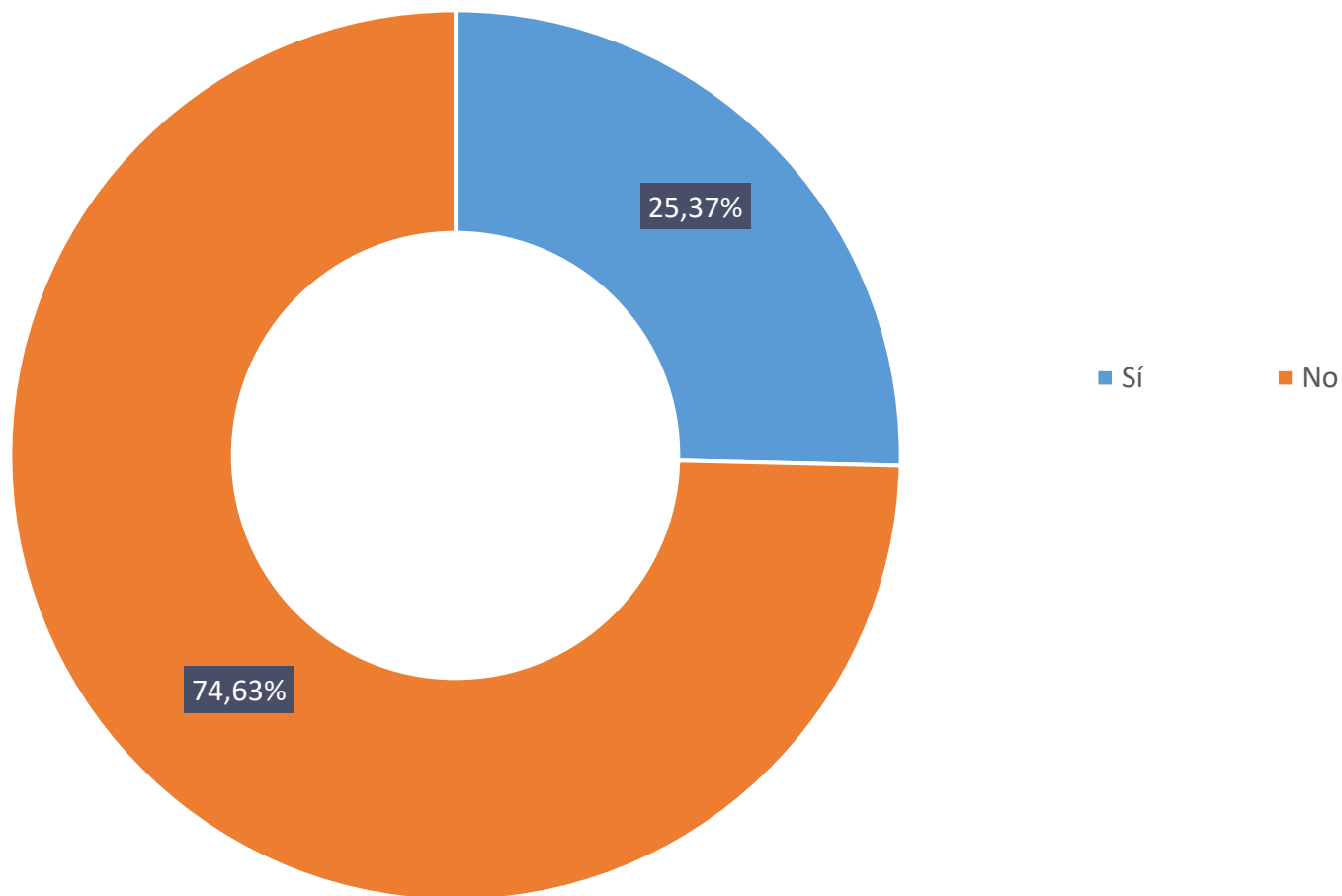
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Girona

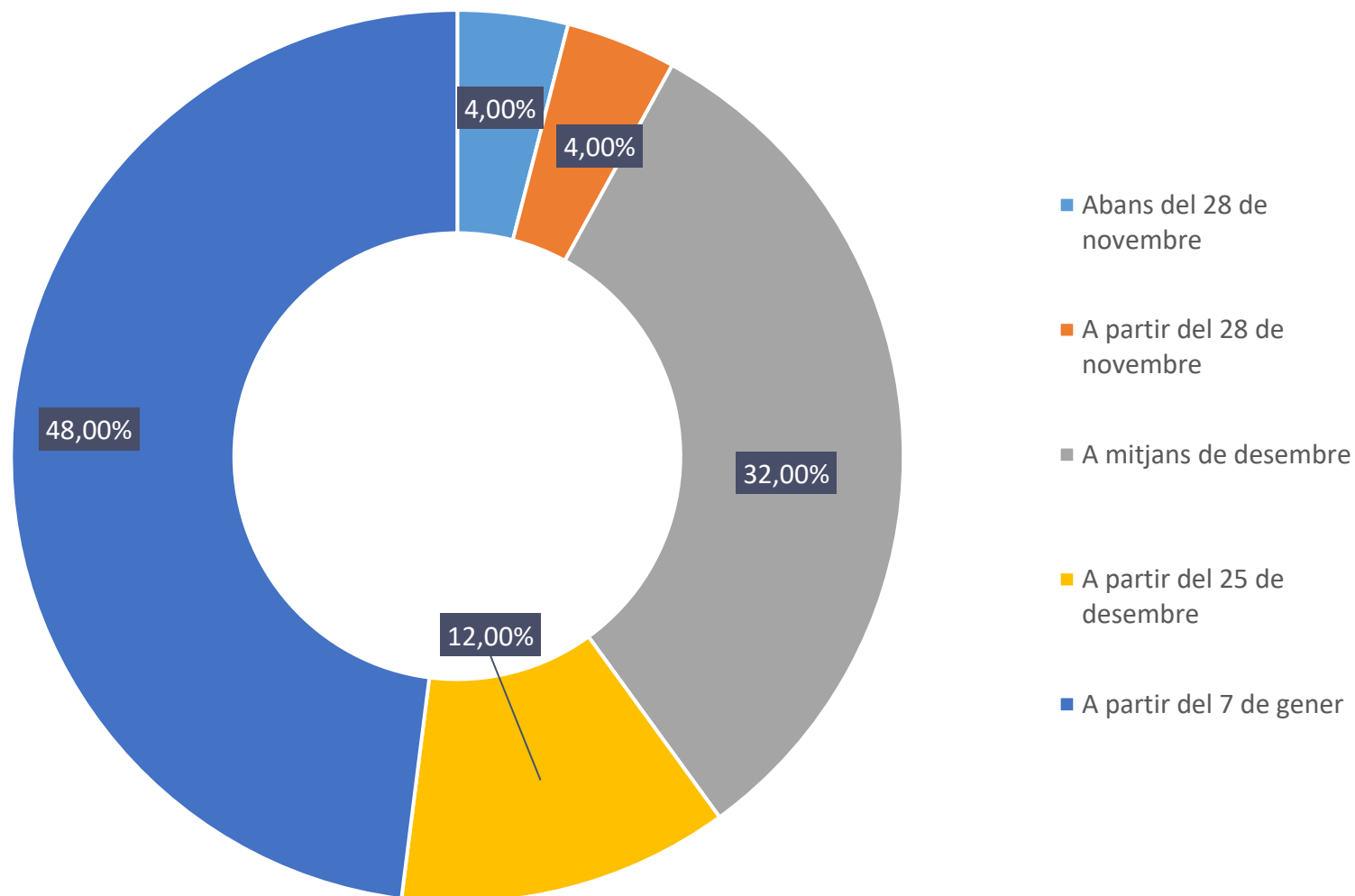
3. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Girona

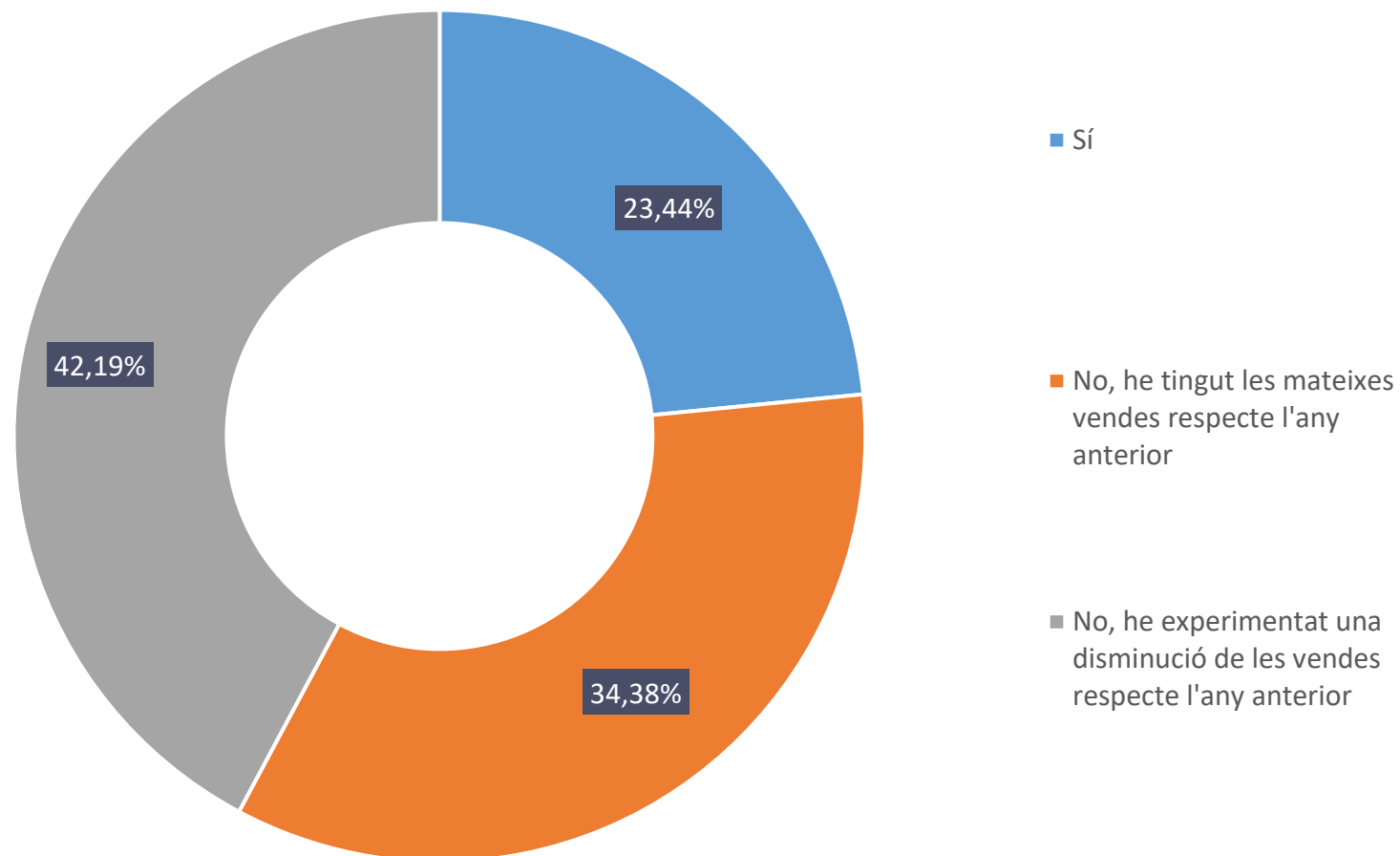
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Girona

