

CONSULTA REALIZADA A LOS ASOCIADOS DE PIMECOMERC SOBRE EL NIVEL DE UTILIZACIÓN DE LOS CANALES DE VENTA ONLINE DURANTE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017-2018



**CONSULTA REALIZADA A LOS ASOCIADOS DE
PIMECOMERÇ SOBRE EL NIVEL DE UTILIZACIÓN
DE LOS CANALES DE VENTA ONLINE DURANTE
LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017-2018
(Resumen Global)**



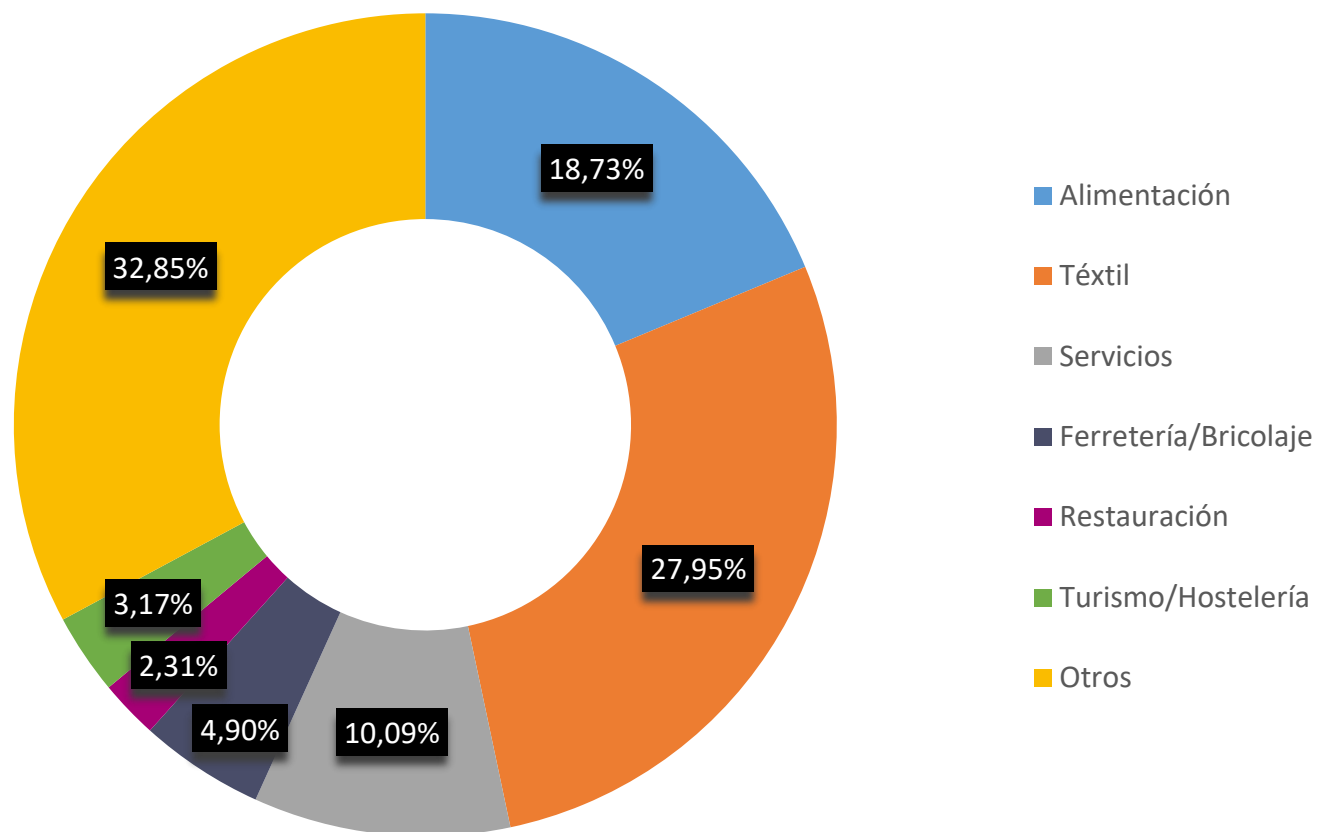
Ficha técnica

- **Técnica de Investigación:** Encuesta electrónica
- **Ámbito Geográfico:** Cataluña
- **Universo:** Entidades asociadas a PIMEComerç (Gremios sectoriales, Asociaciones de comerciantes, Socios individuales, etc.)
- **Número de encuestas:** 468 consultas
- **Trabajo de campo:** Del 8 de enero al 31 de octubre
- **Muestra resultante por sector:**
 - Alimentación: 18,73%
 - Textil: 27,95%
 - Servicios: 10,09%
 - Ferretería / Bricolaje: 4,90%
 - Restauración: 2,31%
 - Turismo / Hostelería: 3,17%
 - Otros: 32,85%

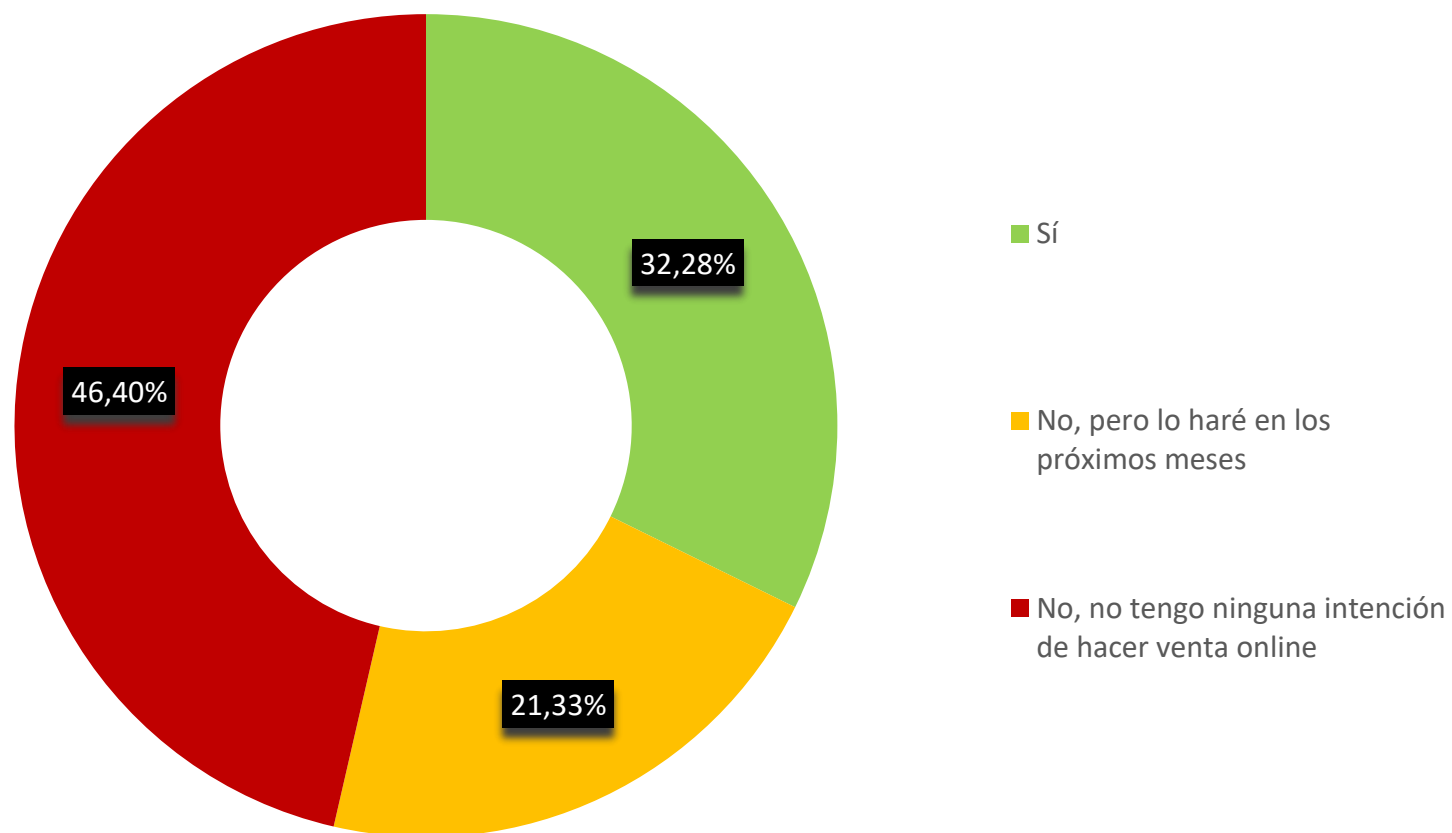
Ficha técnica

- Muestra resultante por provincia:
 - Barcelona: 48,70%
 - Girona: 18,16%
 - Lleida: 15,27%
 - Tarragona: 17,87%
- Período Campaña Navidad 2017-2018 comprende desde el 1 de noviembre de 2017 al 7 de enero de 2018.
- Diseño de la consulta y trabajo de campo: PIMEComerç

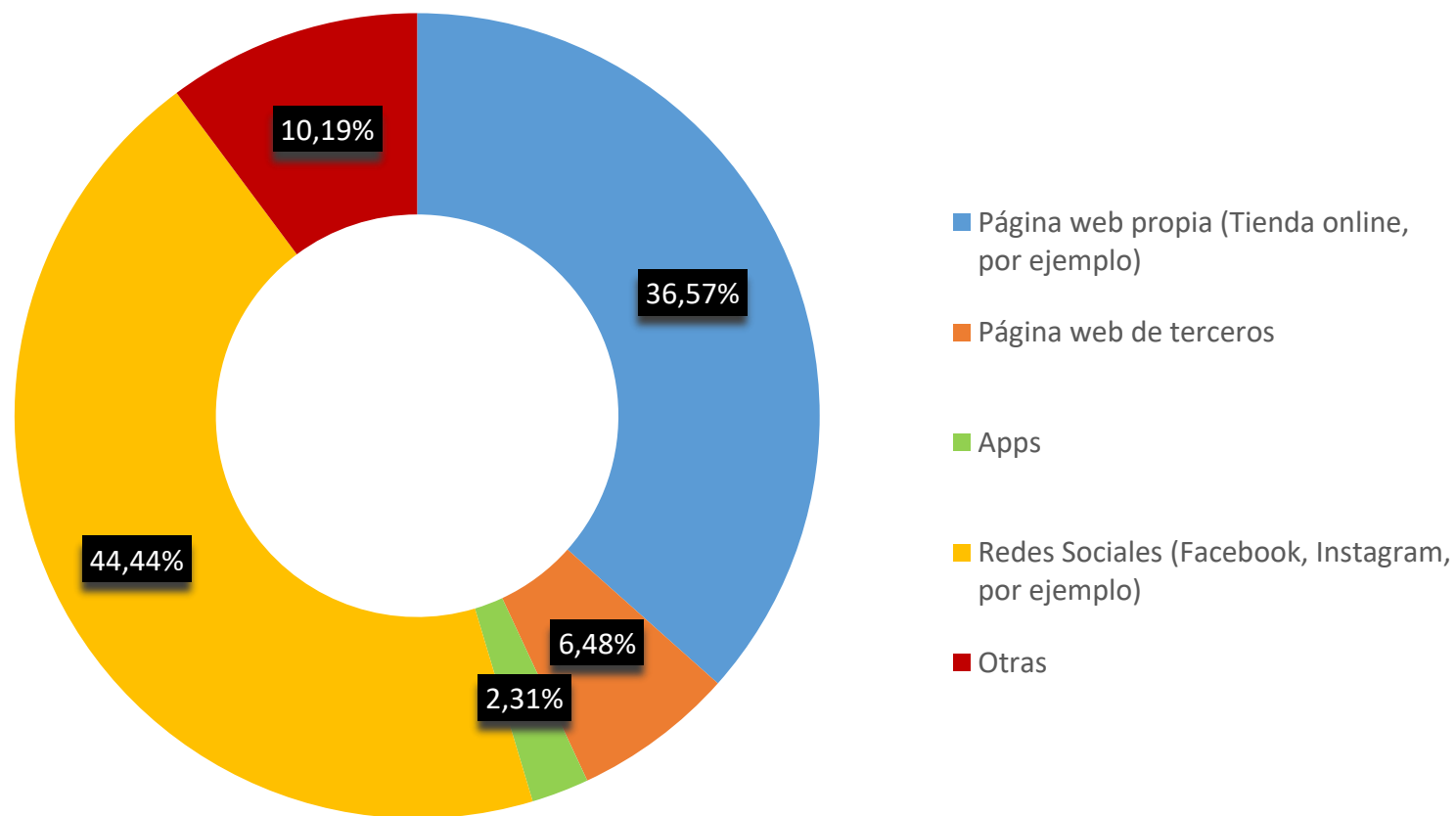
1. A qué sector pertenece su negocio?



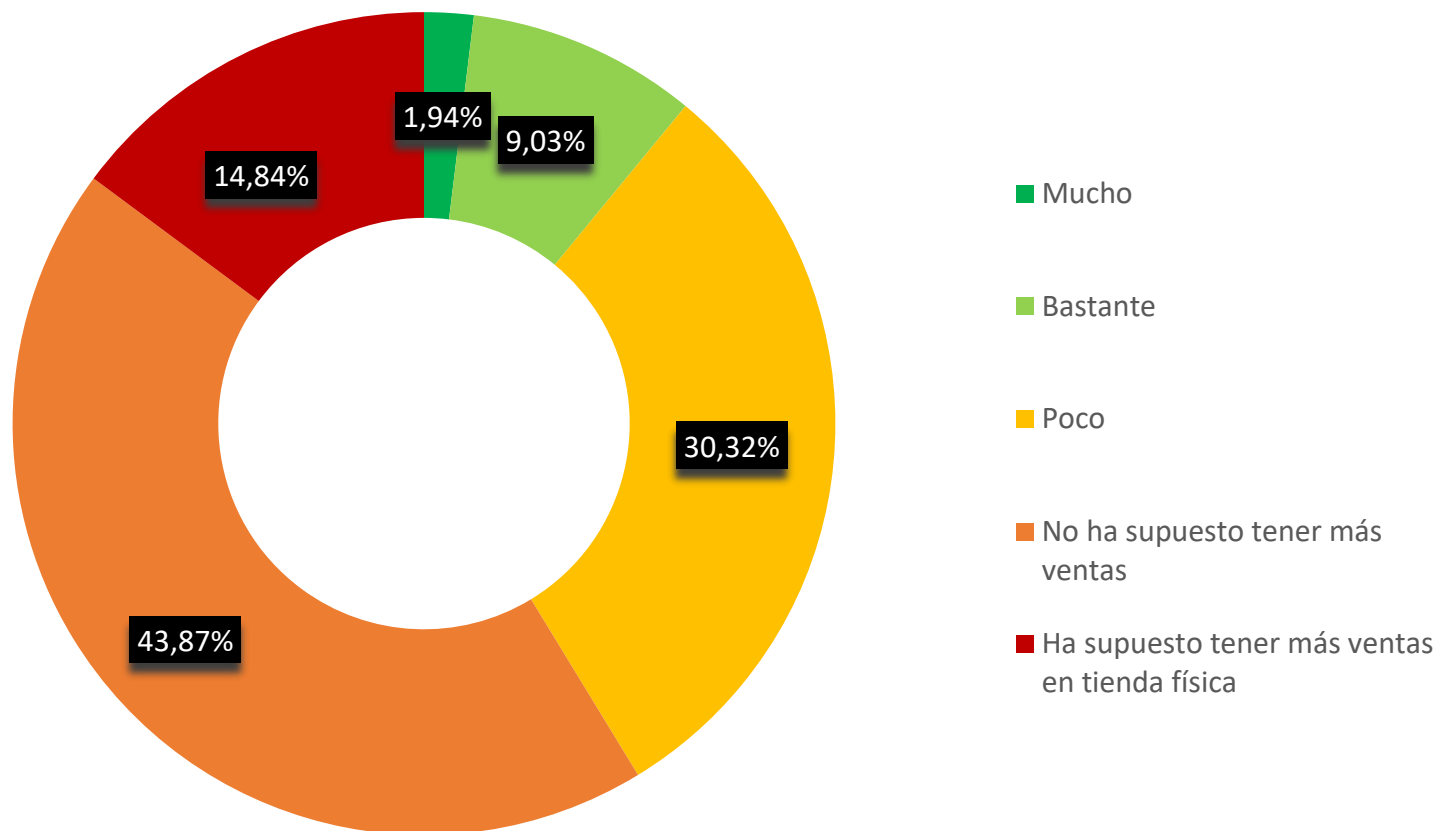
2. Ha utilizado algún canal de venta online?



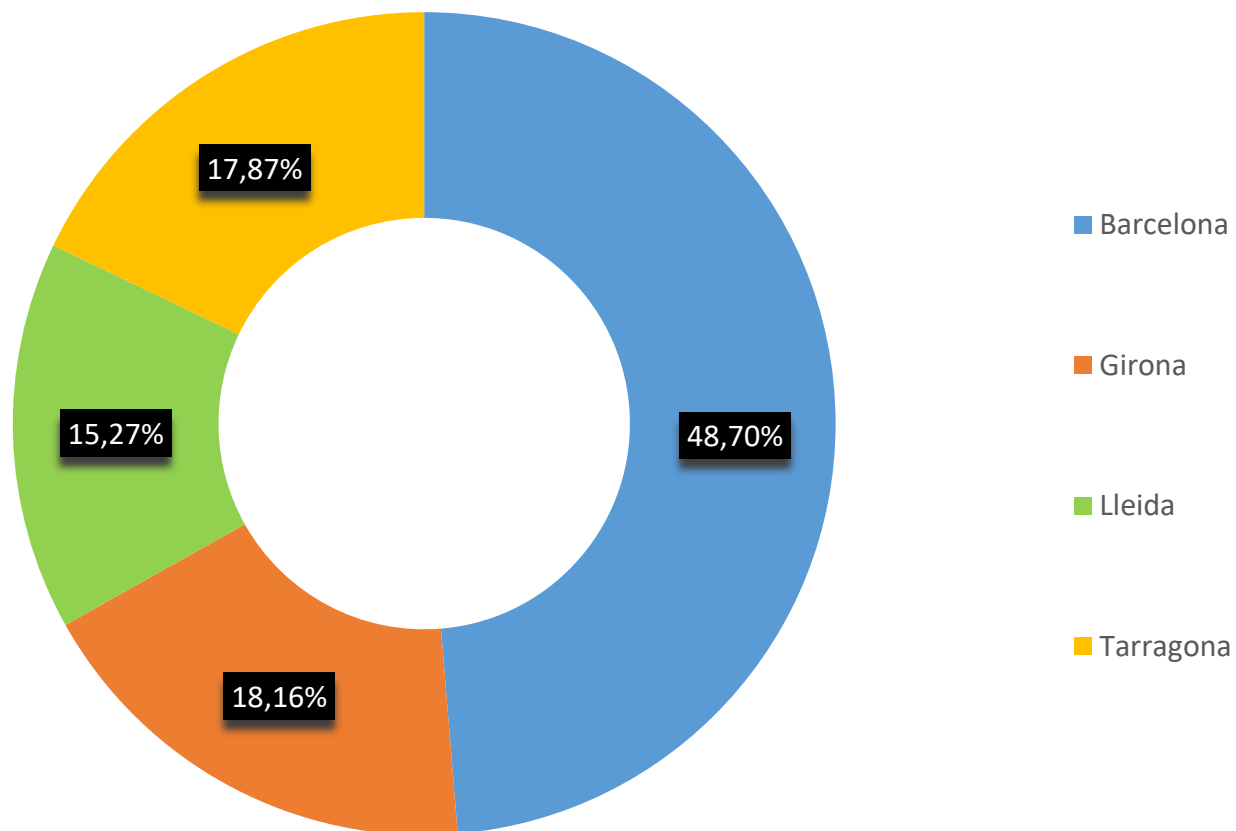
3. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



4. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



5. En qué provincia se encuentra su negocio?



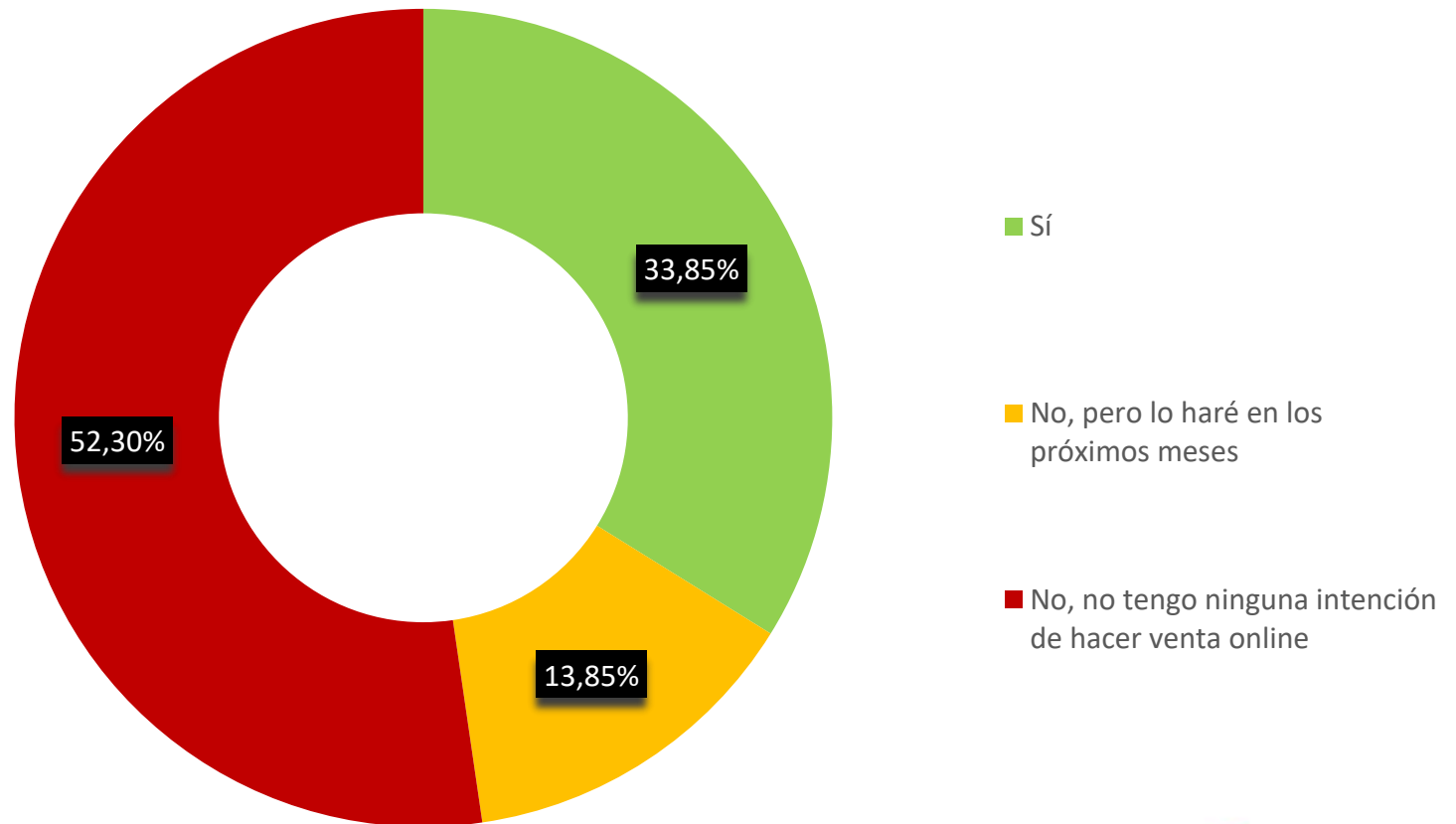
**CONSULTA REALIZADA A LOS ASOCIADOS DE
PIMECOMERÇ SOBRE EL NIVEL DE UTILIZACIÓN
DE LOS CANALES DE VENTA ONLINE DURANTE
LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017-2018
(Resumen por sectores)**