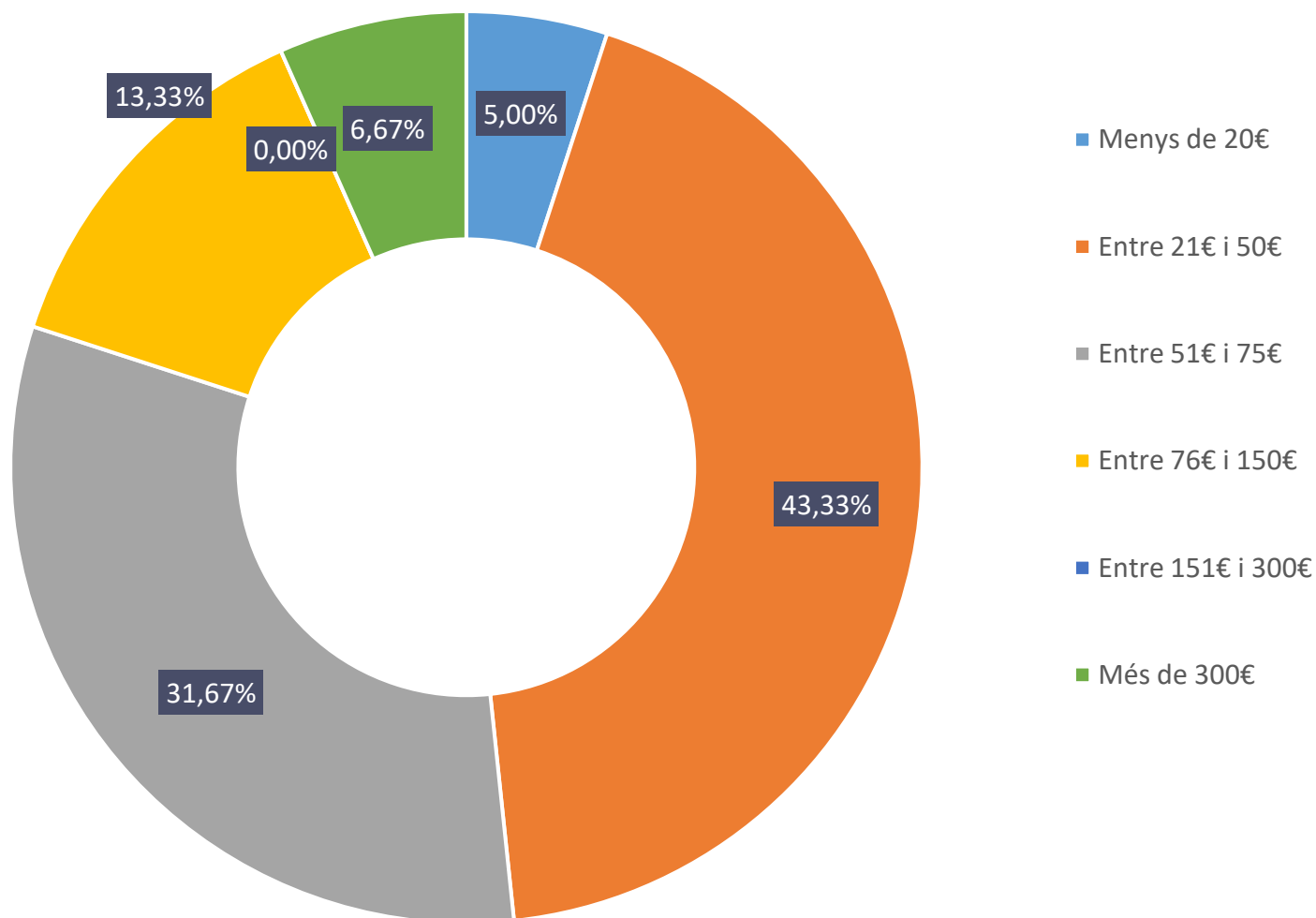
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Girona

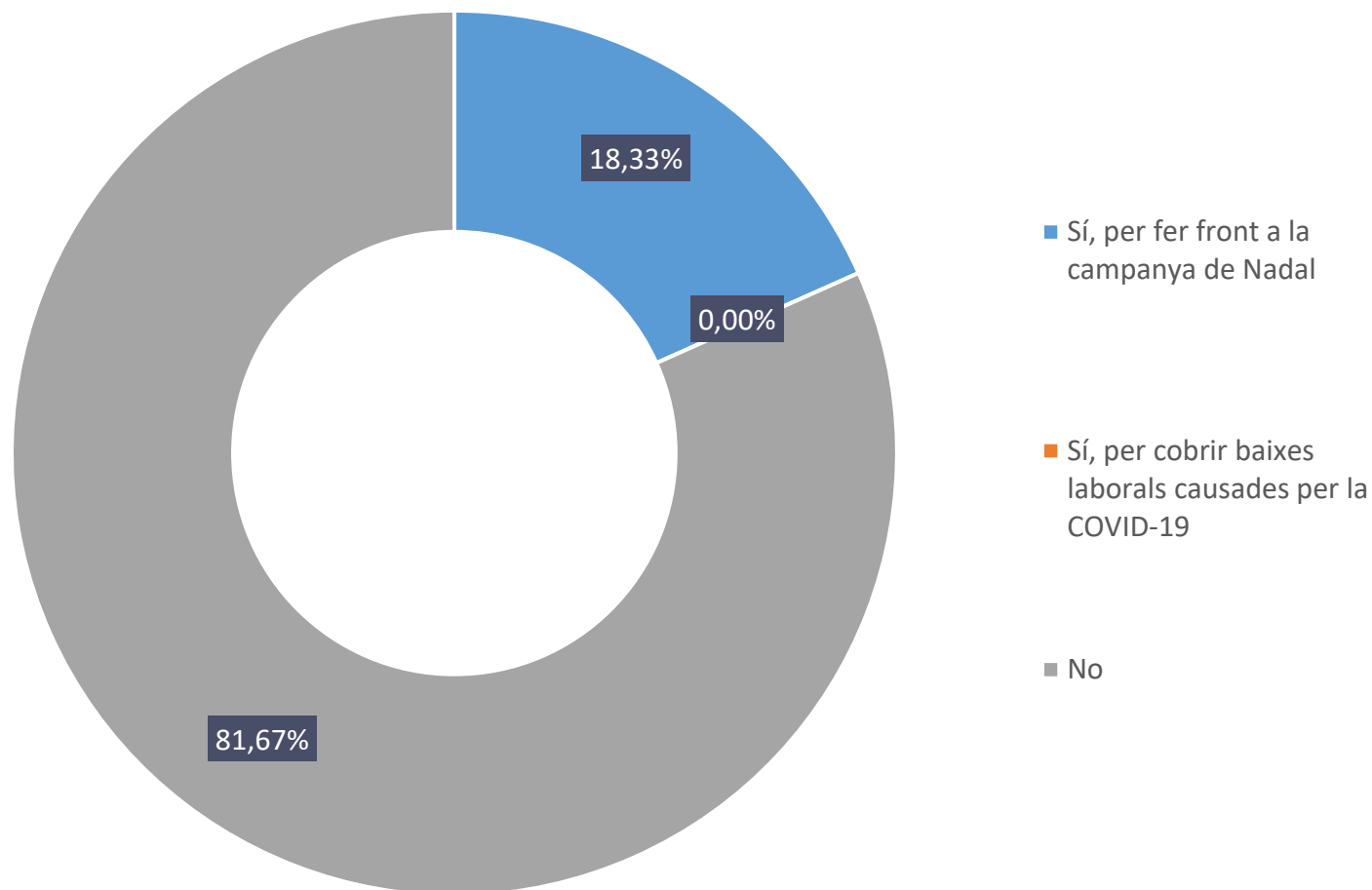
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Girona

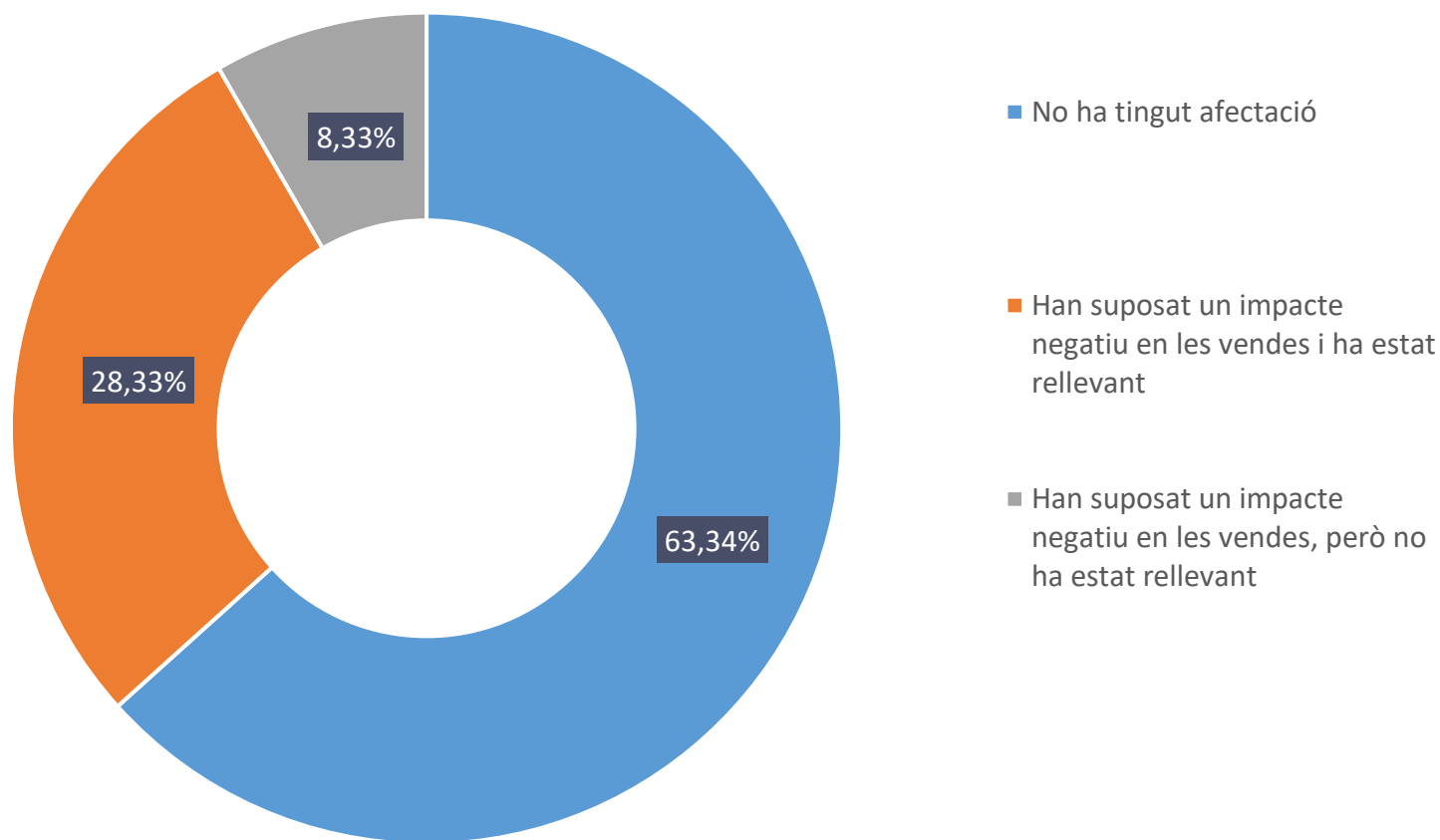
6. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Girona

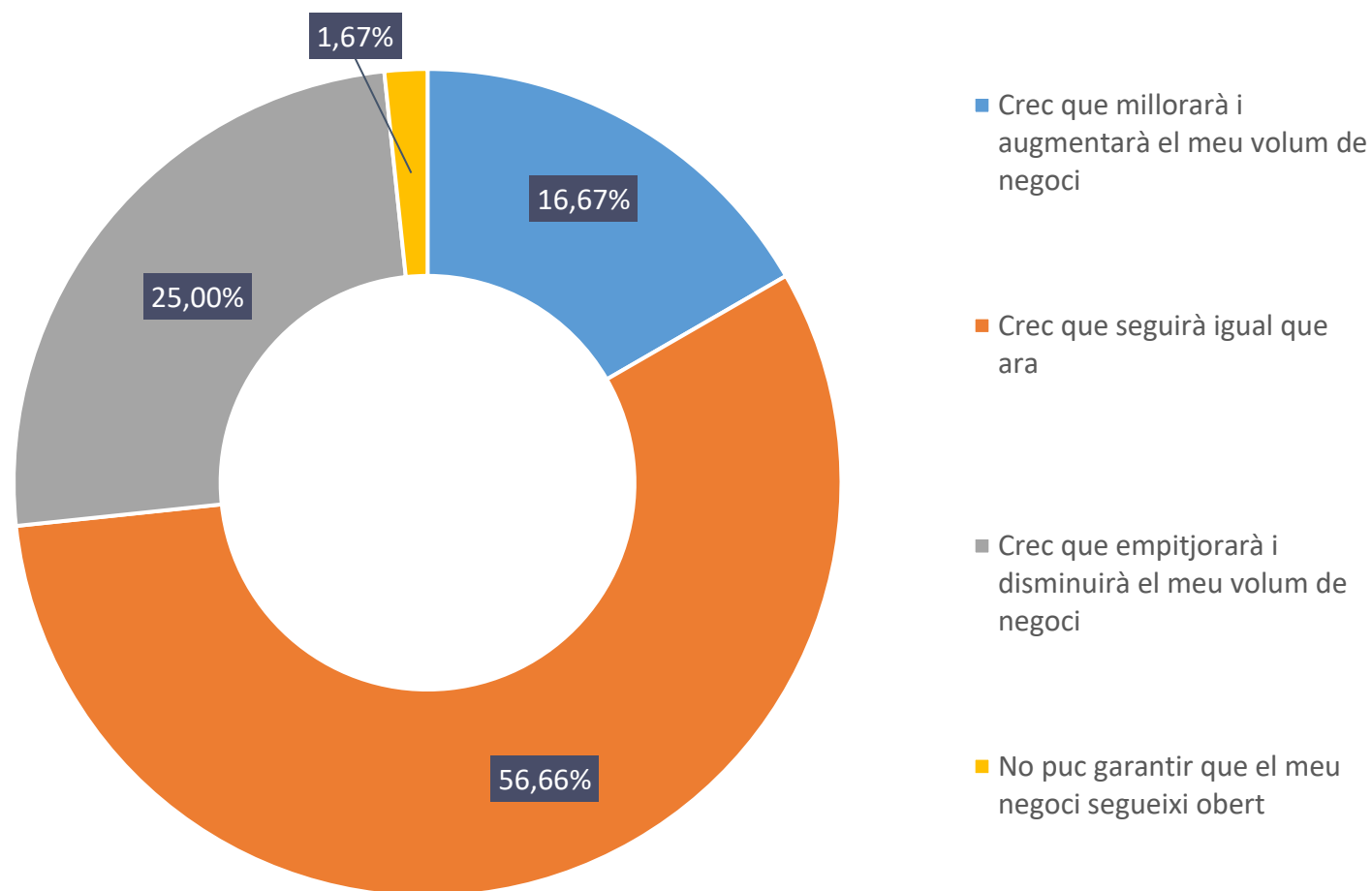
7. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Girona