SECTOR ALIMENTACIÓN

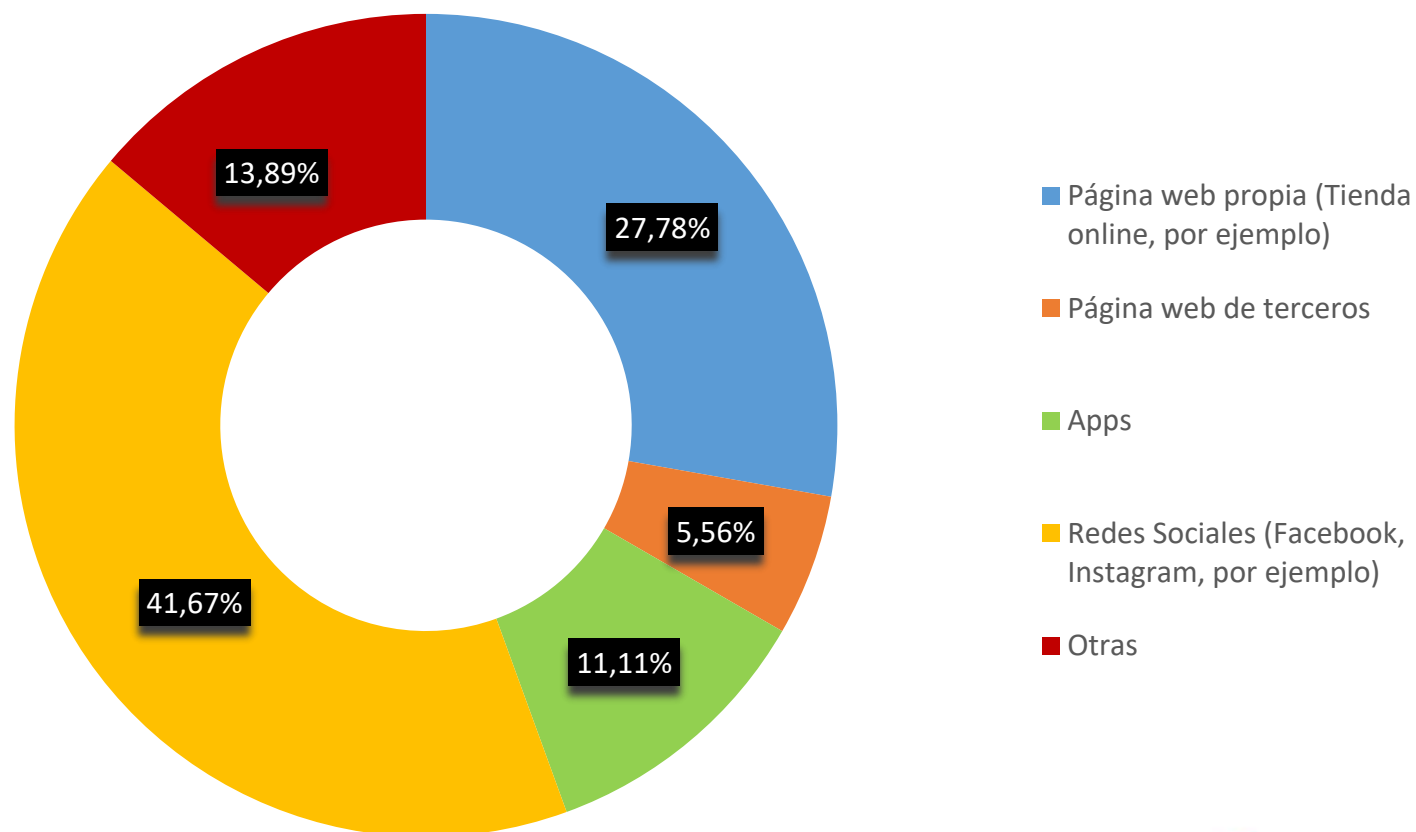
SECTOR ALIMENTACIÓN

1. Ha utilizado algún canal de venta online?



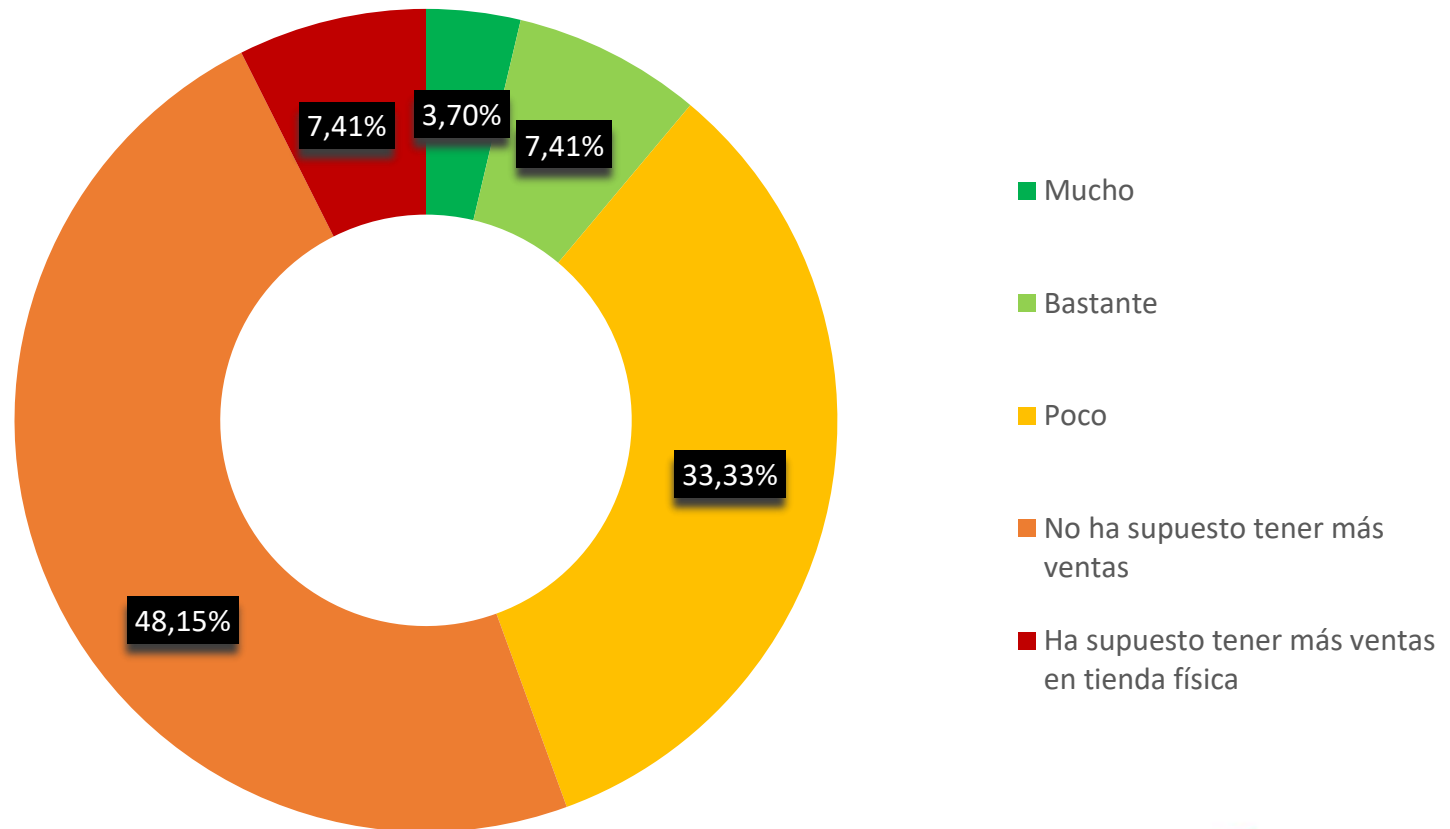
SECTOR ALIMENTACIÓN

2. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



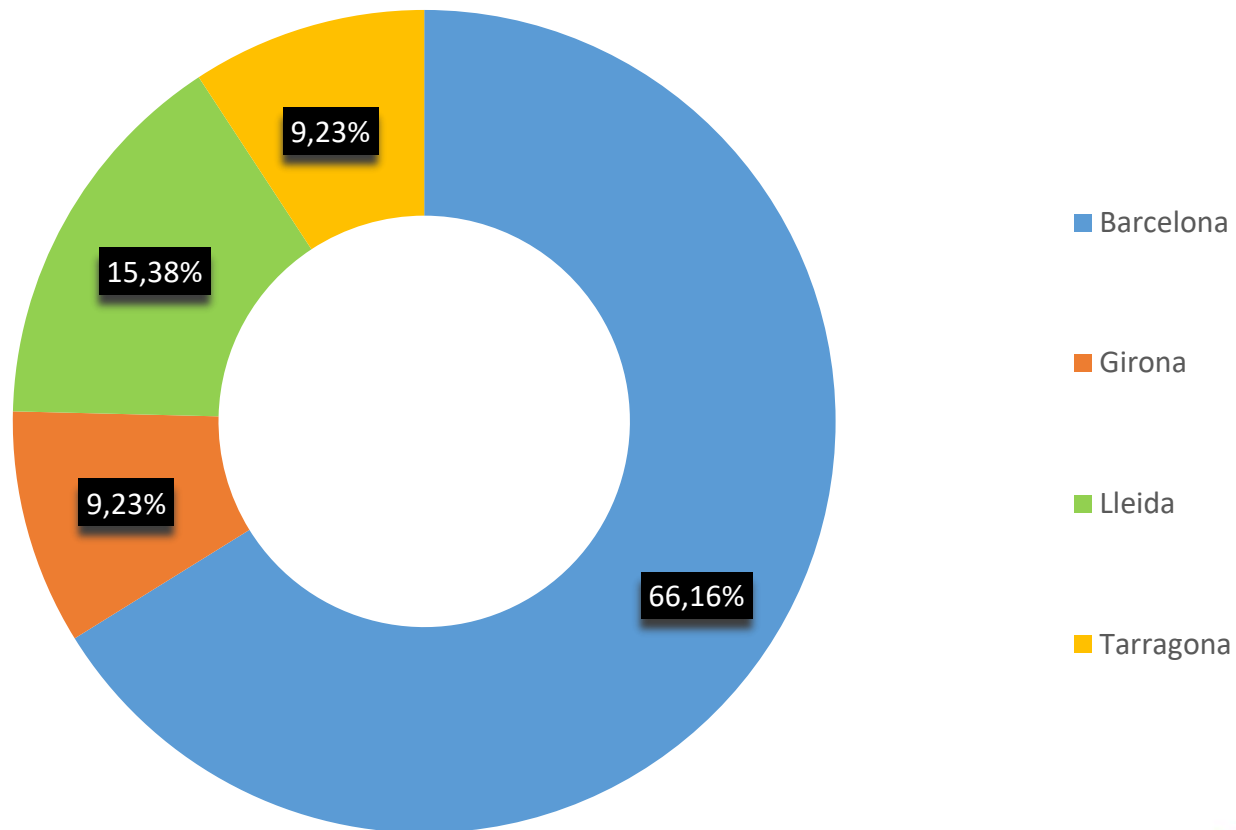
SECTOR ALIMENTACIÓN

3. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

4. En qué provincia se encuentra su negocio?

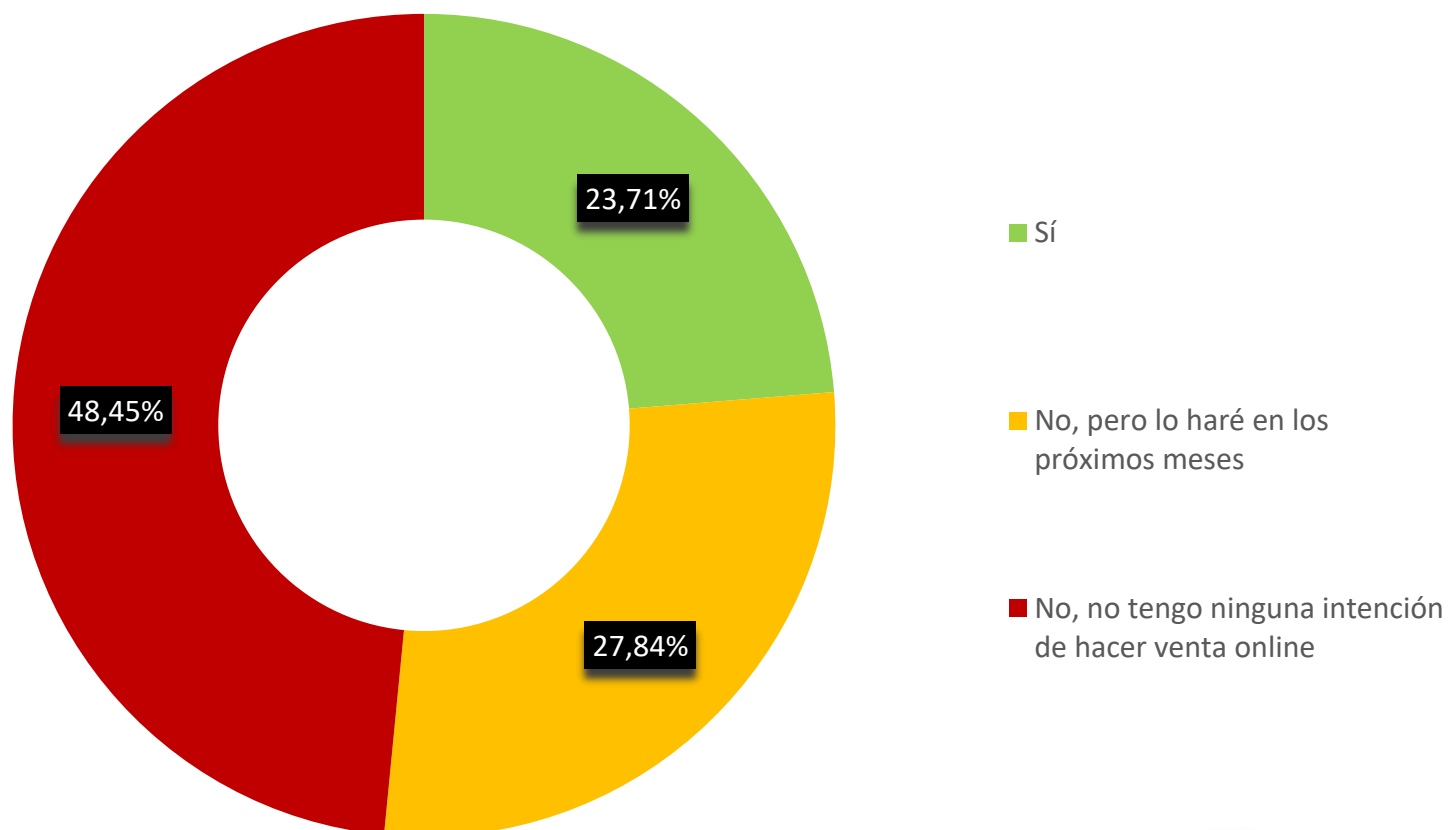


SECTOR TEXTIL



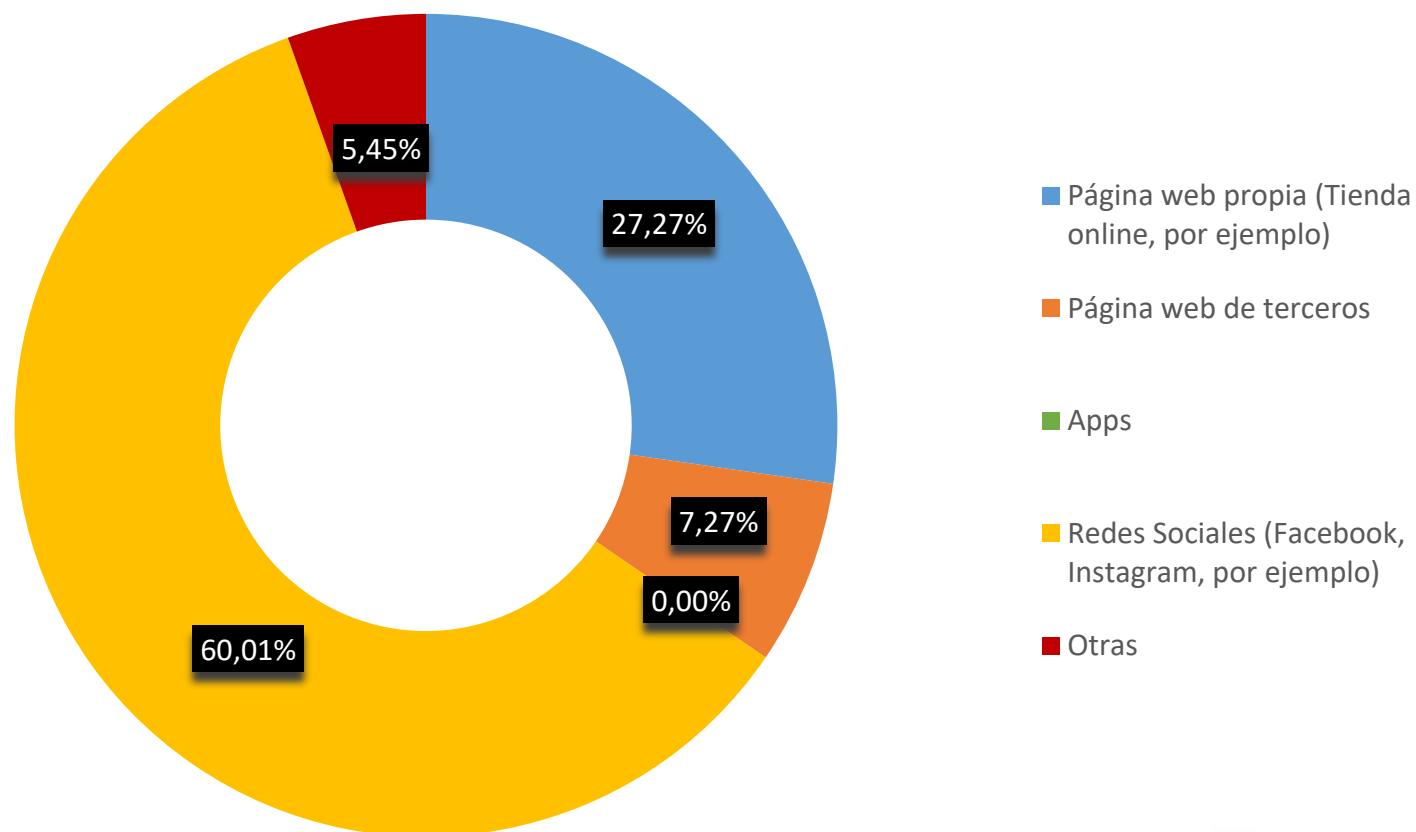
SECTOR TEXTIL

1. Ha utilizado algún canal de venta online?



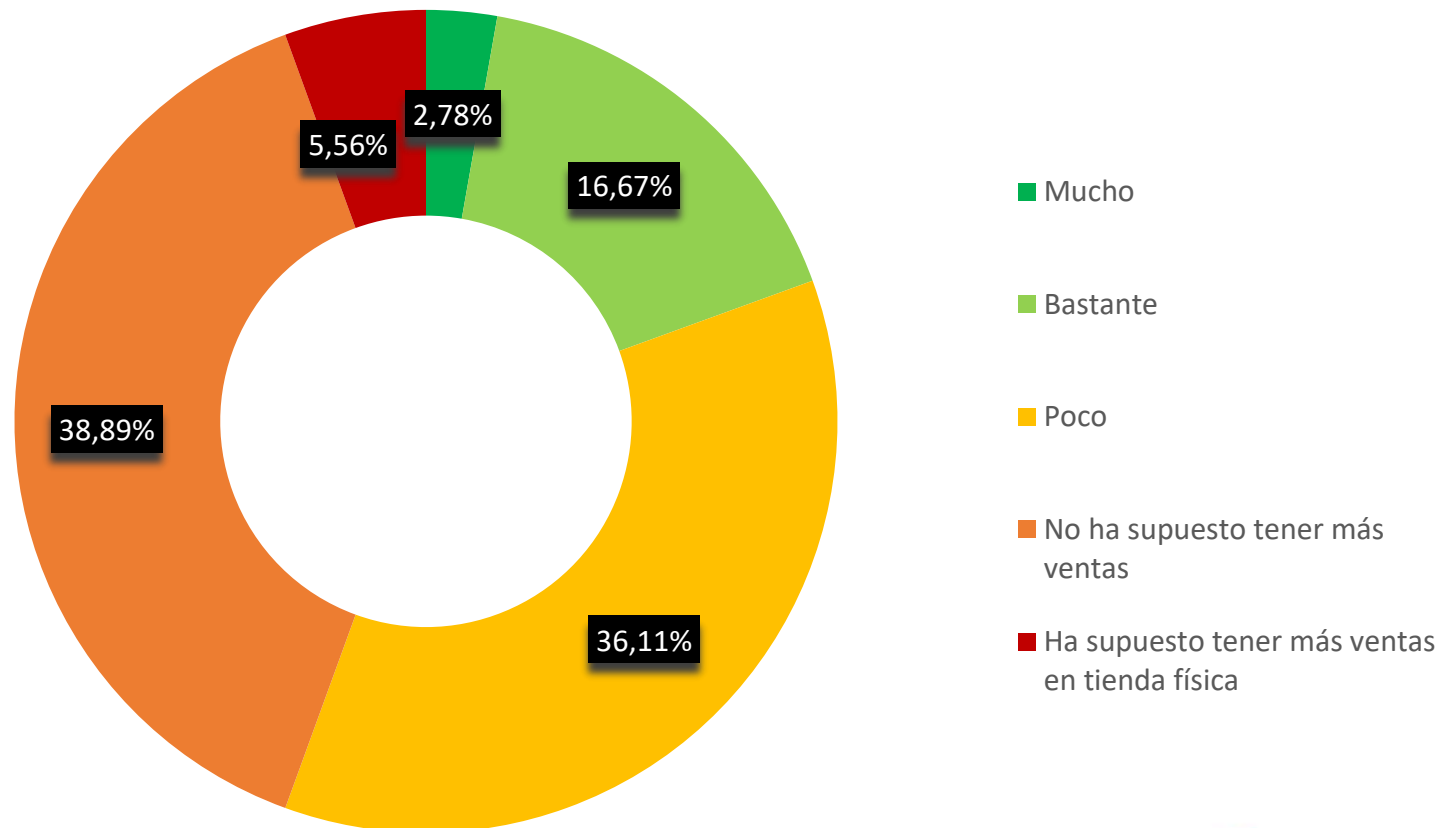
SECTOR TEXTIL

2. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



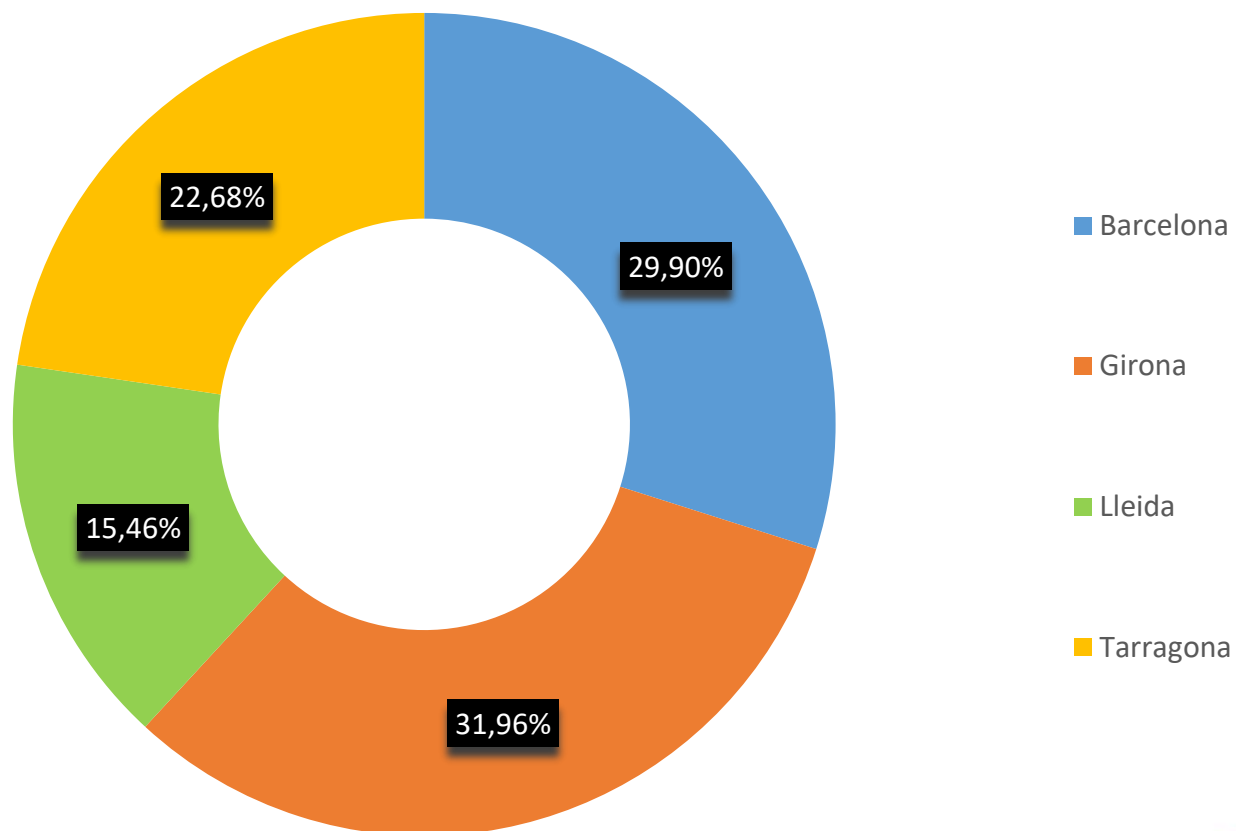