8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





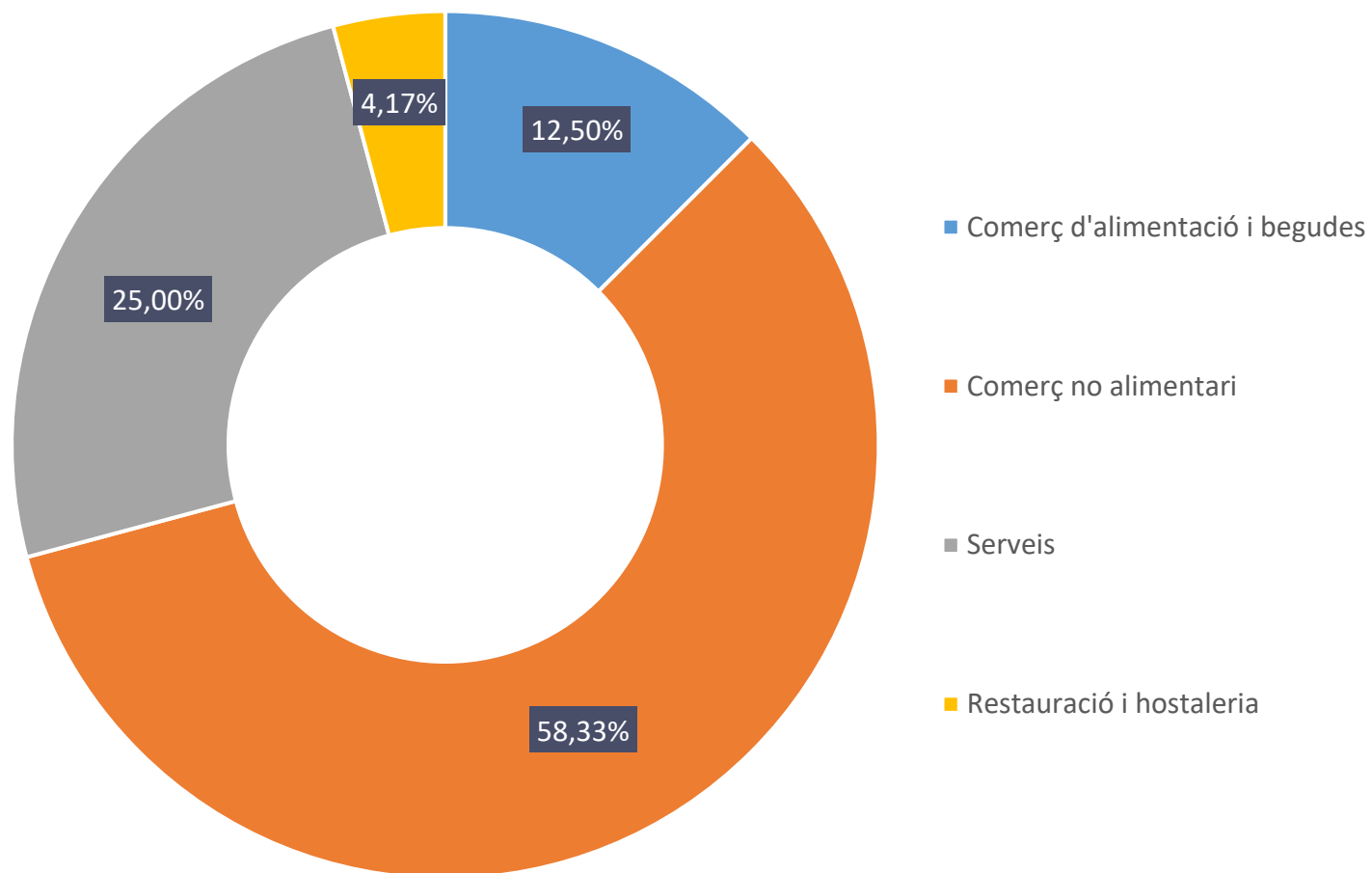
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022

Províncies
Lleida



Lleida

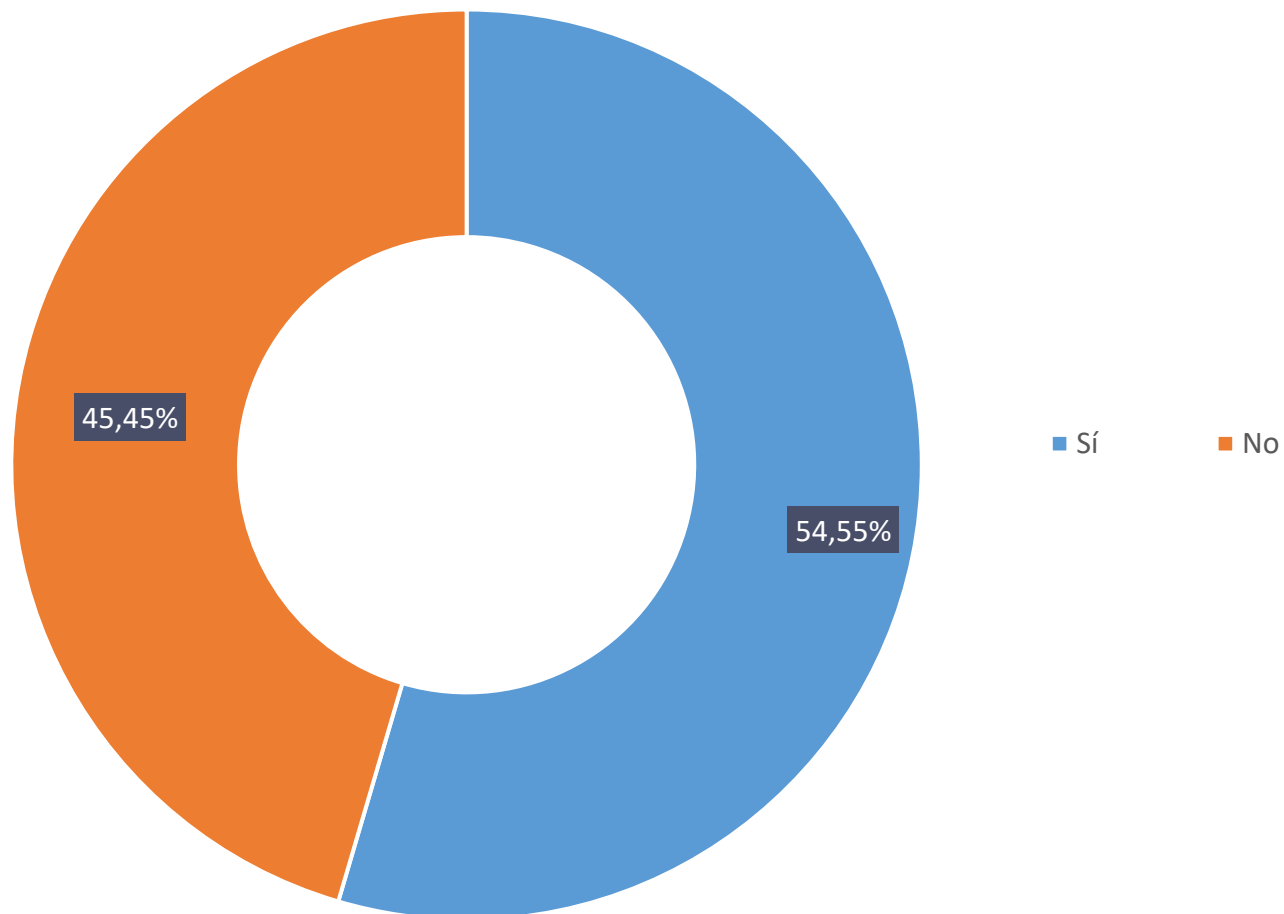
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Lleida

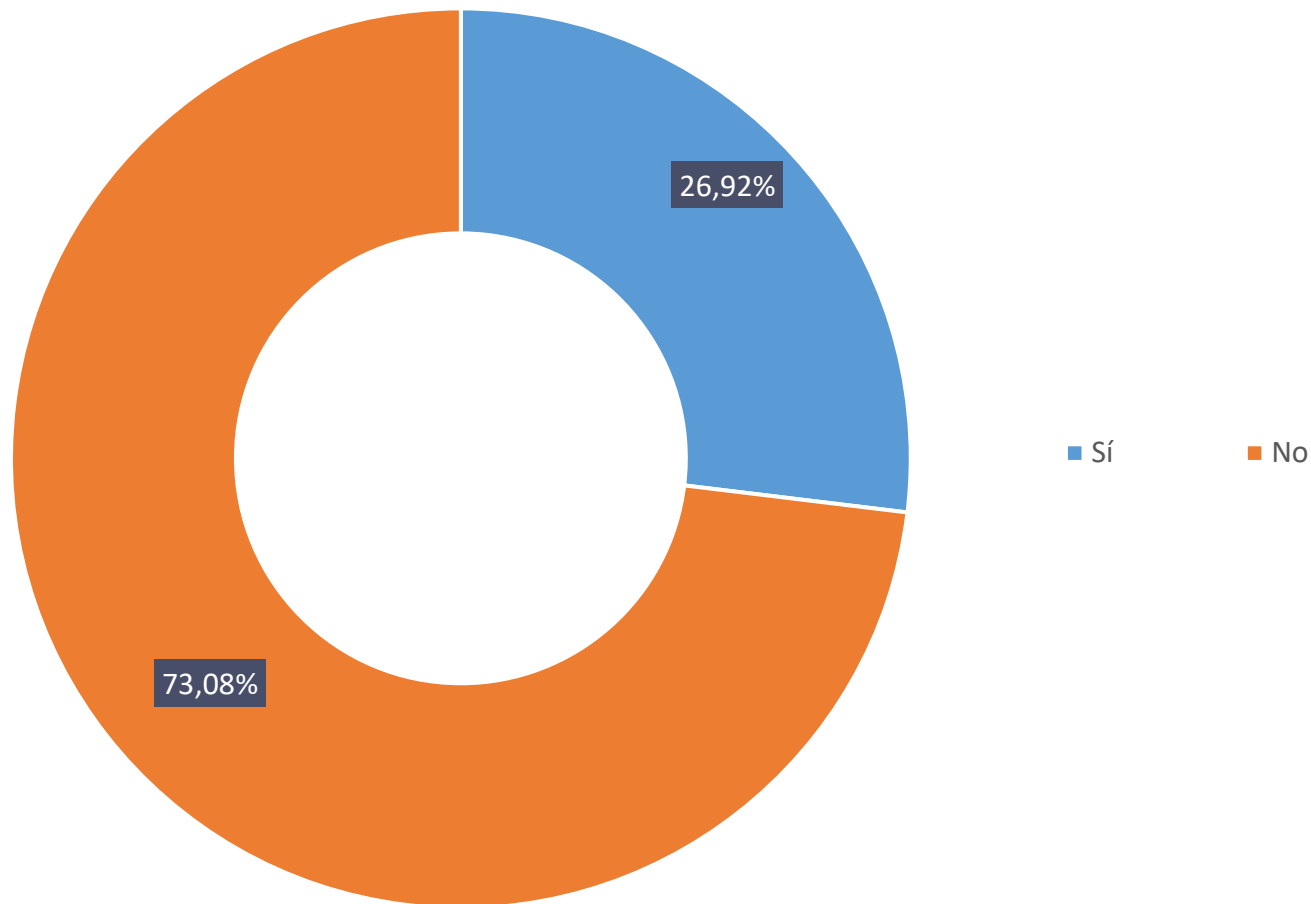
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Lleida