SECTOR TEXTIL

3. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



SECTOR TEXTIL

4. En qué provincia se encuentra su negocio?

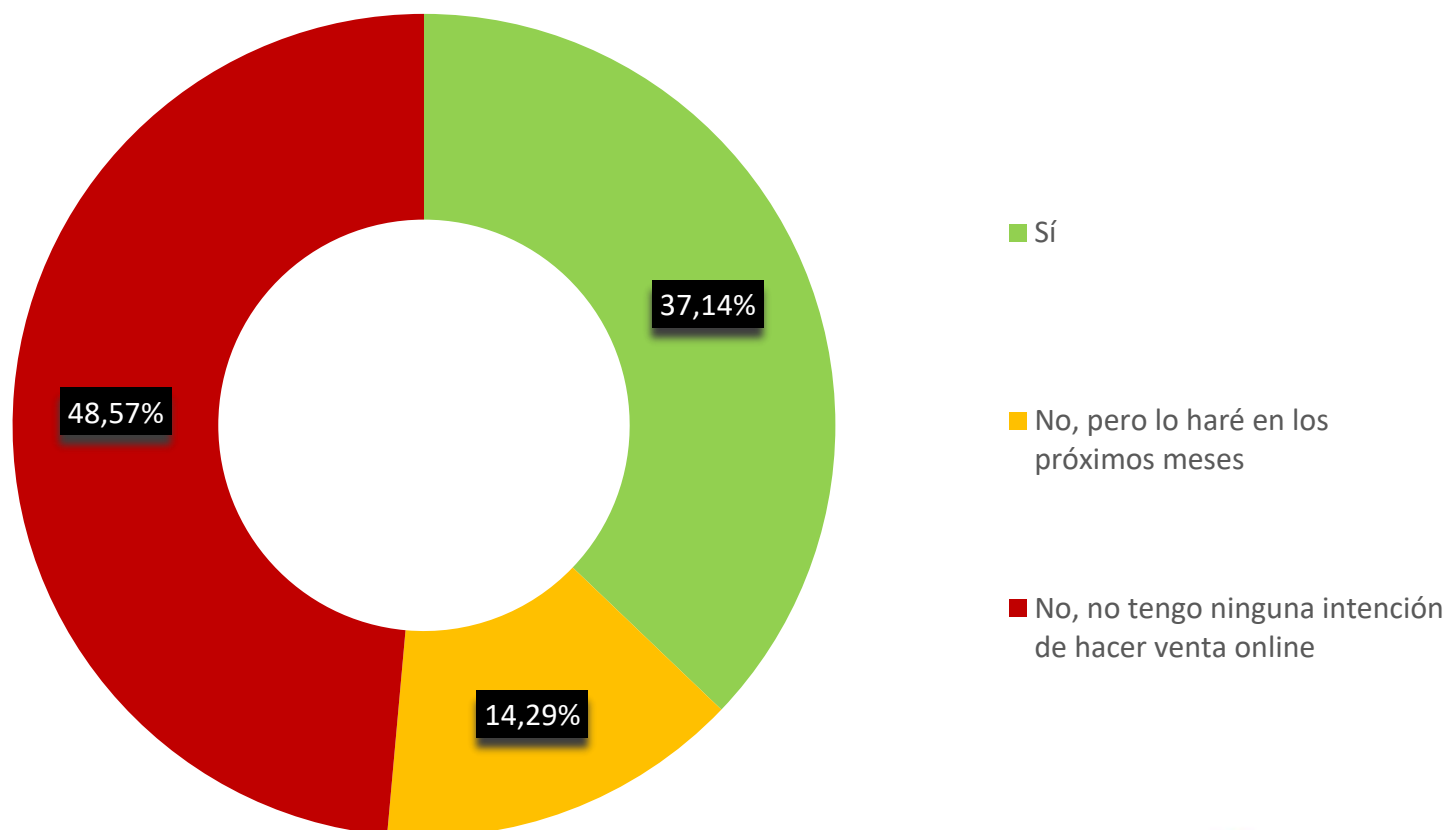


SECTOR SERVICIOS



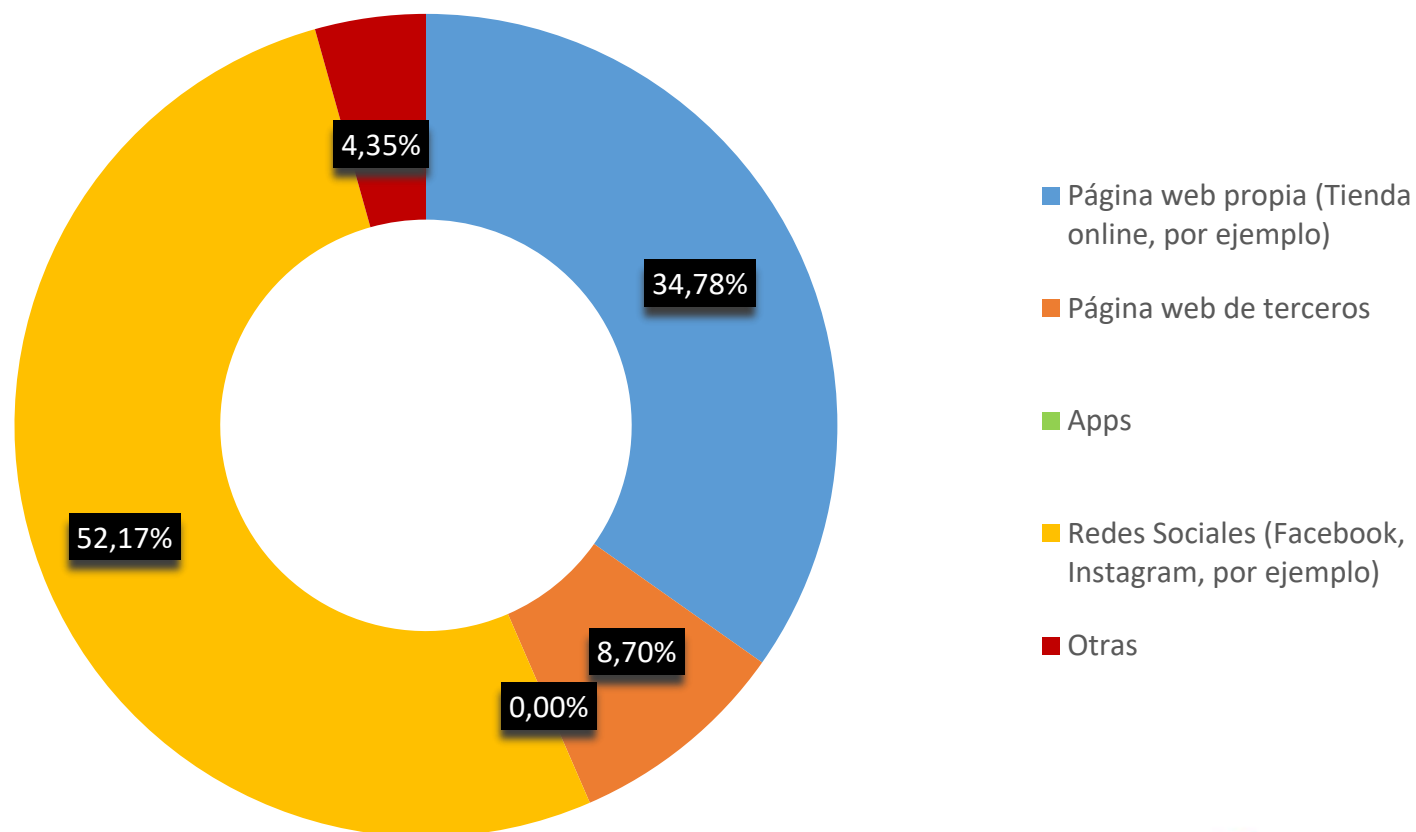
SECTOR SERVICIOS

1. Ha utilizado algún canal de venta online?



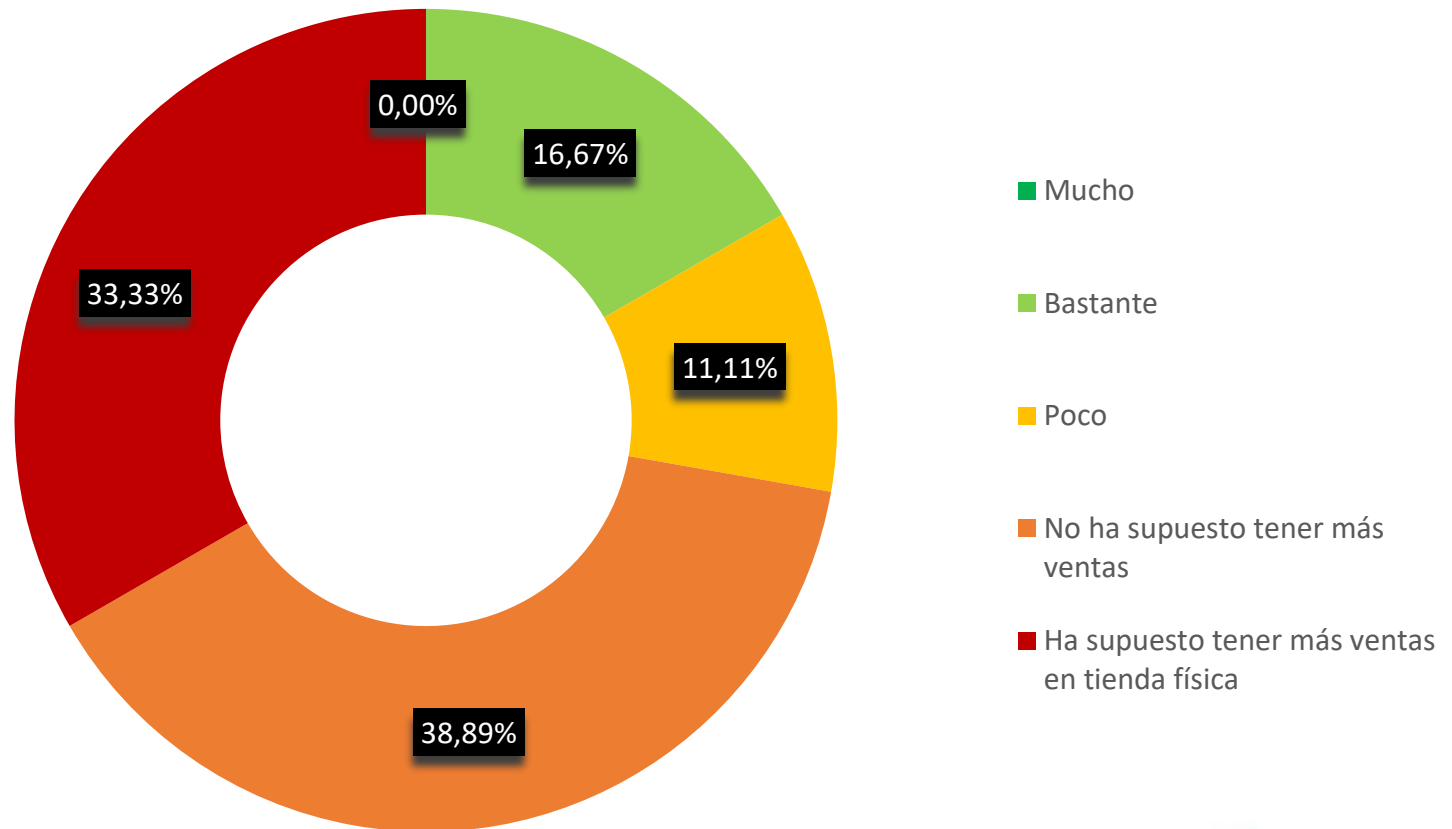
SECTOR SERVICIOS

2. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



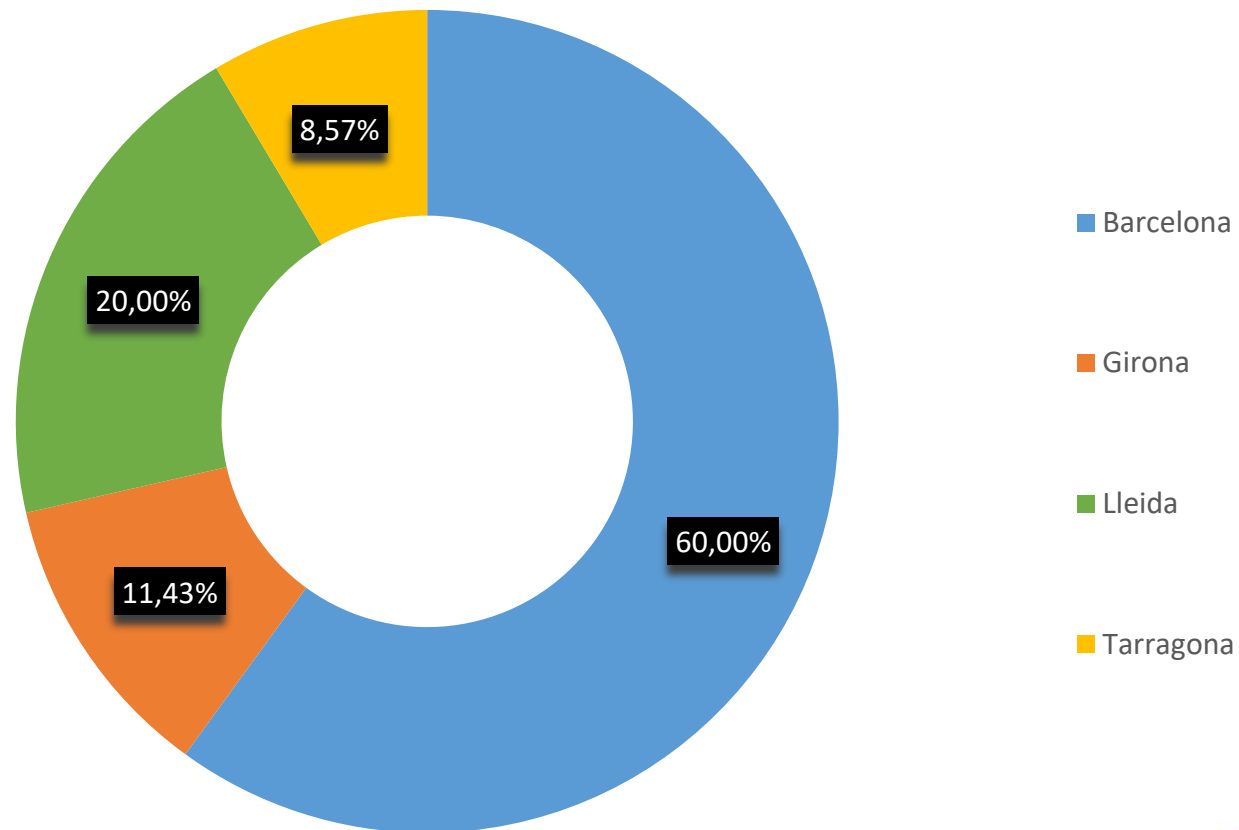
SECTOR SERVICIOS

3. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



SECTOR SERVICIOS

4. A quina província té el seu comerç?

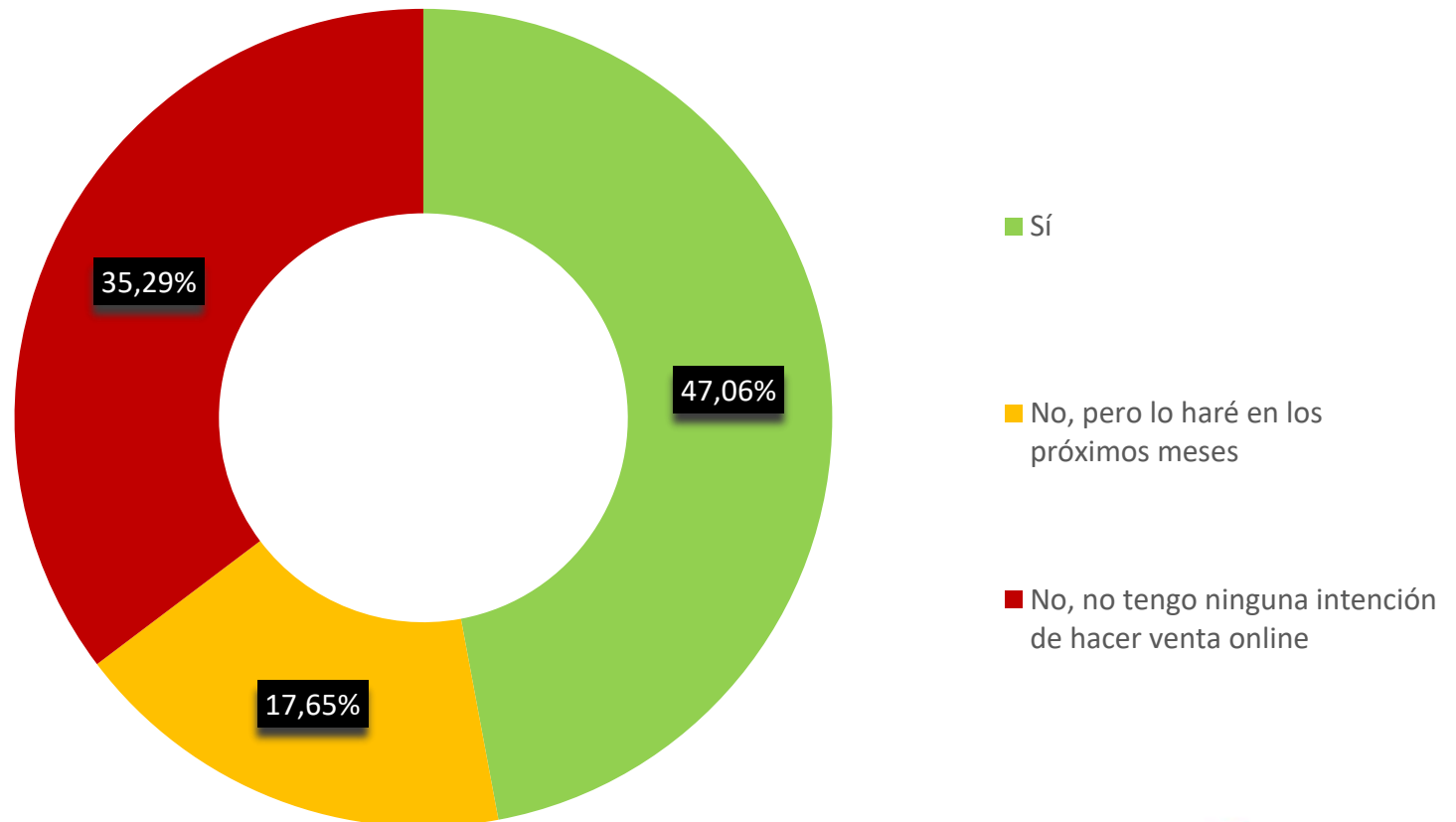


SECTOR FERRETERÍA / BRICOLAJE



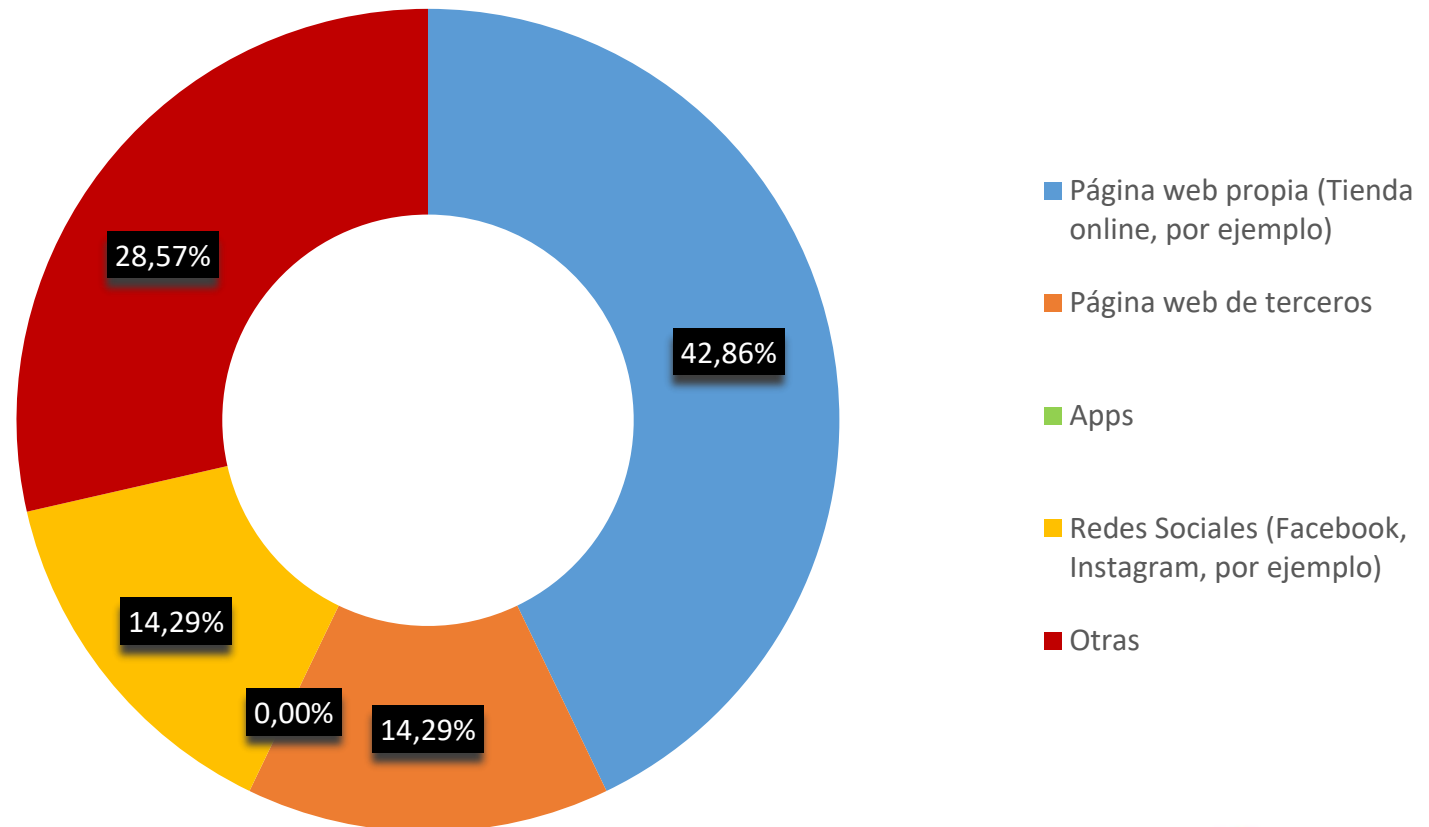