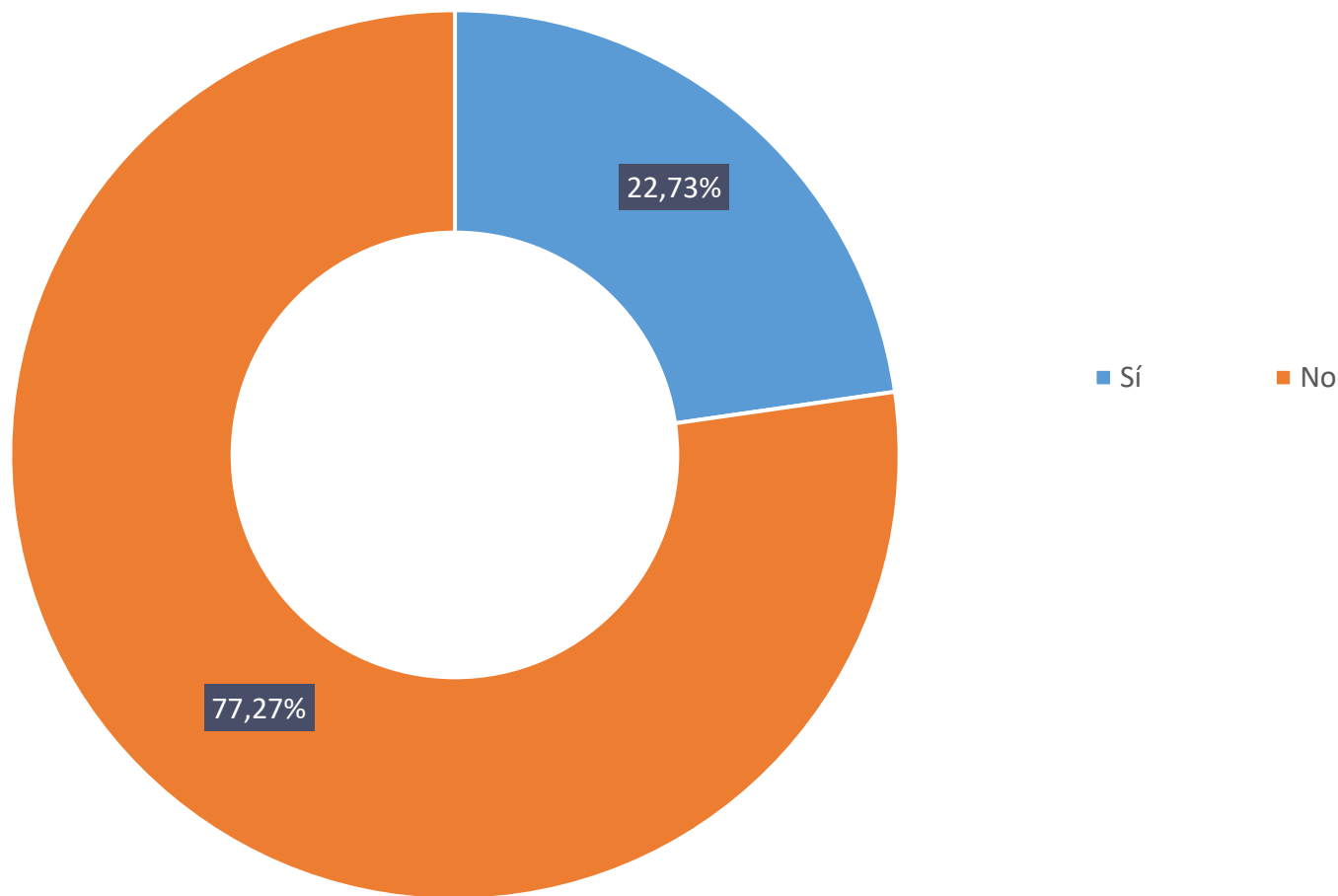
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Lleida

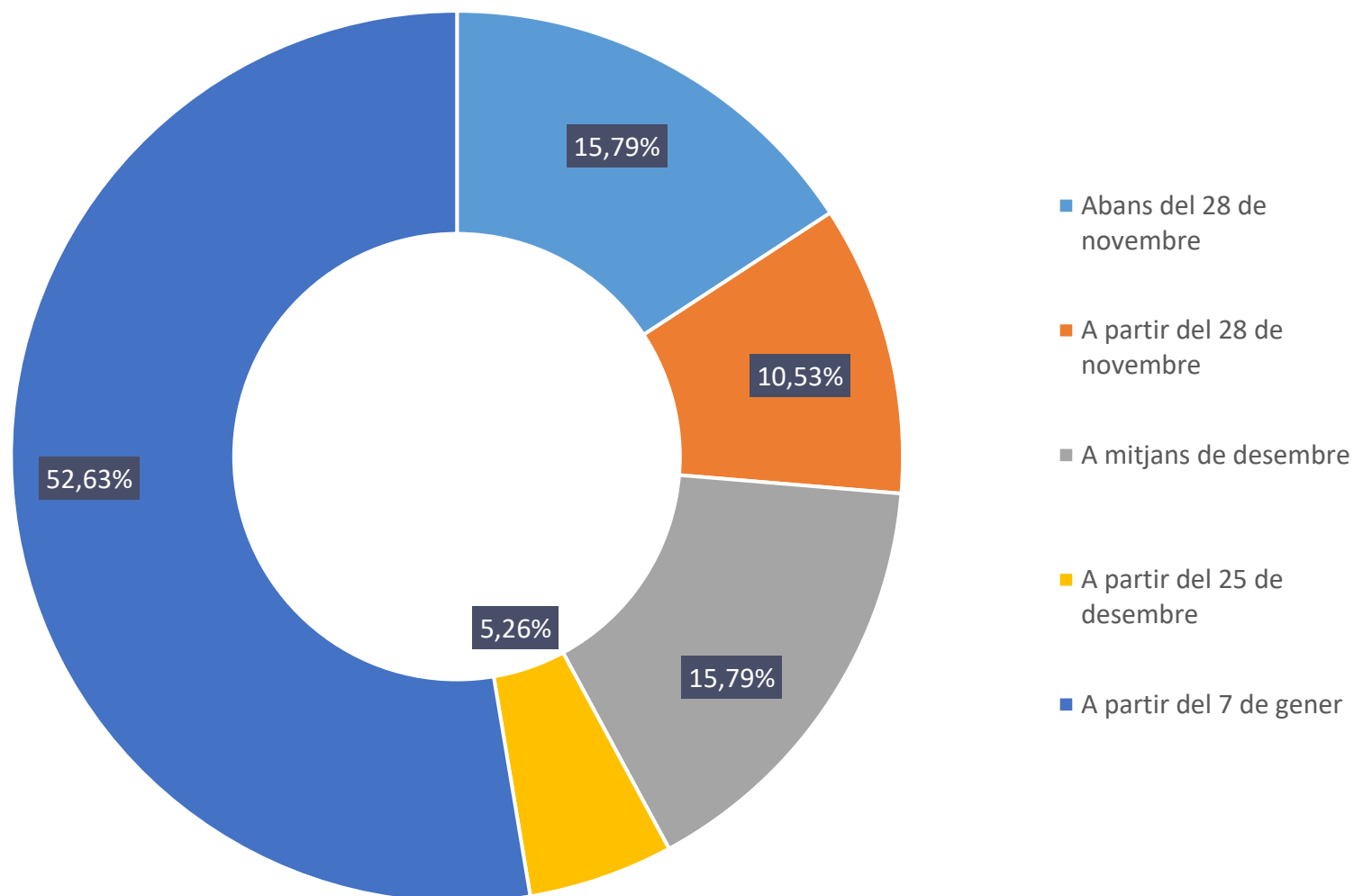
3. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Lleida

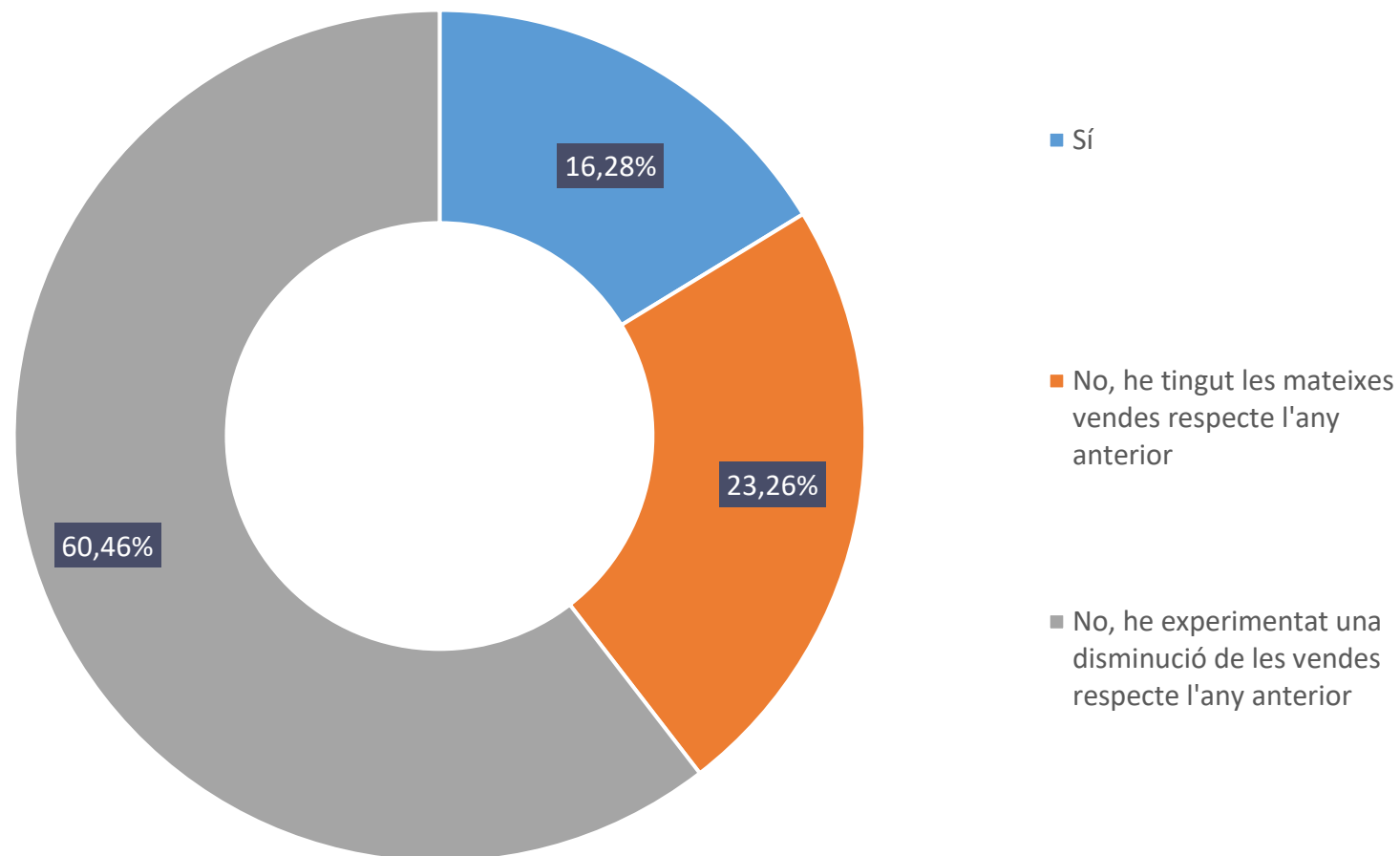
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Lleida

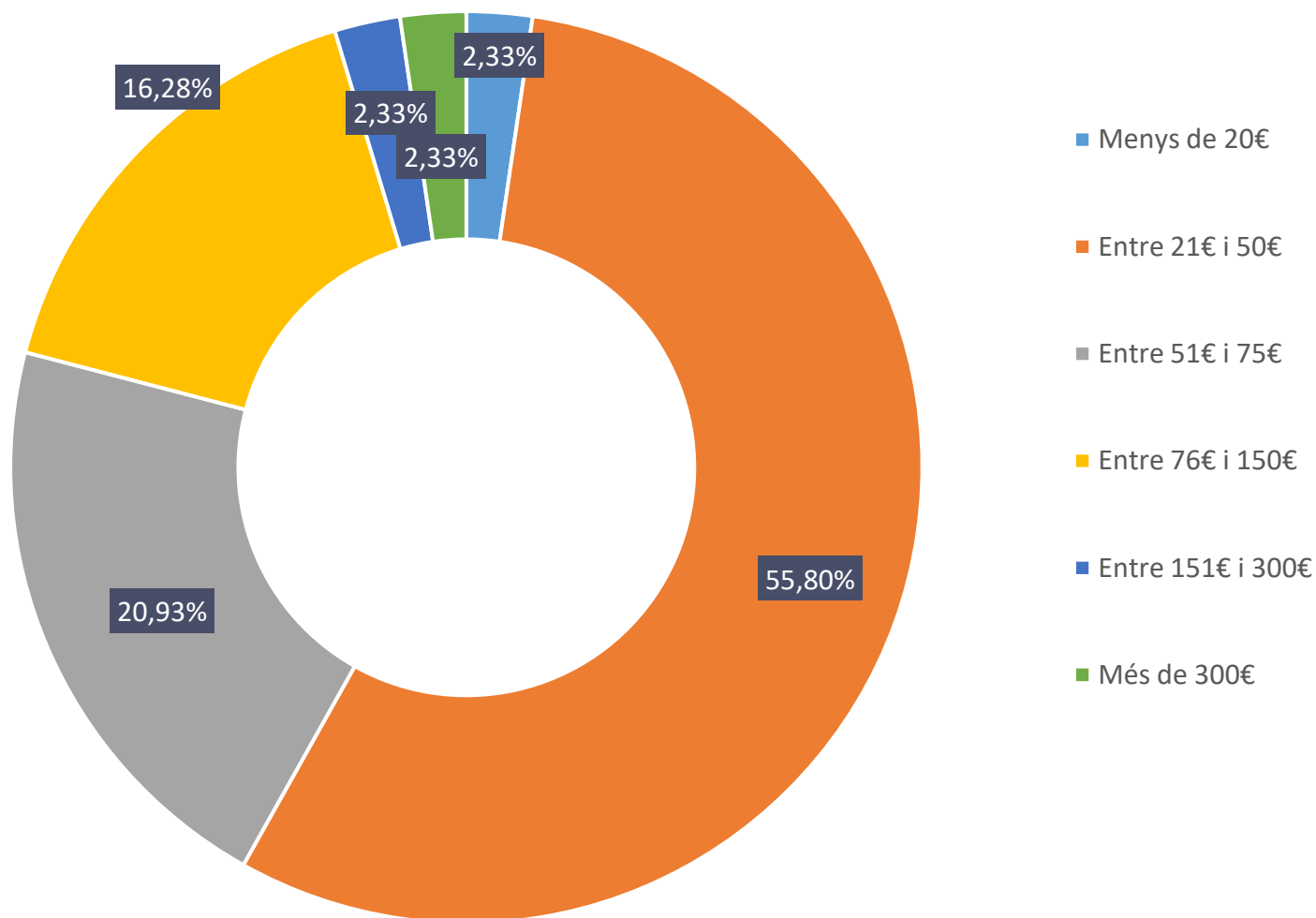
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Lleida