SECTOR FERRETERÍA / BRICOLAJE

1. Ha utilizado algún canal de venta online?



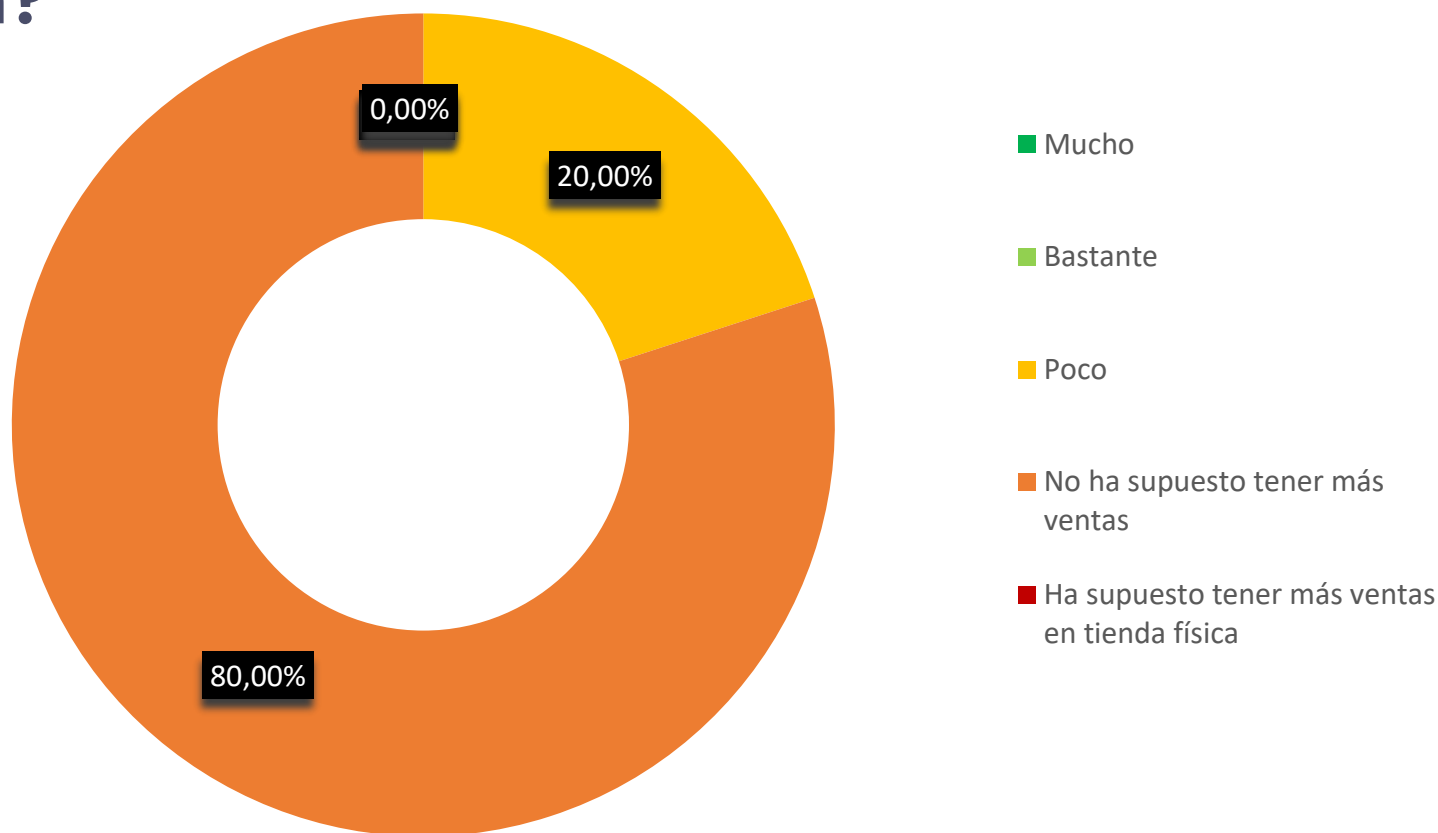
SECTOR FERRETERÍA / BRICOLAJE

2. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



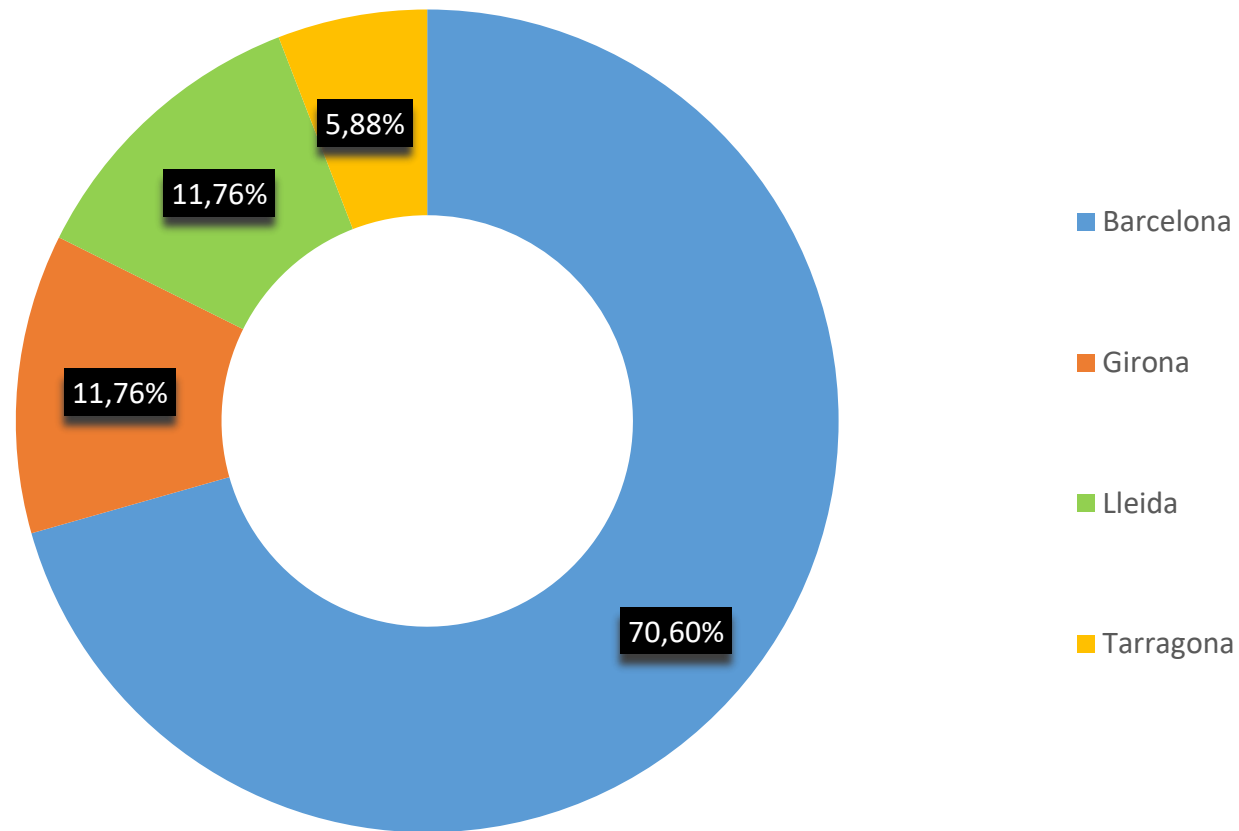
SECTOR FERRETERÍA / BRICOLAJE

3. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



SECTOR FERRETERÍA / BRICOLAJE

4. En qué provincia se encuentra su negocio?

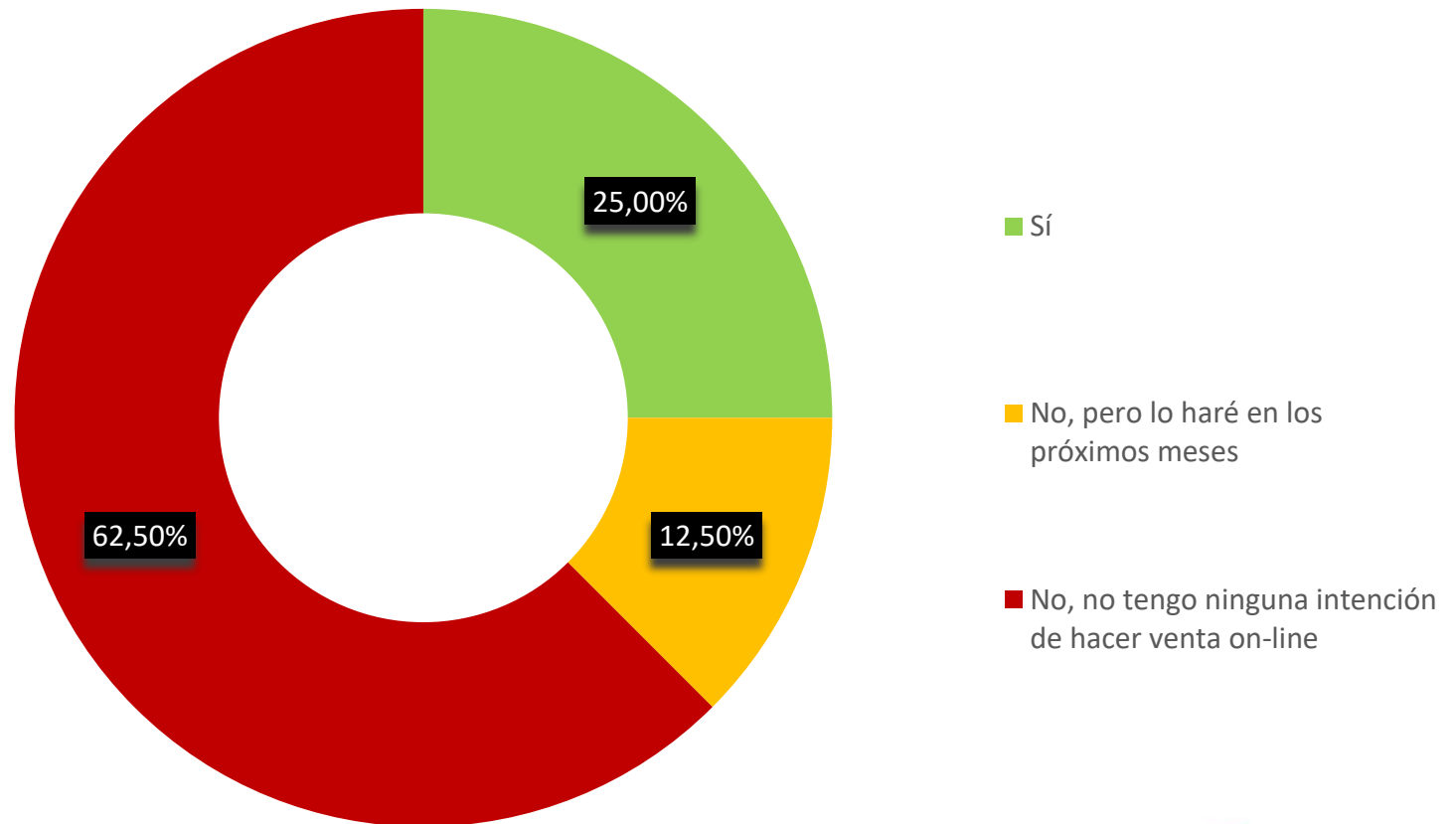


SECTOR RESTAURACIÓN



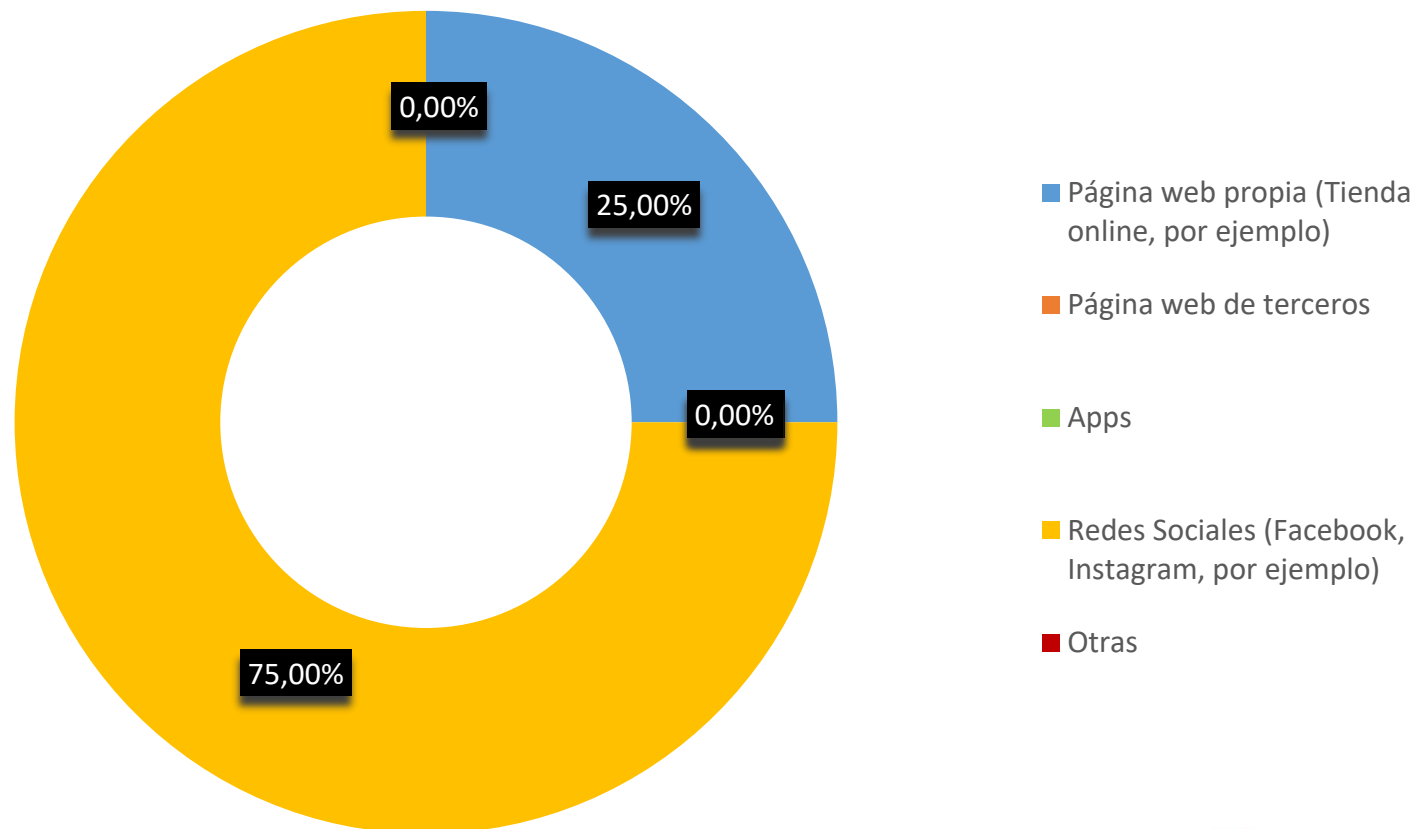
SECTOR RESTAURACIÓN

1. Ha utilizado algún canal de venta online?



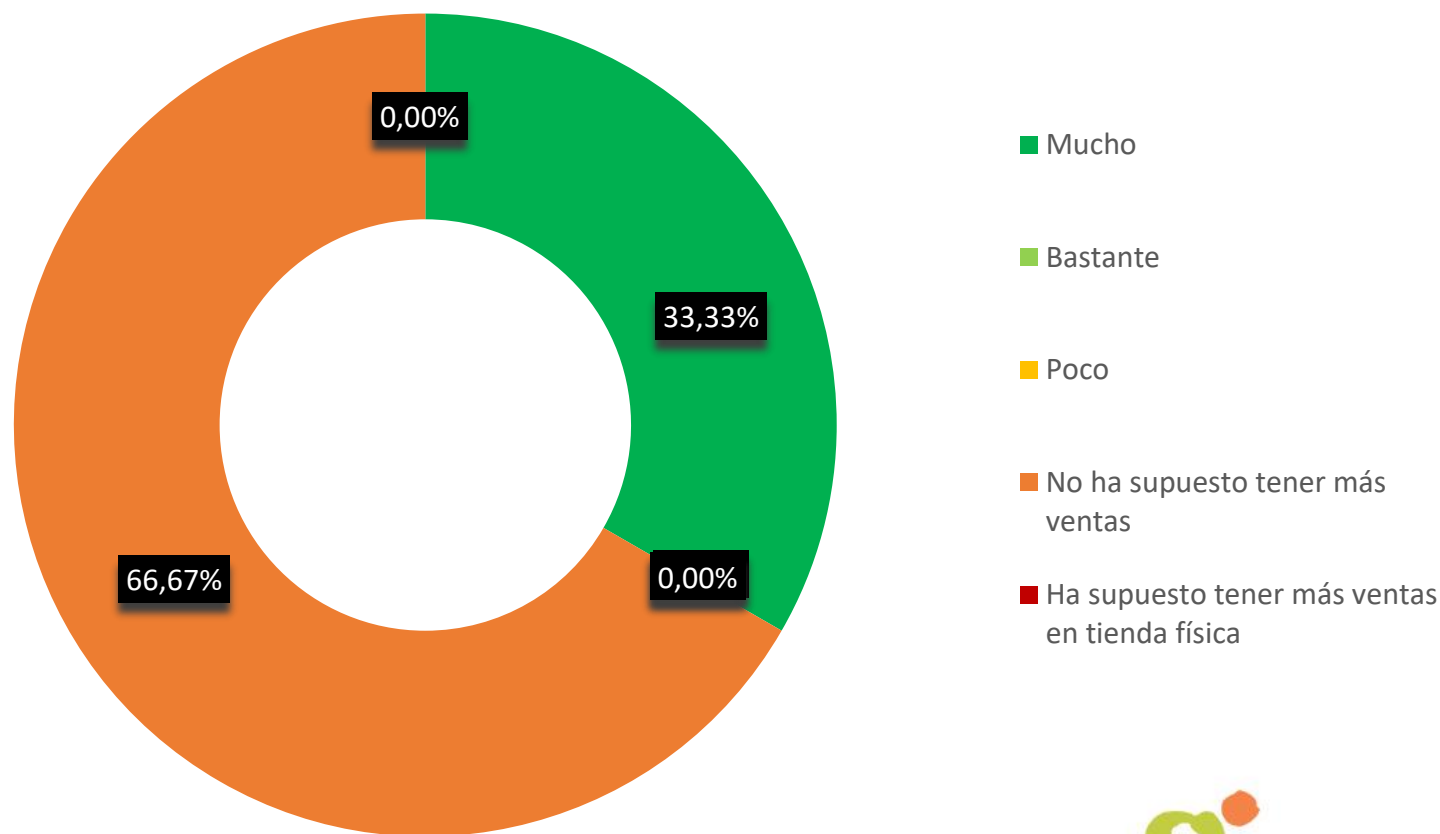
SECTOR RESTAURACIÓN

2. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



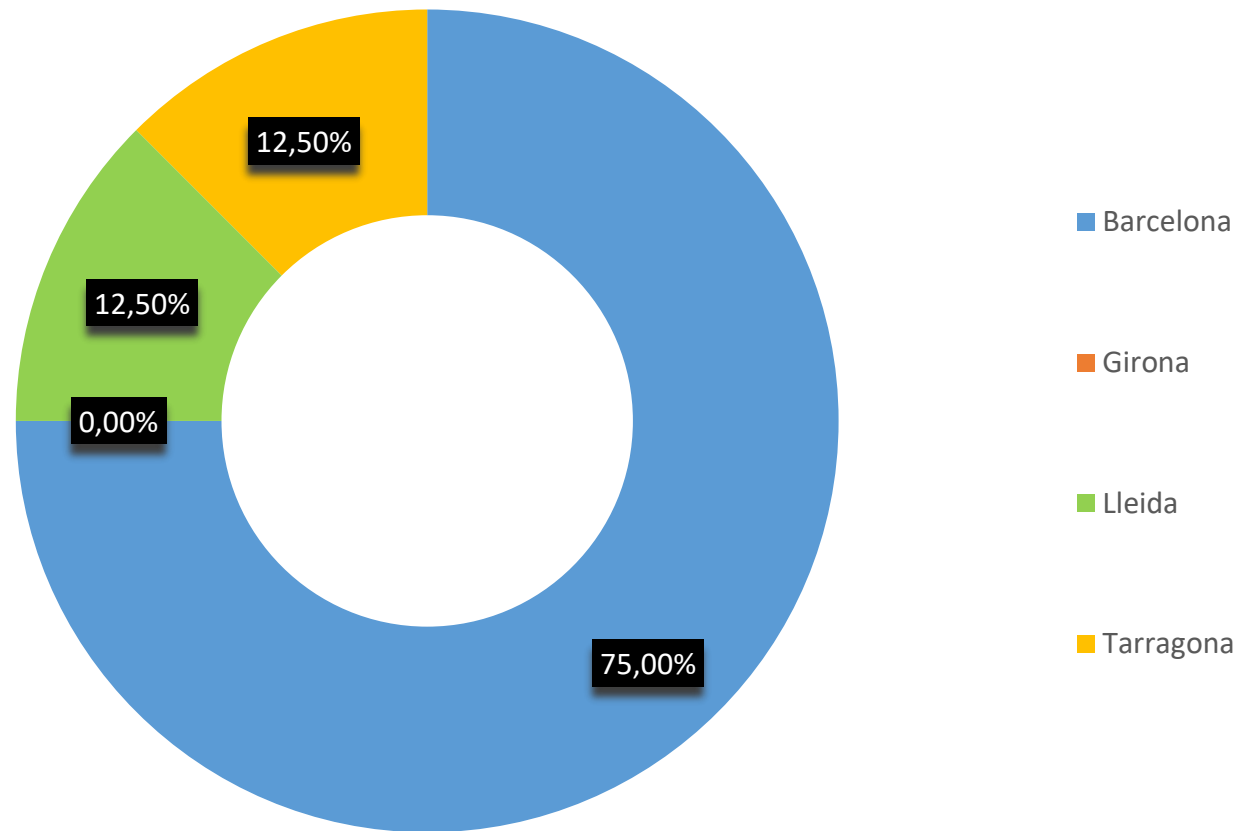
SECTOR RESTAURACIÓN

3. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



SECTOR RESTAURACIÓN

4. En qué provincia se encuentra su negocio?

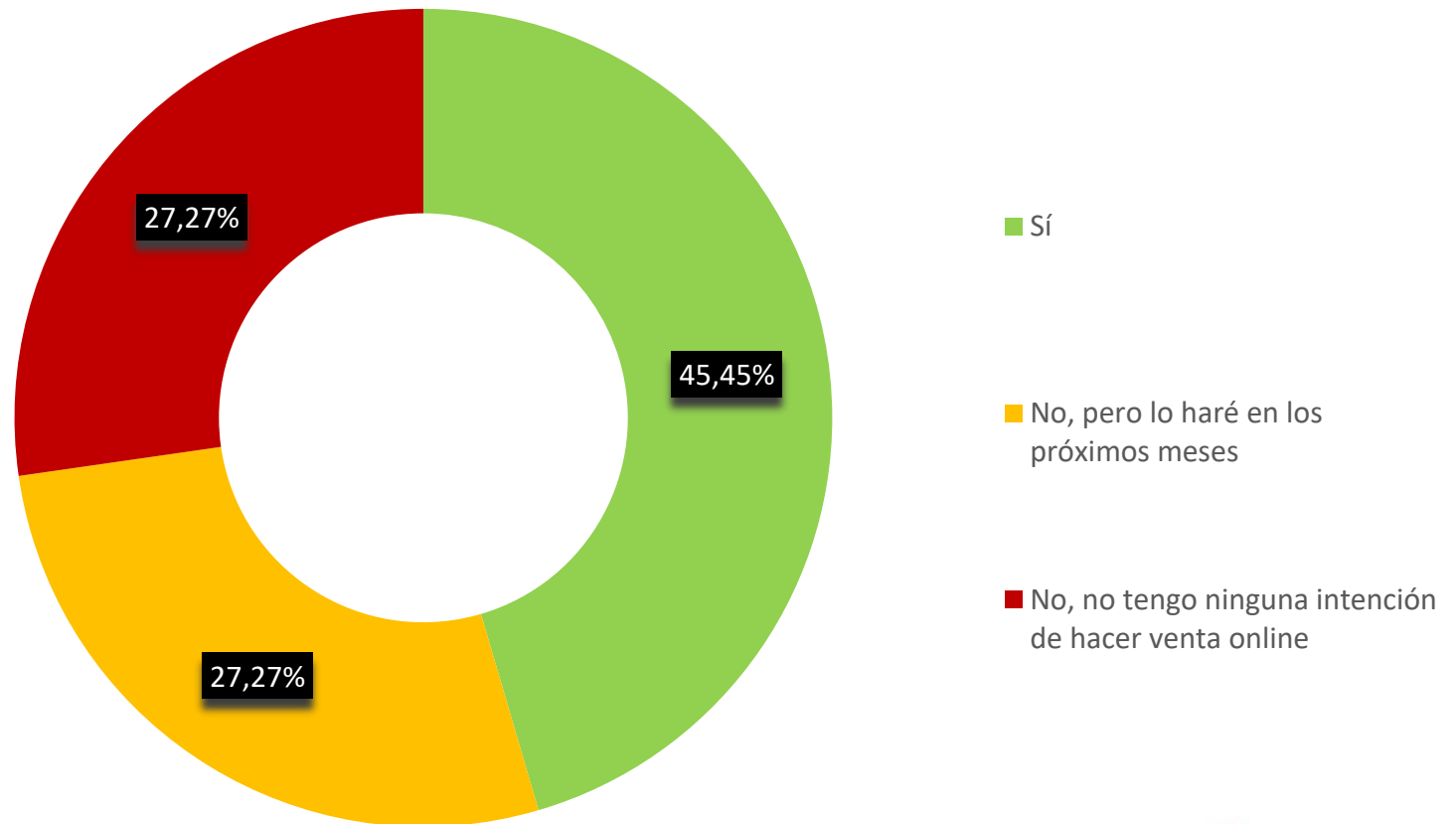


SECTOR TURISMO / HOSTELERÍA



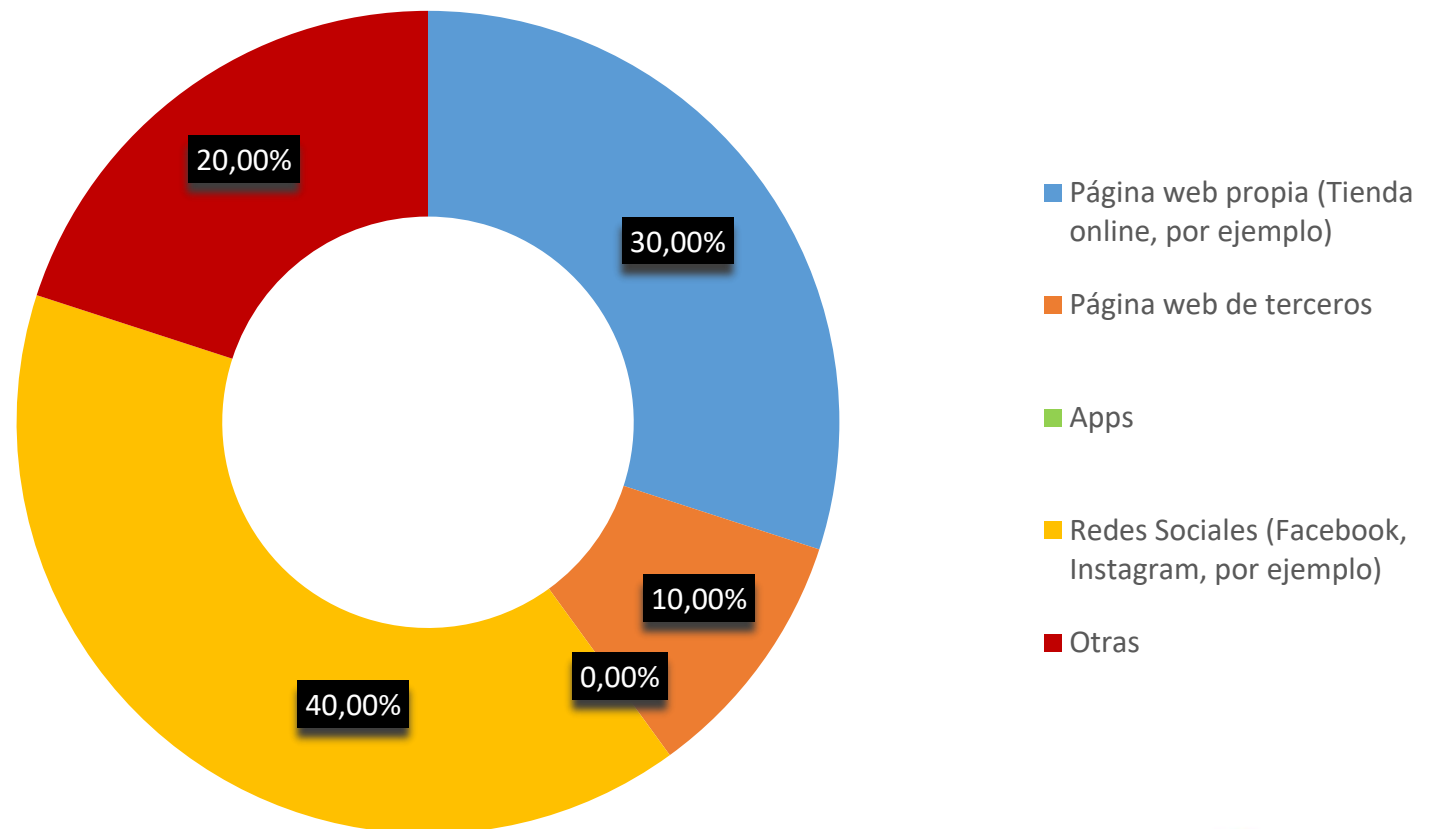
SECTOR TURISMO / HOSTELERÍA

1. Ha utilizado algún canal de venta online?



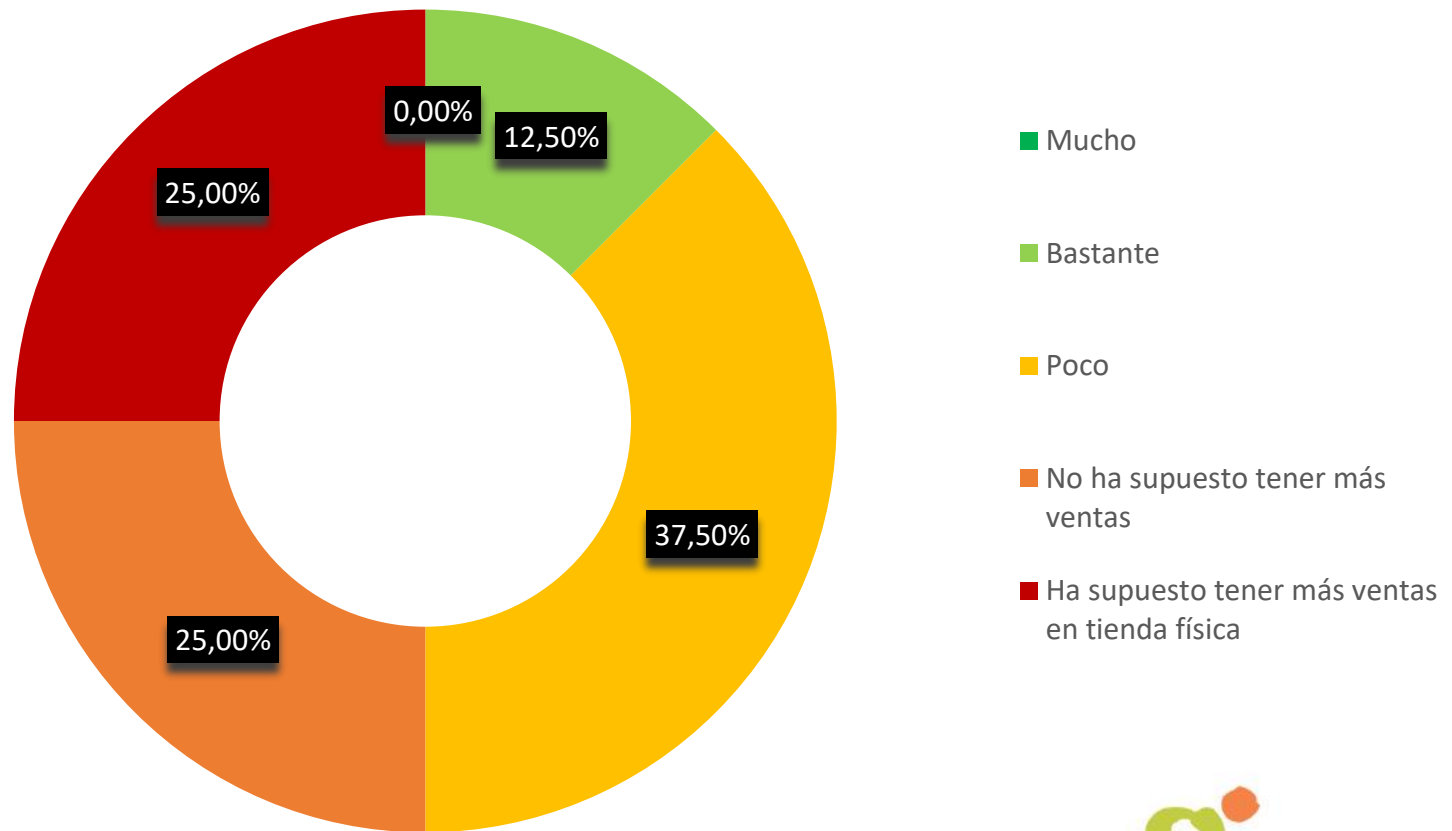
SECTOR TURISMO / HOSTELERÍA

2. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



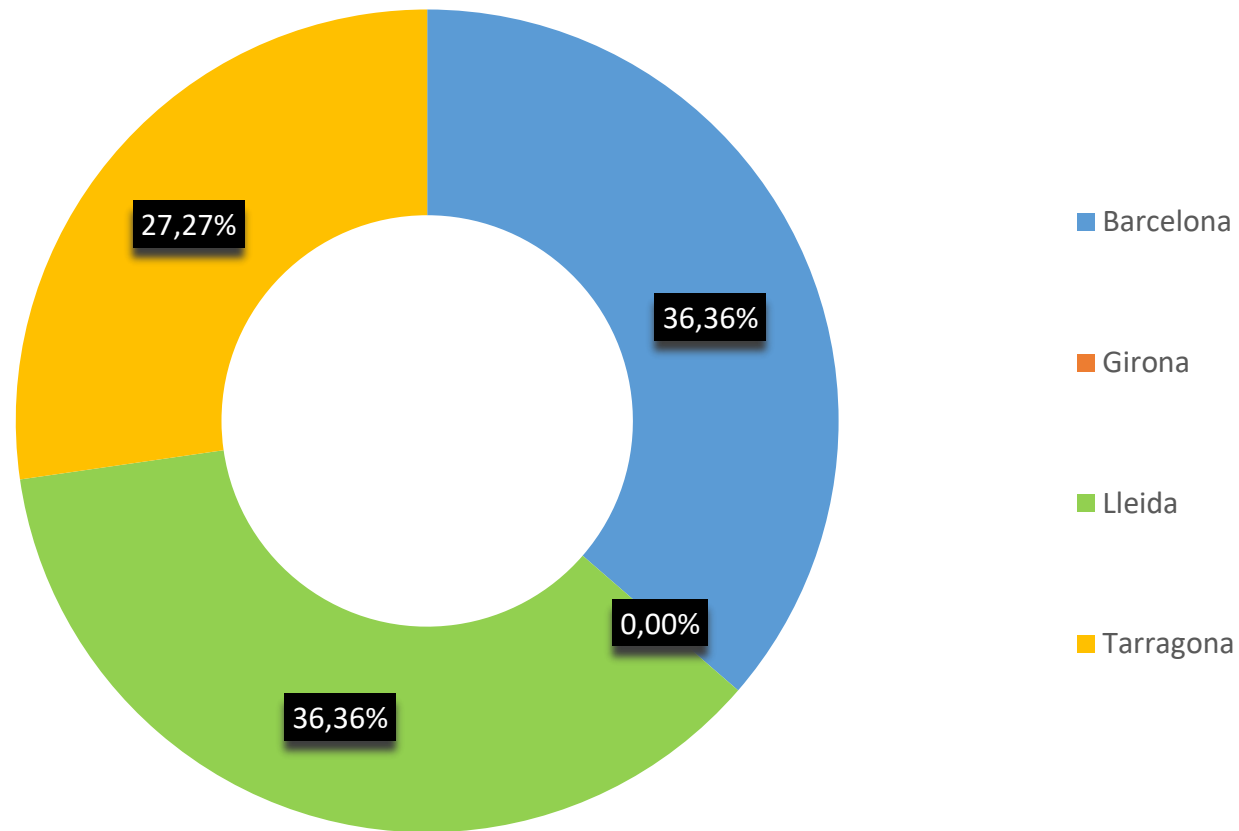
SECTOR TURISMO / HOSTELERÍA

3. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



SECTOR TURISMO / HOSTELERÍA

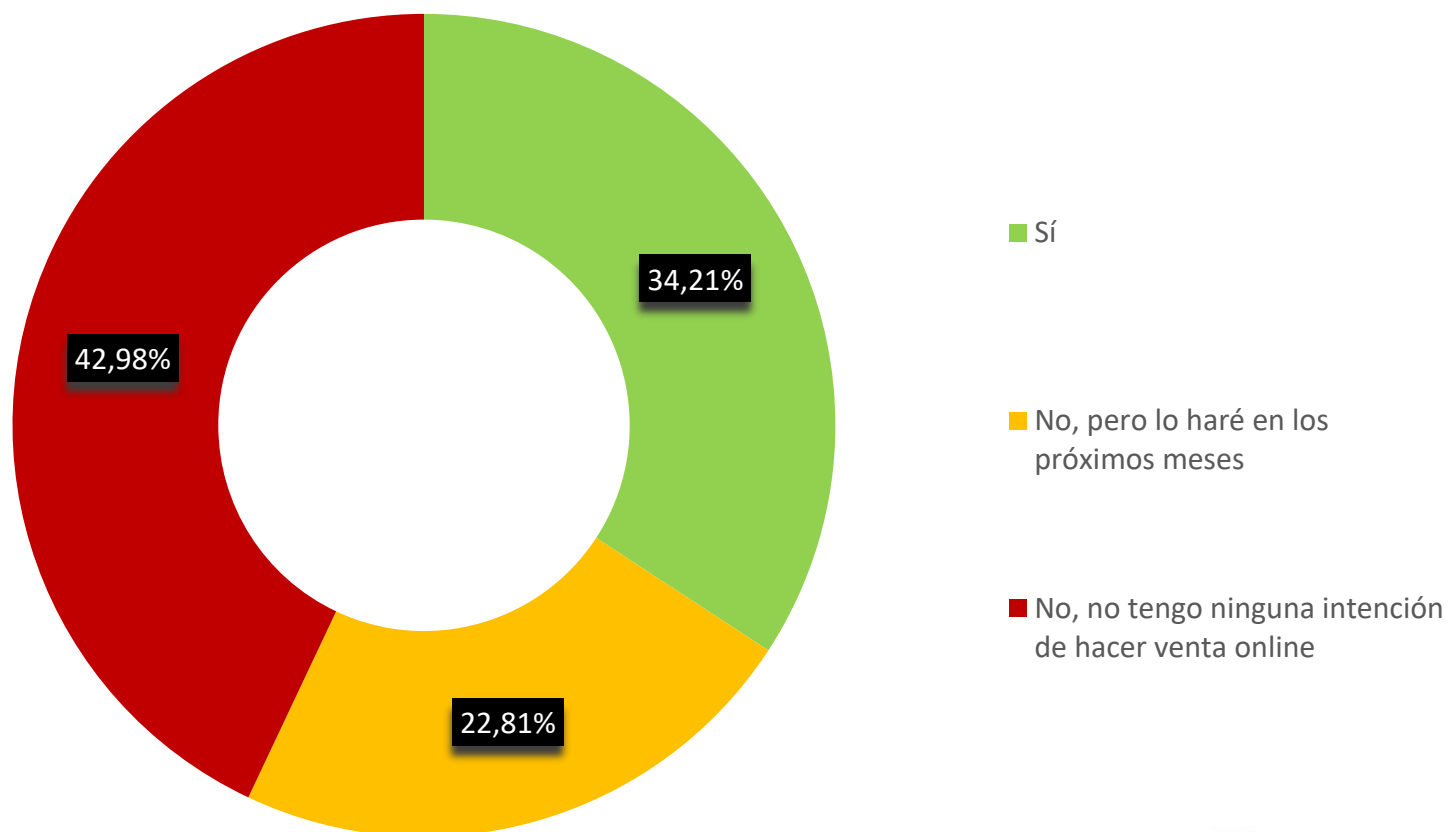
4. En qué provincia se encuentra su negocio?