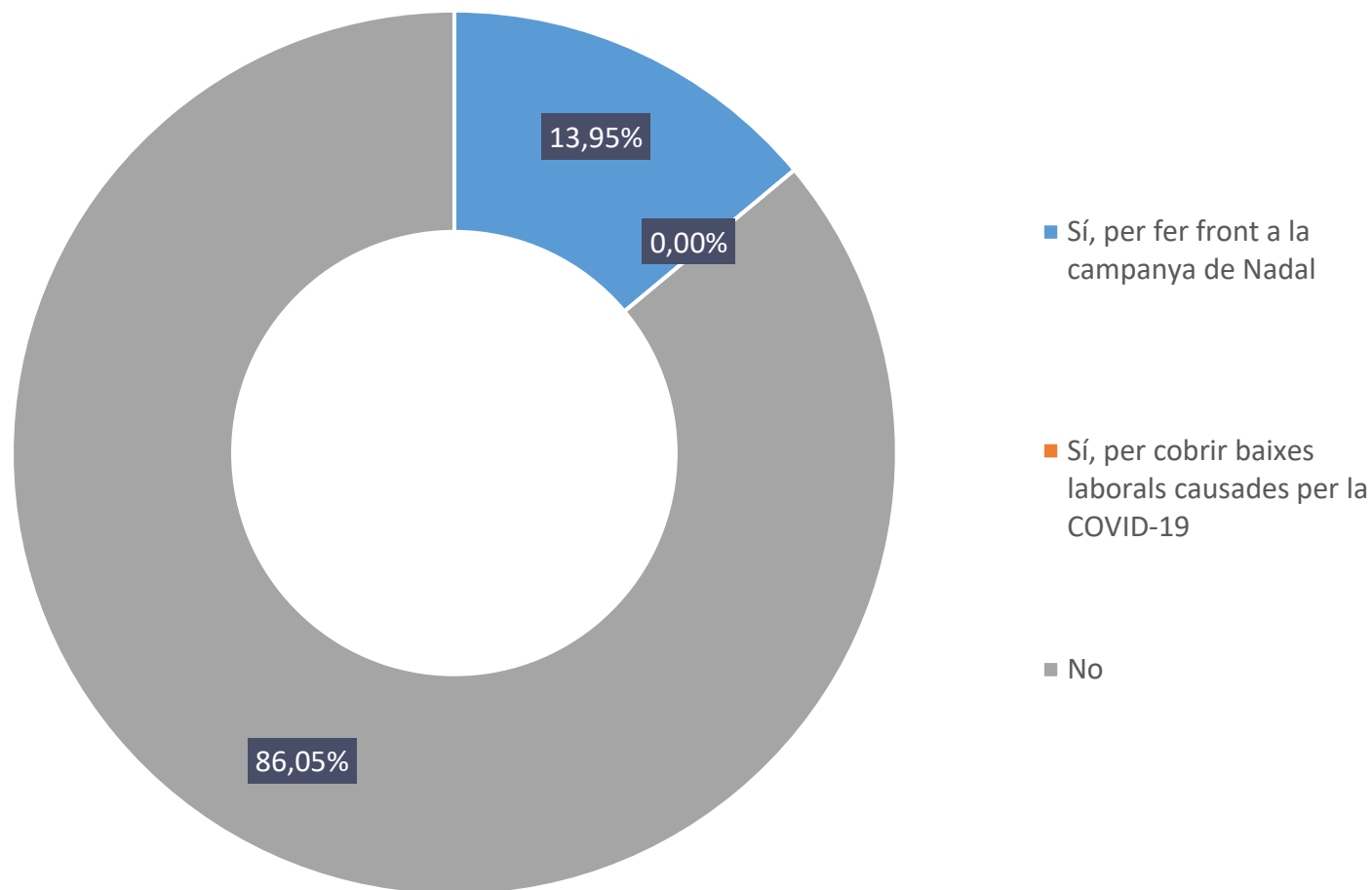
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Lleida

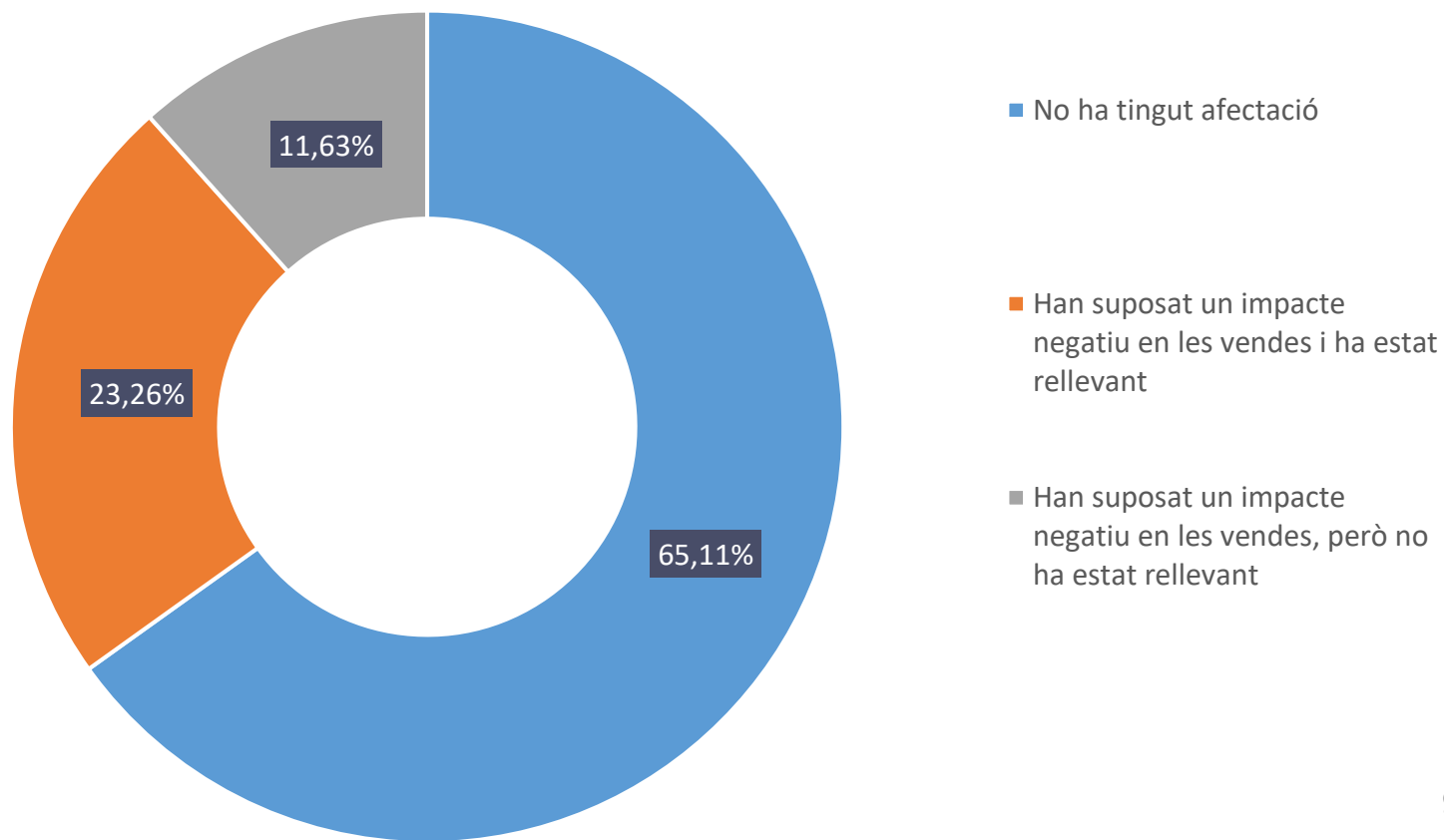
6. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Lleida

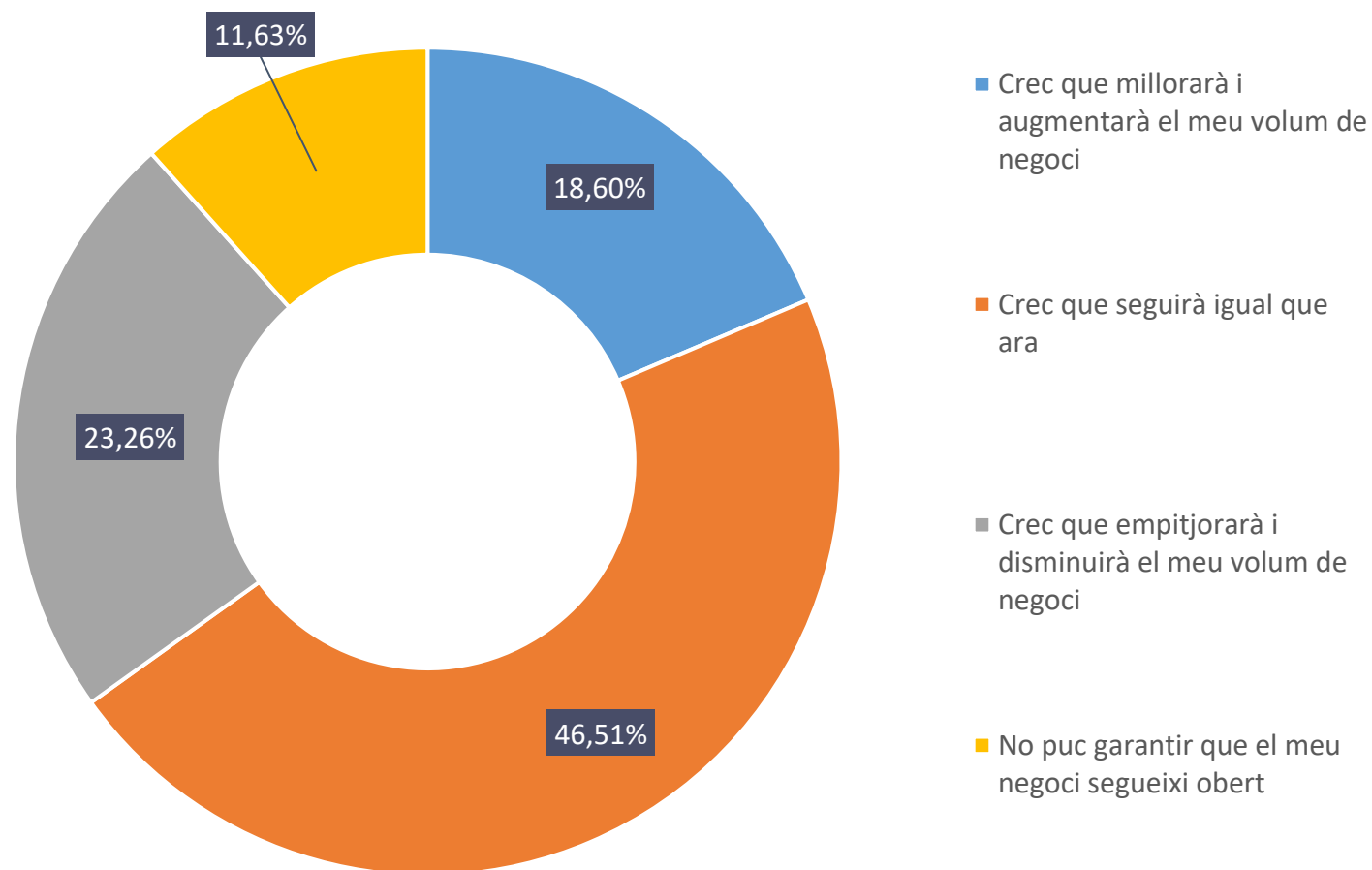
7. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Lleida

8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





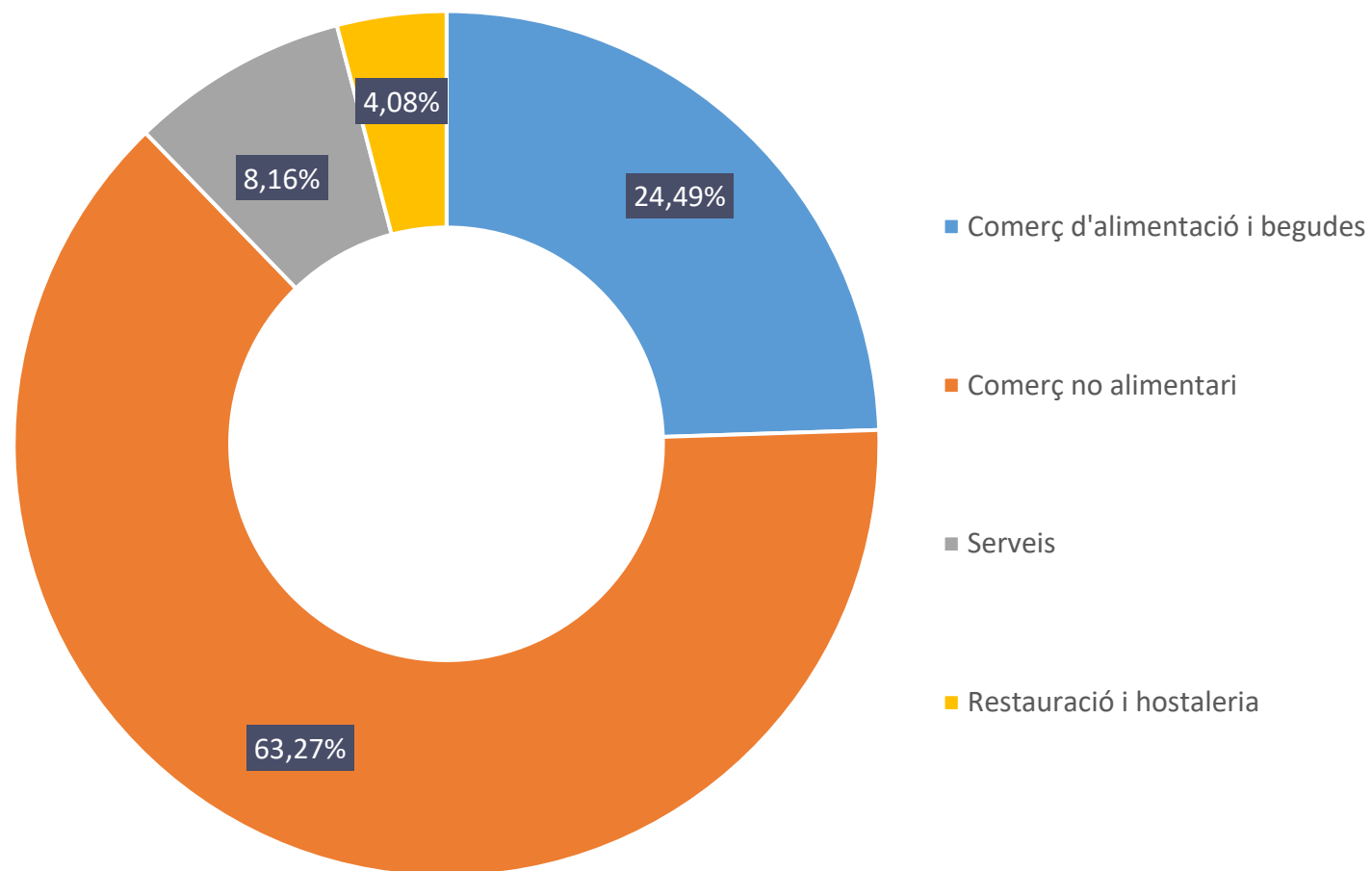
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2021-2022

Províncies
Tarragona



Tarragona

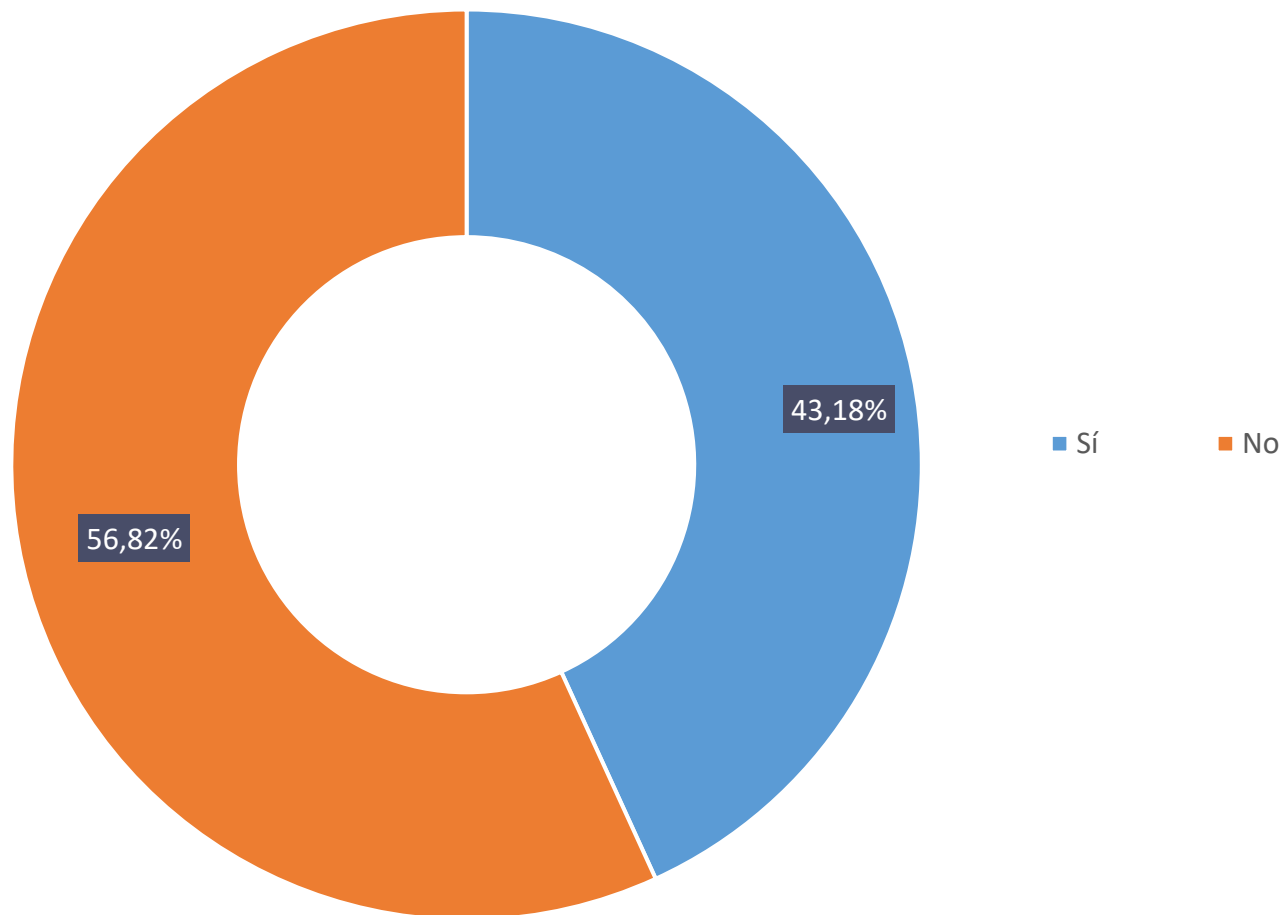
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Tarragona

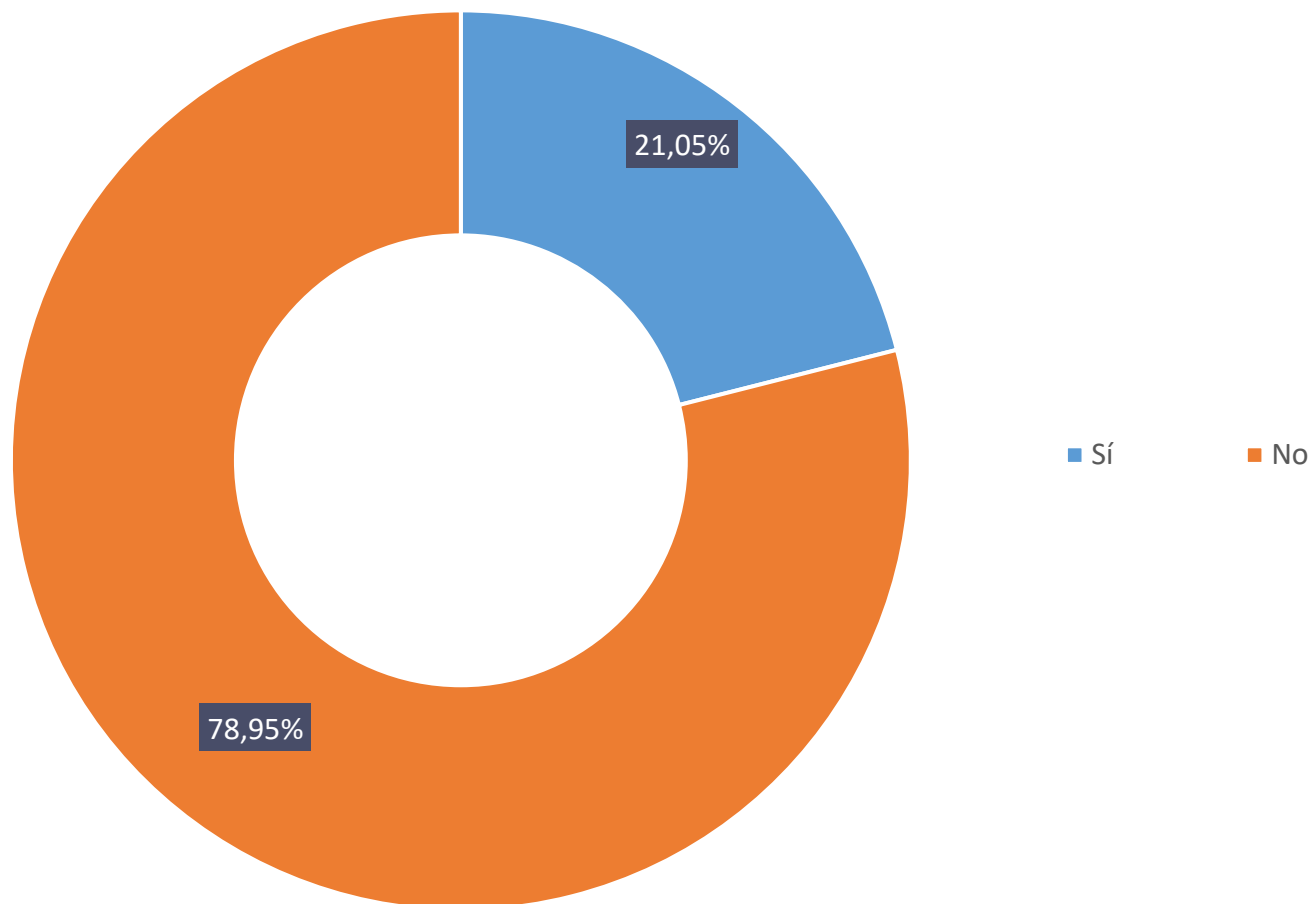
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o el “Cyber Monday”?





Tarragona

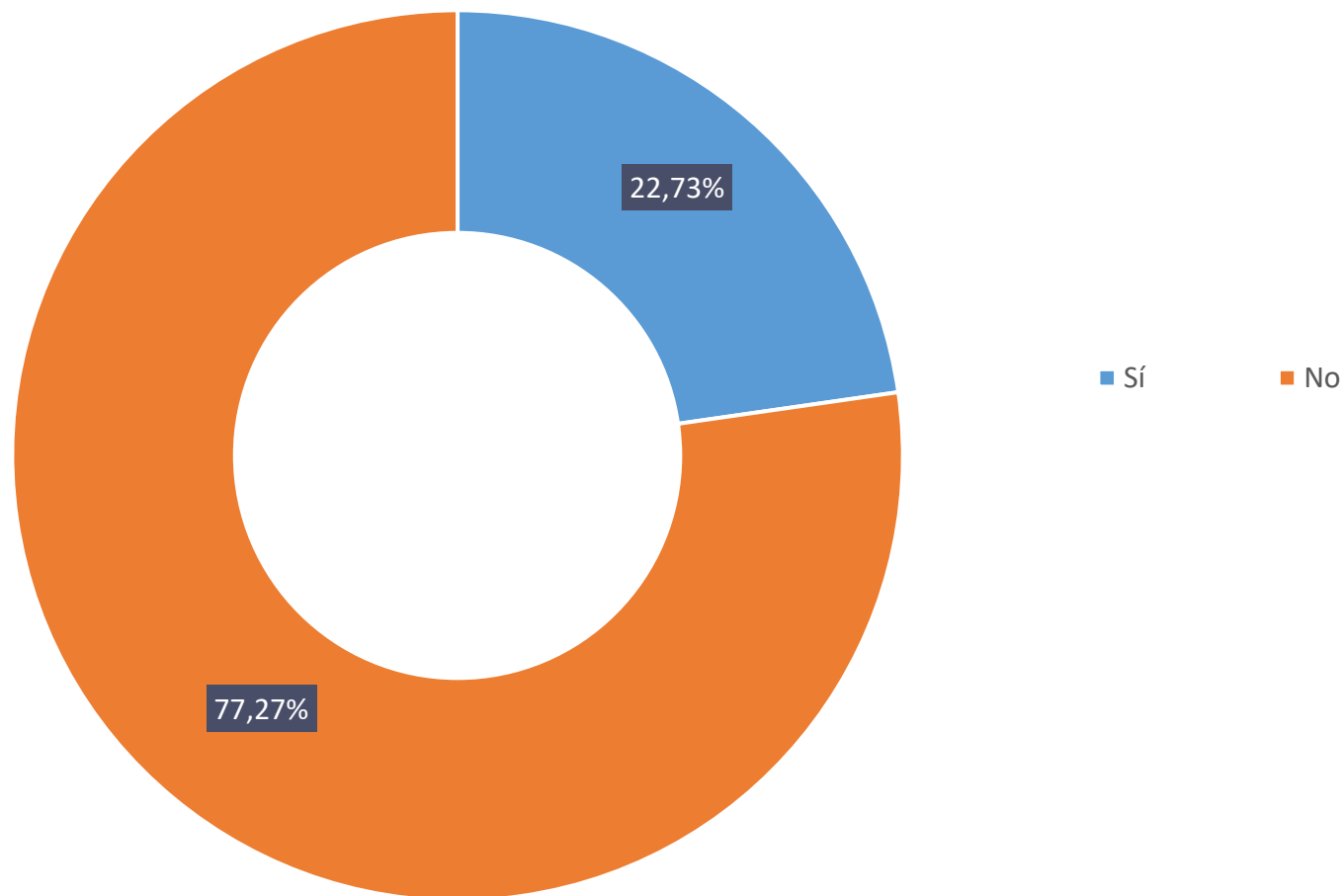
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Tarragona