SECTOR “OTROS”

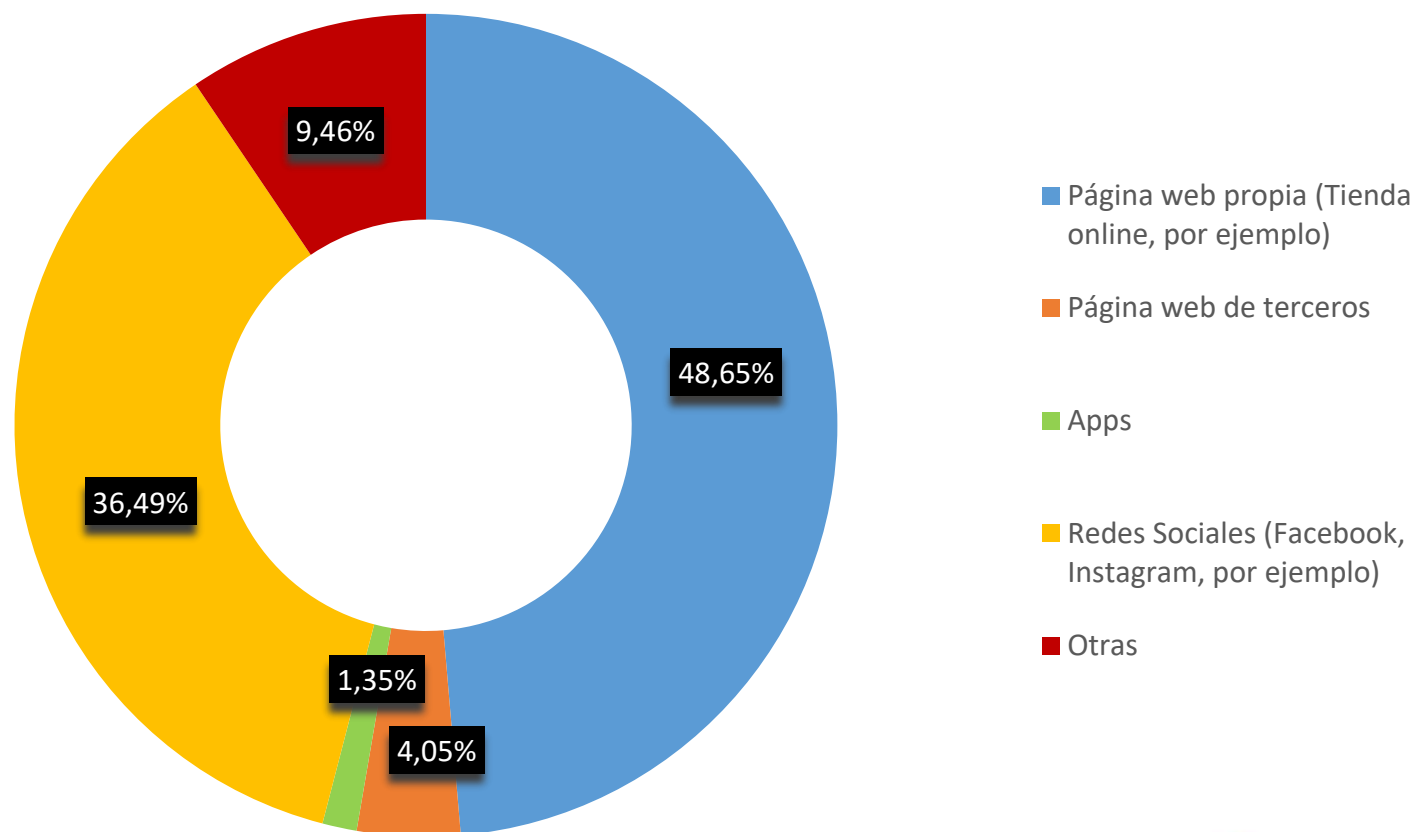
SECTOR “OTROS”

1. Ha utilizado algún canal de venta online?



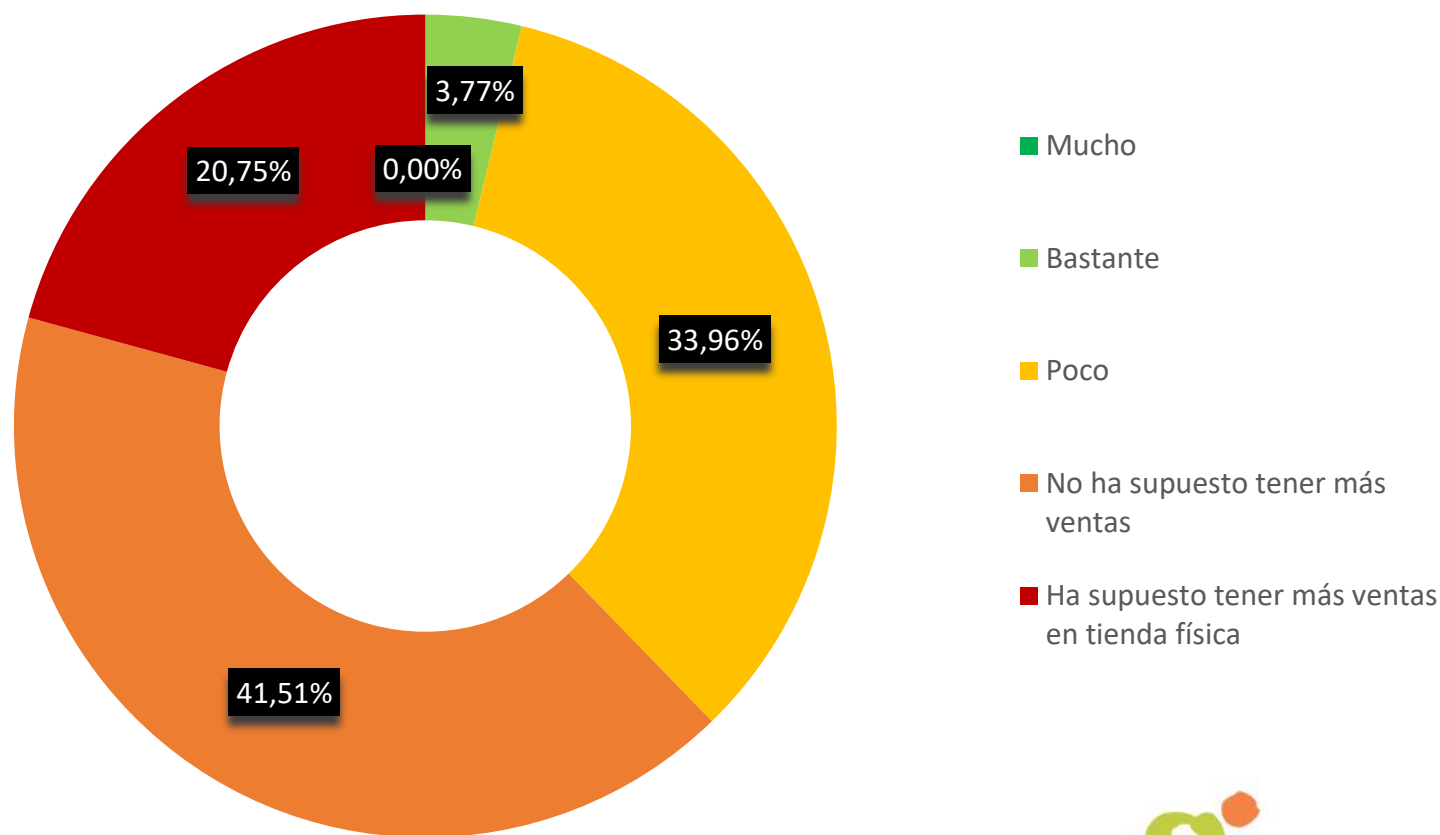
SECTOR “OTROS”

2. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



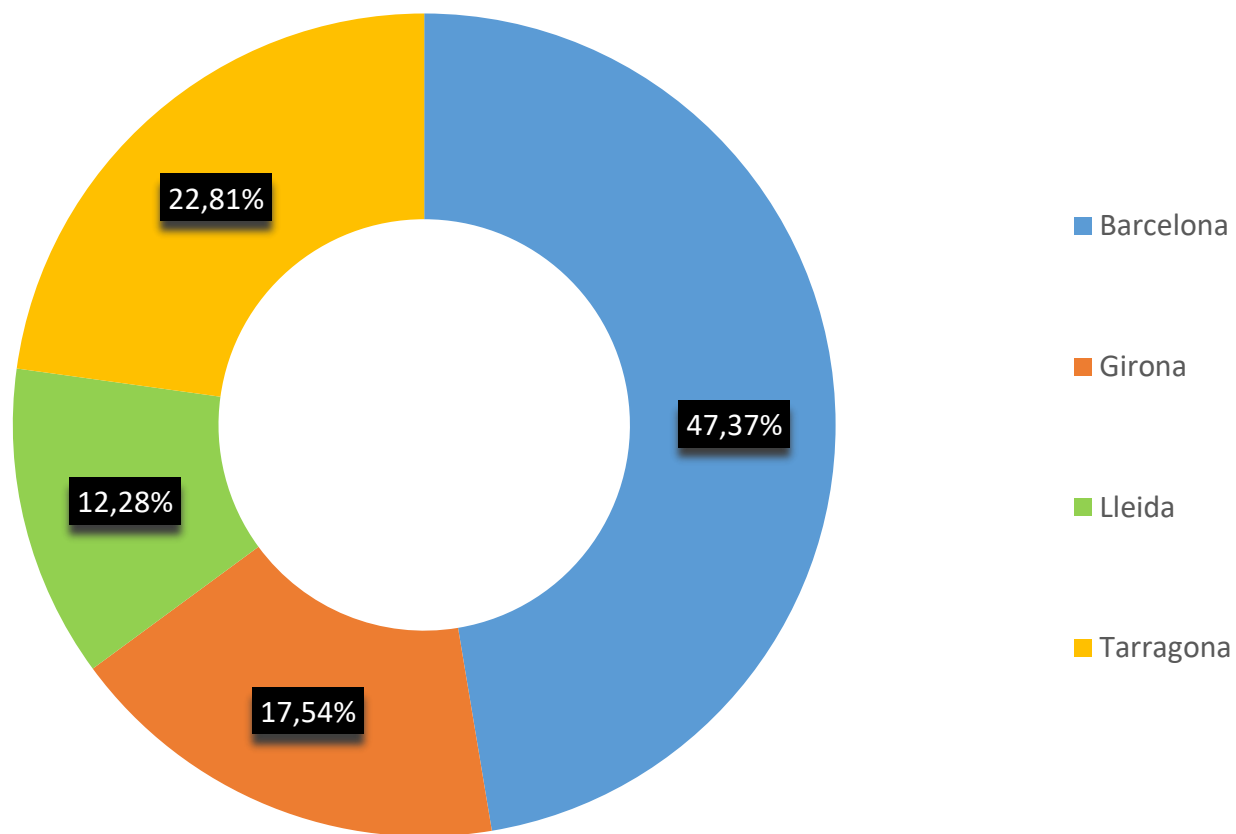
SECTOR “OTROS”

3. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



SECTOR “OTROS”

4. En qué provincia se encuentra su negocio?



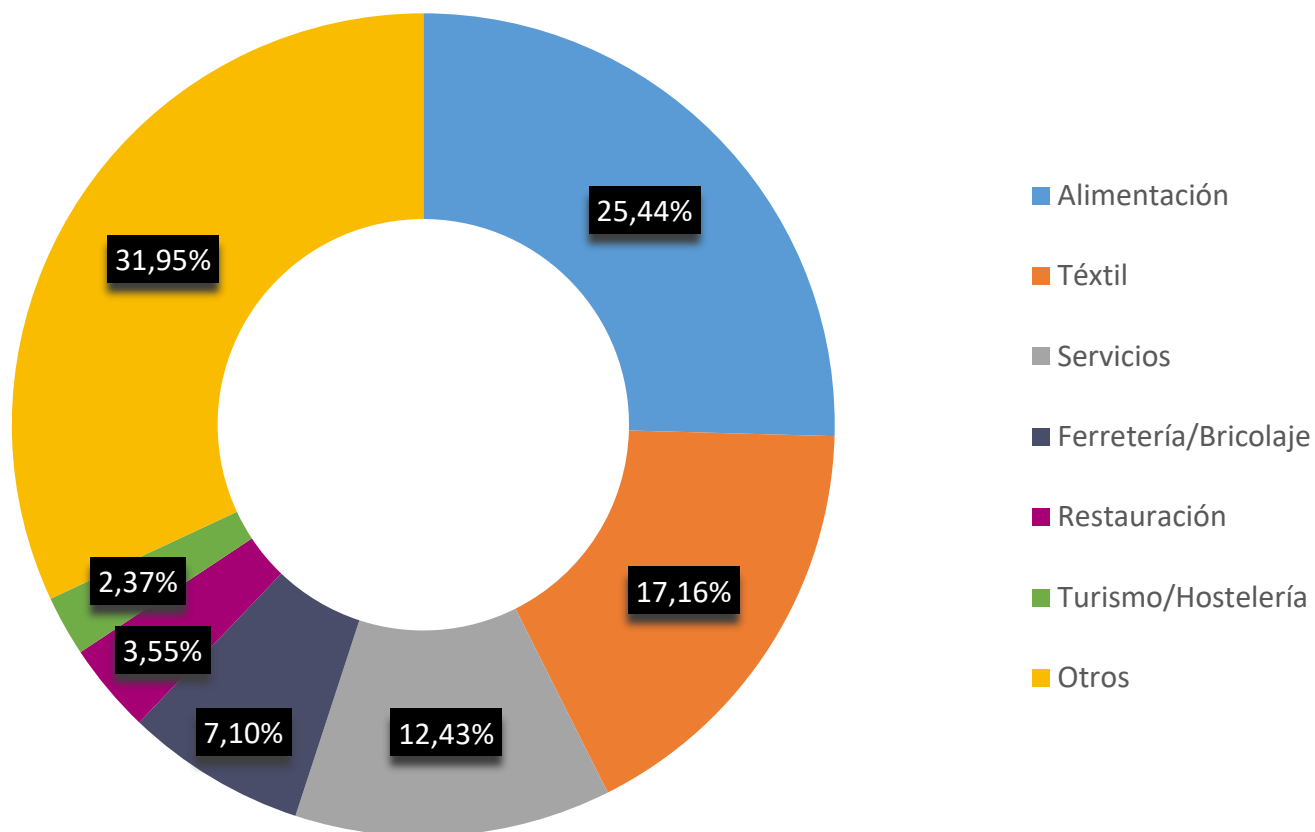
**CONSULTA REALIZADA A LOS ASOCIADOS DE
PIMECOMERÇ SOBRE EL NIVEL DE UTILIZACIÓN
DE LOS CANALES DE VENTA ONLINE DURANTE
LA CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017-2018
(Resumen por provincias)**

PROVINCIA DE BARCELONA



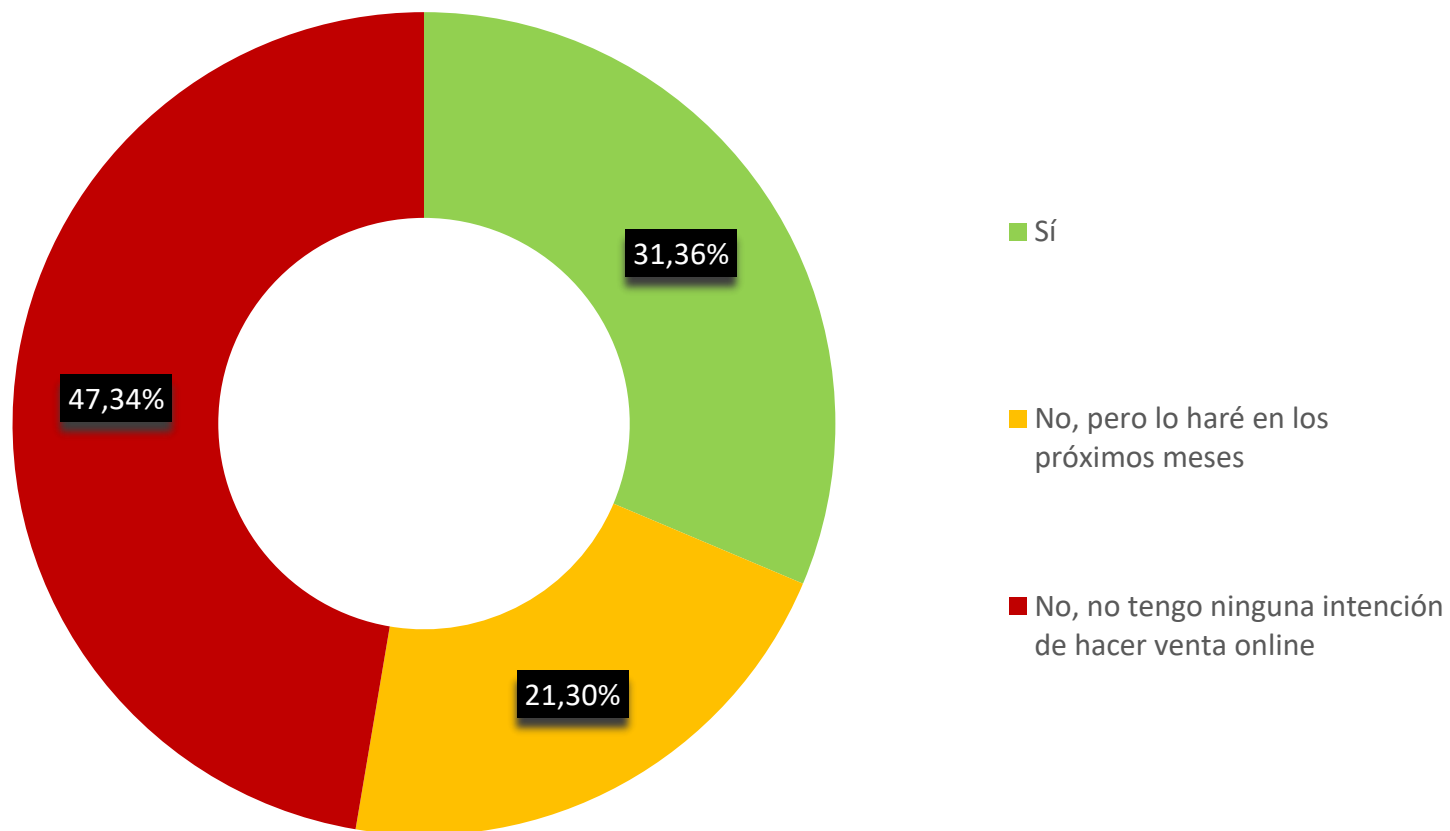
PROVINCIA DE BARCELONA

1. A qué sector pertenece su negocio?



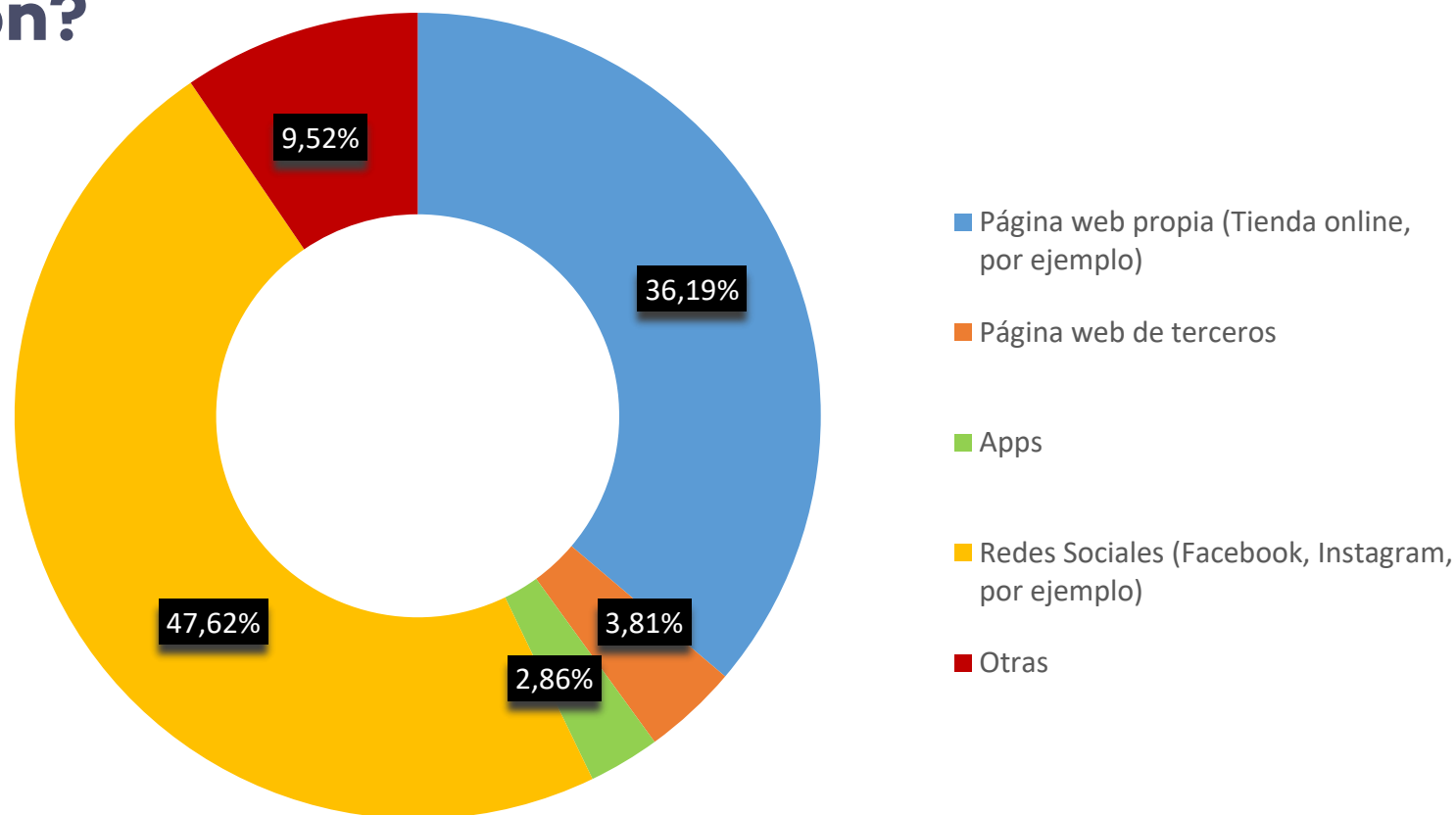
PROVINCIA DE BARCELONA

2. Ha utilizado algún canal de venta online?



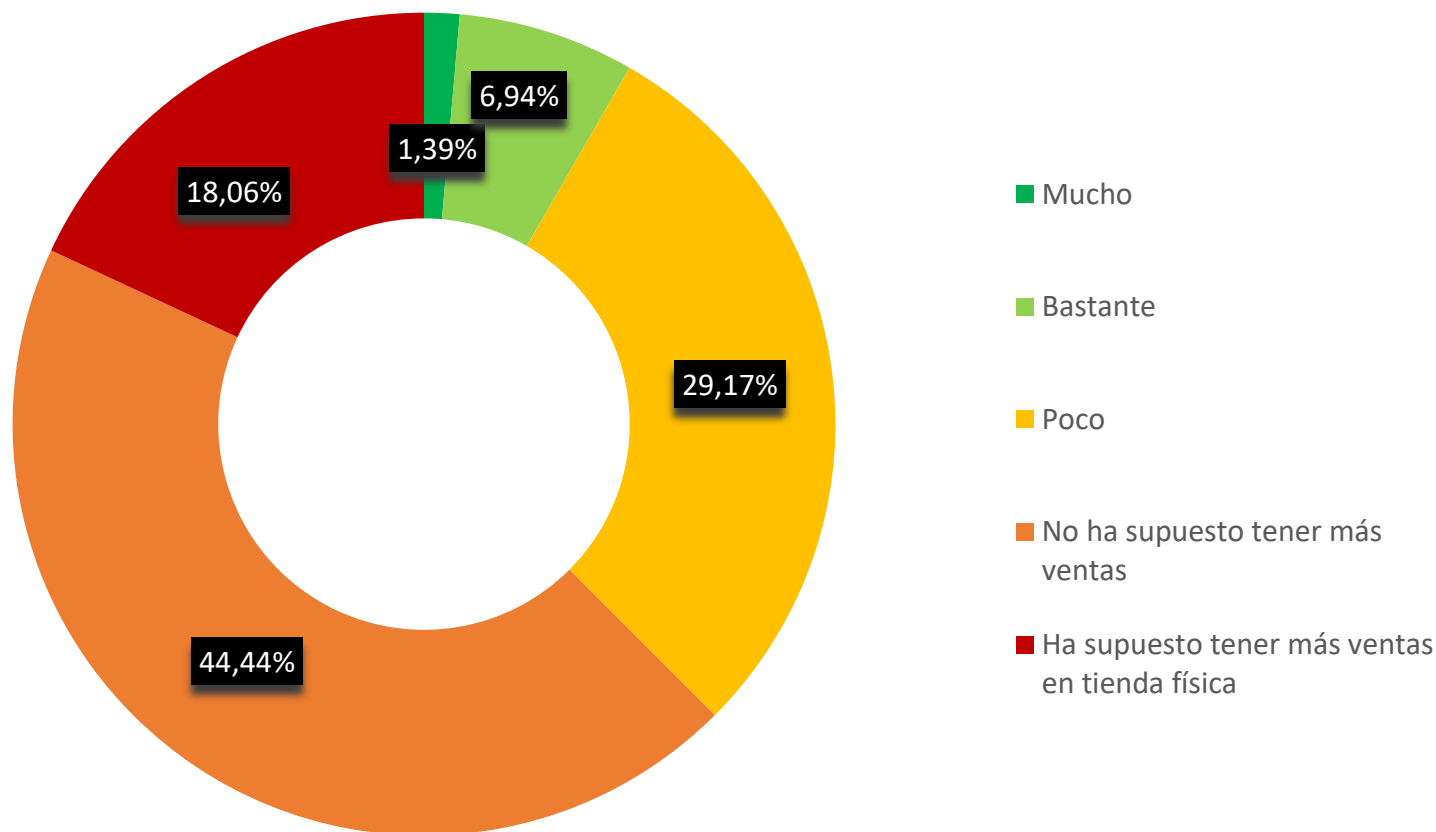
PROVINCIA DE BARCELONA

3. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?