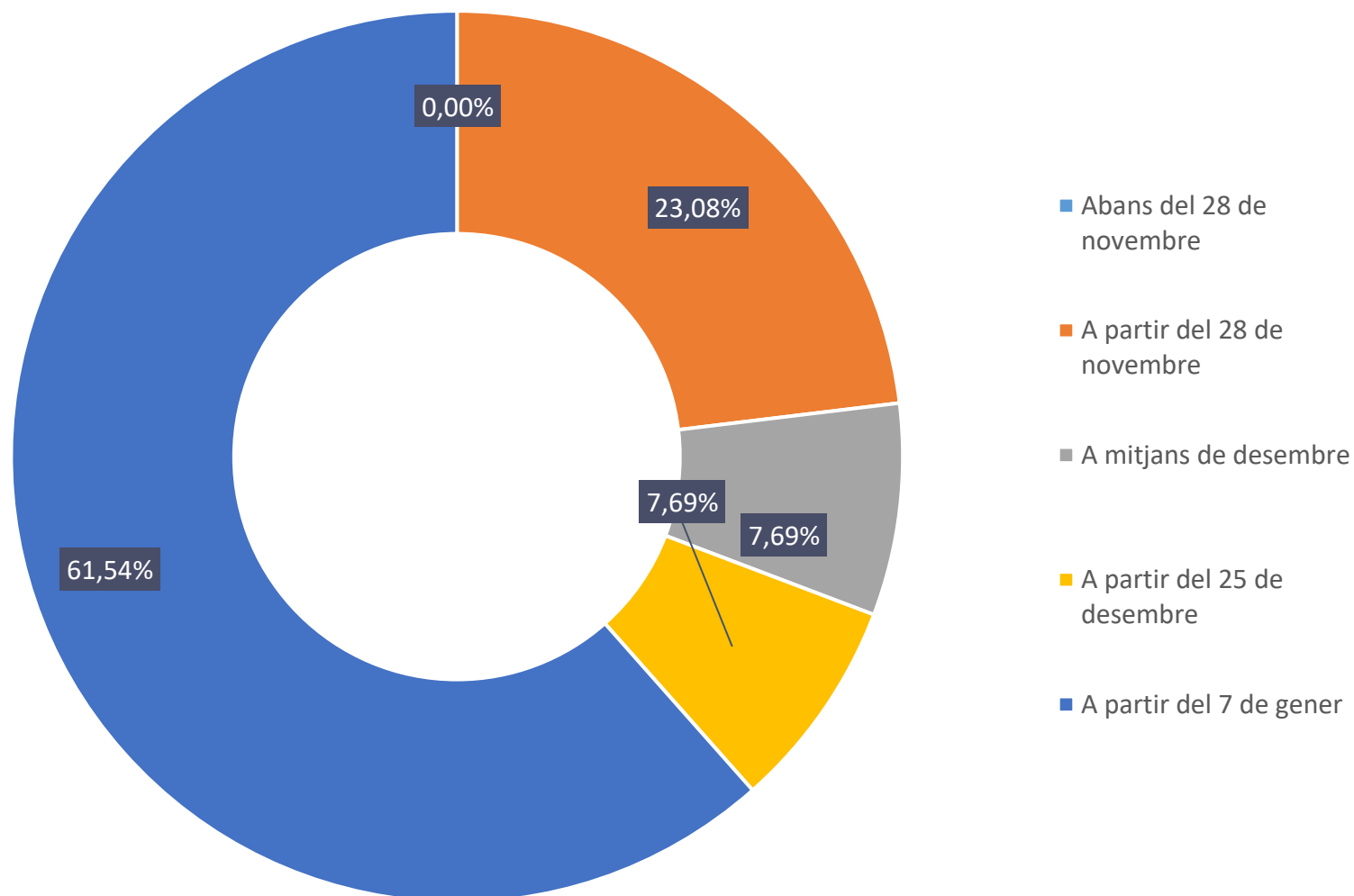
3. Has fet rebaixes durant aquest Nadal?





Tarragona

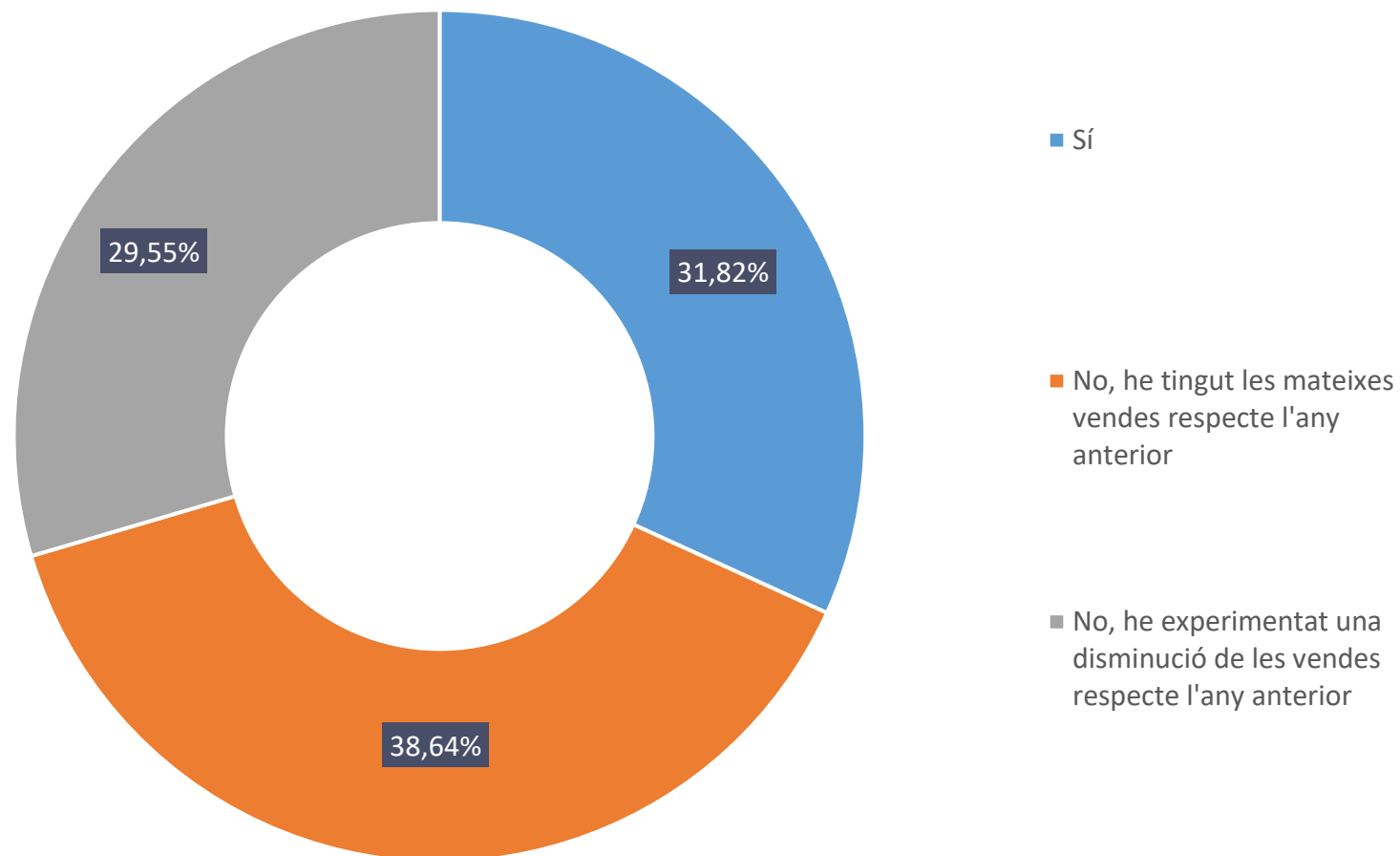
En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Tarragona

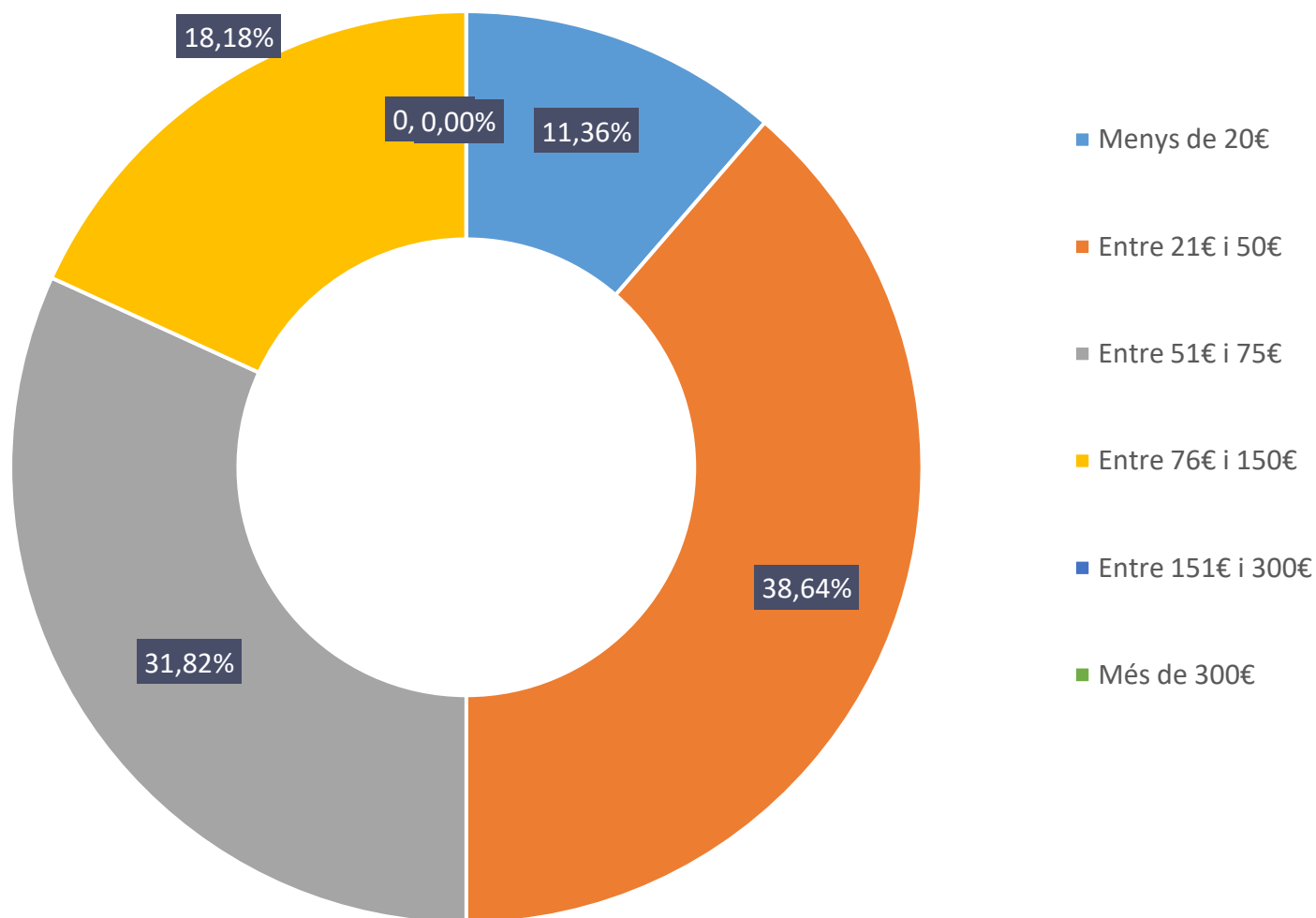
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Tarragona