PROVINCIA DE BARCELONA

4. En cas d'utilitzar un canal de venda online, us ha suposat un augment de les vendes i/o facturació?

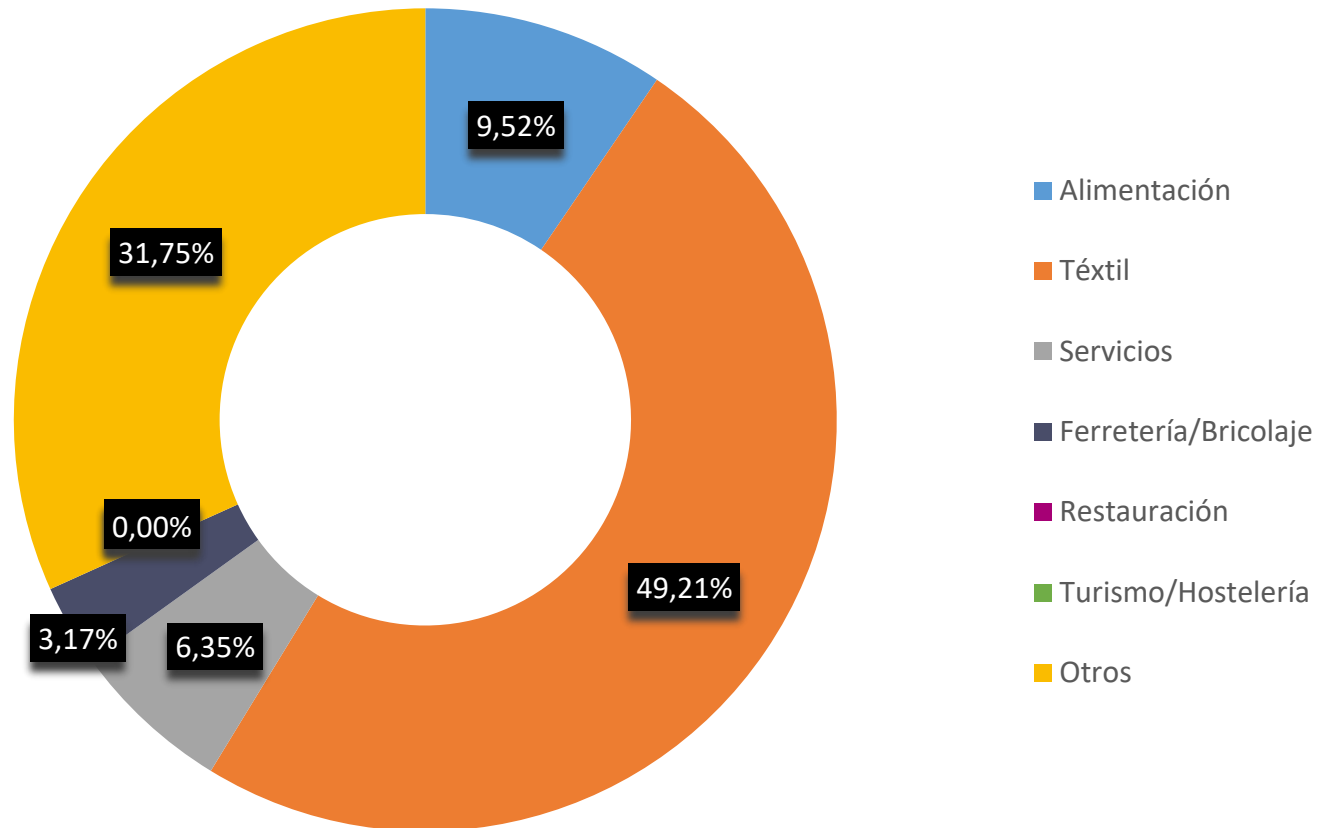


PROVINCIA DE GIRONA



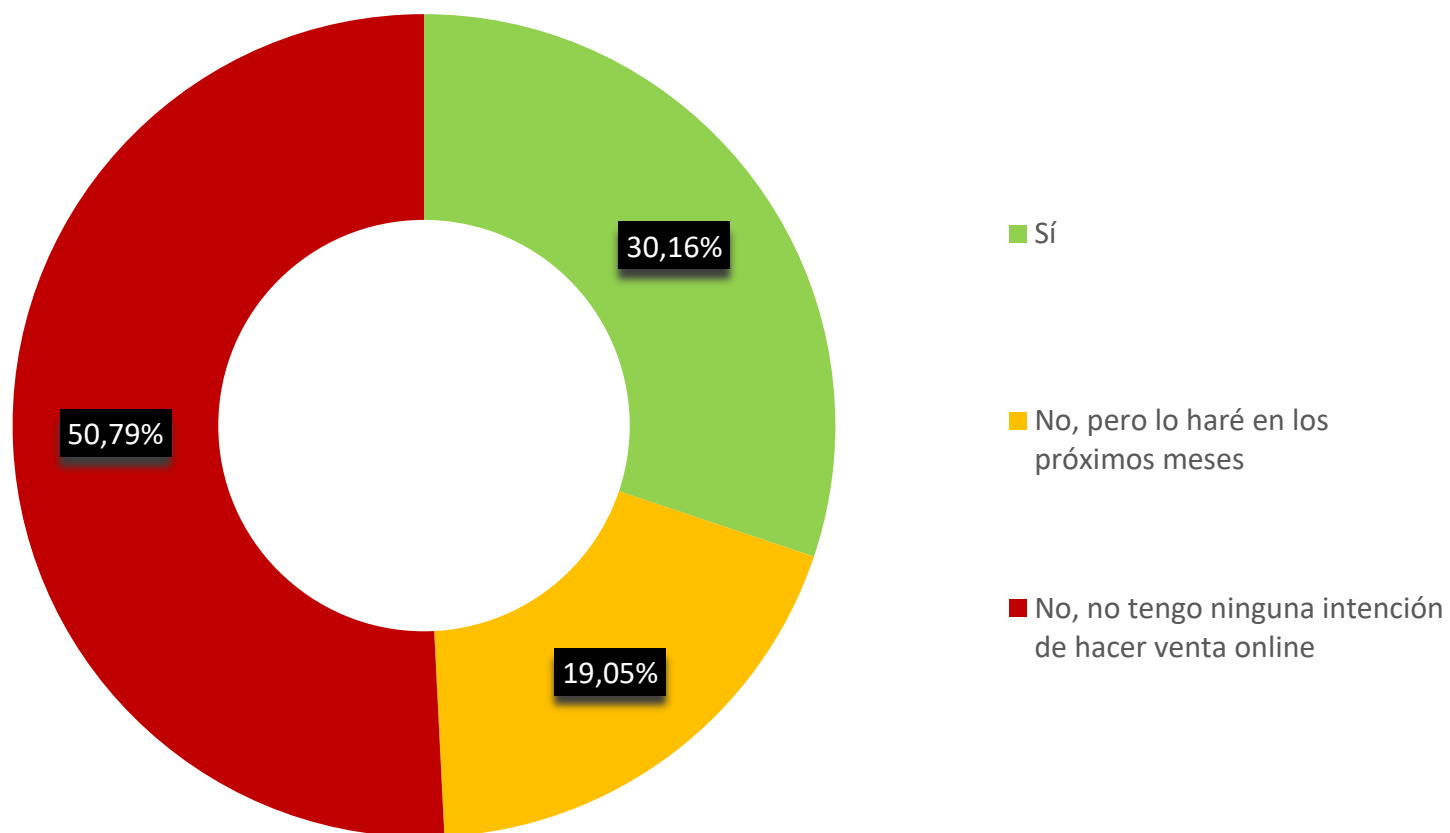
PROVINCIA DE GIRONA

1. A qué sector pertenece su negocio?



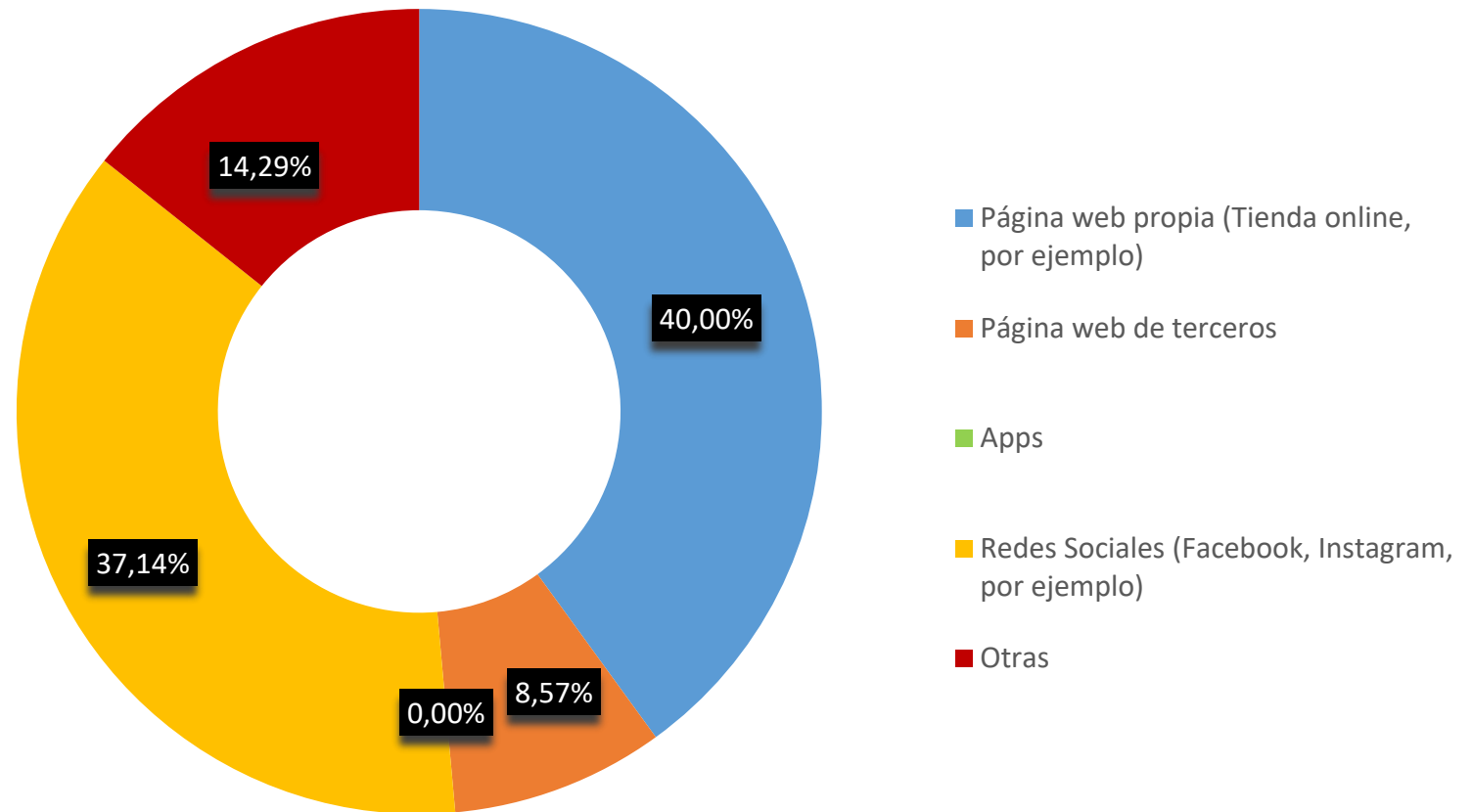
PROVINCIA DE GIRONA

2. Ha utilizado algún canal de venta online?



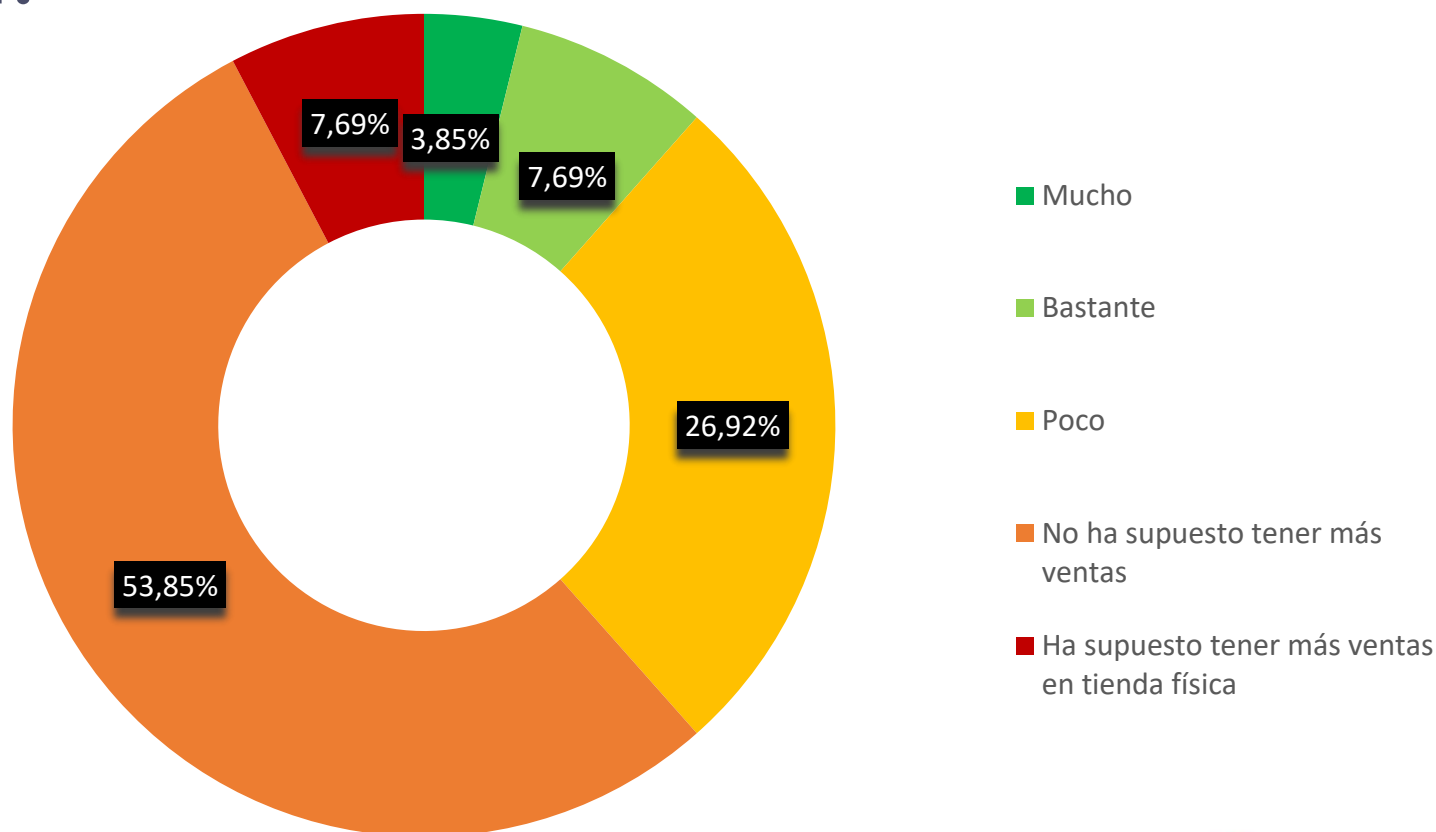
PROVINCIA DE GIRONA

3. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



PROVINCIA DE GIRONA

4. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?

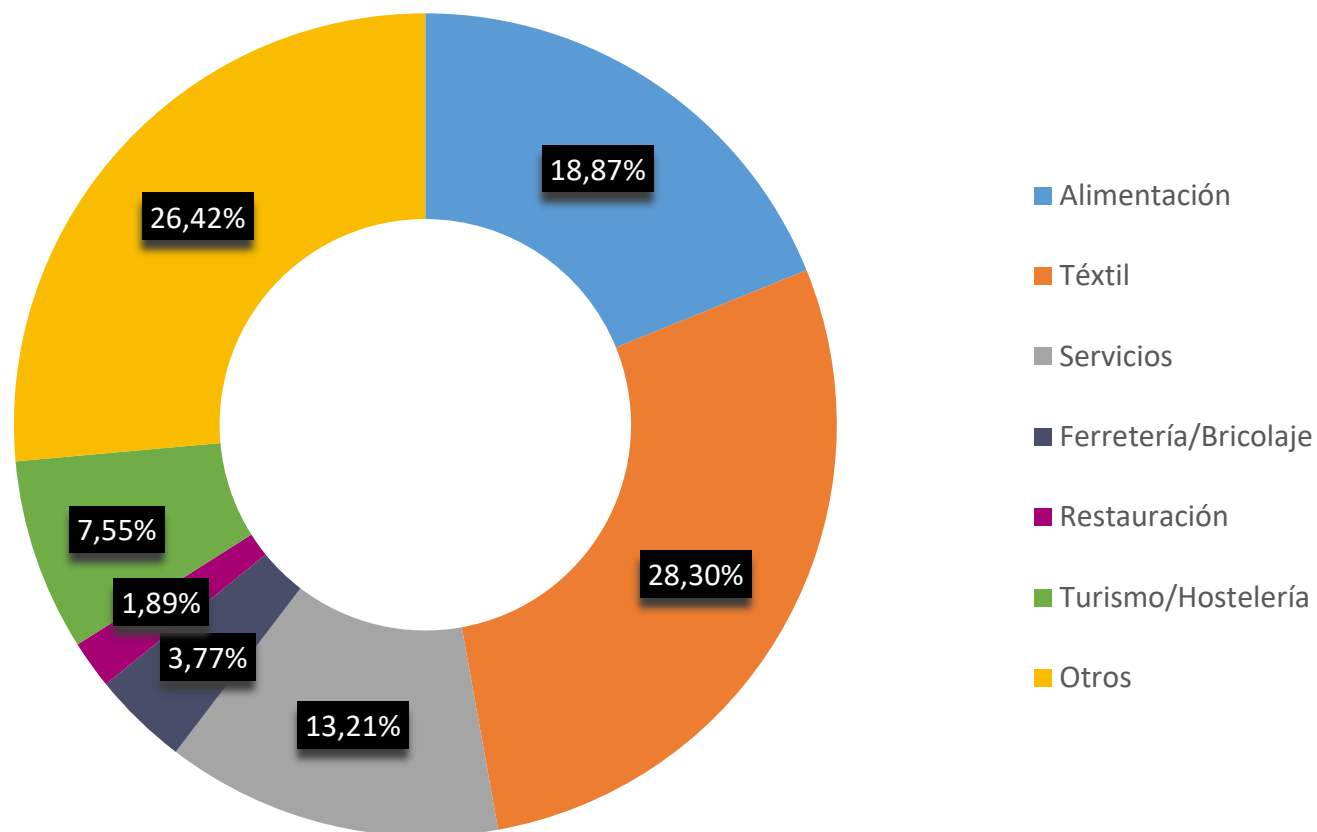


PROVINCIA DE LLEIDA



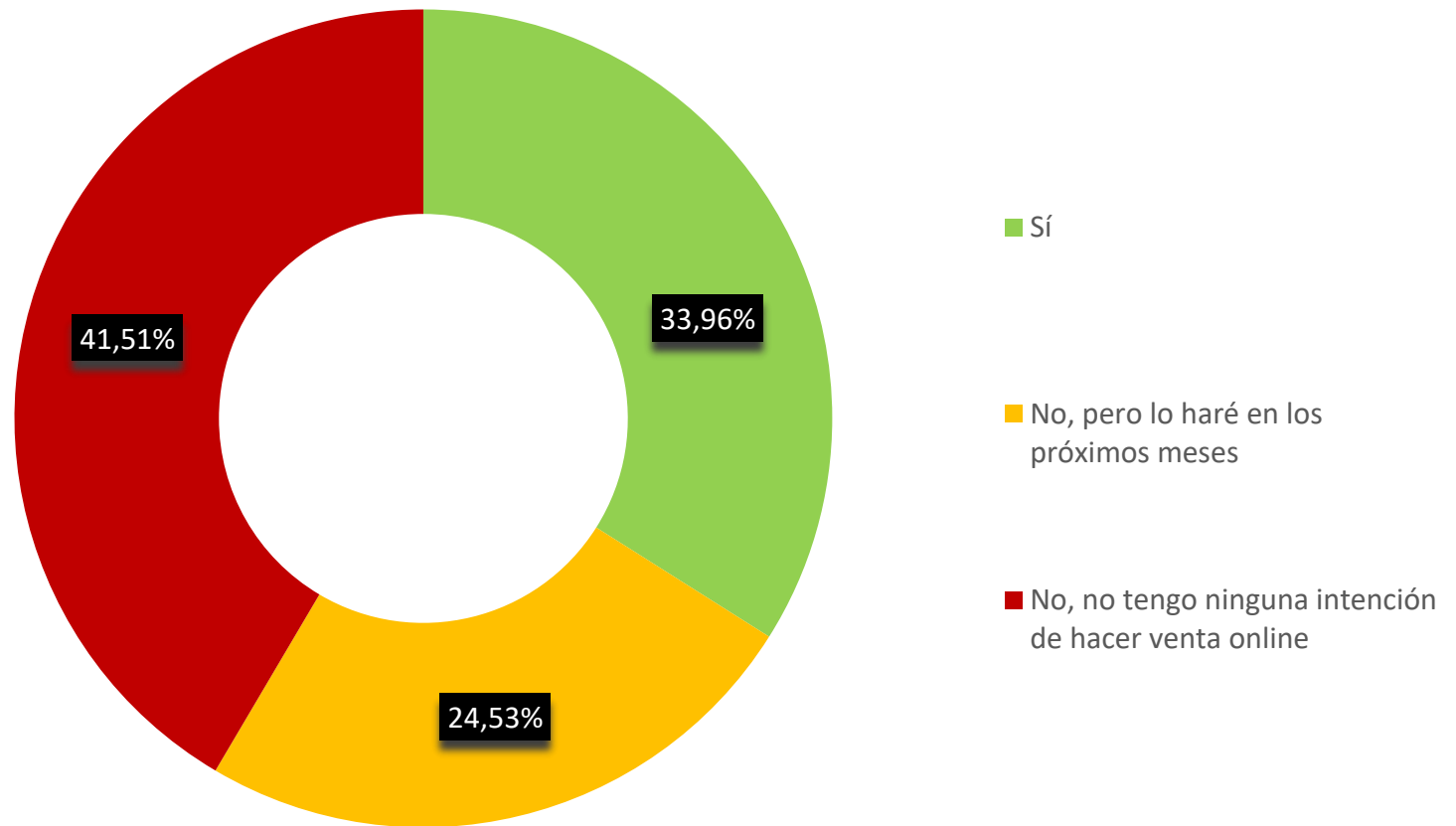
PROVINCIA DE LLEIDA

1. A qué sector pertenece su negocio?



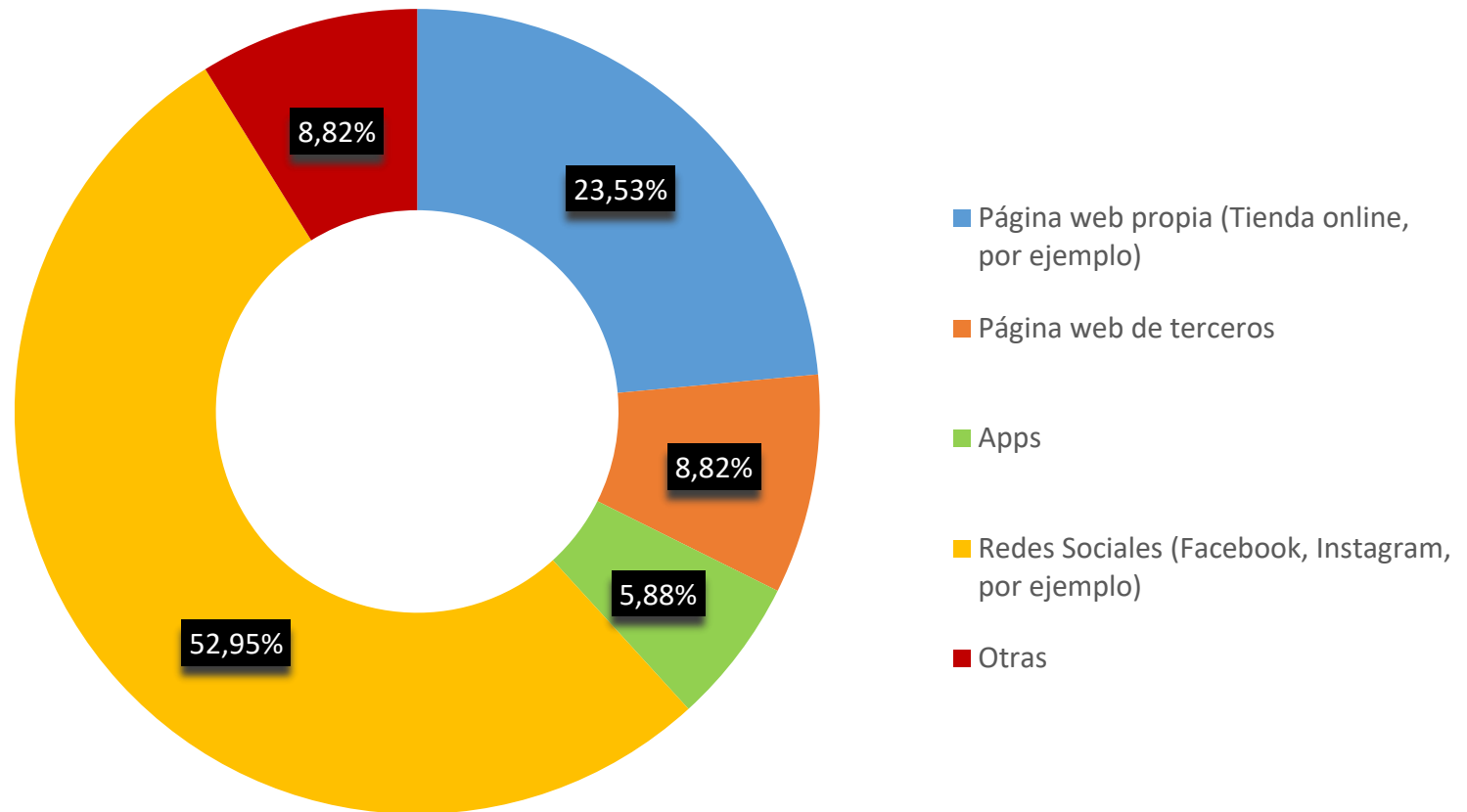
PROVINCIA DE LLEIDA

2. Ha utilizado algún canal de venta online?



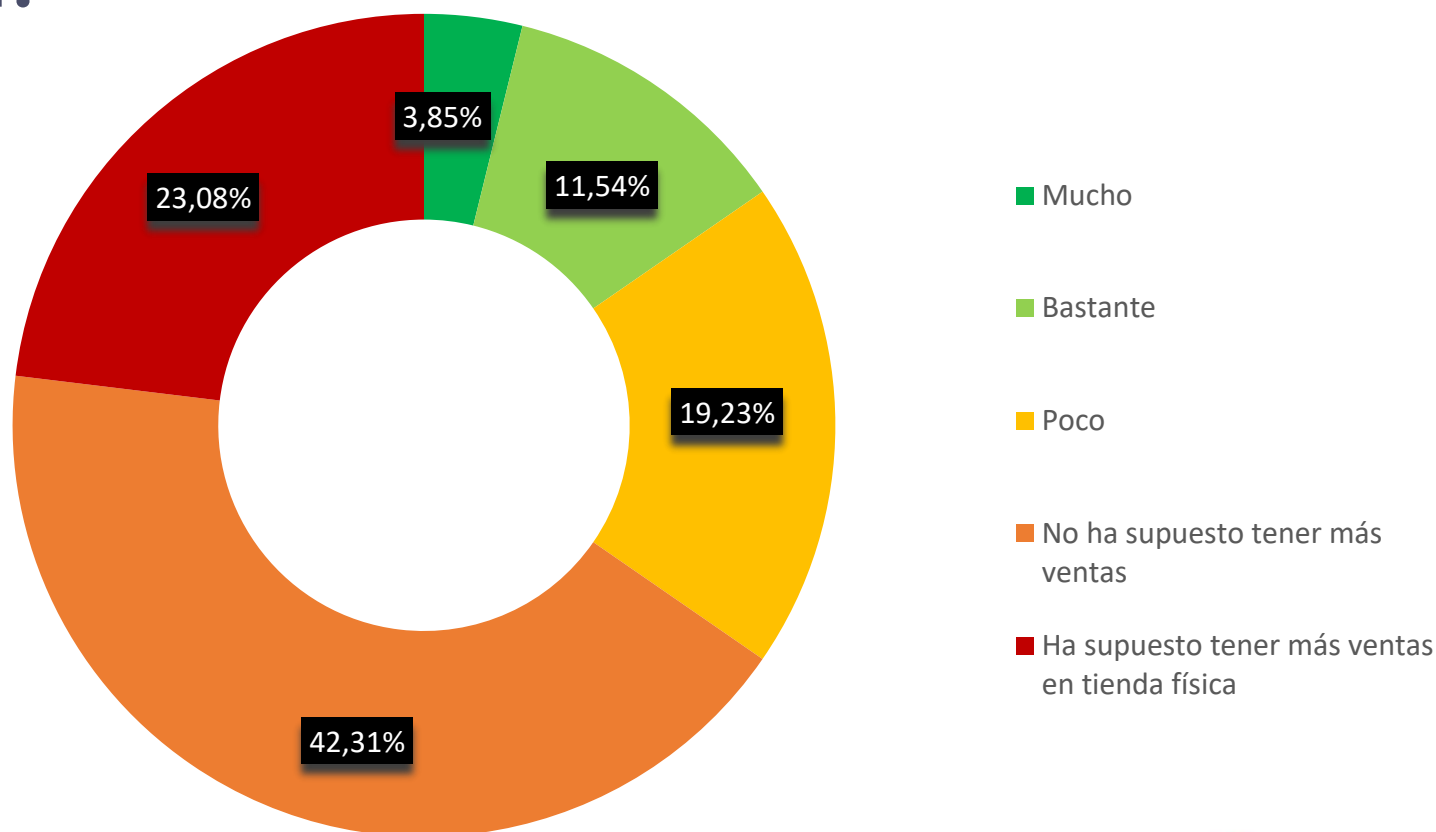
PROVINCIA DE LLEIDA

3. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



PROVINCIA DE LLEIDA

4. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?

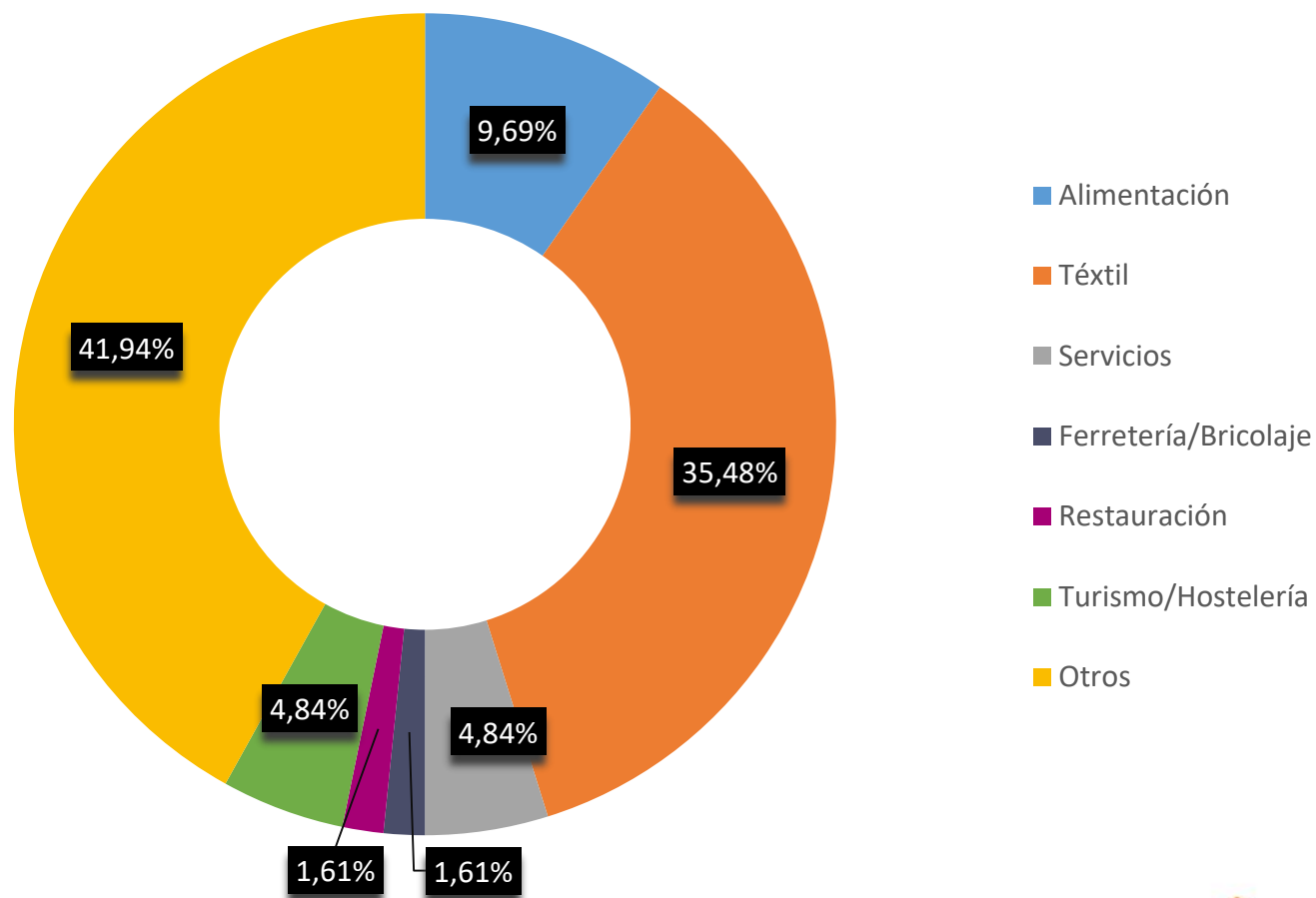


PROVINCIA DE TARRAGONA



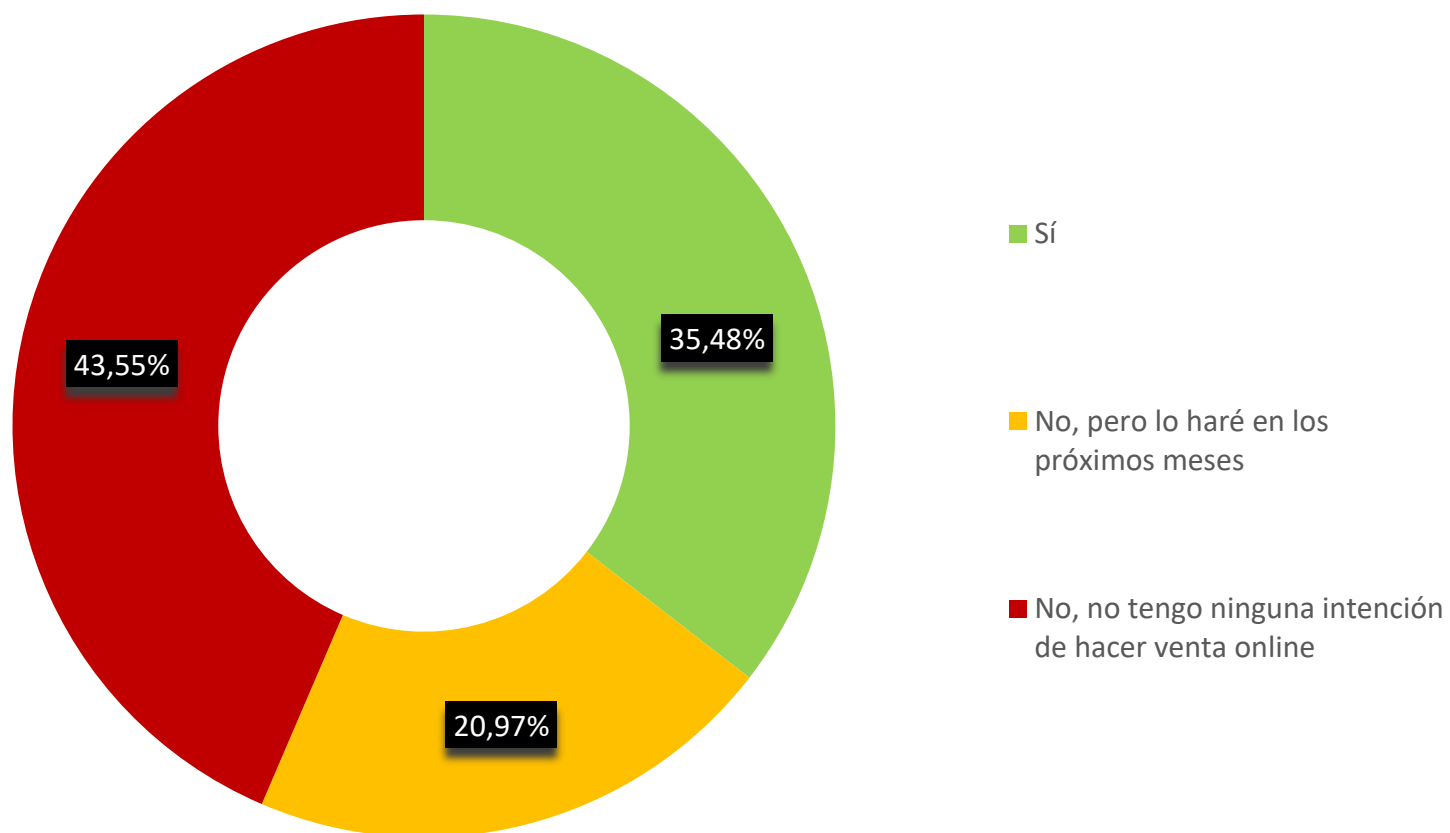
PROVINCIA DE TARRAGONA

1. A qué sector pertenece su negocio?



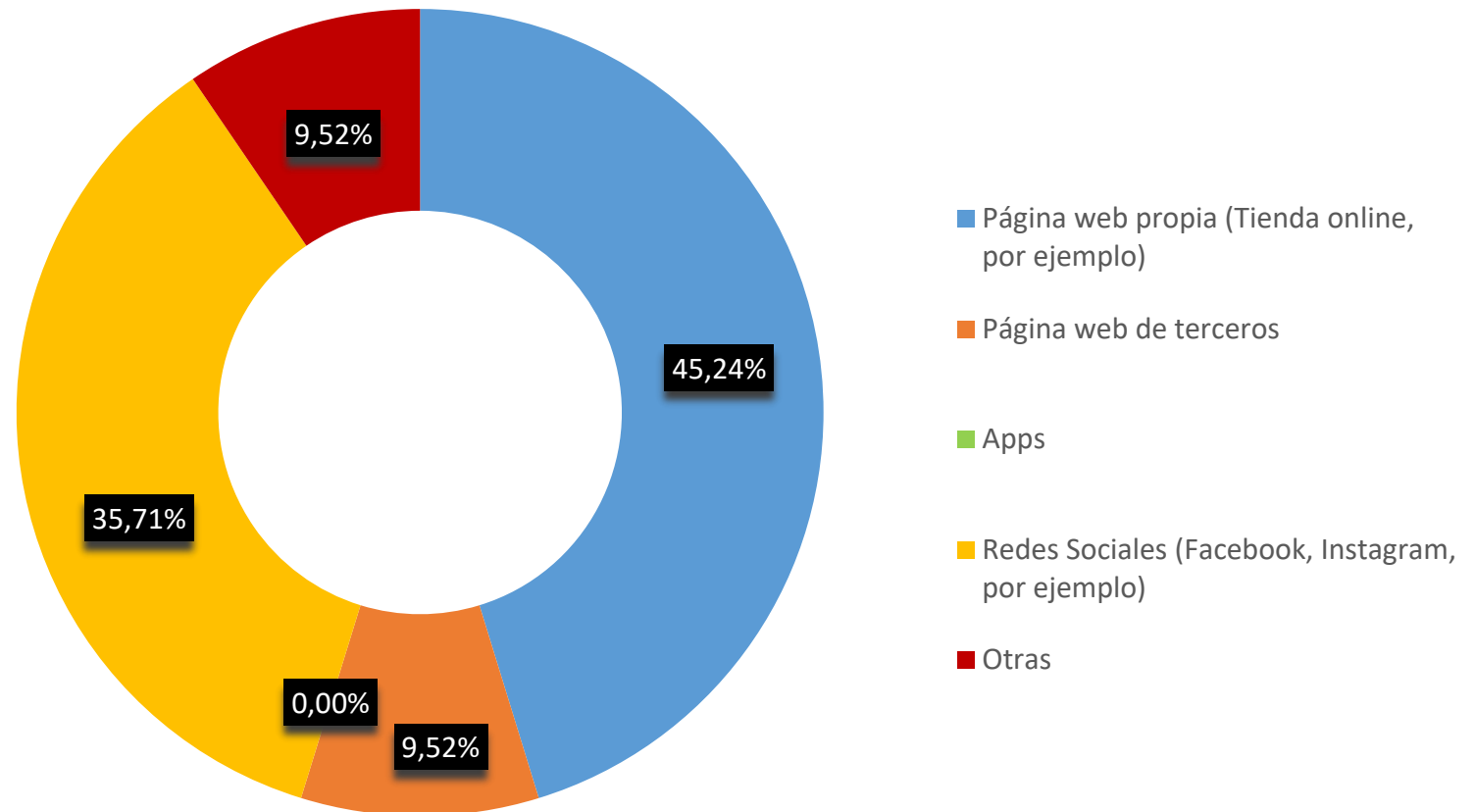
PROVINCIA DE TARRAGONA

2. Ha utilizado algún canal de venta online?



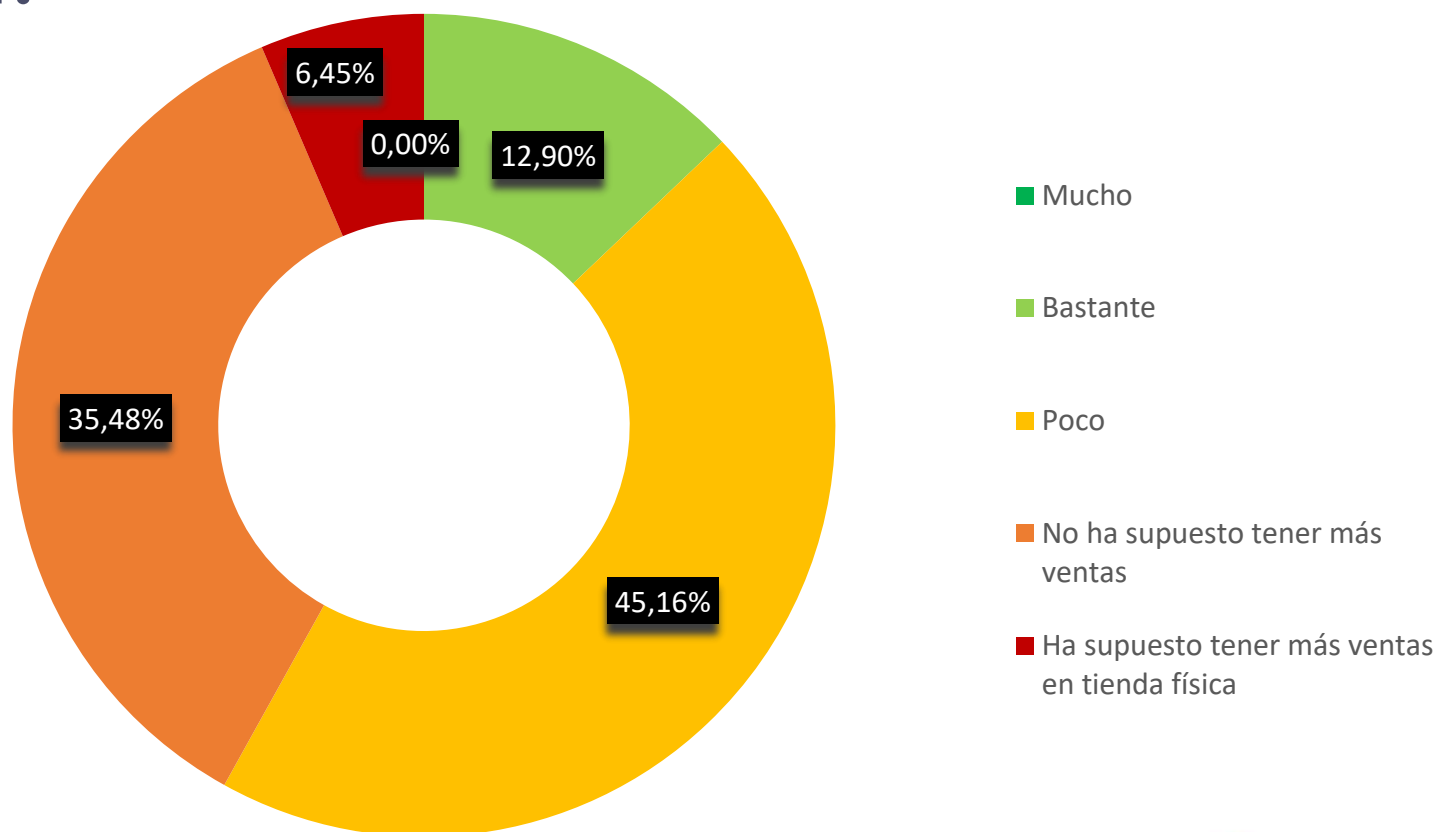
PROVINCIA DE TARRAGONA

3. En caso afirmativo, escoja una de las siguientes opciones:



PROVINCIA DE TARRAGONA

4. El hecho de utilizar un canal de venta online, os ha supuesto un aumento de las ventas y/o facturación?





28 de febrero de 2018