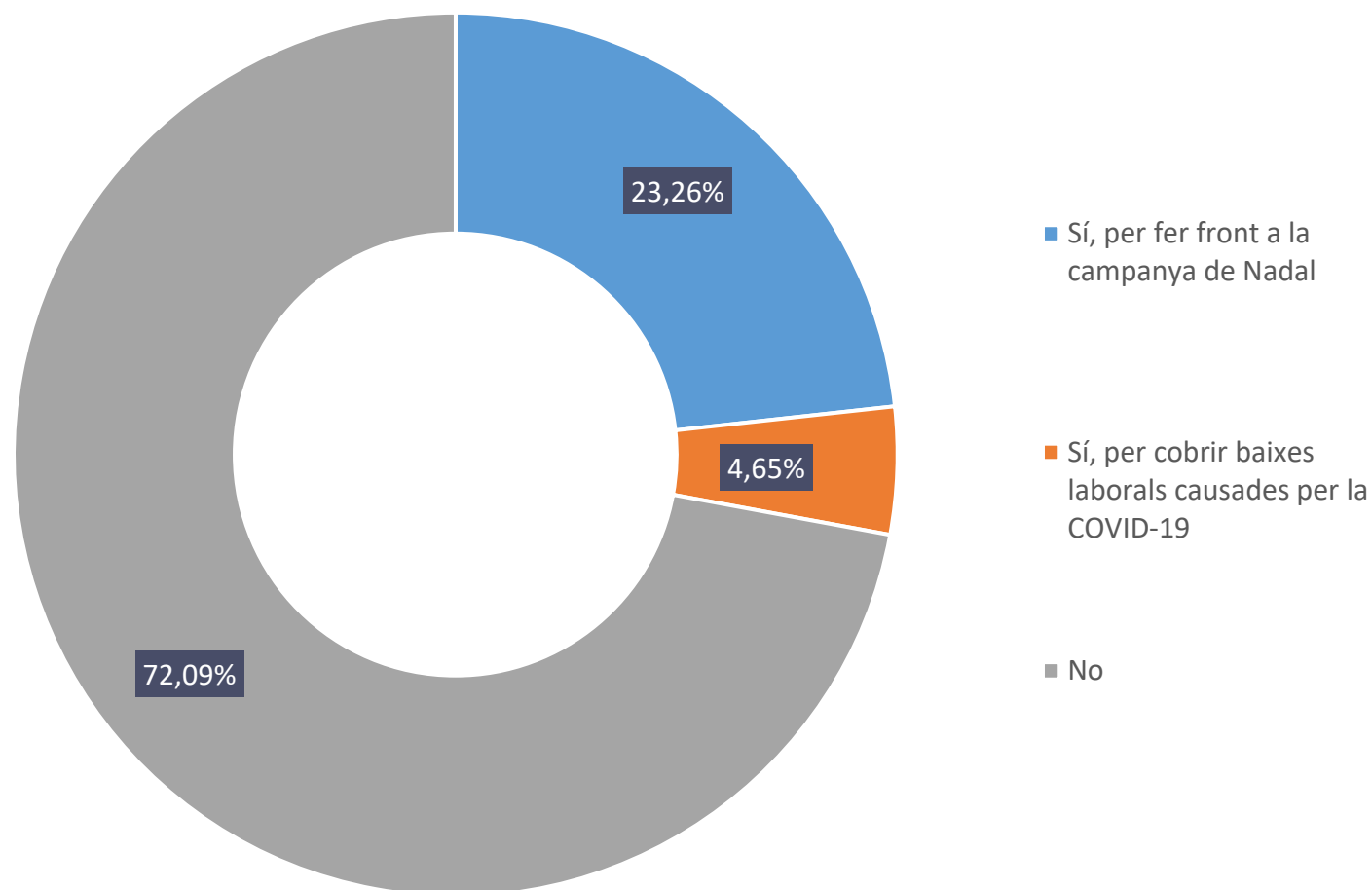
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2021-2022?





Tarragona

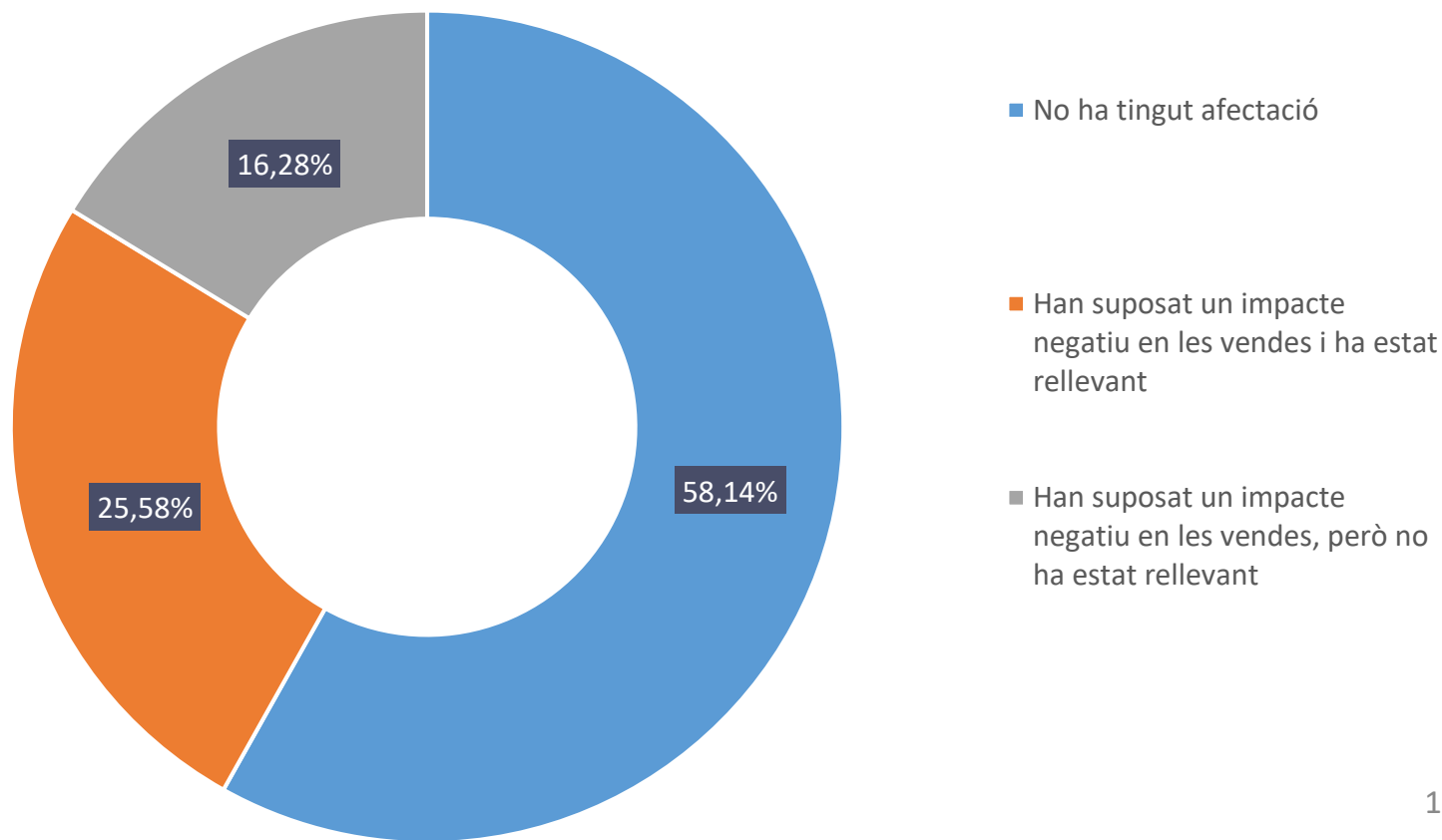
6. Ha hagut d'incrementar la seva plantilla durant aquesta campanya de Nadal?





Tarragona

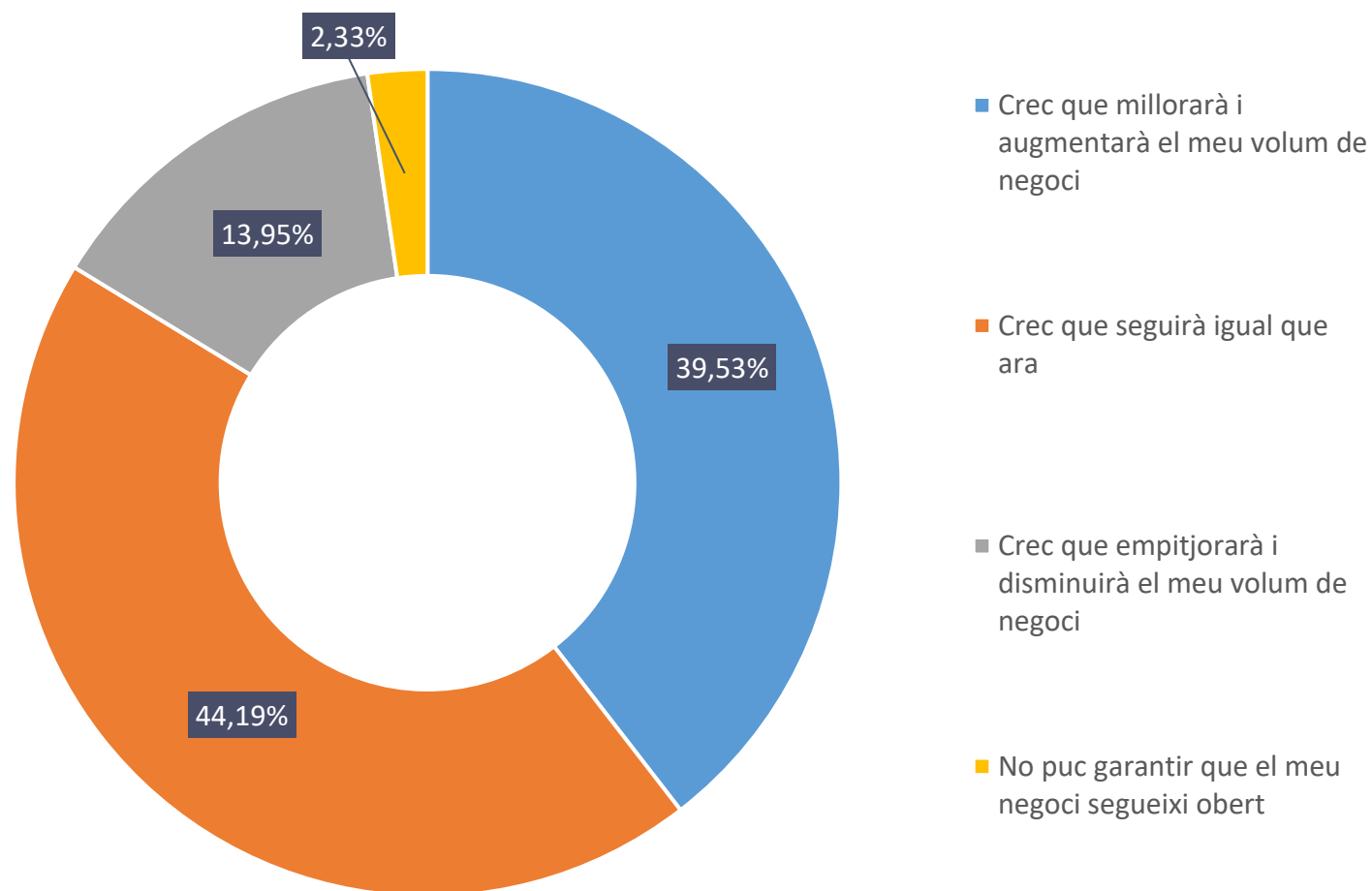
7. Respecte a les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li ha suposat envers les seves vendes?





Tarragona

8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu per províncies:

- En totes les províncies, la majoria dels comerços consultats **no han dut a terme descomptes o promocions durant el Black Friday i, els que sí ho han fet, no han experimentat un augment de les seves vendes.**
- En totes les províncies, els comerços consultats **no han aplicat rebaixes als seus productes durant la campanya de Nadal, tot i que els que sí ho han fet, les han aplicades a partir del 7 de gener.**
- En la majoria de províncies, els comerços consultats han patit una **disminució de les seves vendes respecte d'any anterior**, a diferència de la província de Tarragona, on la majoria de comerços ha tingut les **mateixes vendes respecte l'any anterior (38,64%)**.
- En totes les províncies, la despesa mitjana més habitual dels seus clients ha estat **entre els 21€ i els 51€**.
- En totes les províncies, la gran majoria dels comerços consultats **no ha hagut d'incrementar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal**, amb un petit percentatge dels comerços de les províncies de **Barcelona (6,43%)** i Tarragona (**4,65%**) que han hagut d'**augmentar la seva plantilla per cobrir les baixes laborals causades per la Covid-19**.
- En totes les províncies, les mesures de restricció de l'aforament, obligatorietat del certificat COVID, etc. aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, **no han tingut cap afectació en les vendes de la majoria de comerços**.
- En totes les províncies, els comerços consultats preveuen que **el seu negoci seguirà igual en els propers 6 mesos**, sent el percentatge més elevat a la província de **Girona (56,66%)**.



pimec.org |     

Gener 2022

Amb el suport de:

