

CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE LA VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023



Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 411 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 17 al 25 de gener de 2023.
- **Mostra resultant per províncies:**
 - Barcelona: 56%
 - Tarragona: 6%
 - Lleida: 33%
 - Girona: 5%
- **Mostra resultant per sectors:**
 - Comerç d'alimentació i begudes: 19%
 - Comerç no alimentari: 50%
 - Serveis: 23%
 - Restauració i hostaleria: 8%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.



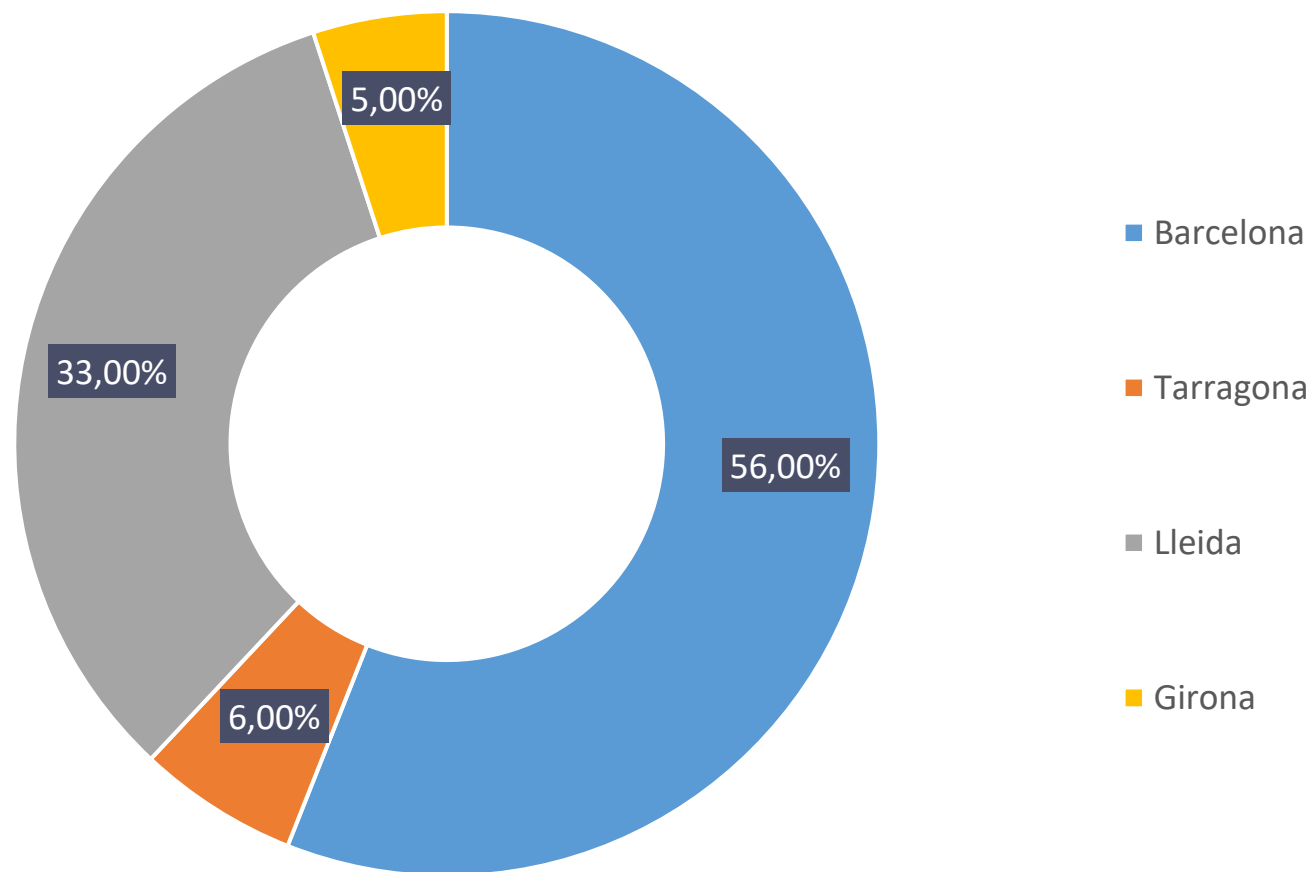
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

Resum global



Resum global

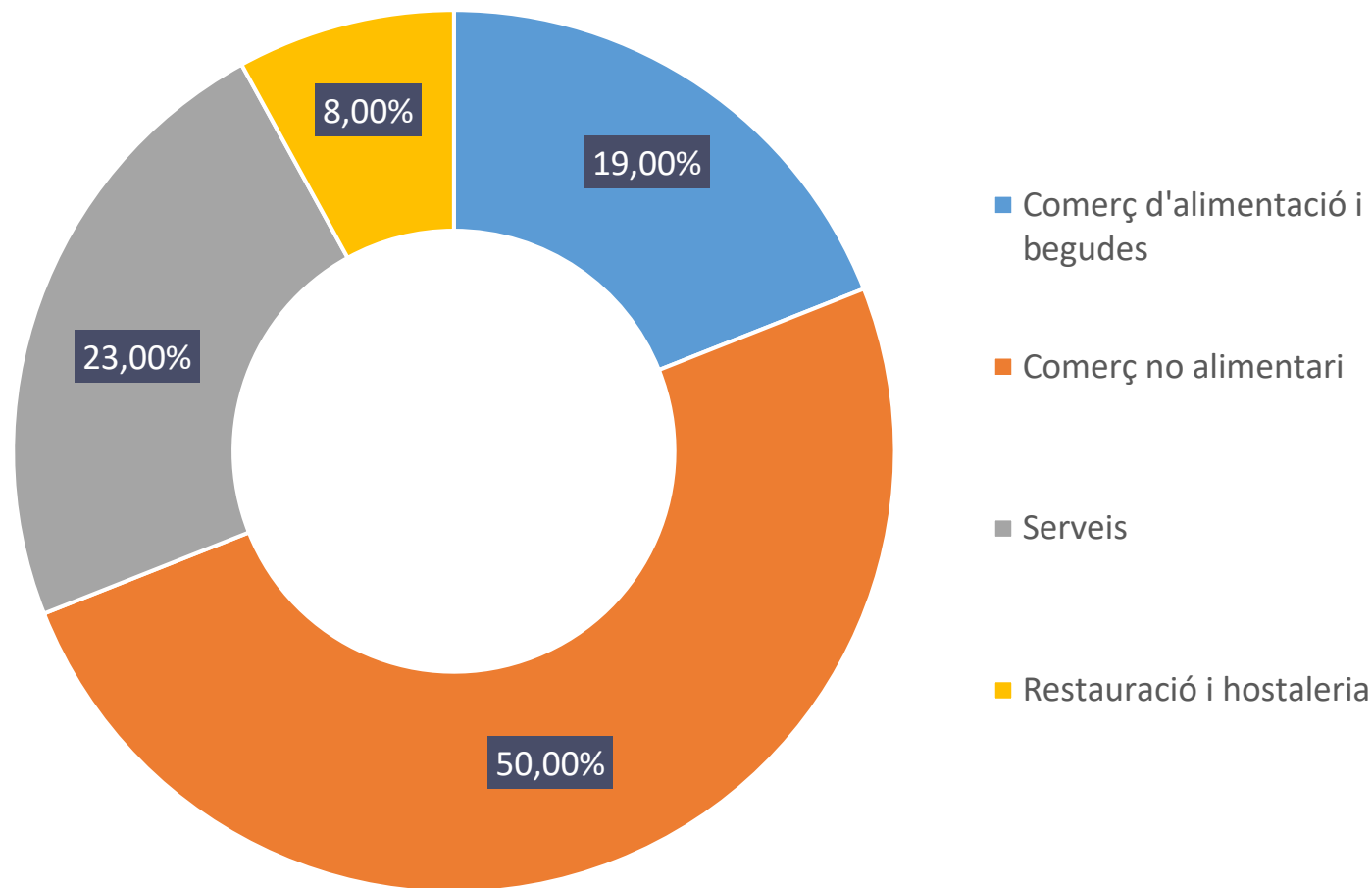
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Resum global

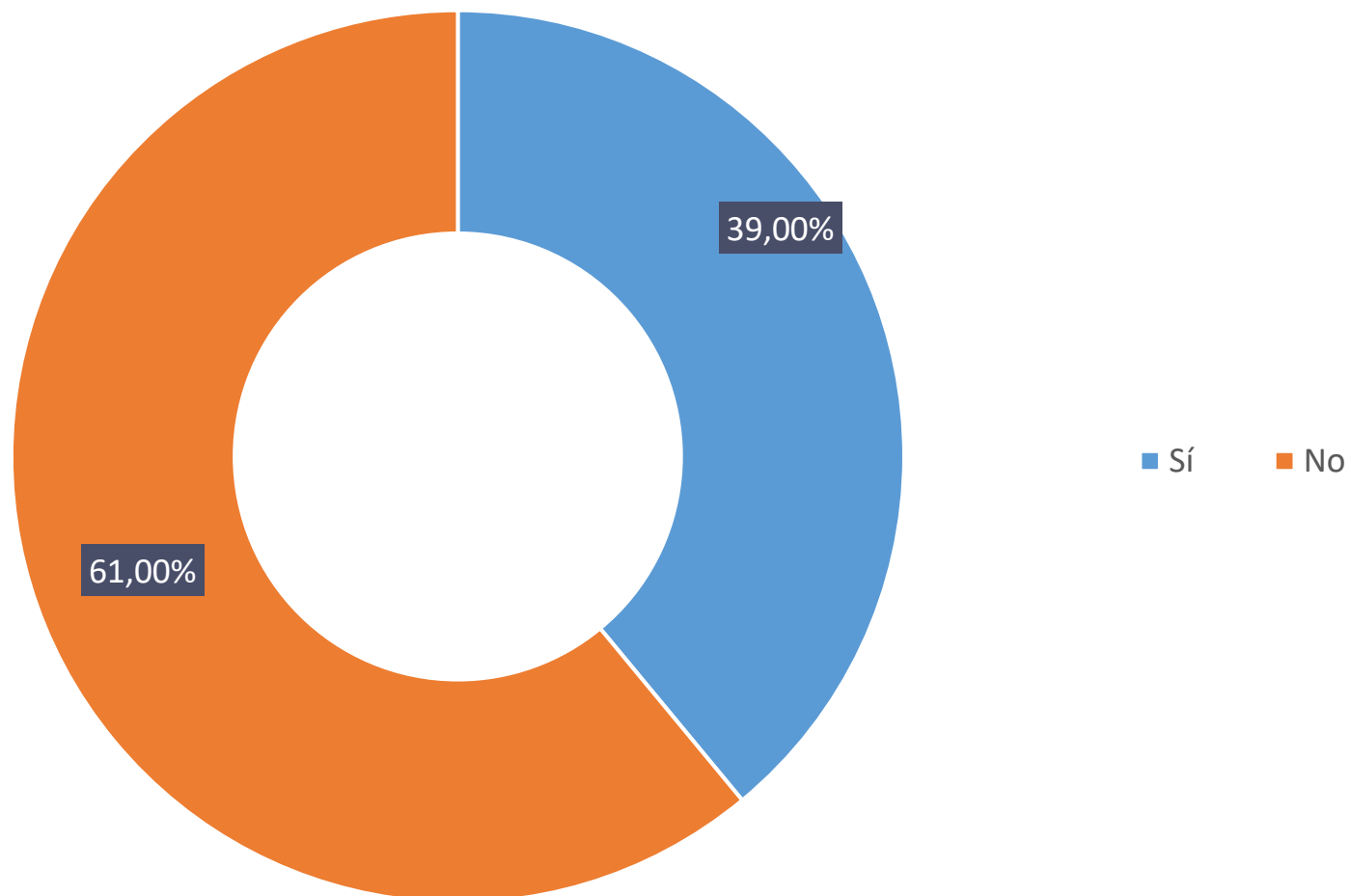
2. A quin sector pertany el seu comerç?





Resum global

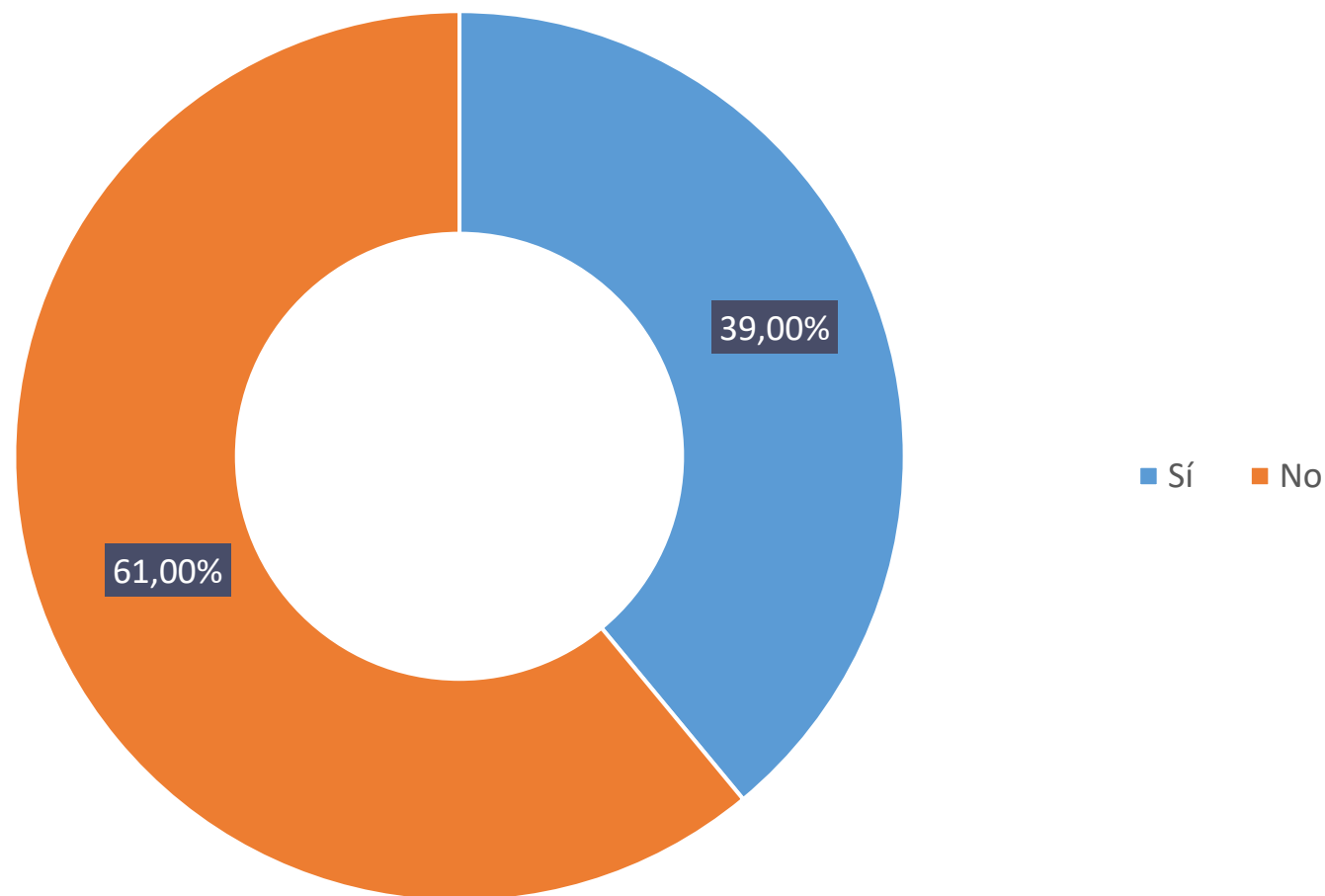
3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Resum global

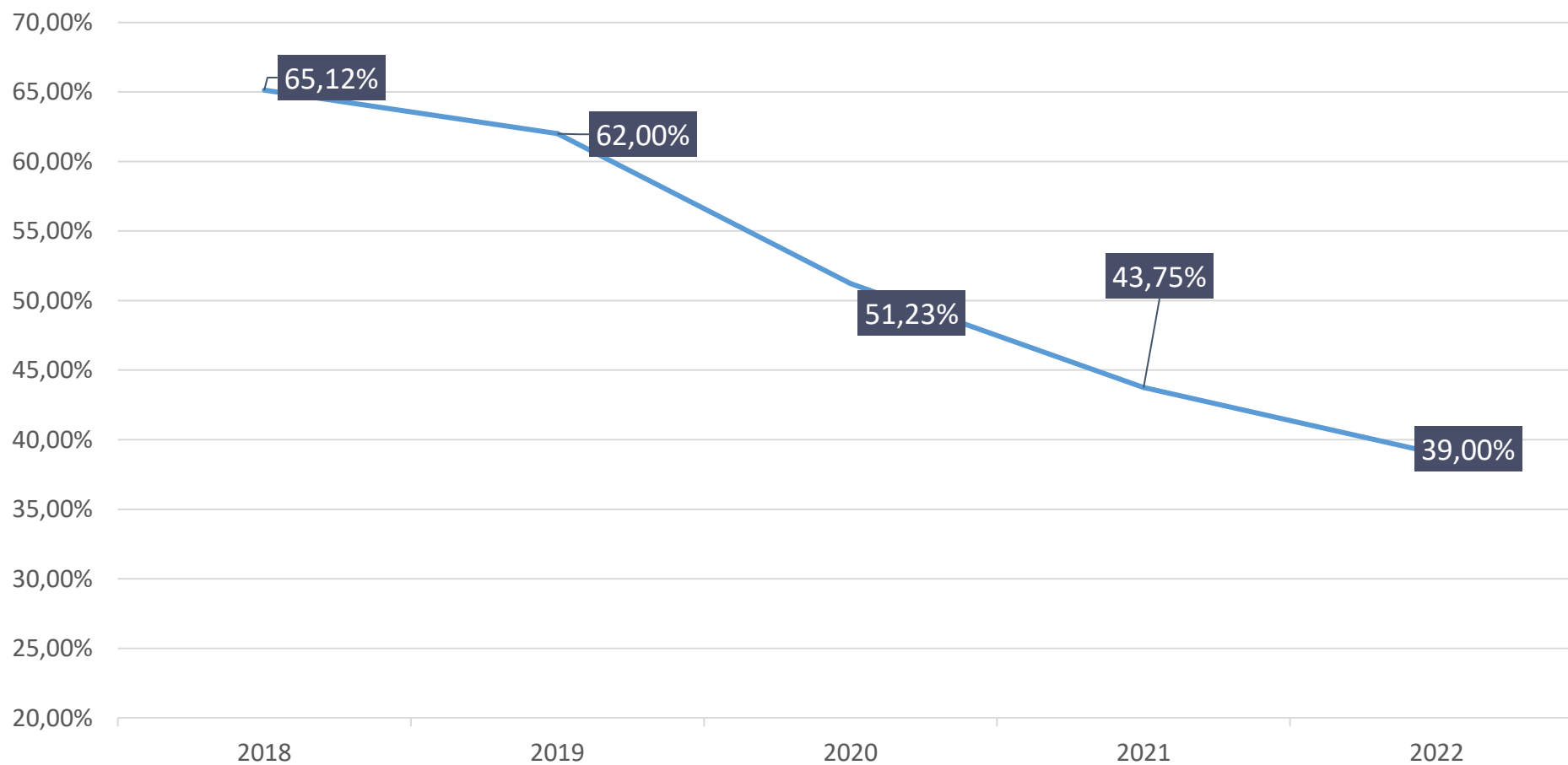
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Resum global

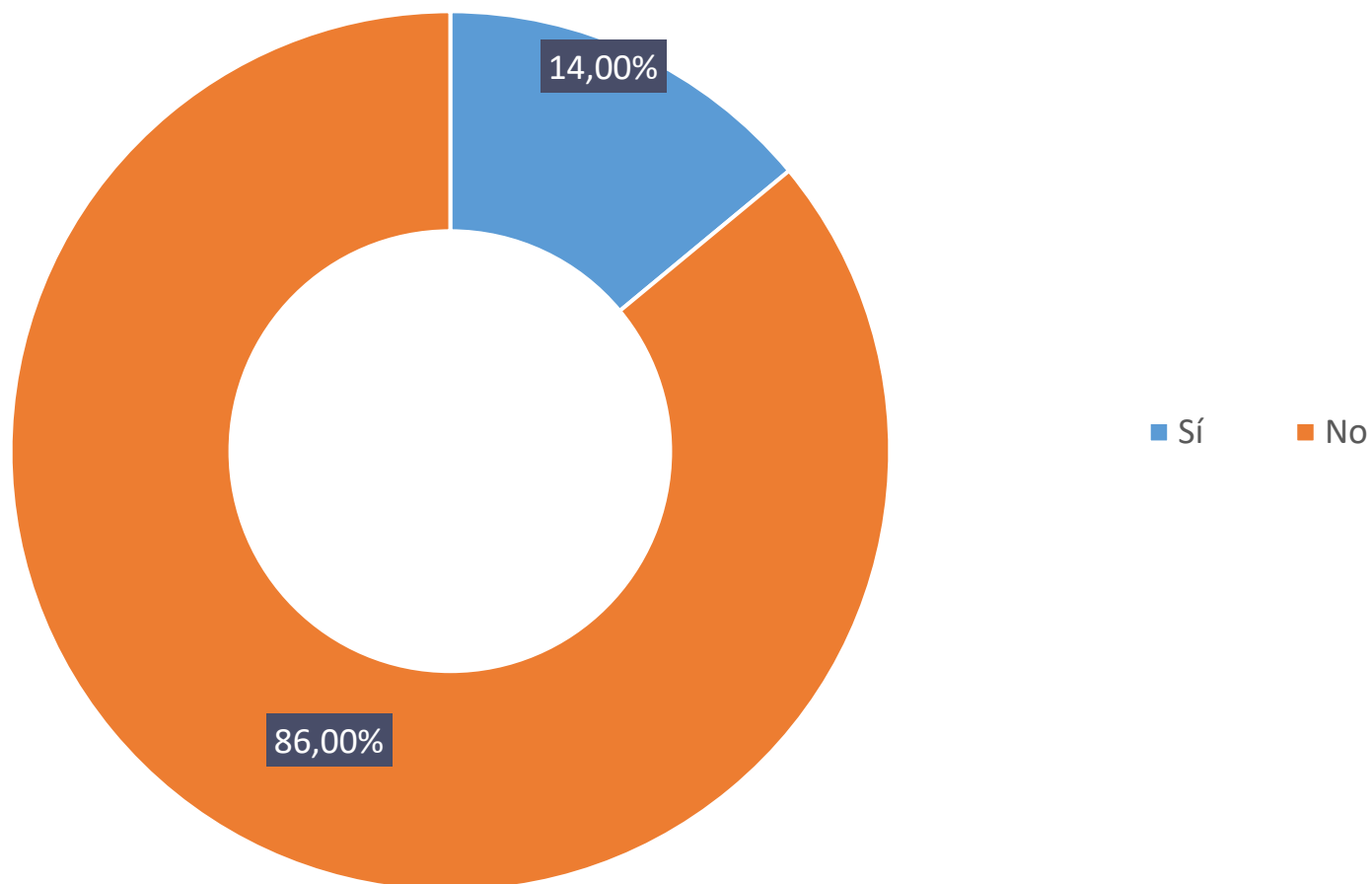
Comparativa d'establiments que han fet descomptes per "Black Friday" o "Cyber Monday" els darrers anys.





Resum global

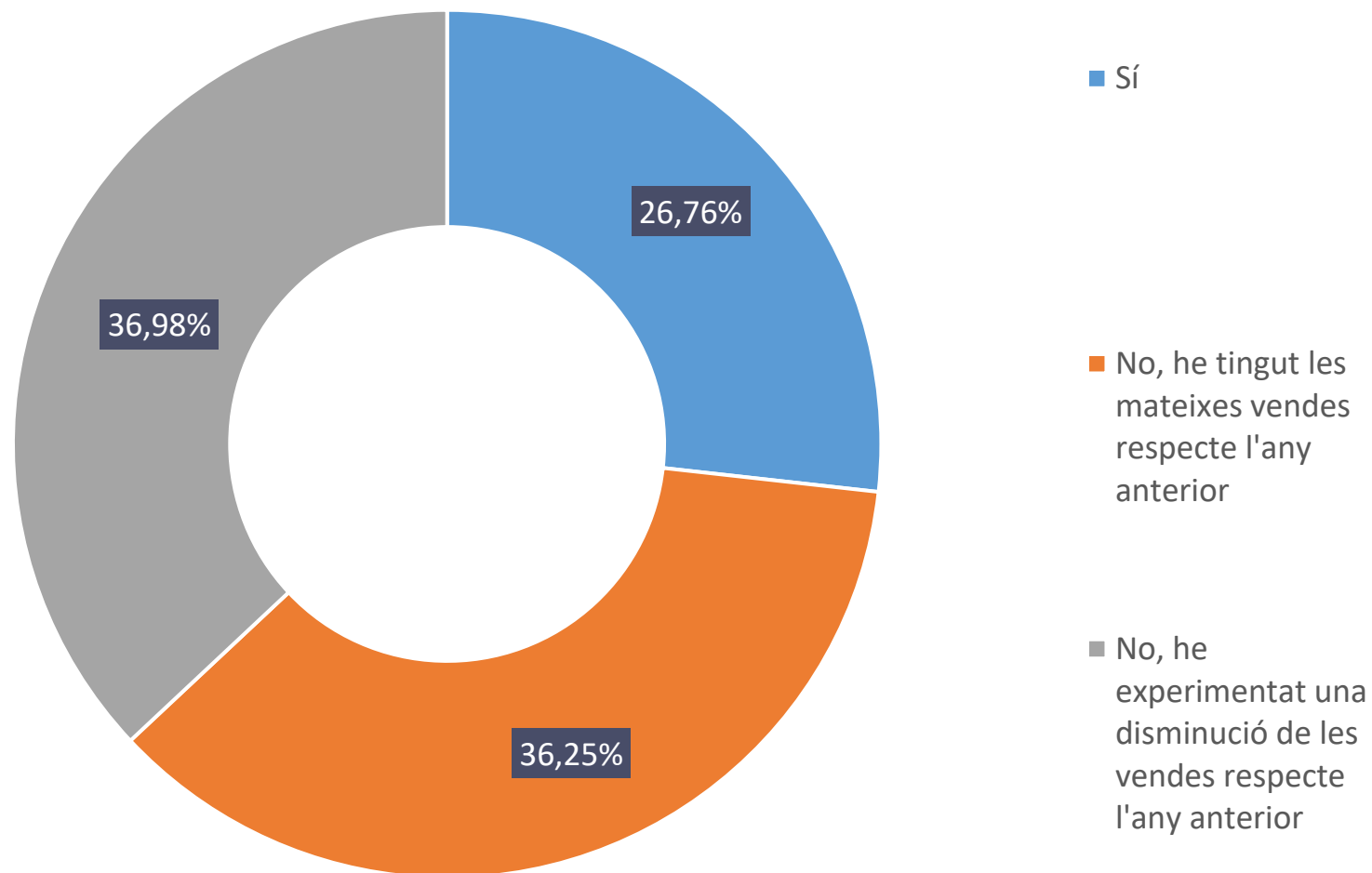
4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Resum global

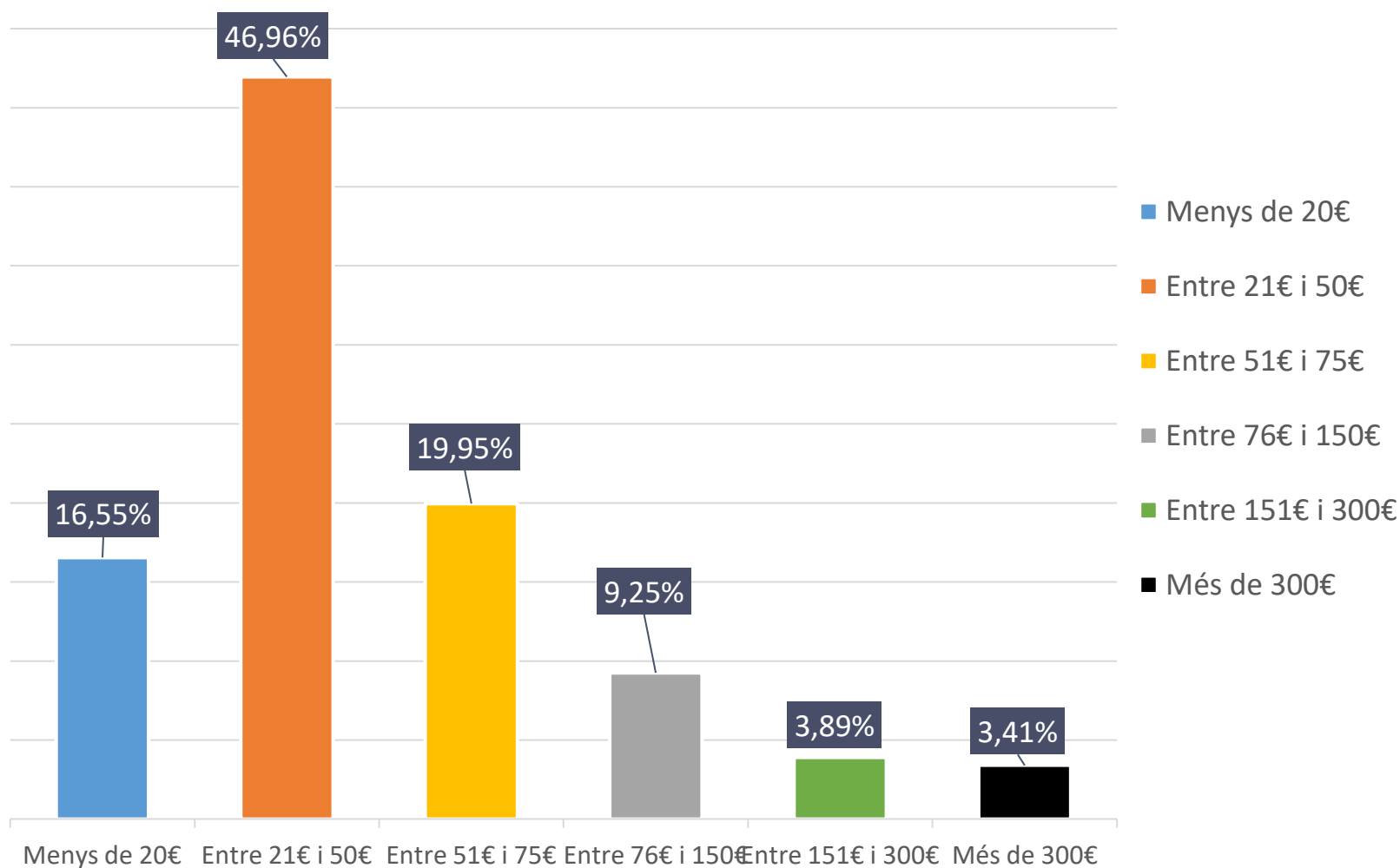
5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Resum global

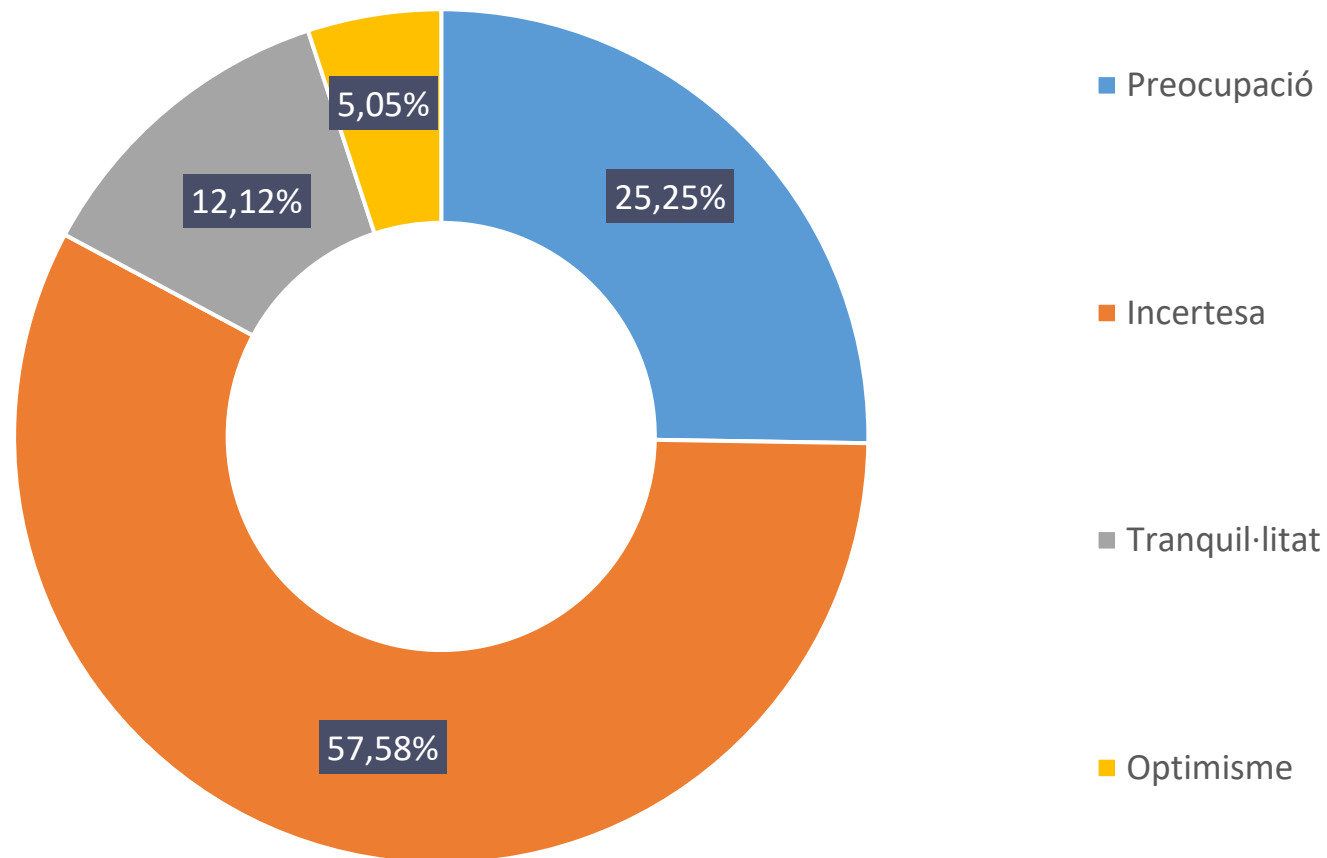
6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Resum global

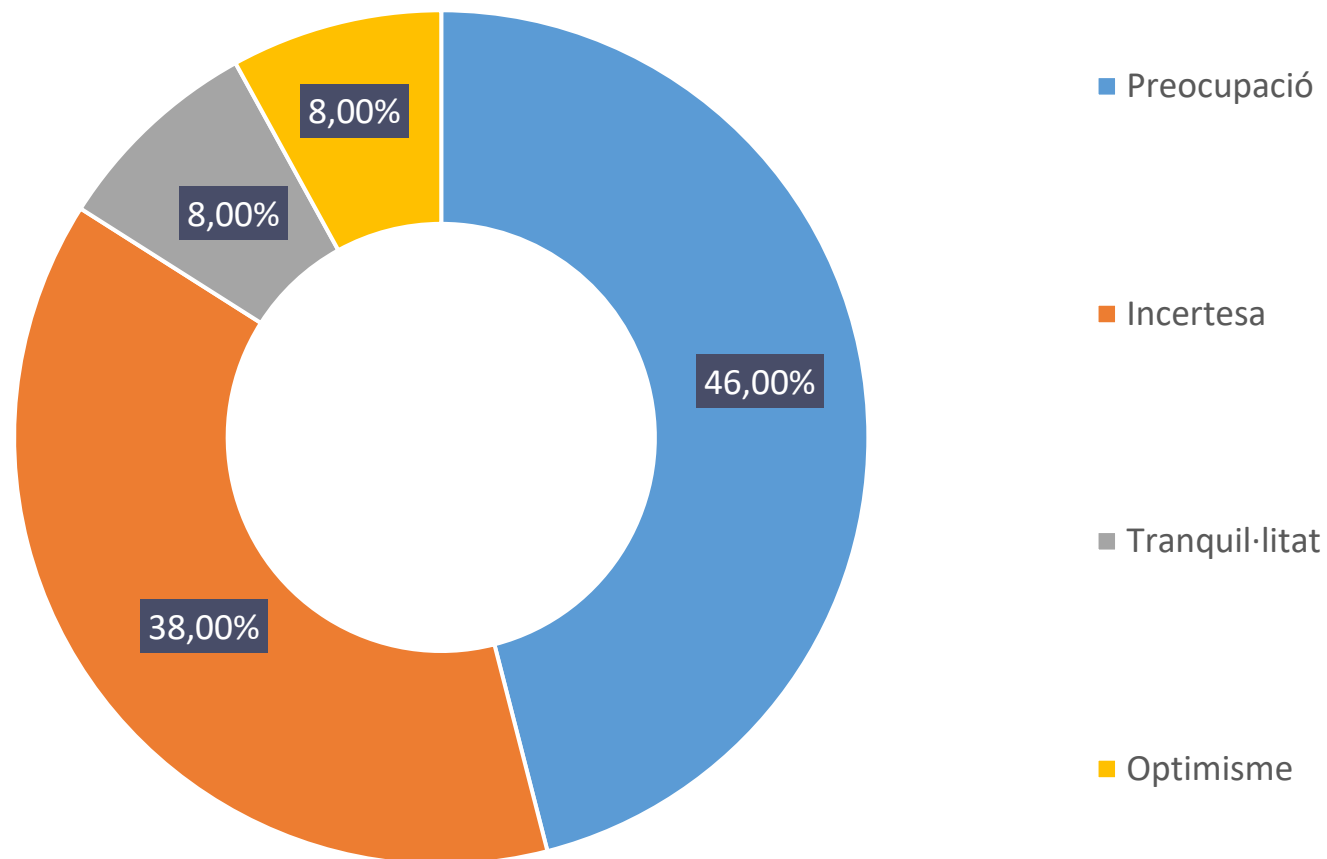
7. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Resum global

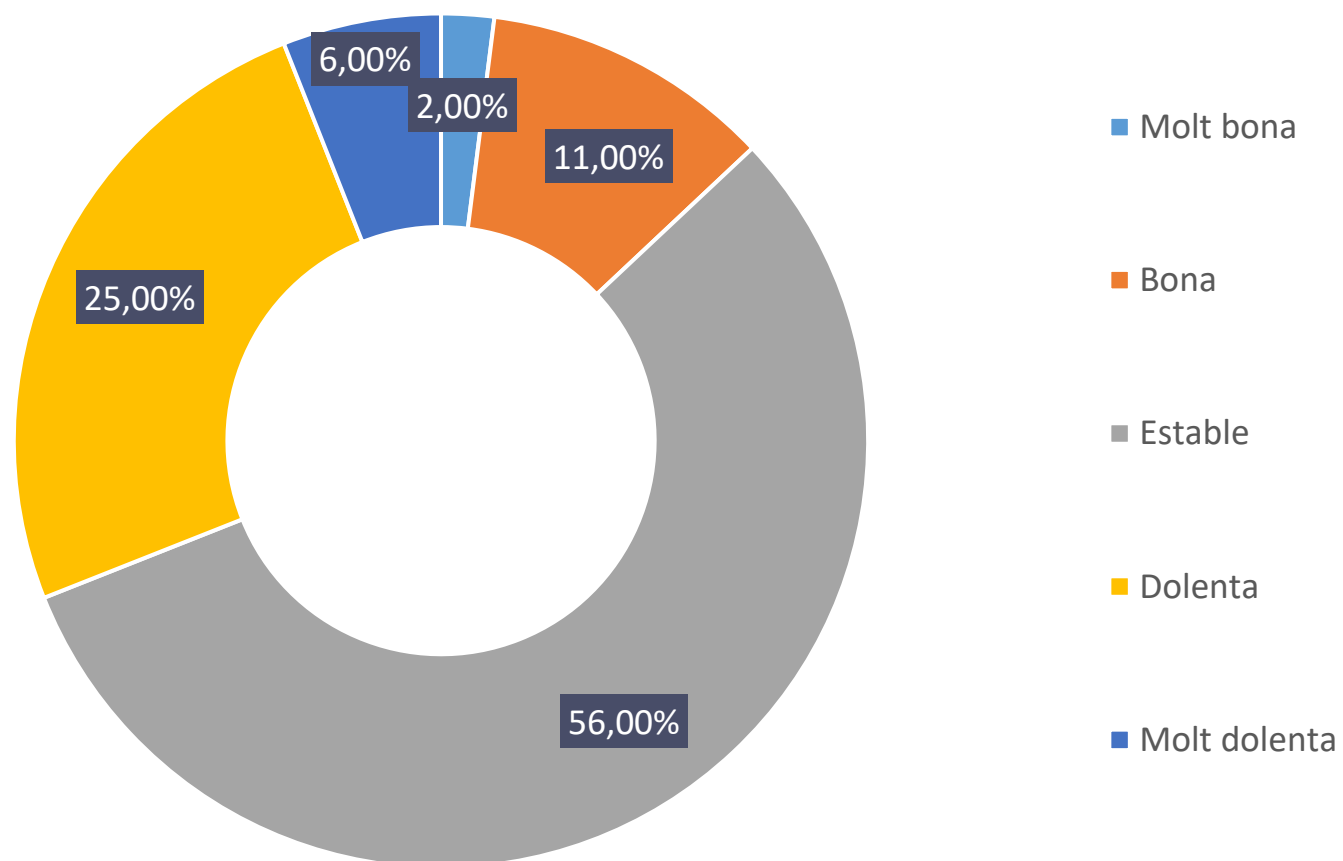
I vostè com a empresari o empresària?





Resum global

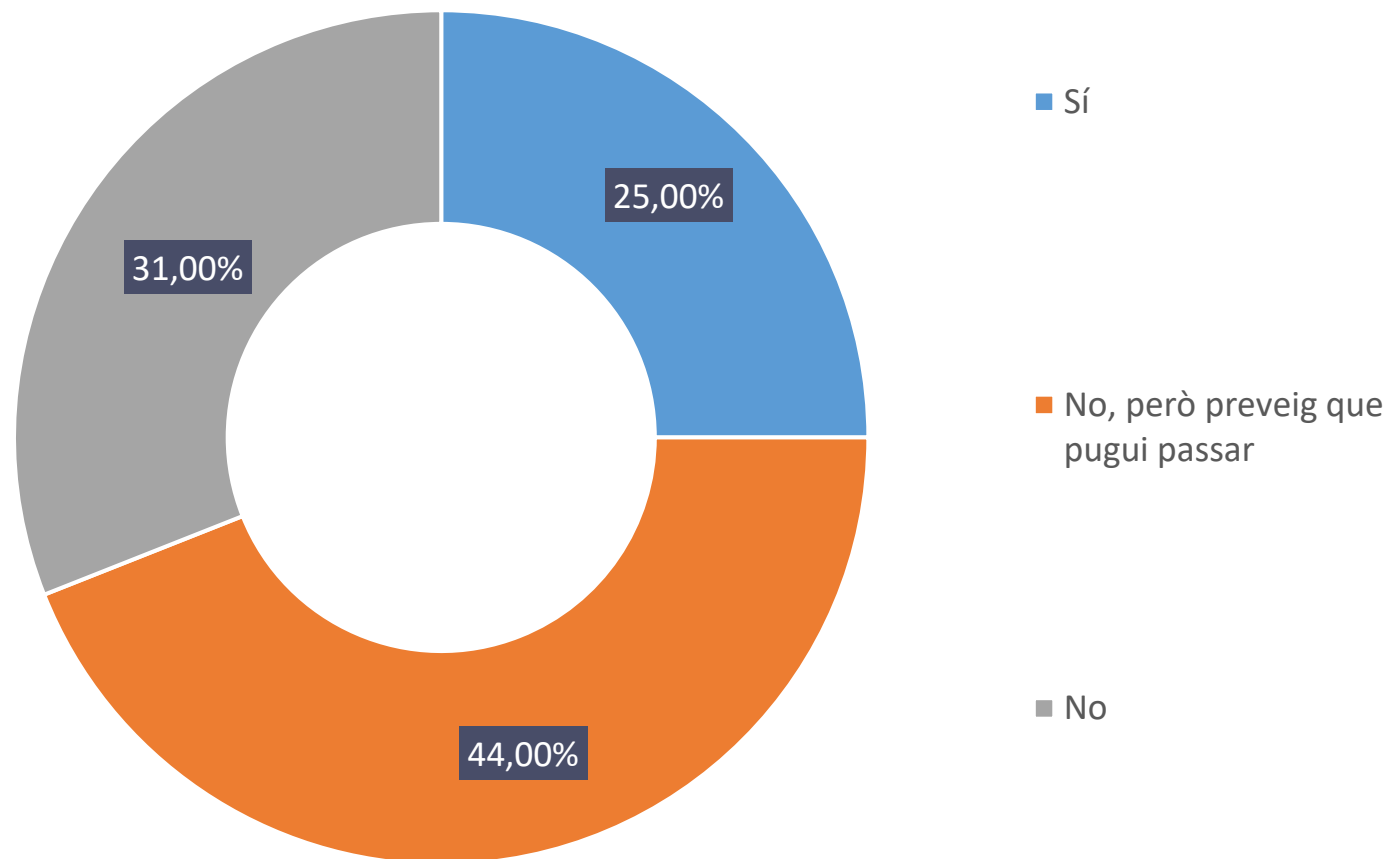
8. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Resum global

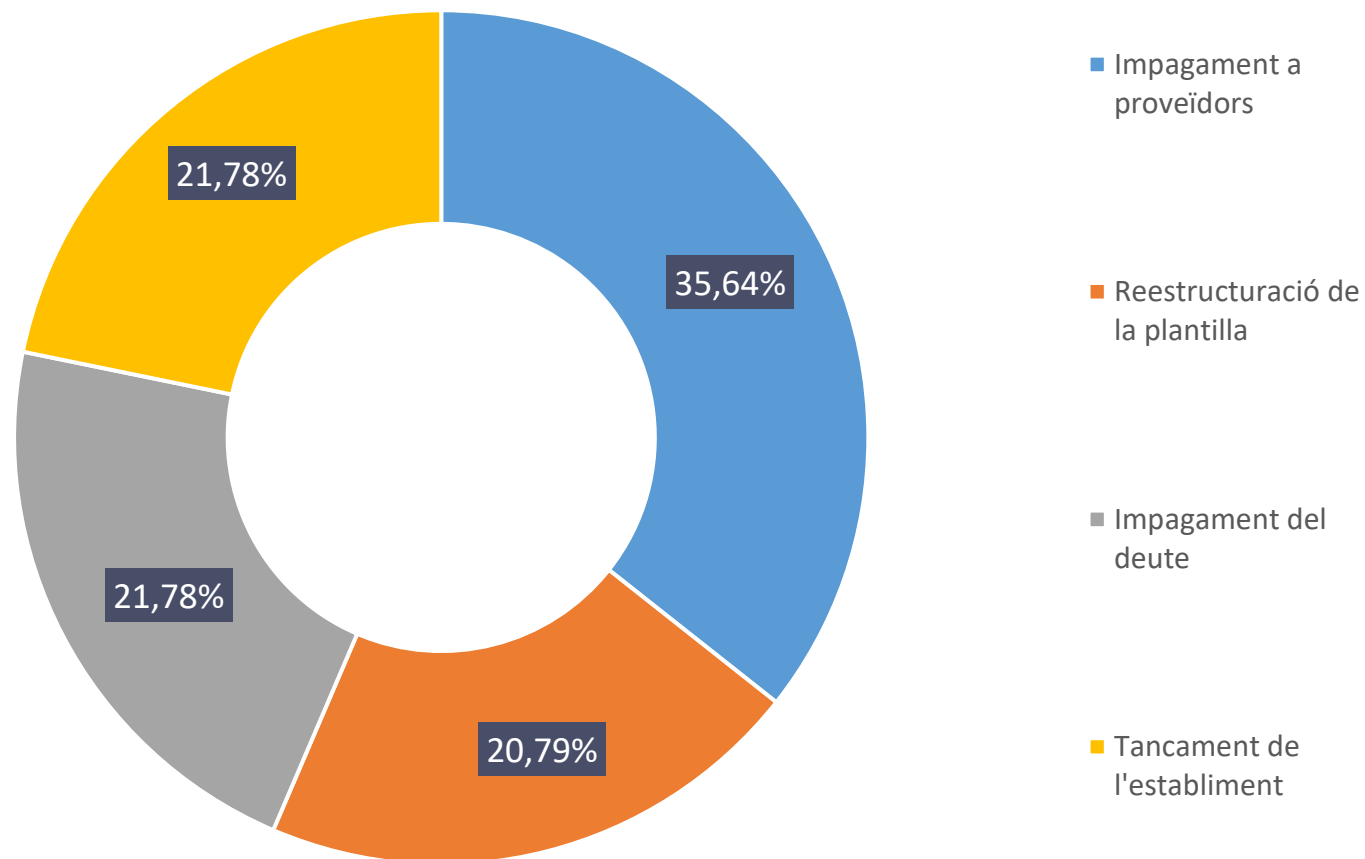
9. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Resum global

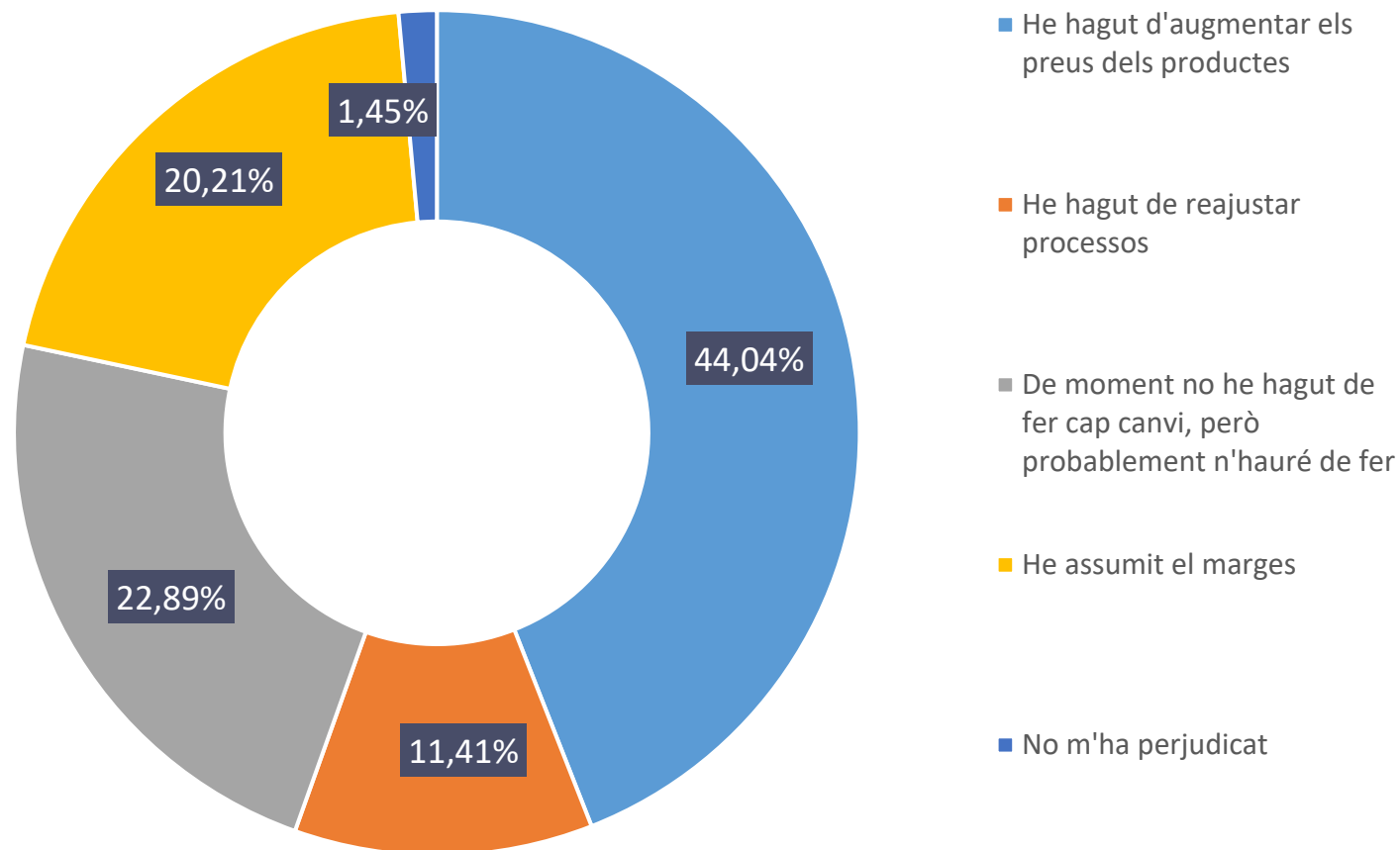
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Resum global

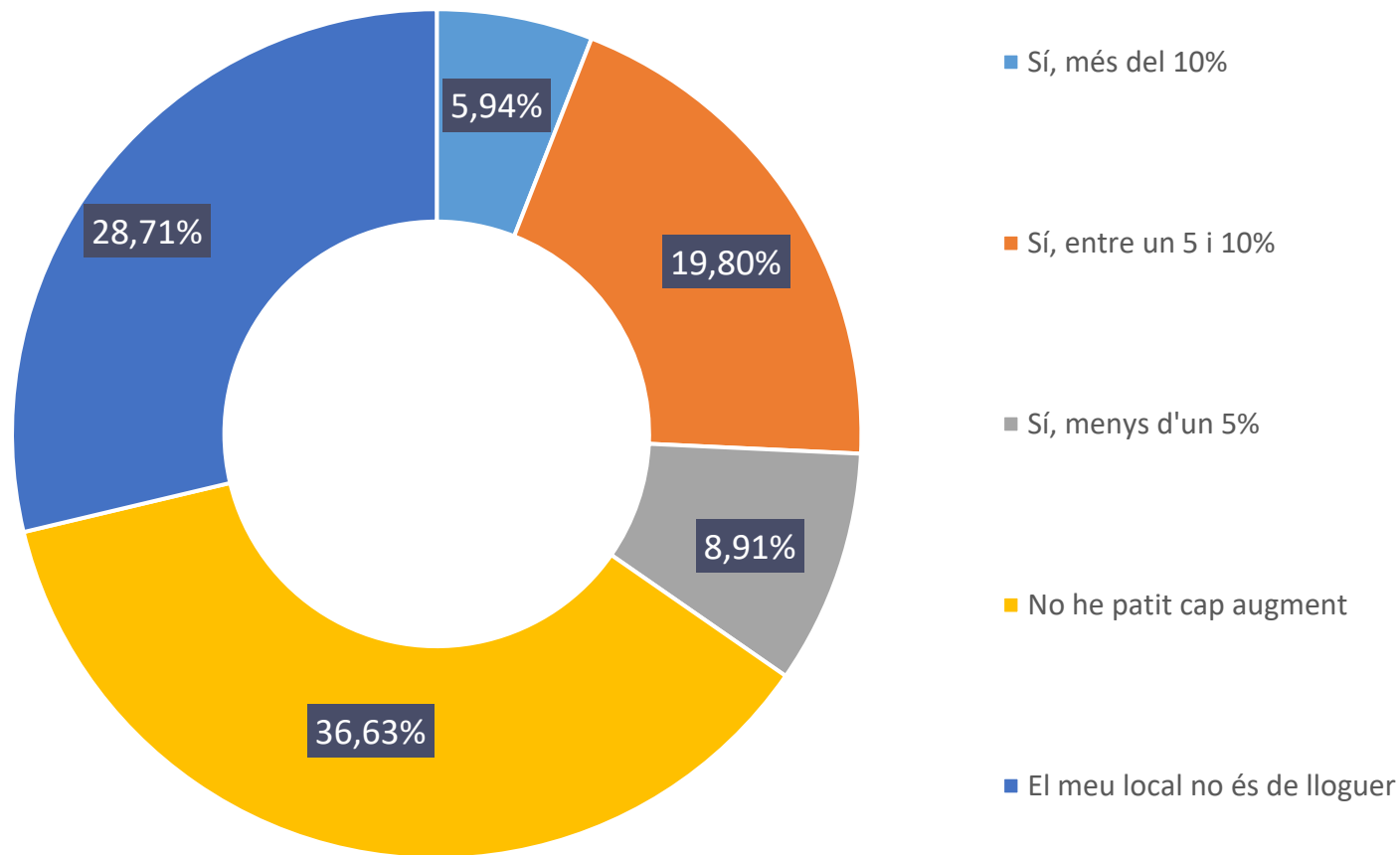
10. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Resum global

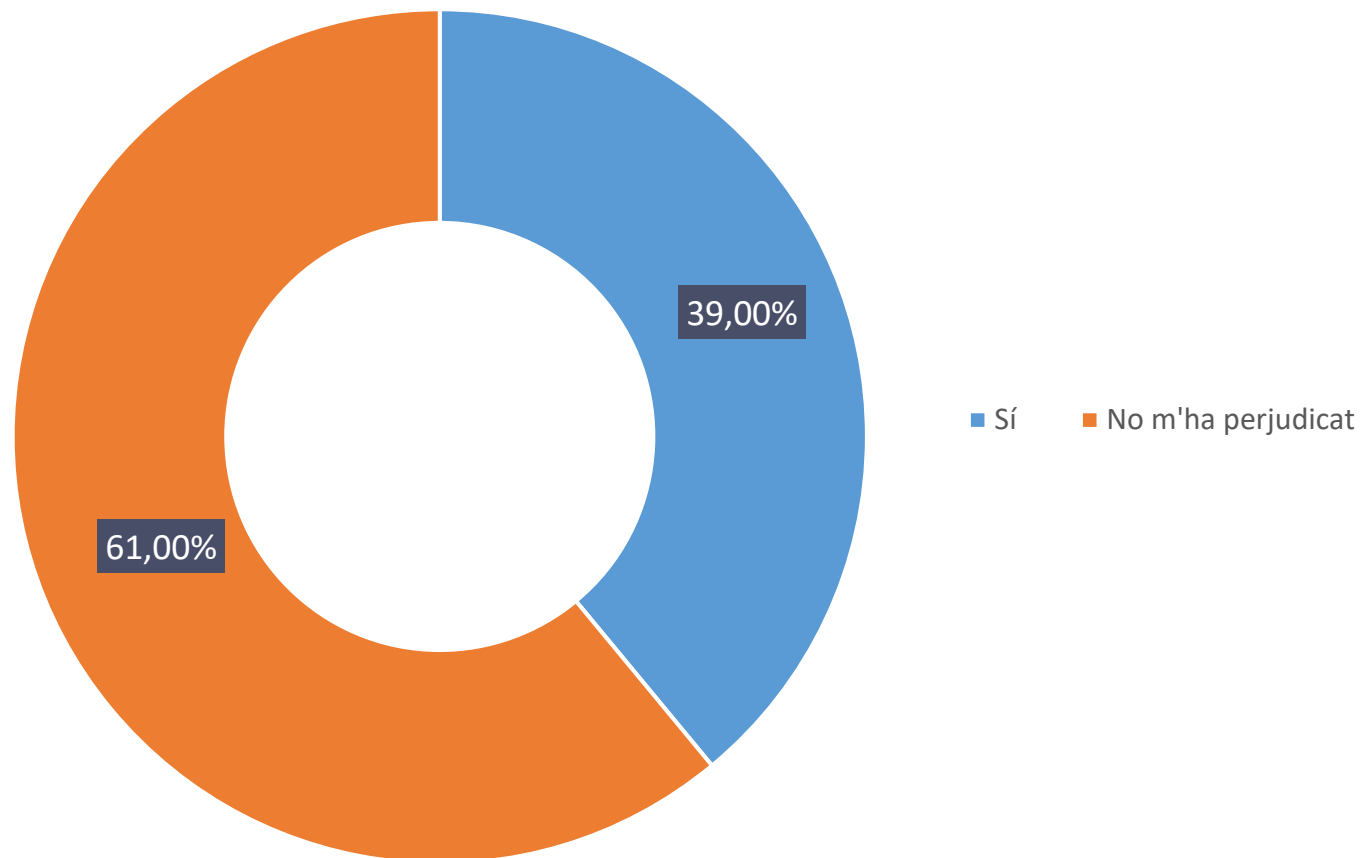
11. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Resum global

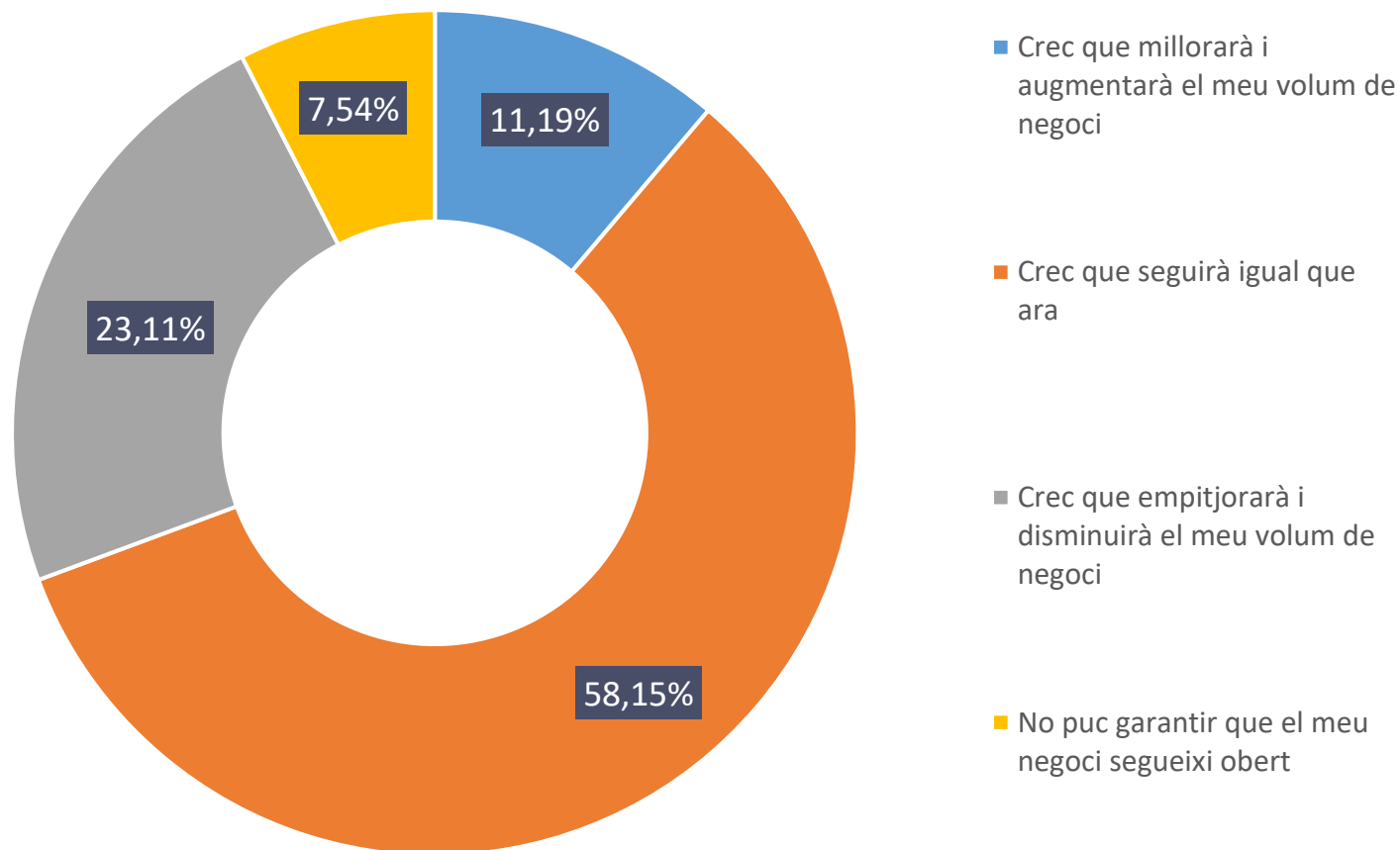
12. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Resum global

13. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu:

- **Només el 39,00%** de les persones consultades ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”. D’aquest percentatge afirmatiu, un **61,00%** no ha experimentat un augment de vendes degut a aquestes campanyes.
- A nivell comparatiu, el 2022 ha estat l’any que menys establiments han dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”: el 2018 era el **65,12%**, el 2019 el **62,00%**, el 2020 el **51,23%** i el 2021 el **43,75%**
- El **86,00%** de les persones consultades no han fet rebaixes al seu establiment durant aquest Nadal.
- El **36,98%** de les persones consultades ha experimentat una disminució de les vendes respecte l’any anterior. Tot i així, el percentatge de persones que han experimentat un augment de vendes ha passat d’un **20,95%** l’any passat a un **26,76%** enguany.
- Pel que fa a la despesa mitjana dels seus clients durant aquest Nadal, per un **46,96%** s’ha situat entre els 21€ i els 50€.
- El **82,83%** de les persones consultades perceben que l’estat d’ànim dels seus clients és negatiu (un **25,25%** preocupació i un **57,58%** incertesa). Pel que fa a l’estat d’ànim de les persones consultades, en un **84,00%** dels casos també és negatiu (un **46,00%** preocupació i un **38,00%** incertesa).
- El **56,00%** de la mostra valora la situació econòmica del seu comerç com a estable, el **31,00%** com a dolenta, i el **13,00%** bona. Respecte el mes d’octubre, hi ha una lleu tendència a l’augment de respostes positives, que només assolida el **7,01%**.
- Pel que fa a la detecció de problemes de liquiditat, el **44,00%** de la mostra expressa que no en té, però preveu que li pugui passar. El **31,00%** no té problemes, en front un **25,00%** que sí. De les persones consultades que manifesten tenir problemes de liquiditat, les implicacions que tenen al seu establiment són:
 - Impagament a proveïdors: **35,64%**
 - Reestructuració de la plantilla: **20,79%**
 - Impagament del deute: **21,78%**
 - Tancament de l’establiment: **21,78%**



Resum Executiu:

- El **44,04%** de les persones consultades **ha hagut d'augmentar els preus dels seus productes en conseqüència de la pujada de l'IPC**. Fins a un **20,21%** de les persones consultades **ho han assumit a través dels marges**.
- De les persones consultades que **paguen un lloguer pel seu establiment (71,29%)**, gairebé la meitat han patit un augment del preu del lloguer respecte l'IPC, sent el més habitual entre un 5% i un 10%. El **28,71%** no paga un lloguer per al seu establiment.
- Fins al **39,00%** de les persones consultades expressen que **la pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci**.
- Respecte la previsió de la situació del negoci de les persones consultades, el **58,15%** creu que en **els propers 6 mesos seguirà igual que ara**, el **23,11%** que **empitjorarà i disminuirà el seu volum de negoci**, el **7,54%** **no pot garantir que el seu negoci continuï obert**, i el **11,19%** que **millorarà i augmentarà el seu volum de negoci**. Aquestes dades mostren un augment de l'estabilitat de la previsió a 6 mesos del negoci respecte la consulta realitzada al mes d'octubre, on un **6,37%** preveia una millora, el **47,45%** estabilitat, el **37,90%** disminució, i el **8,28%** no podia garantir la continuïtat del seu negoci.



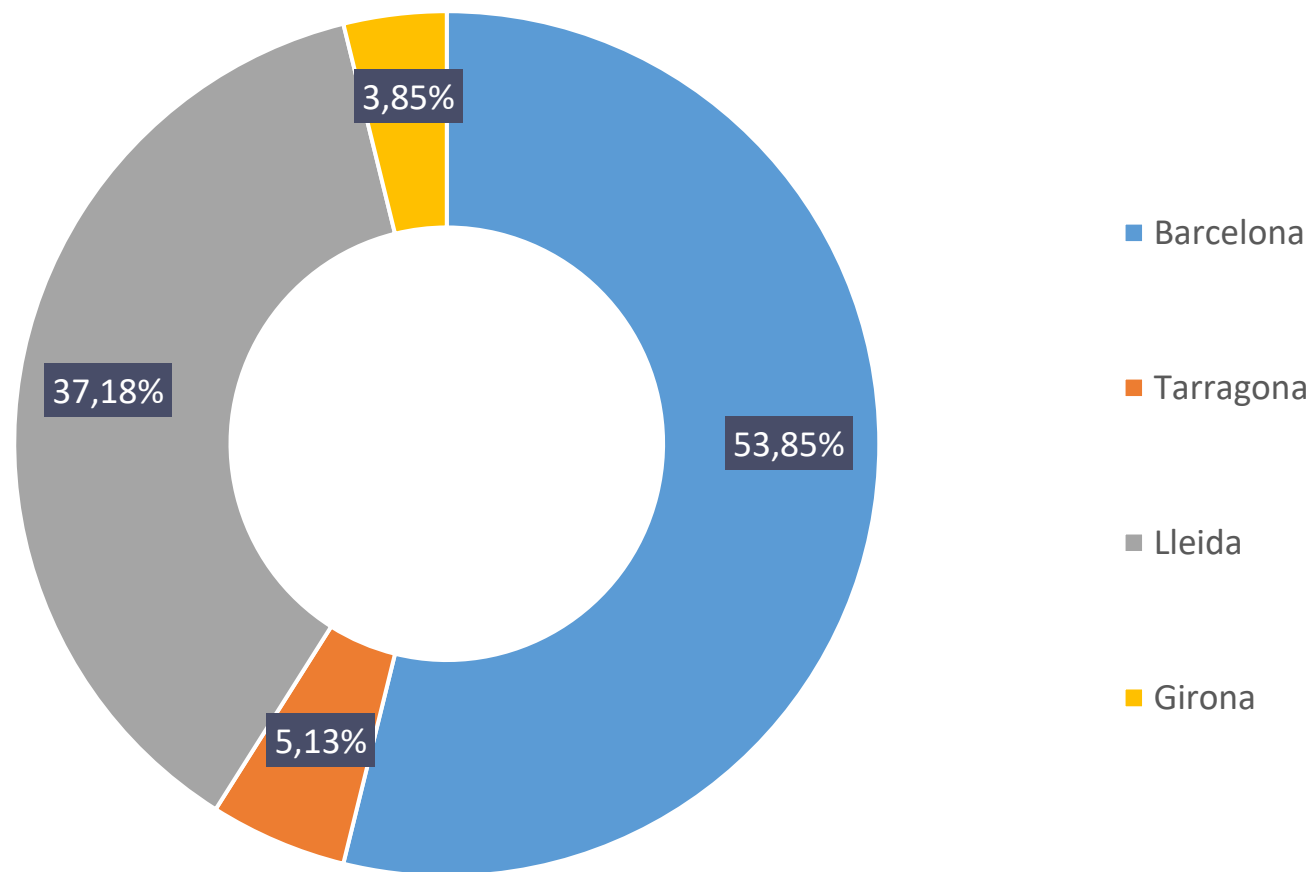
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

SECTOR
Comerç d'alimentació i begudes



Comerç d'alimentació i begudes

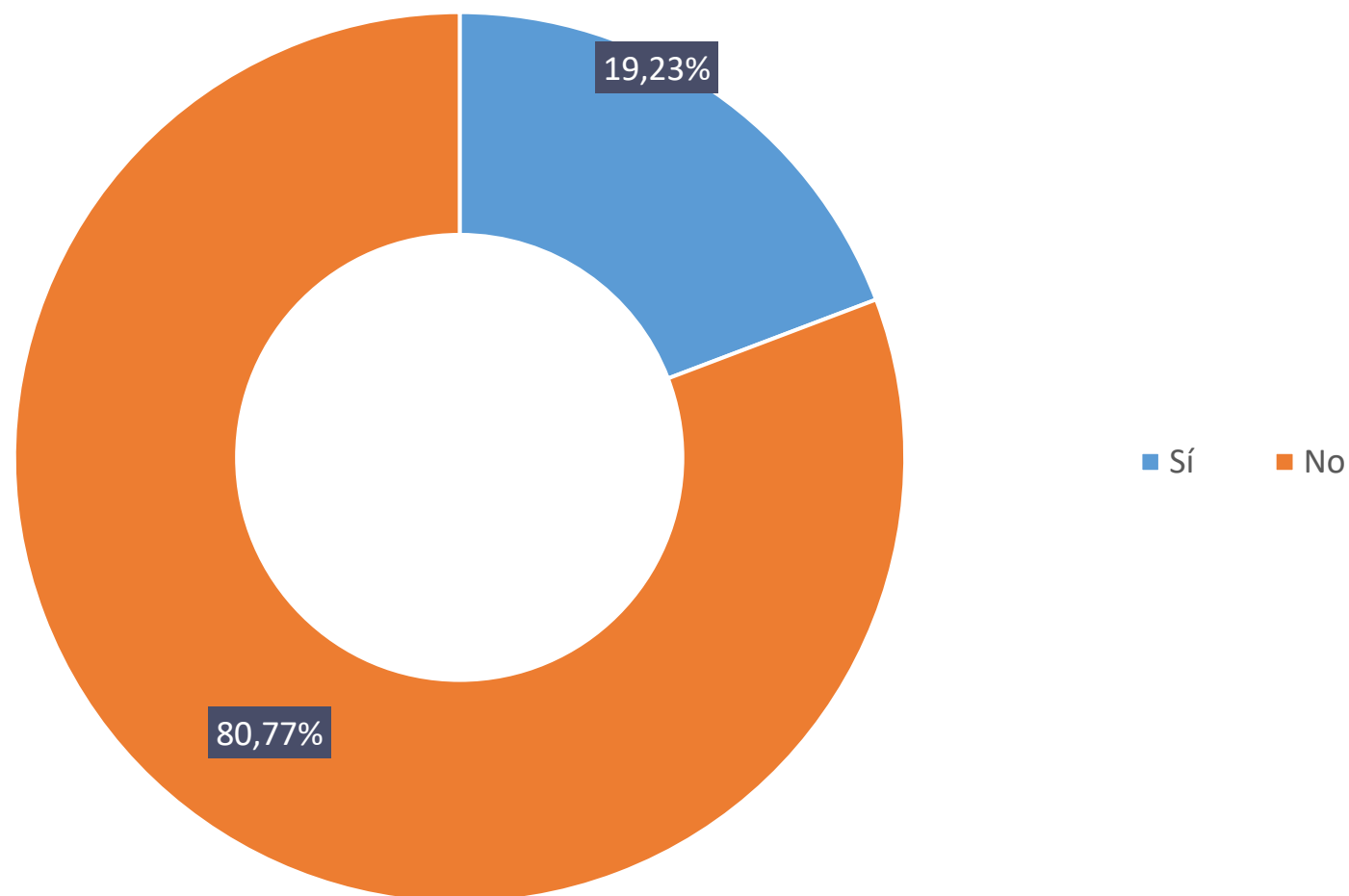
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç d'alimentació i begudes

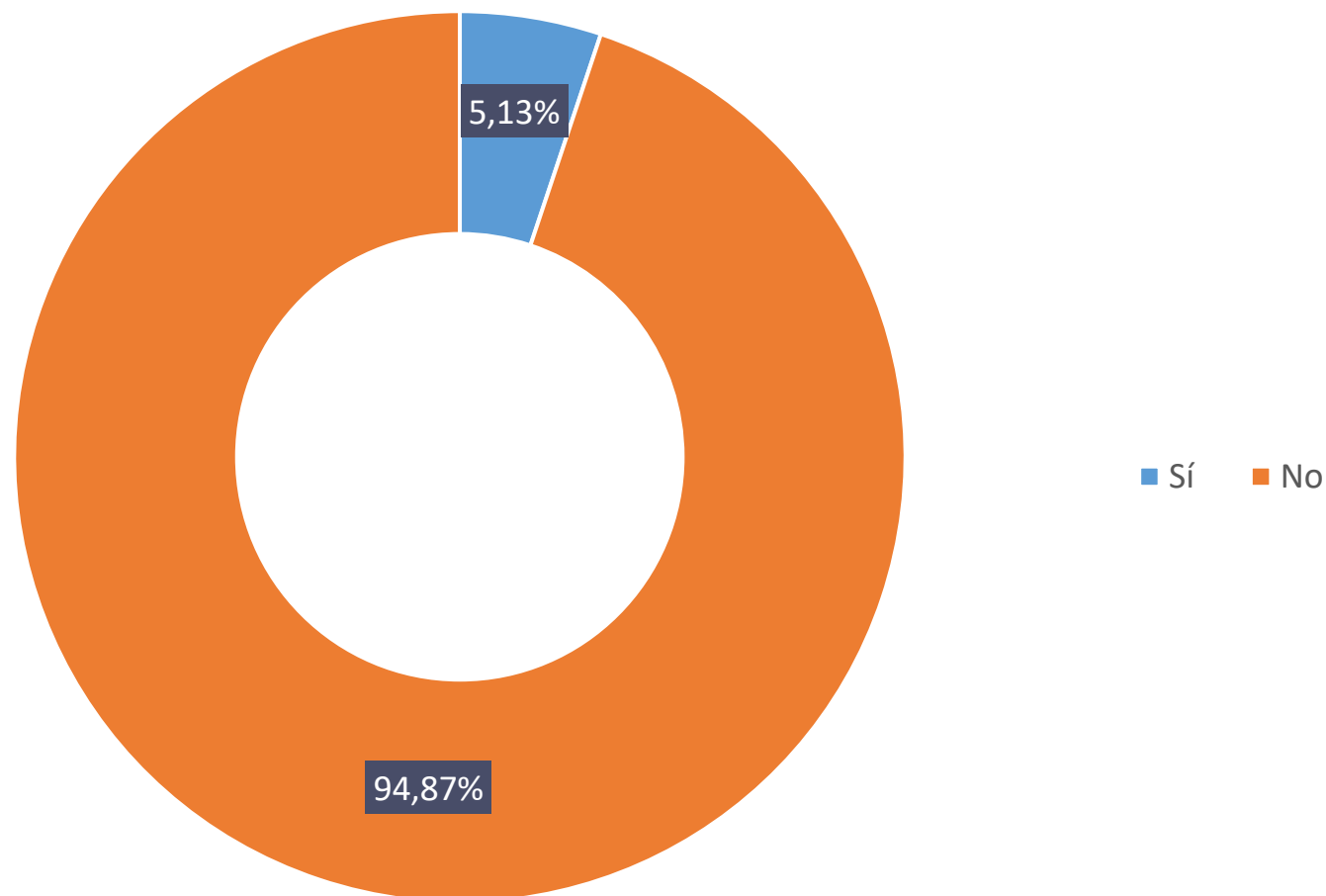
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Comerç d'alimentació i begudes

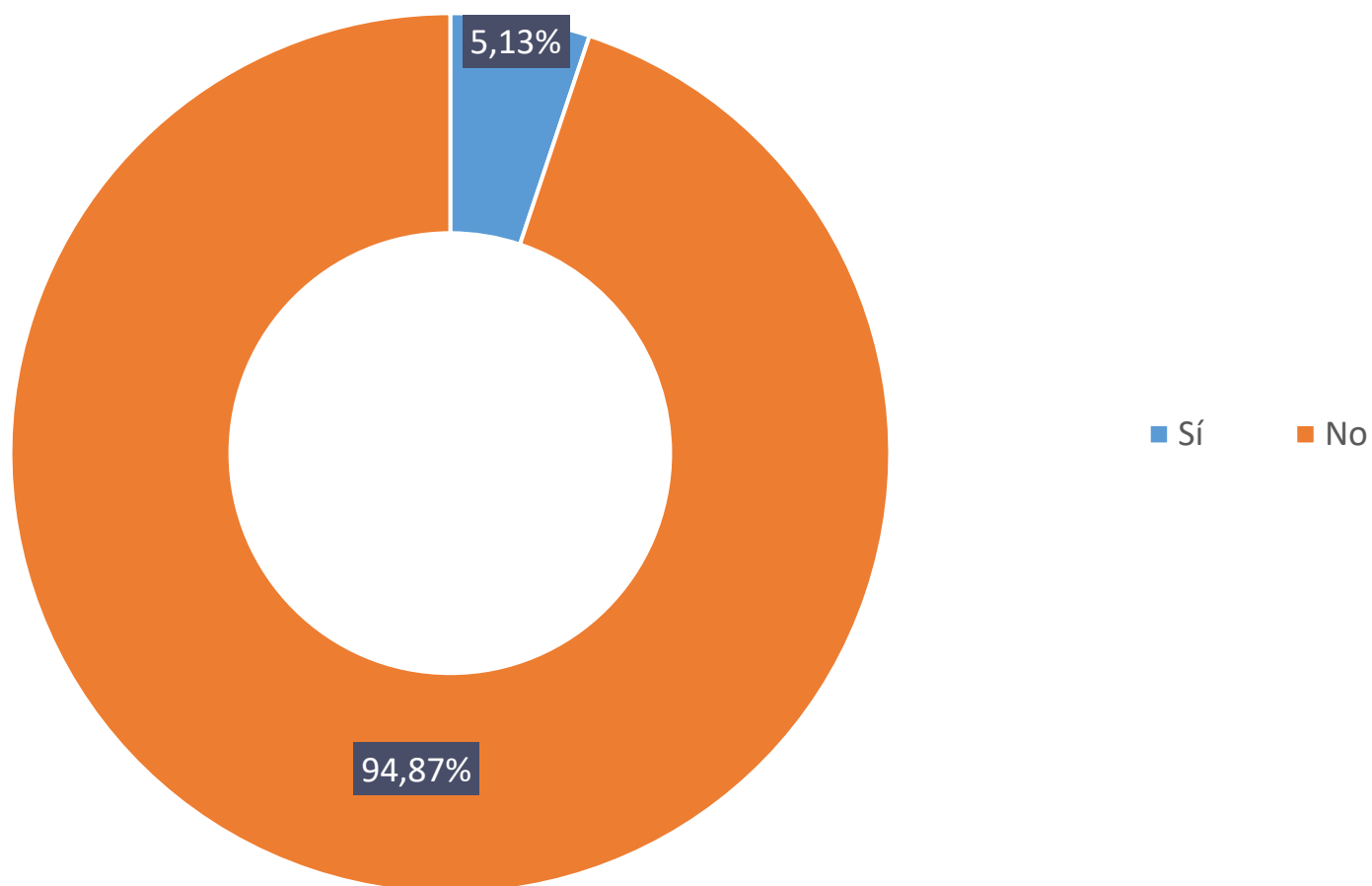
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Comerç d'alimentació i begudes

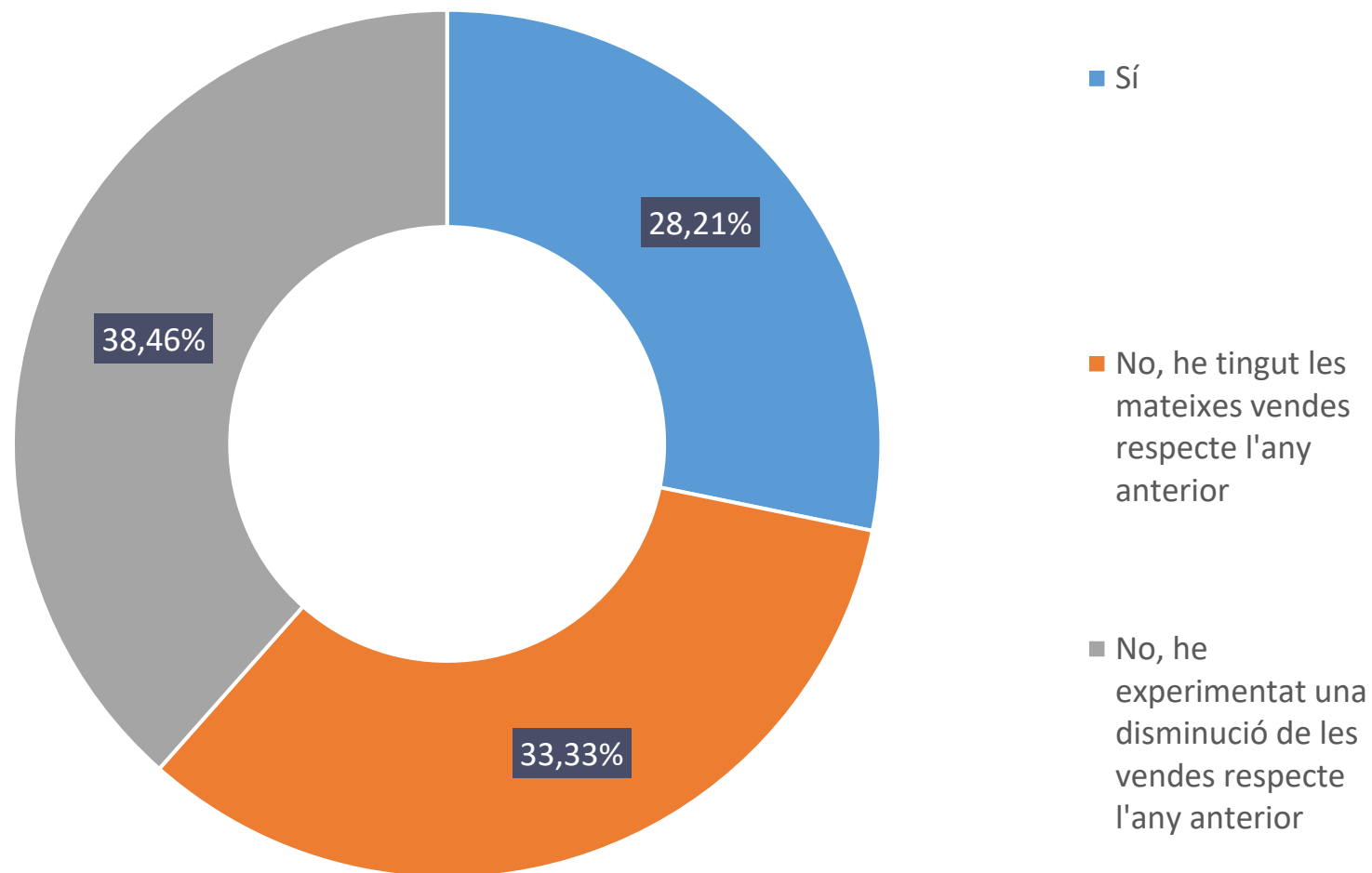
3. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Comerç d'alimentació i begudes

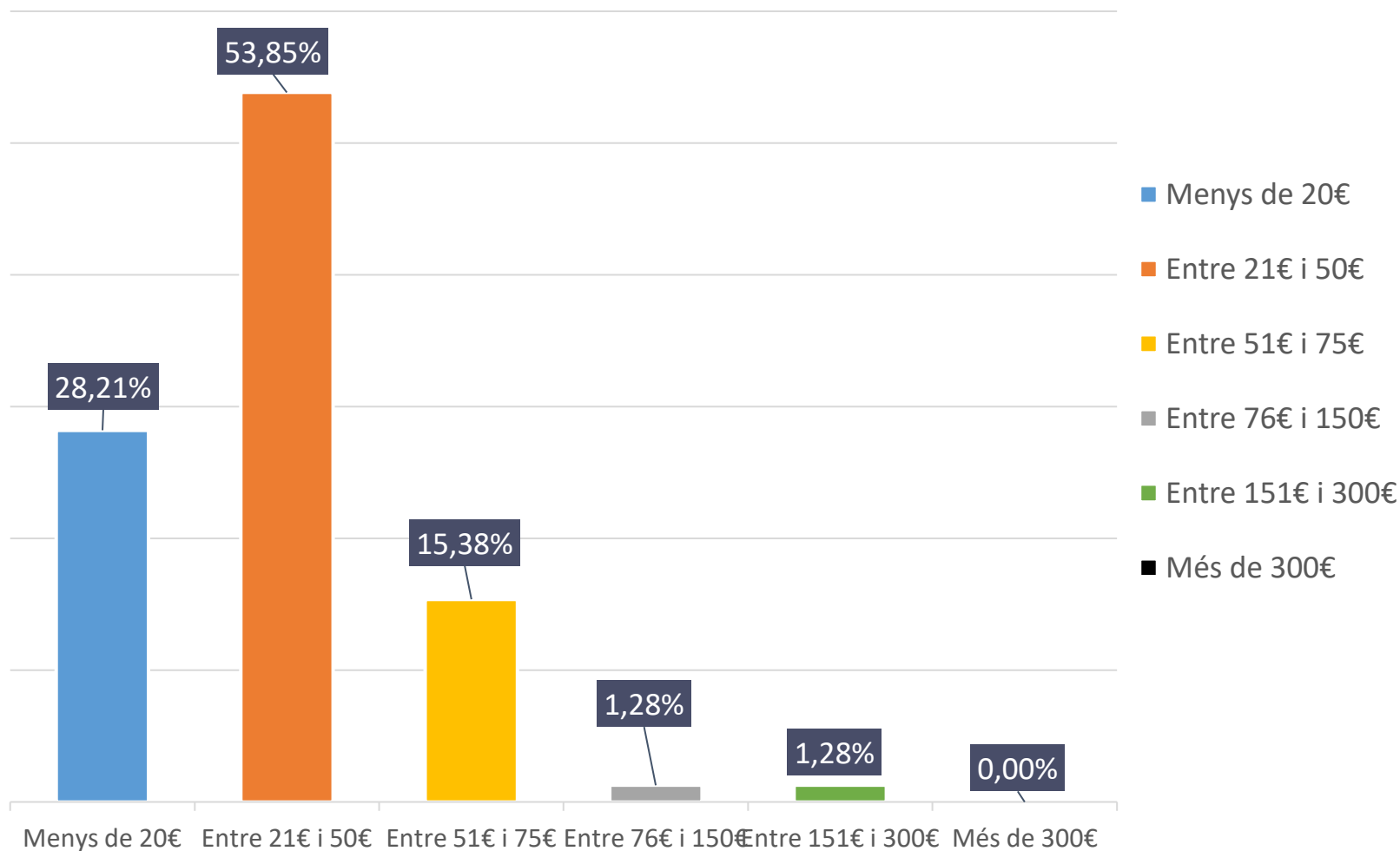
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Comerç d'alimentació i begudes

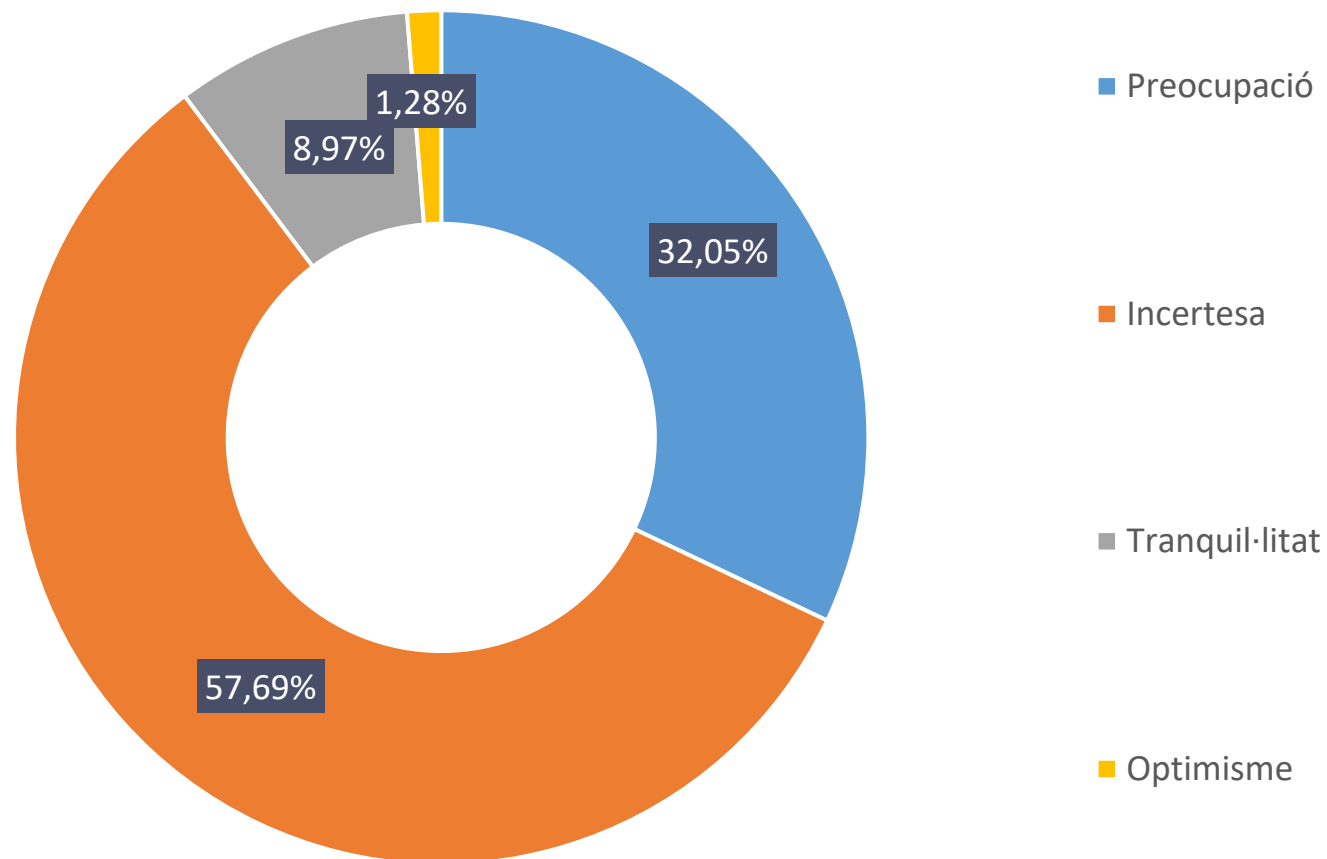
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Comerç d'alimentació i begudes

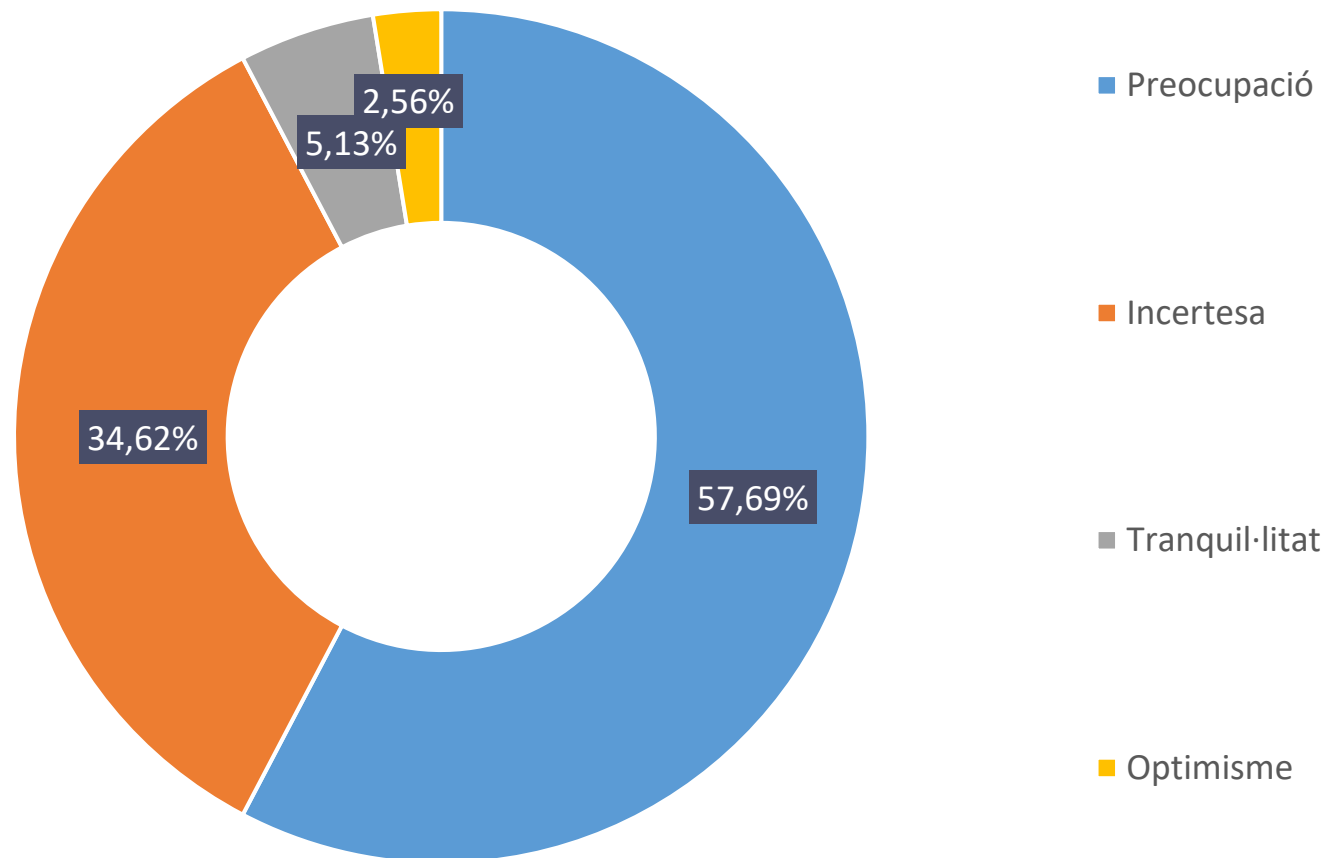
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Comerç d'alimentació i begudes

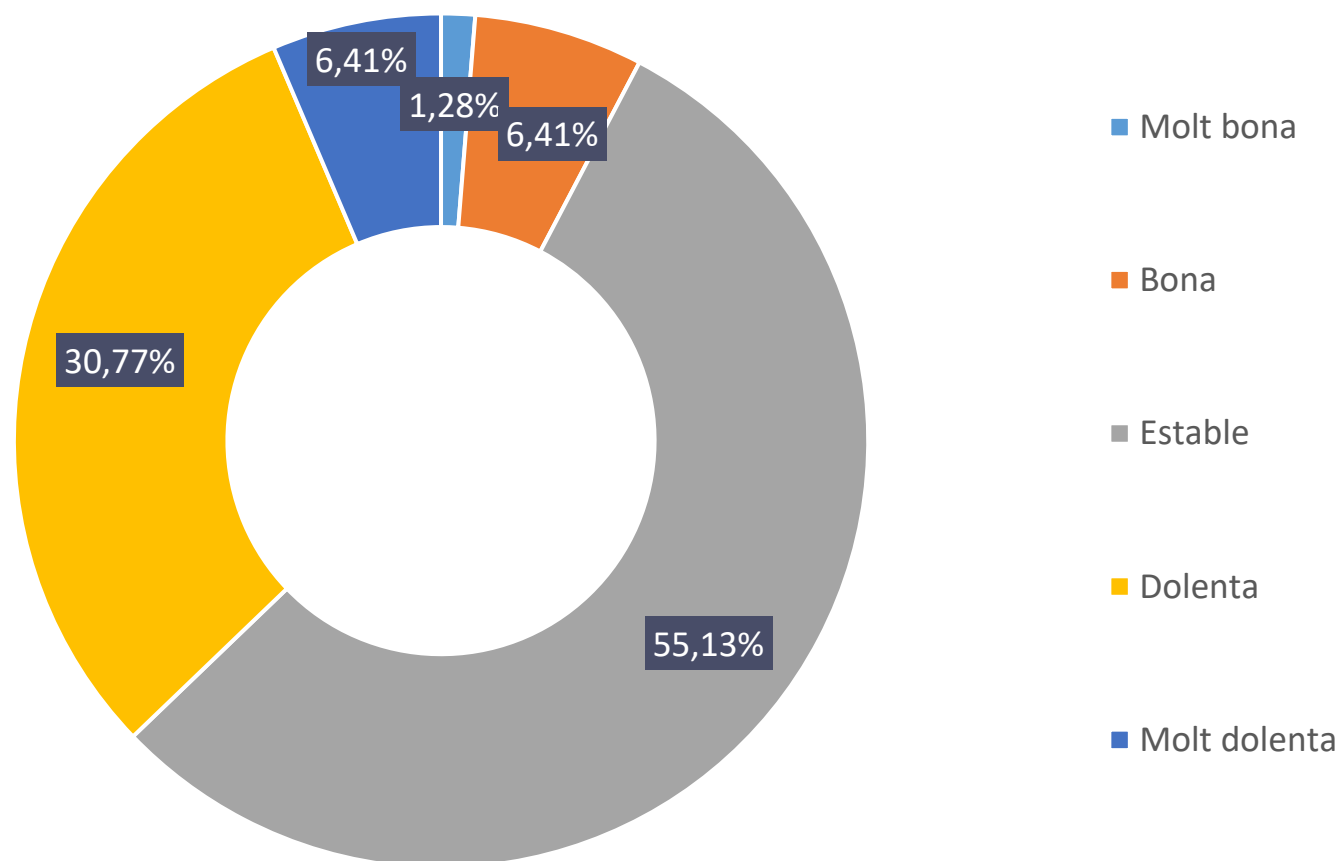
I vostè com a empresari o empresària?





Comerç d'alimentació i begudes

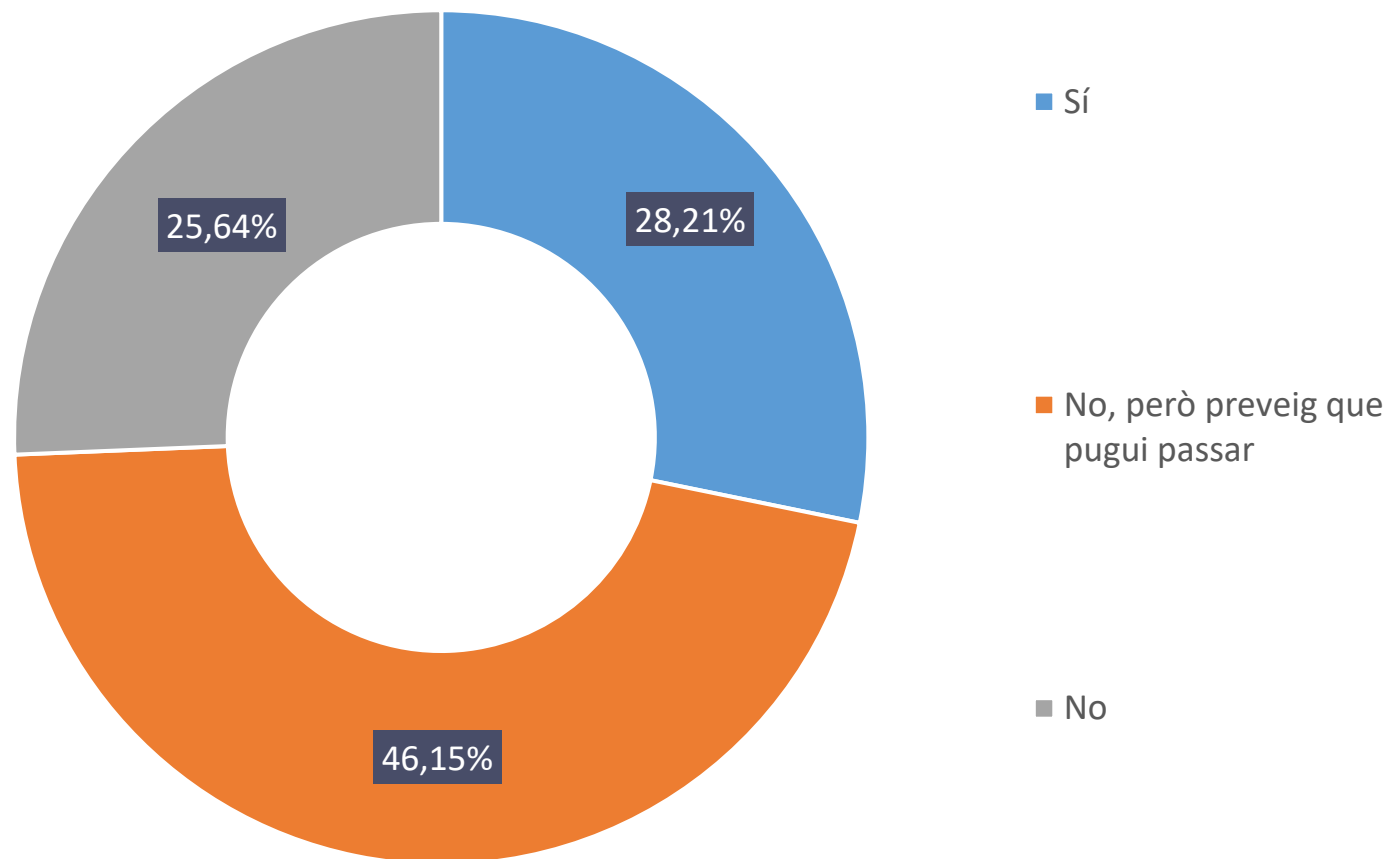
7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Comerç d'alimentació i begudes

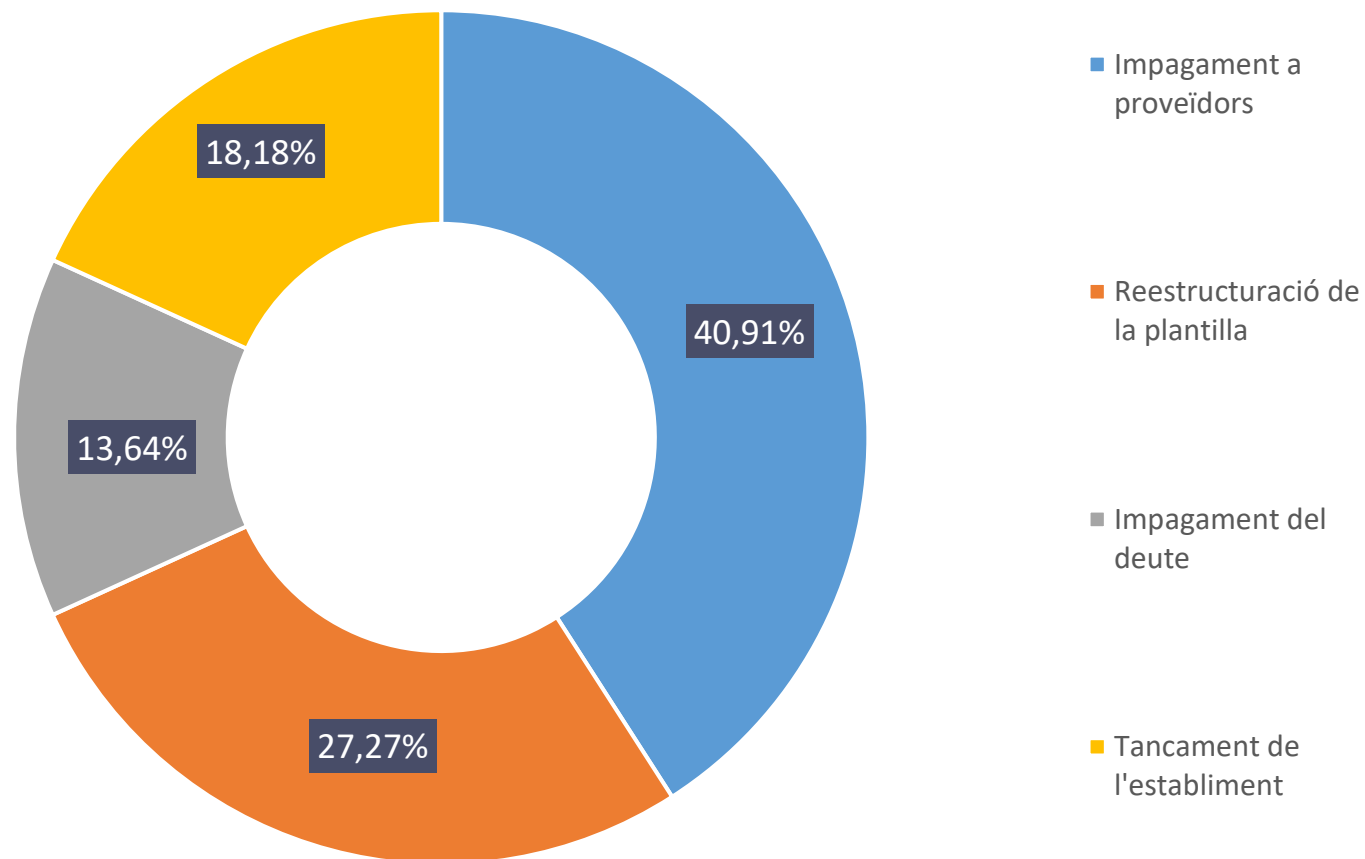
8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Comerç d'alimentació i begudes

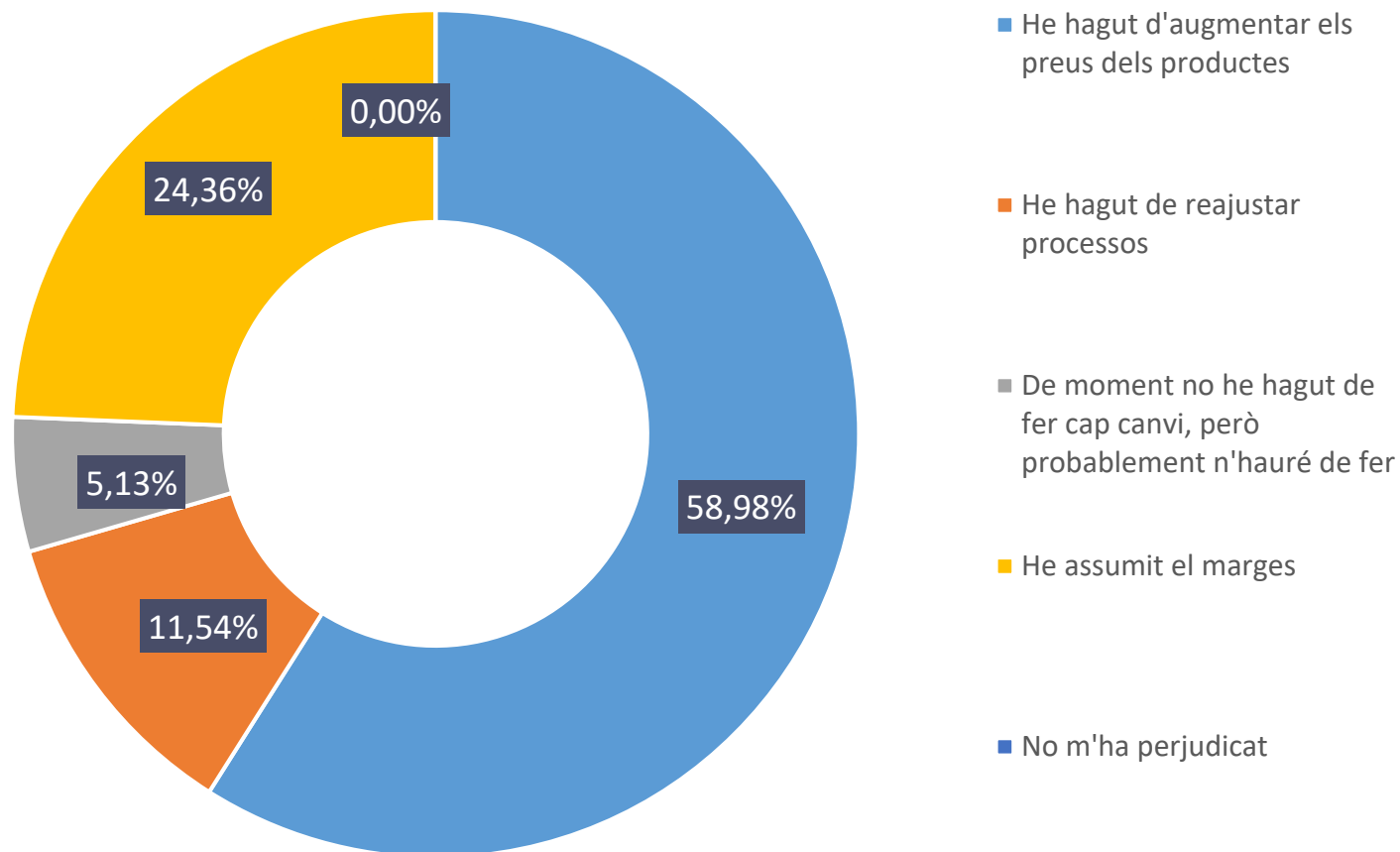
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Comerç d'alimentació i begudes

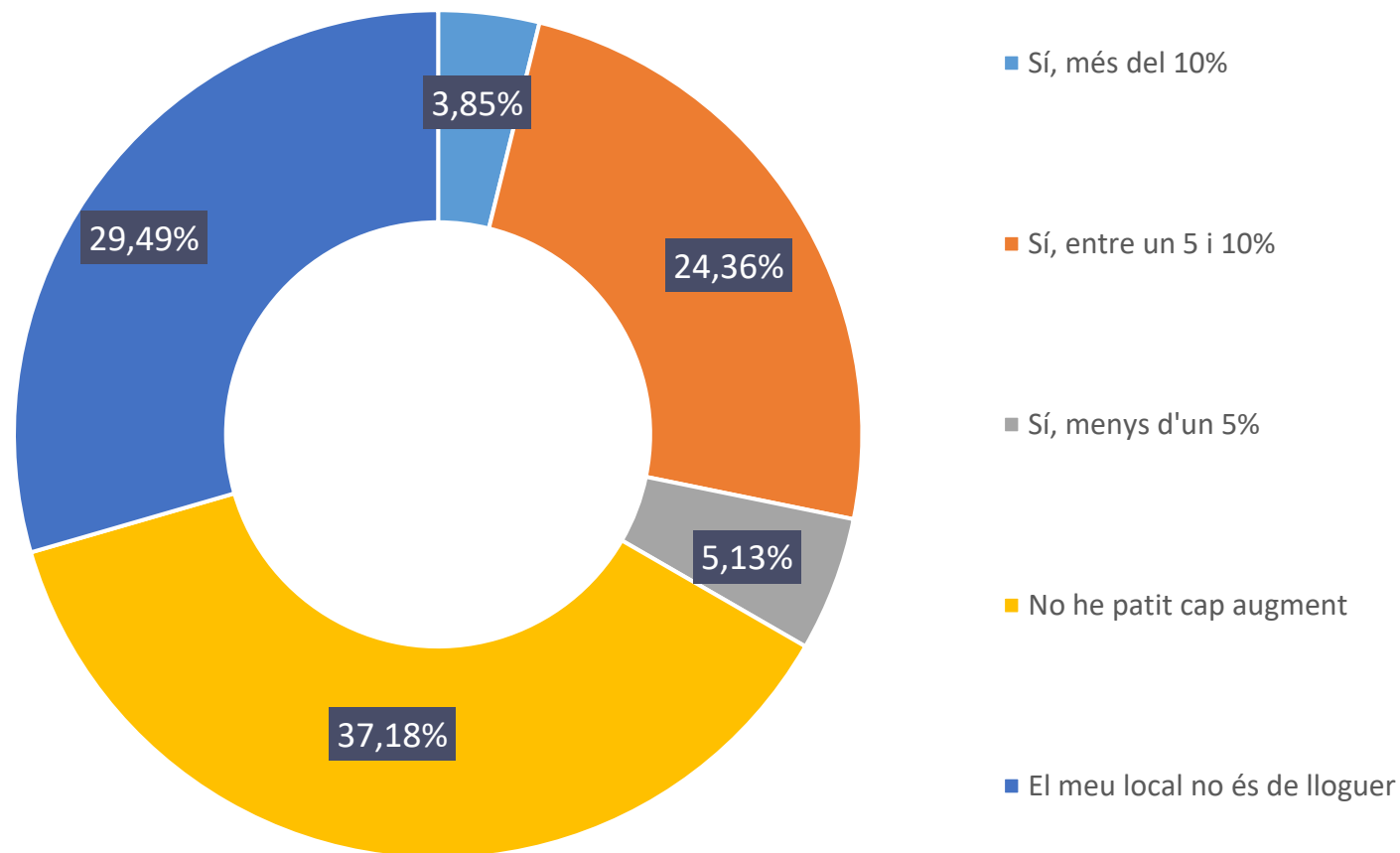
9. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Comerç d'alimentació i begudes

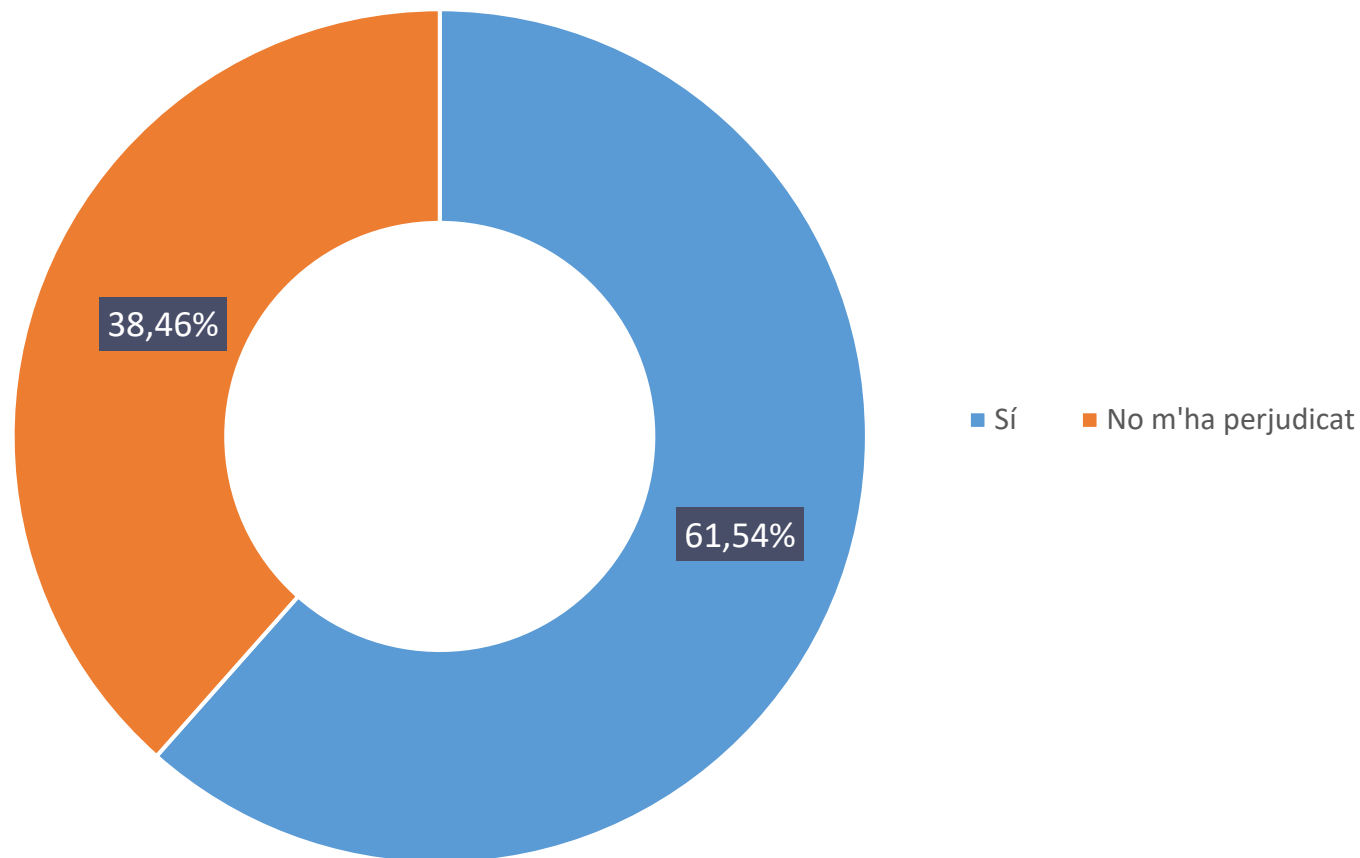
10. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Comerç d'alimentació i begudes

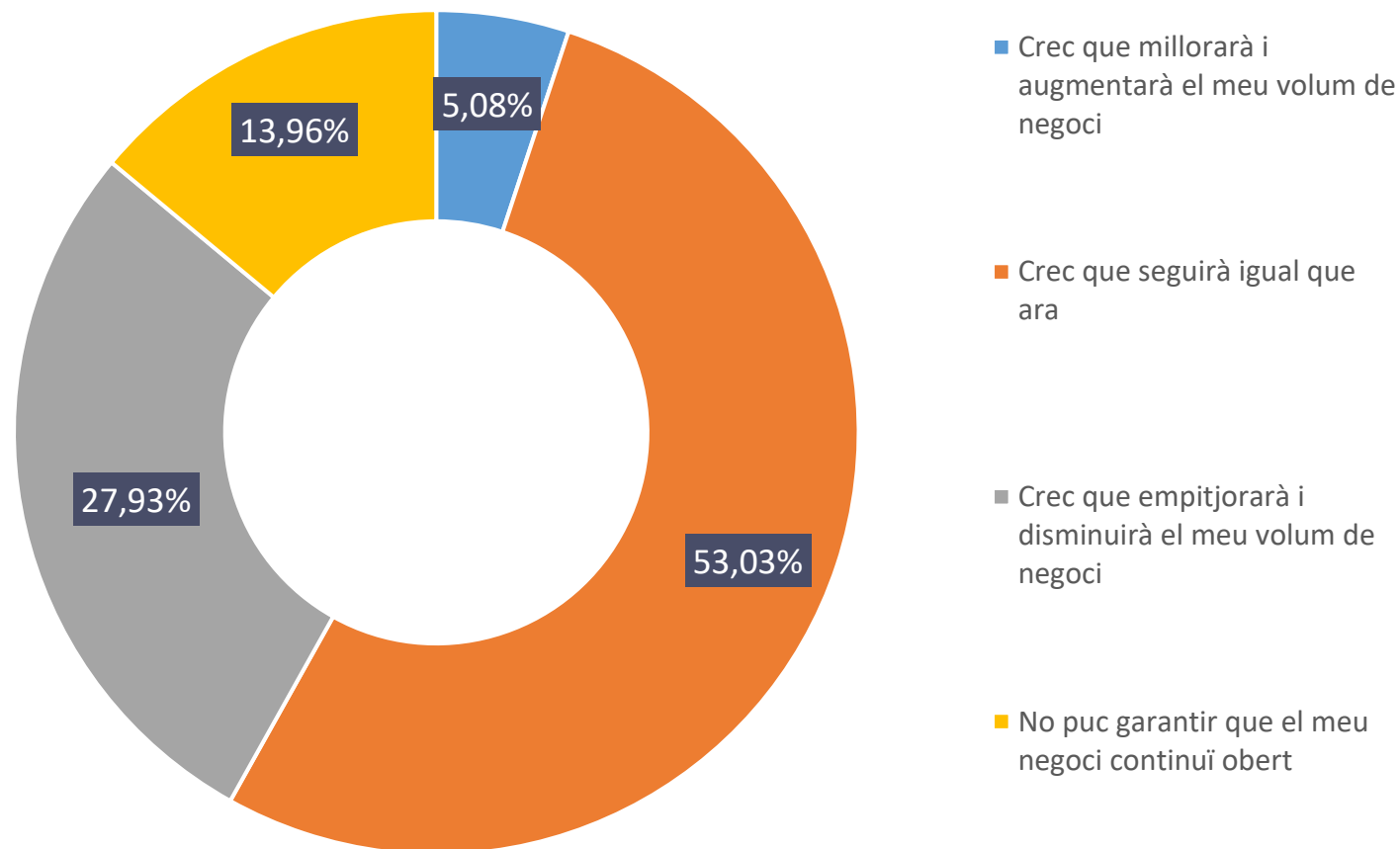
11. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Comerç d'alimentació i begudes

12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





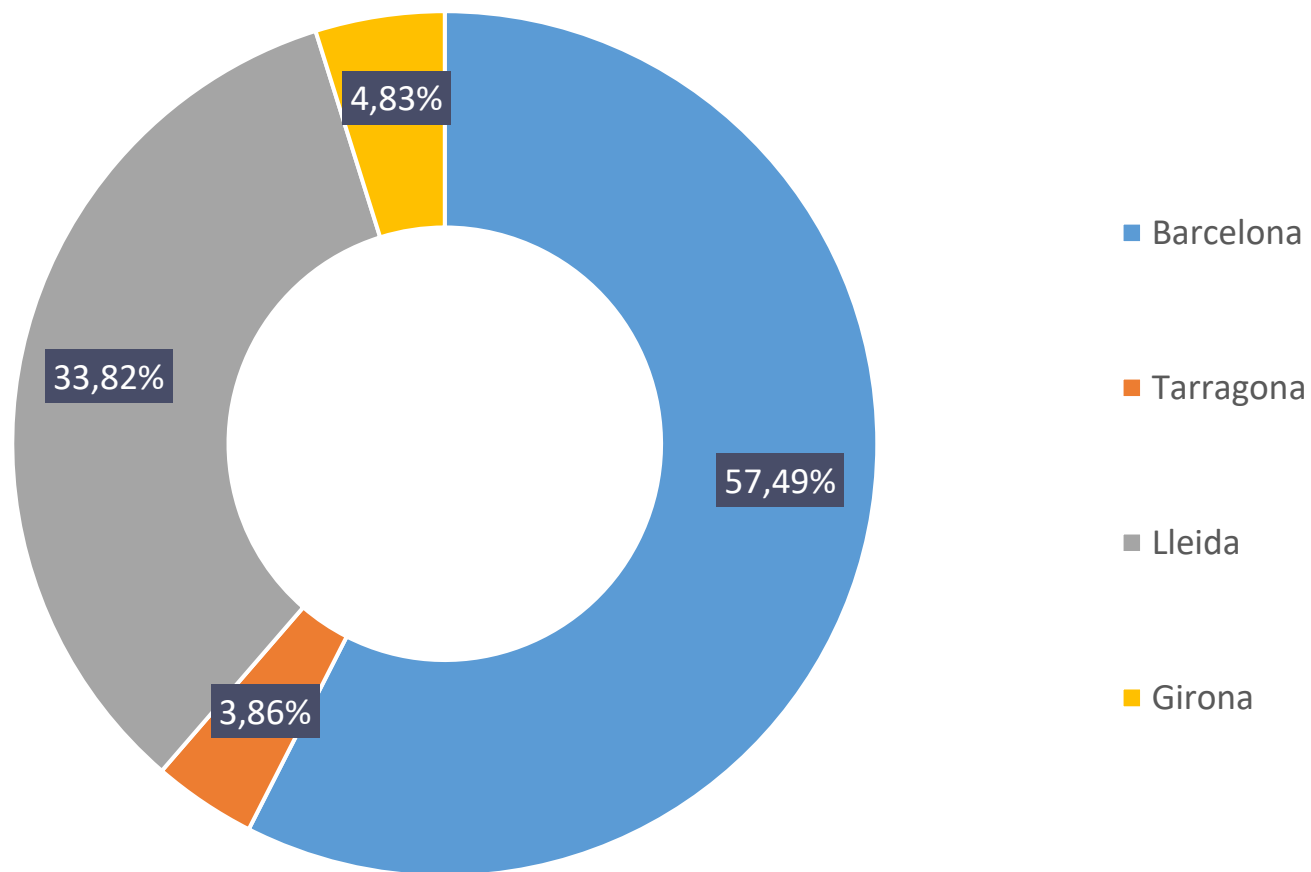
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

SECTOR
Comerç no alimentari



Comerç no alimentari

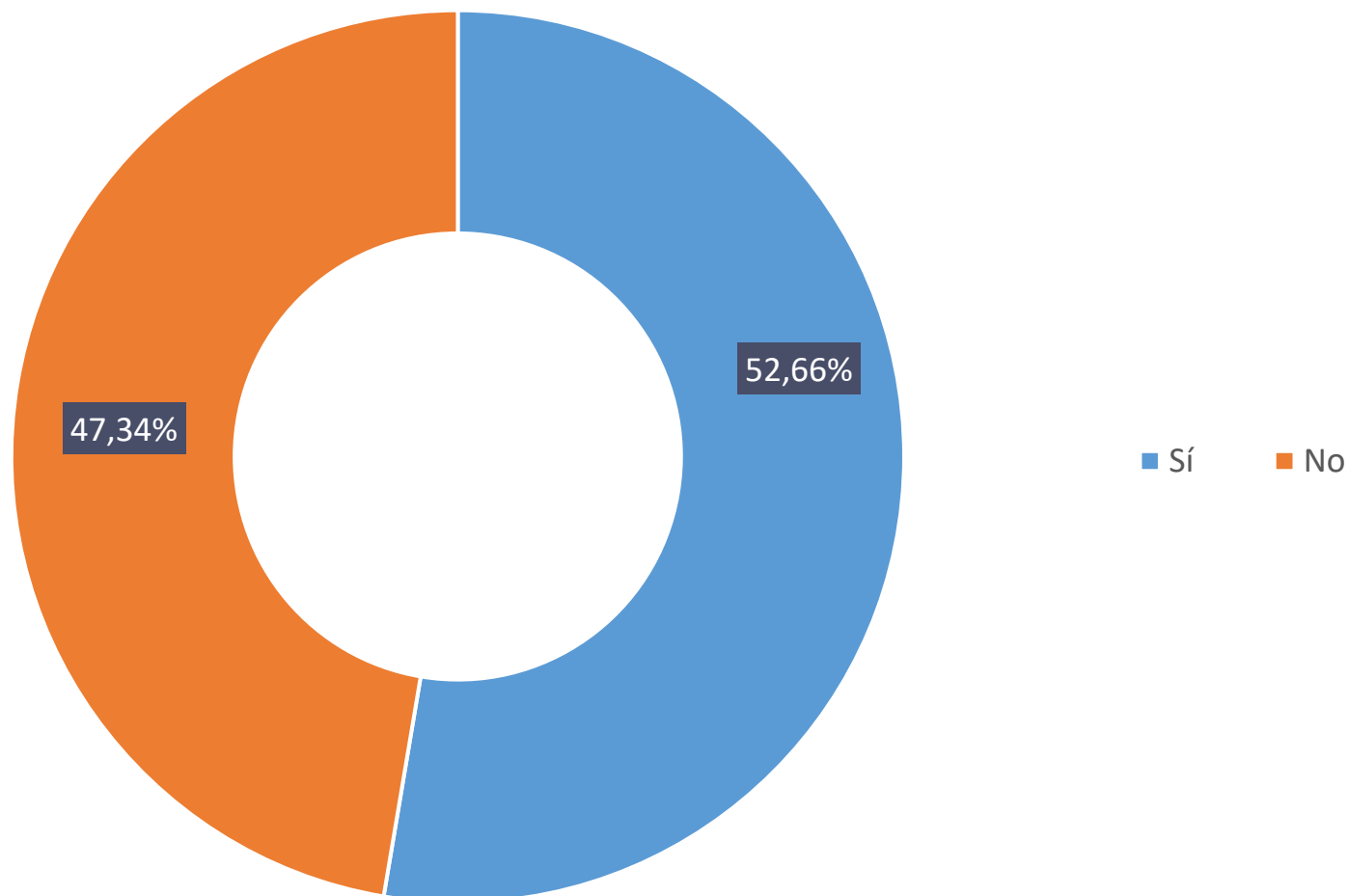
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç no alimentari

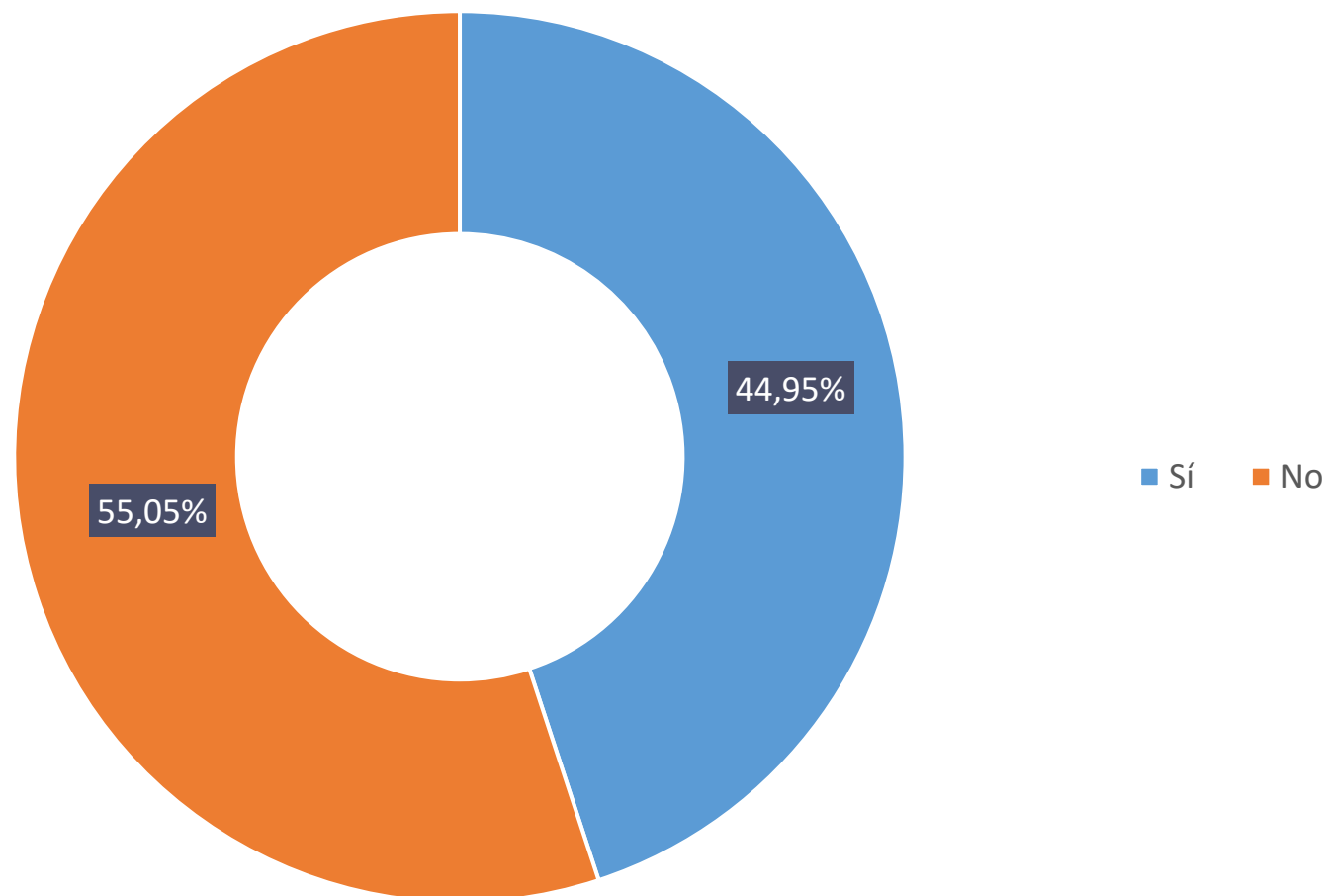
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Comerç no alimentari

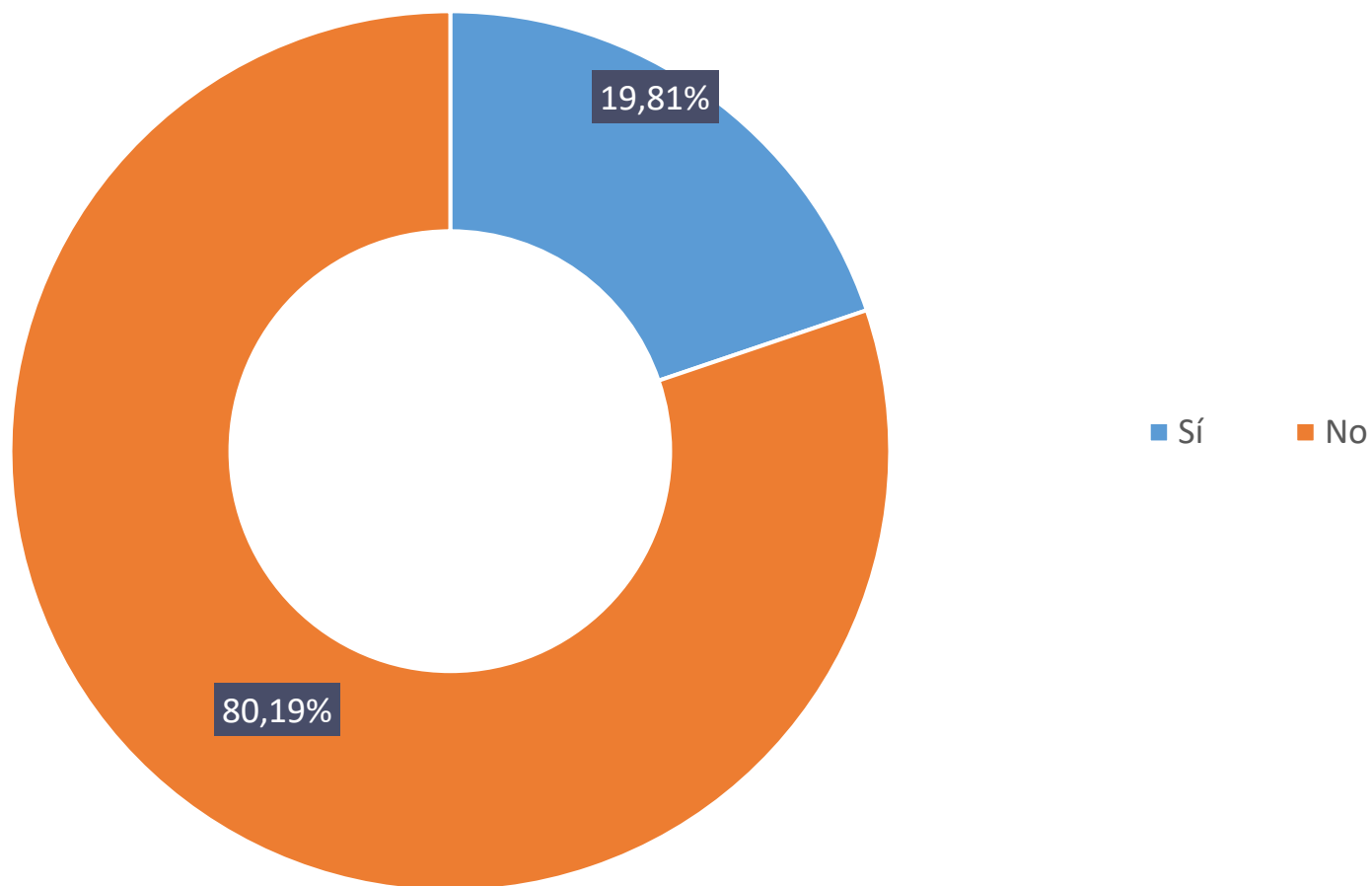
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Comerç no alimentari

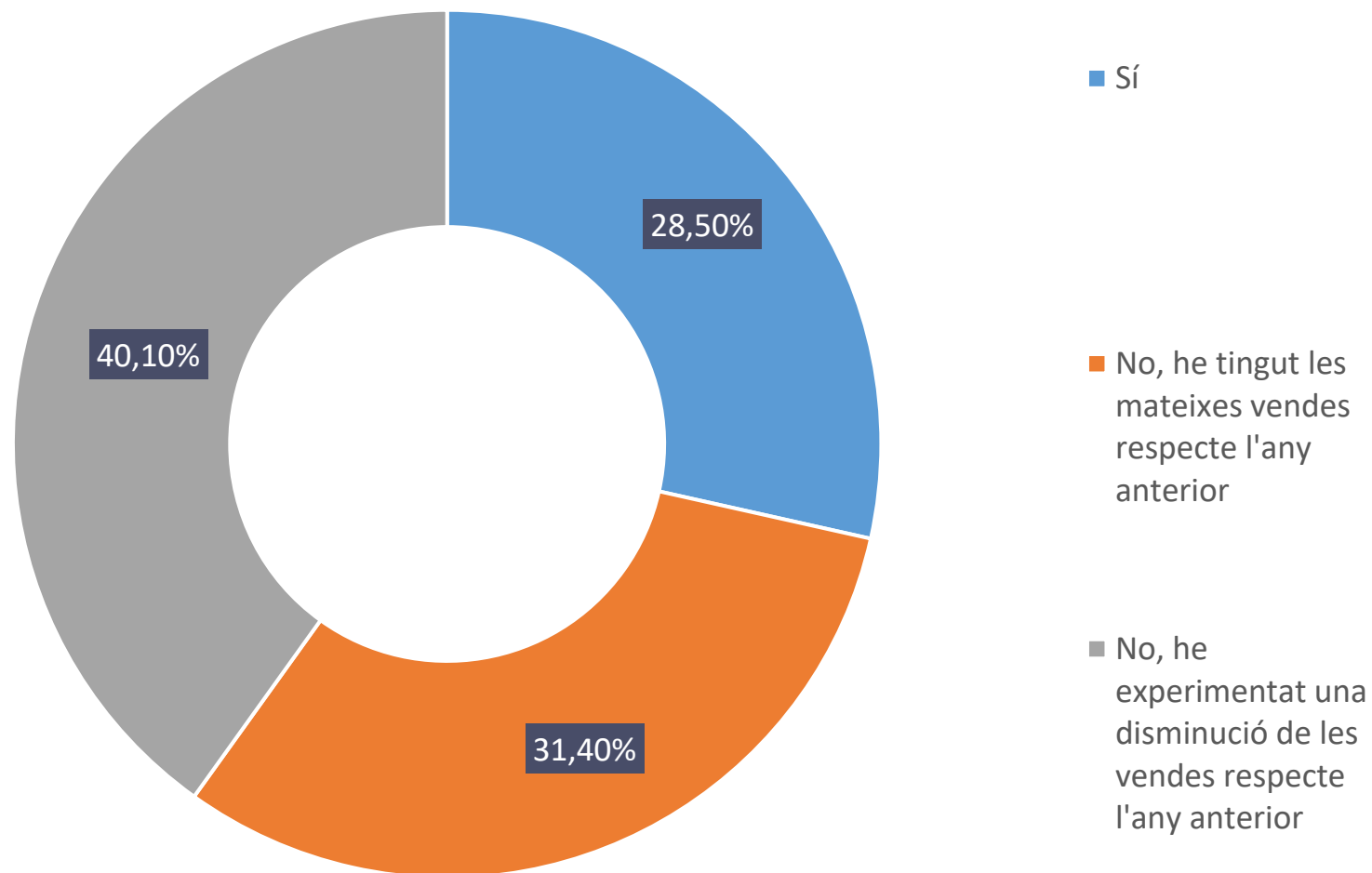
3. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Comerç no alimentari

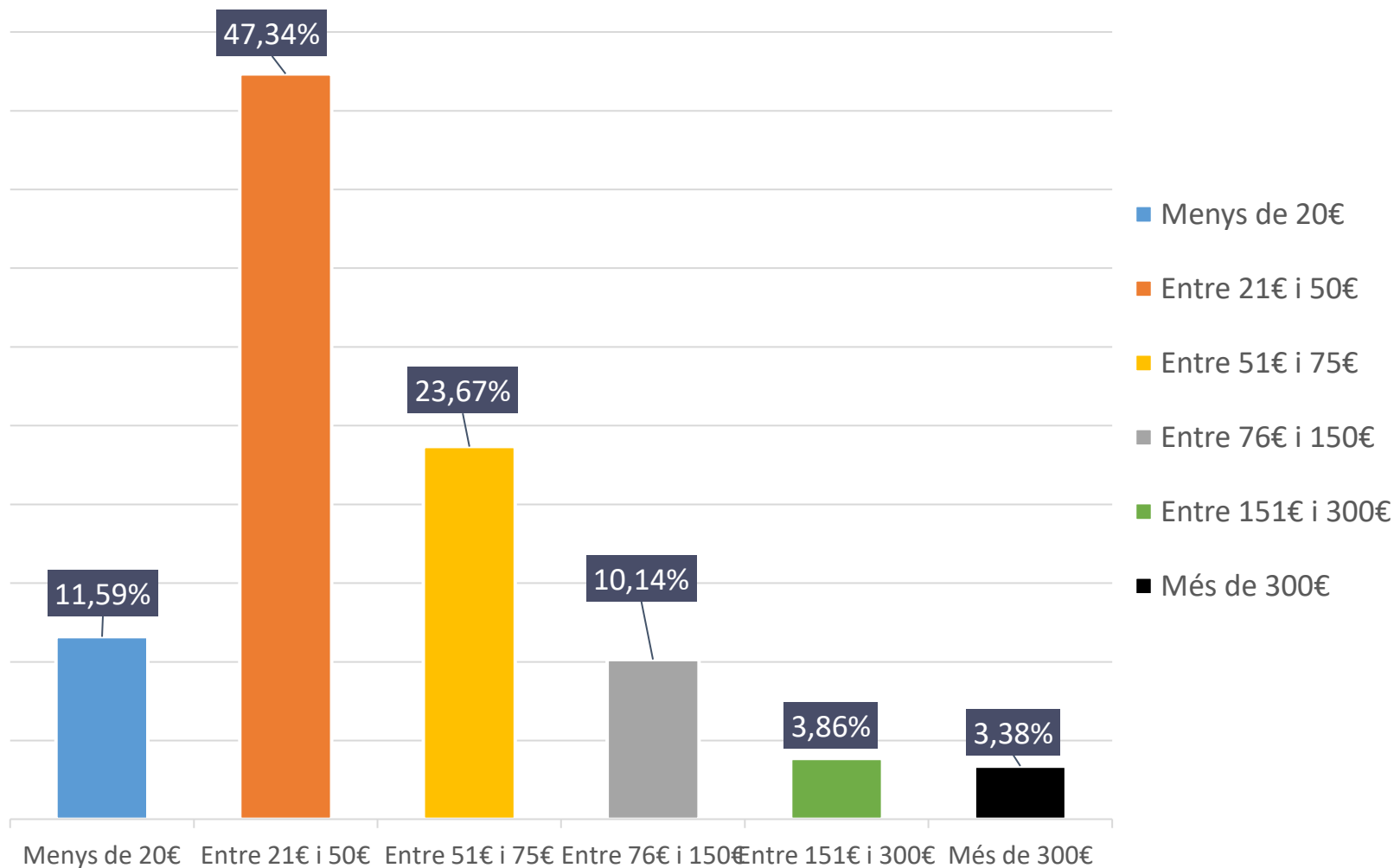
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Comerç no alimentari

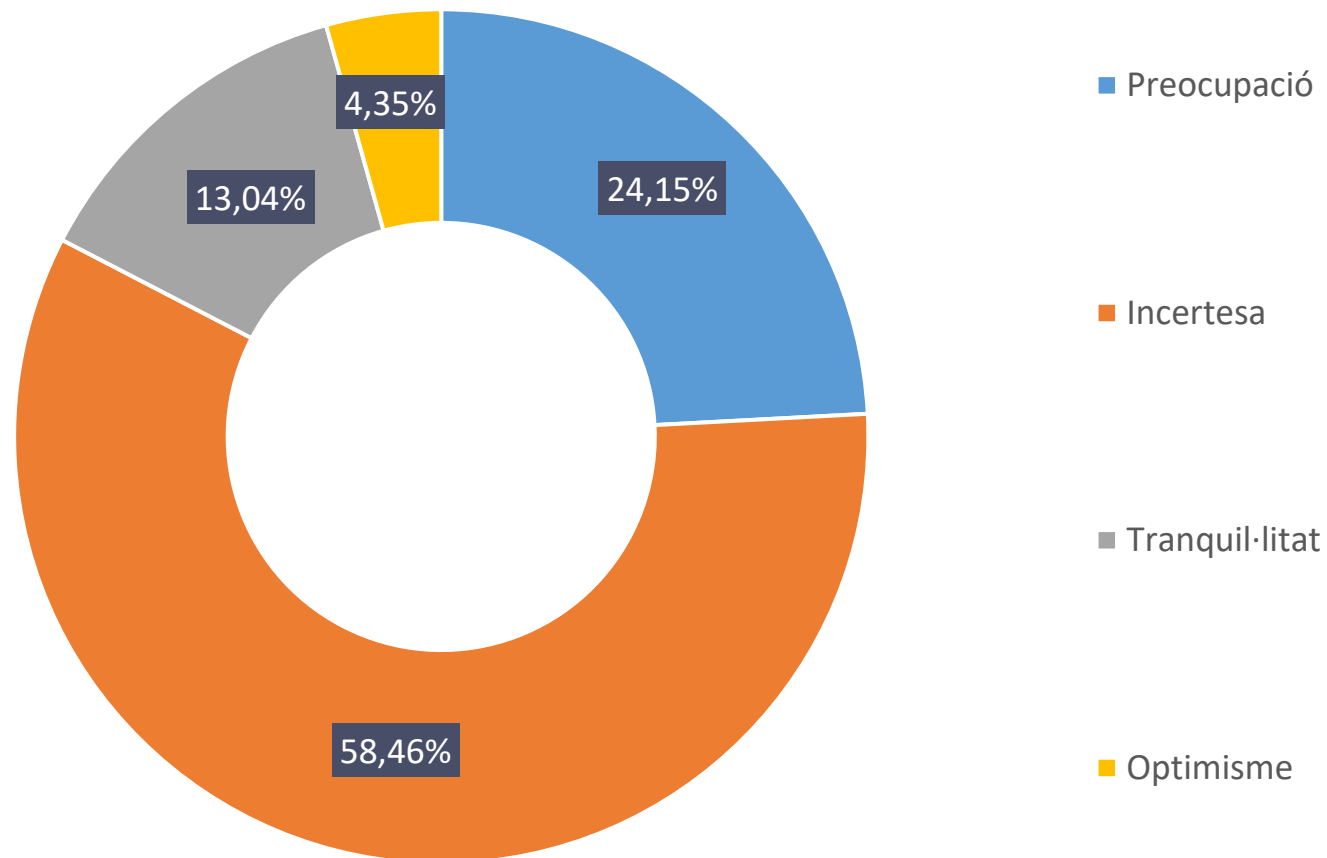
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Comerç no alimentari

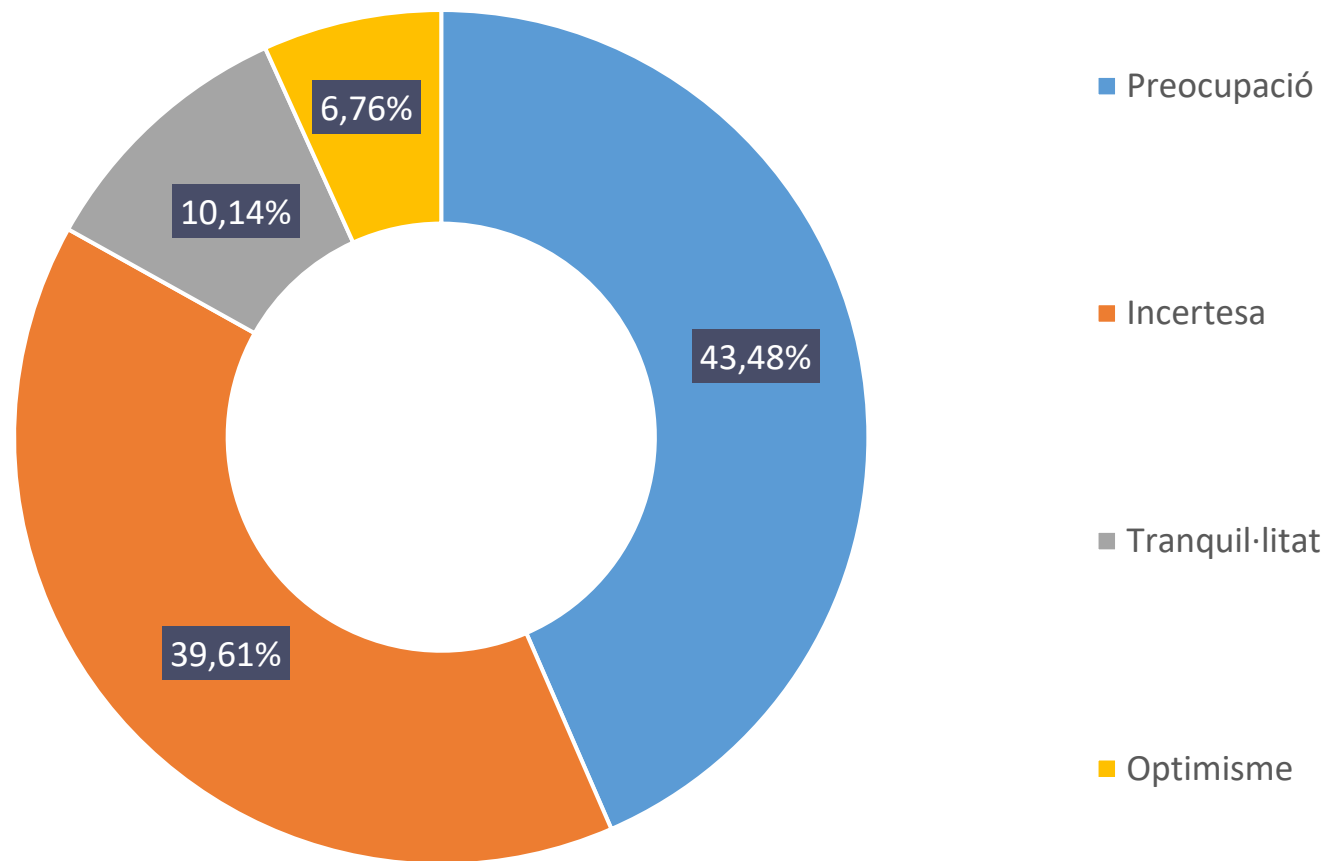
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Comerç no alimentari

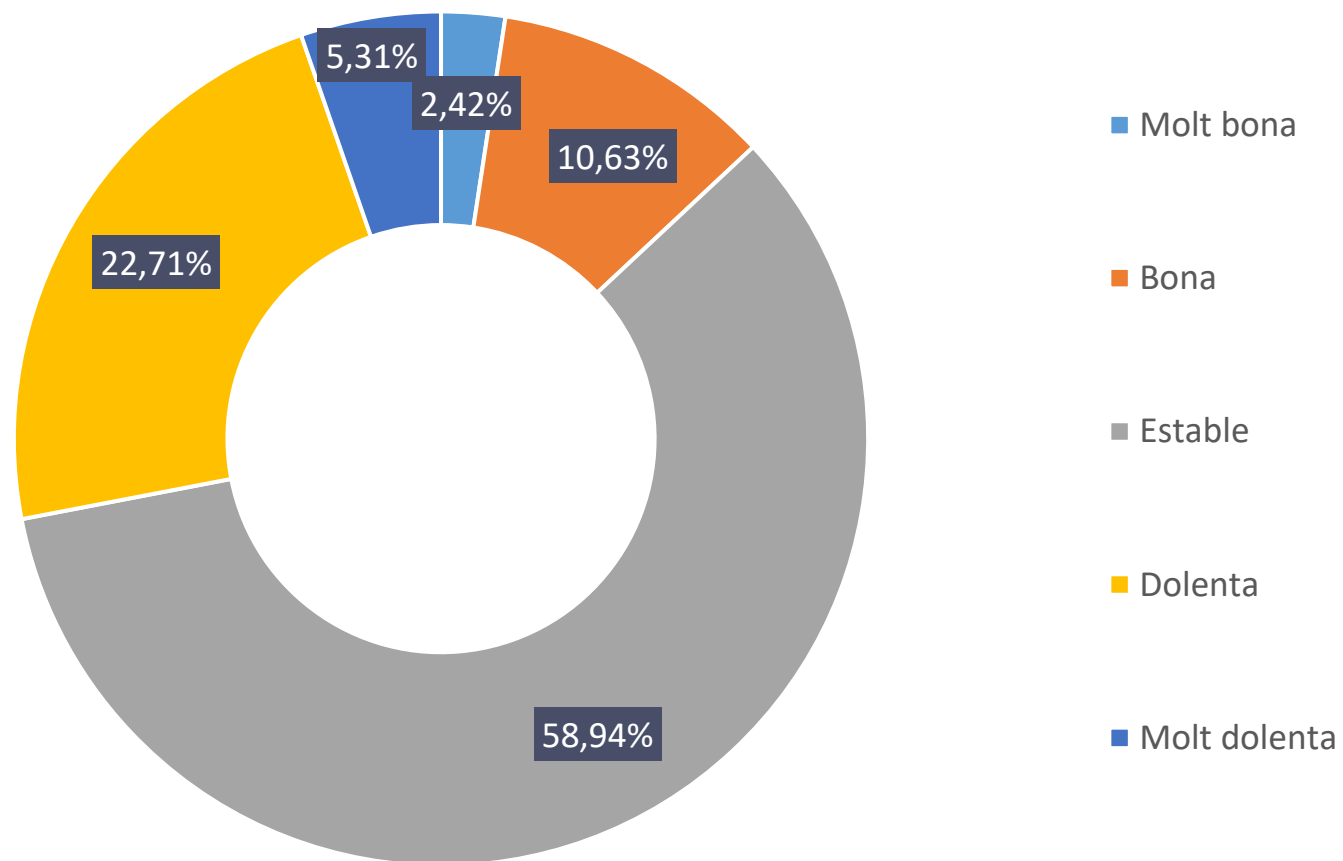
I vostè com a empresari o empresària?





Comerç no alimentari

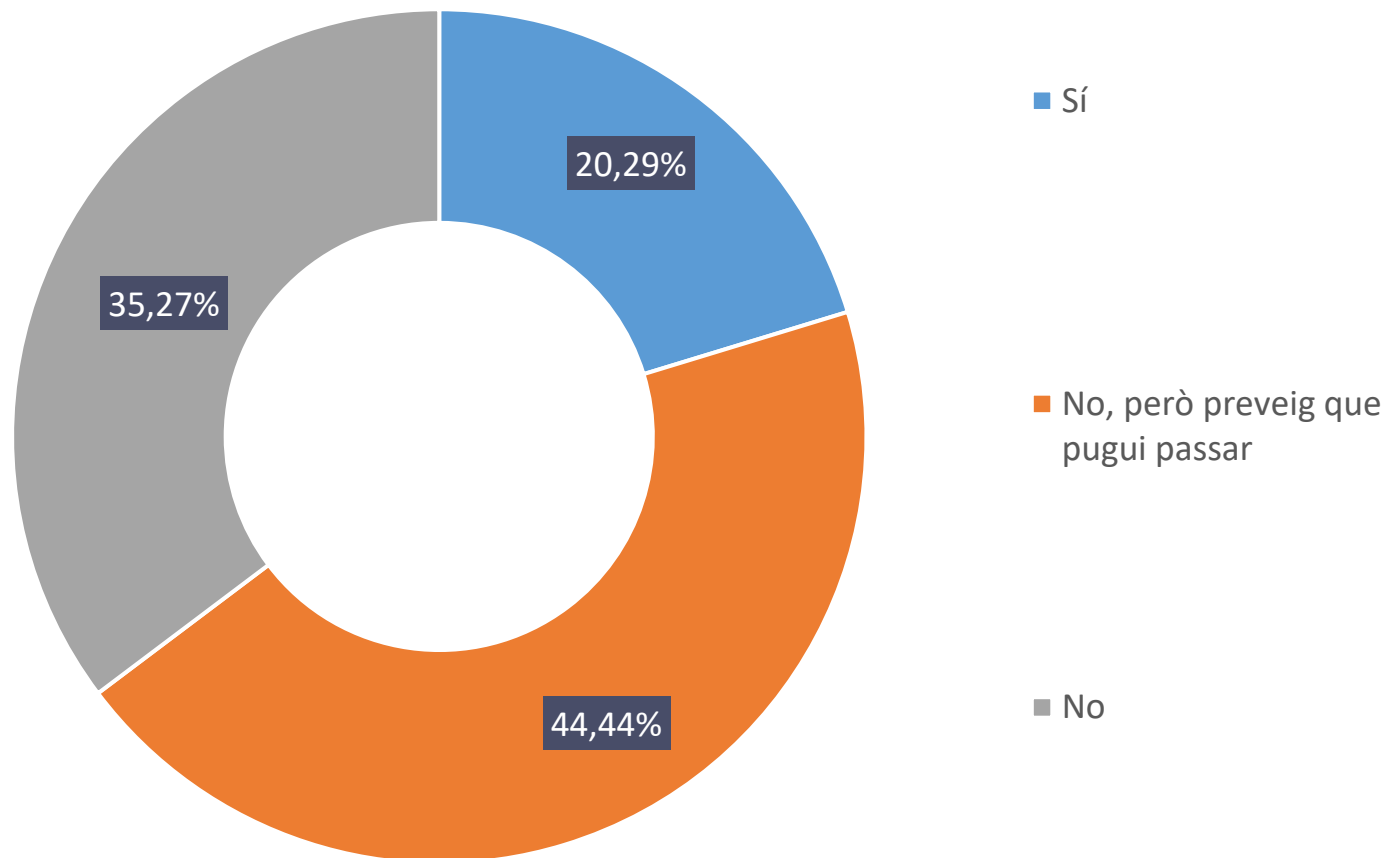
7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Comerç no alimentari

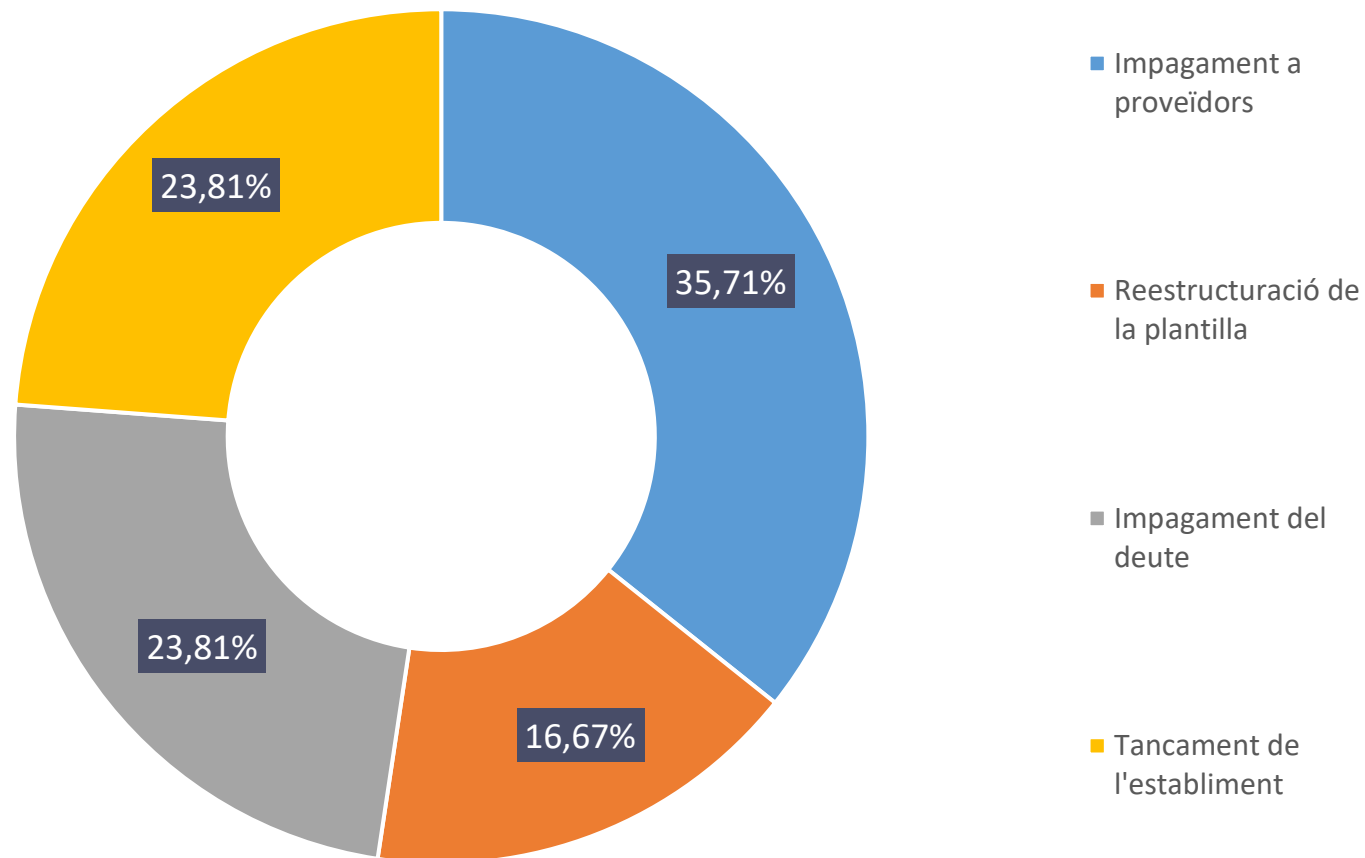
8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Comerç no alimentari

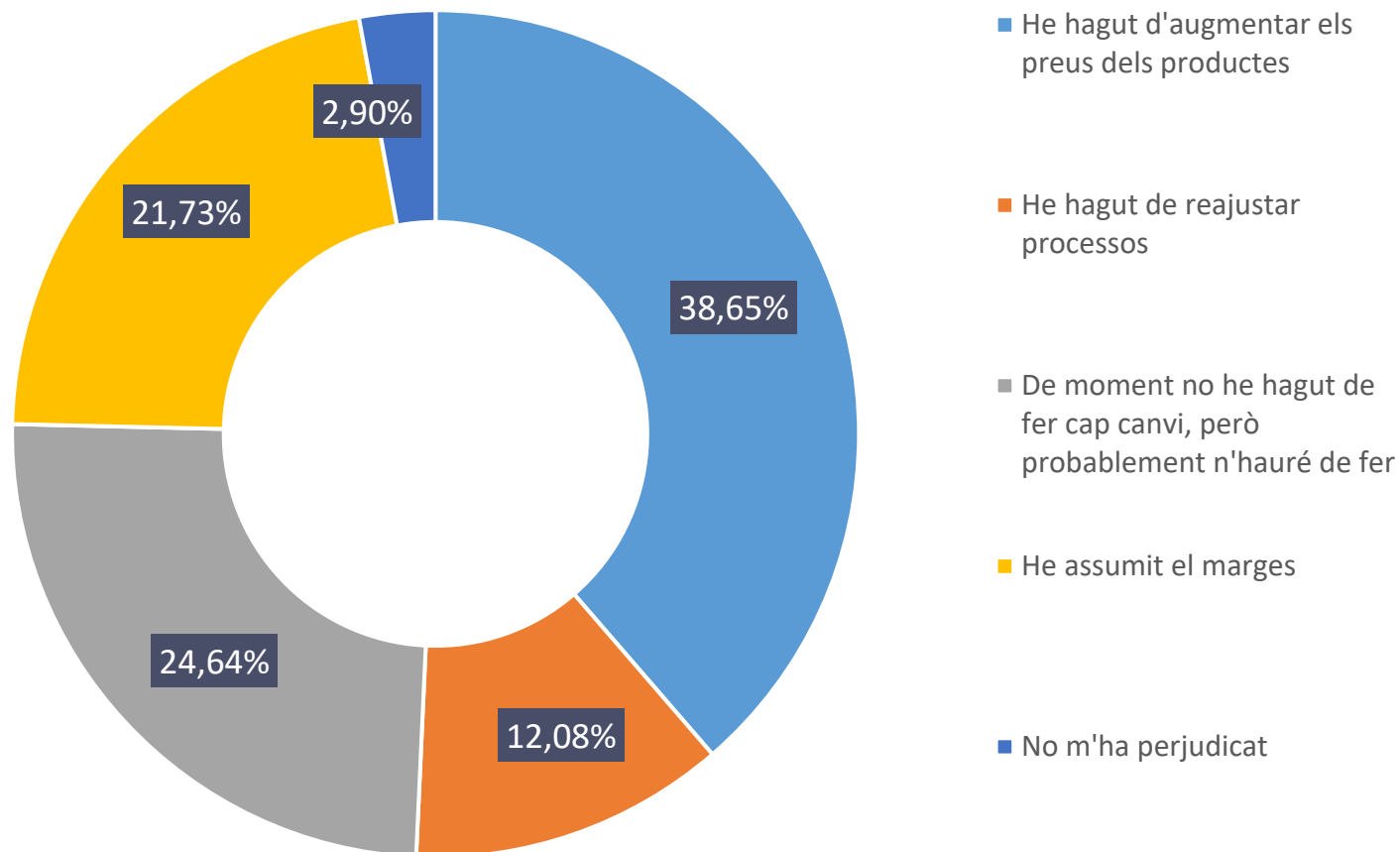
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Comerç no alimentari

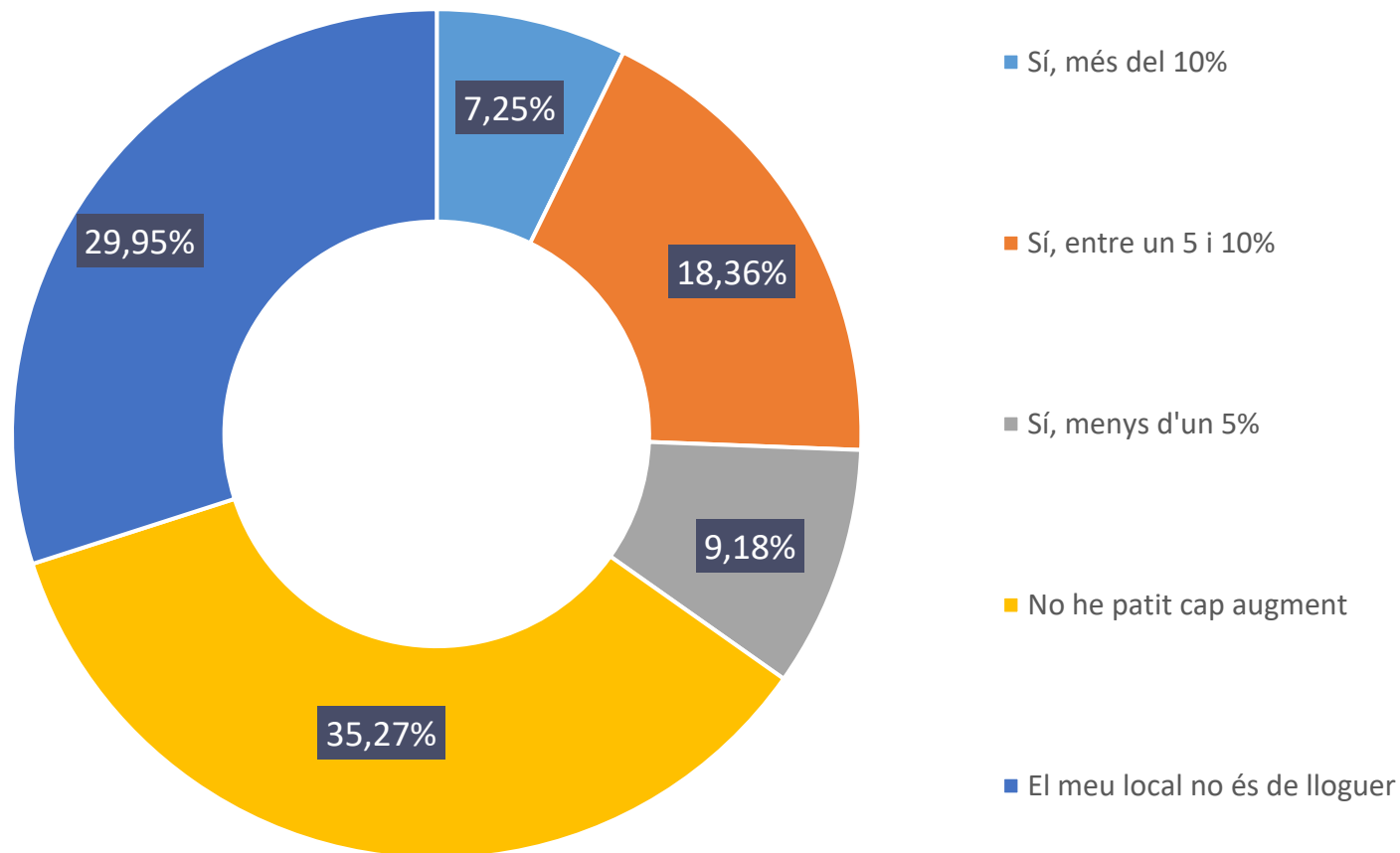
9. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Comerç no alimentari

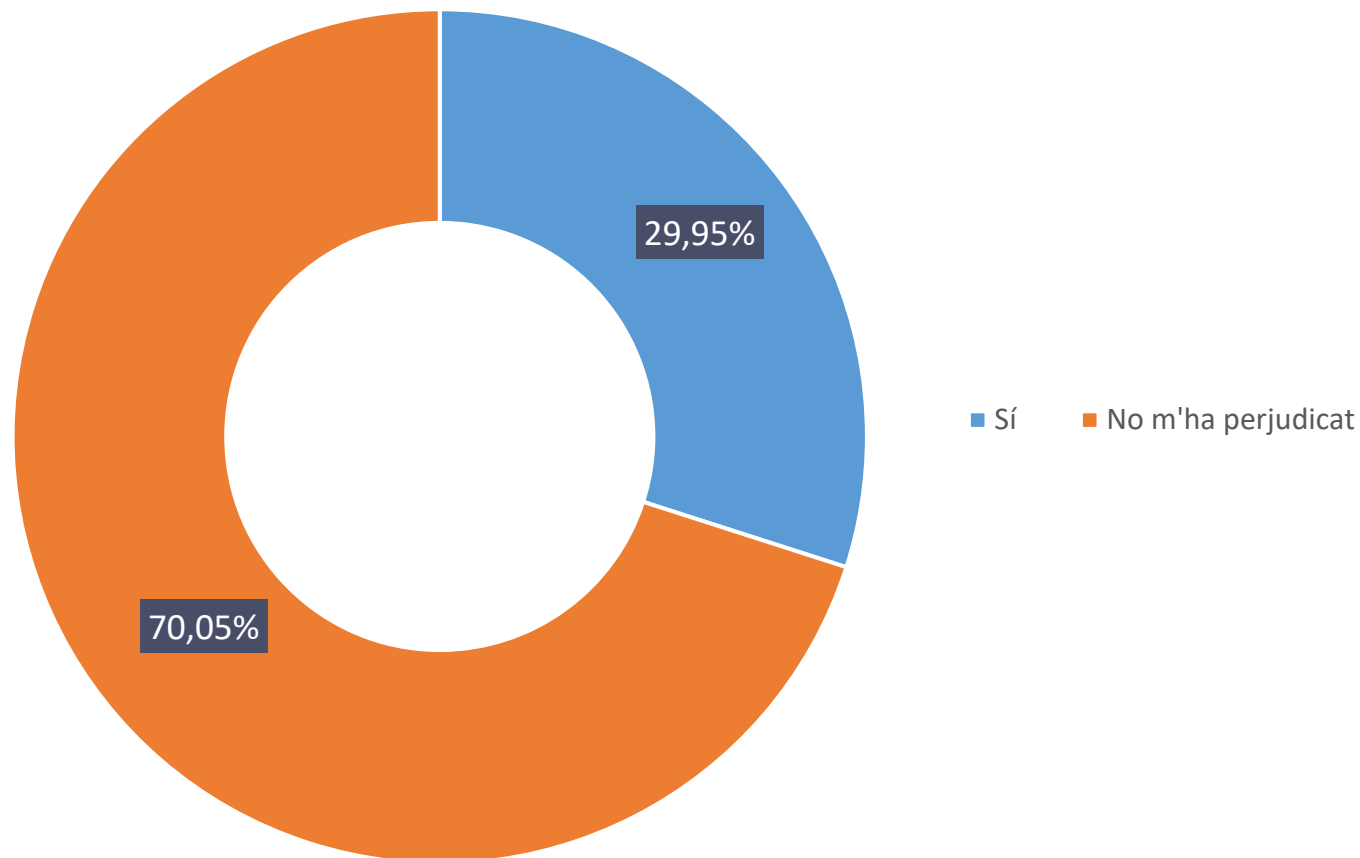
10. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Comerç no alimentari

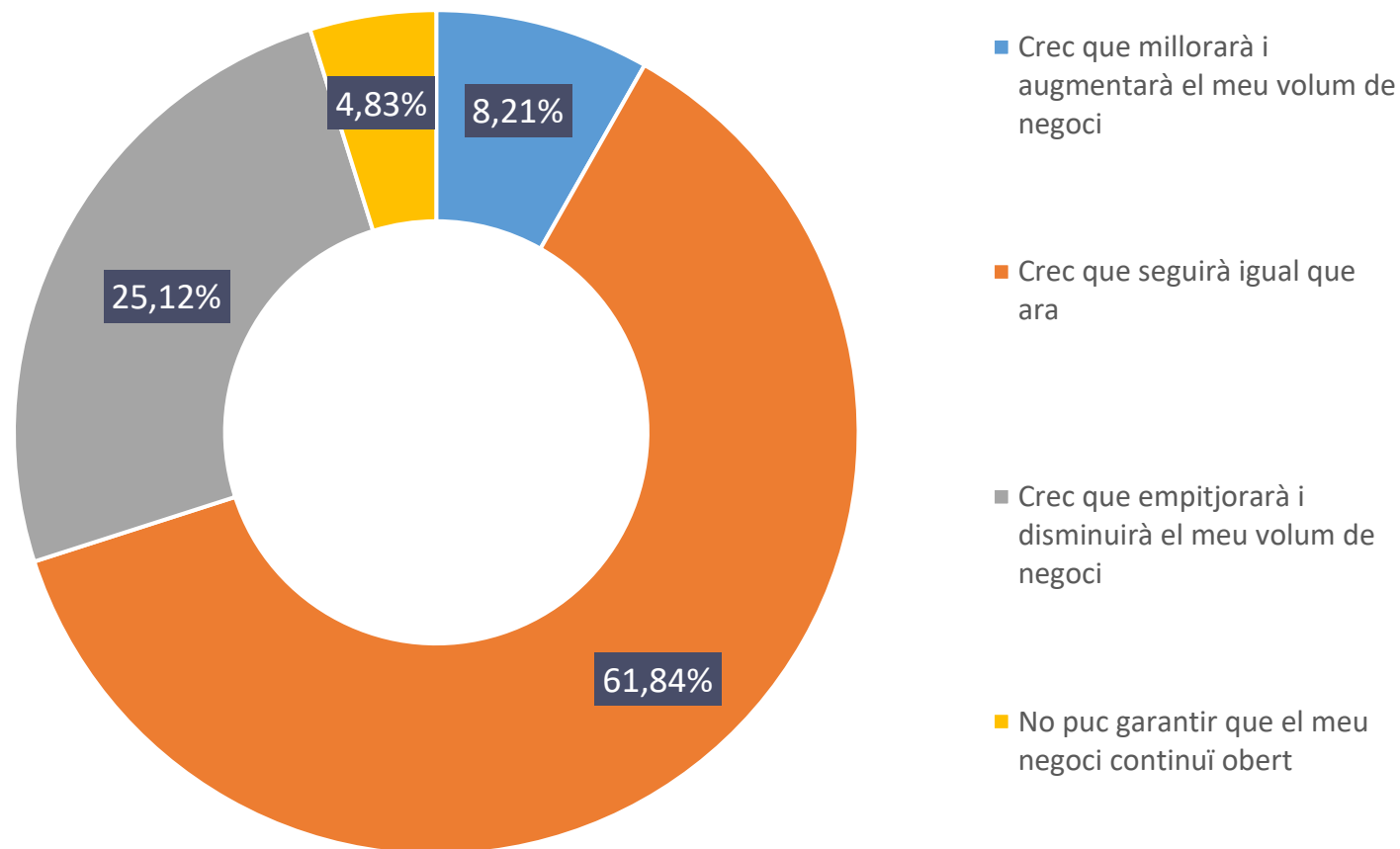
11. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Comerç no alimentari

12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





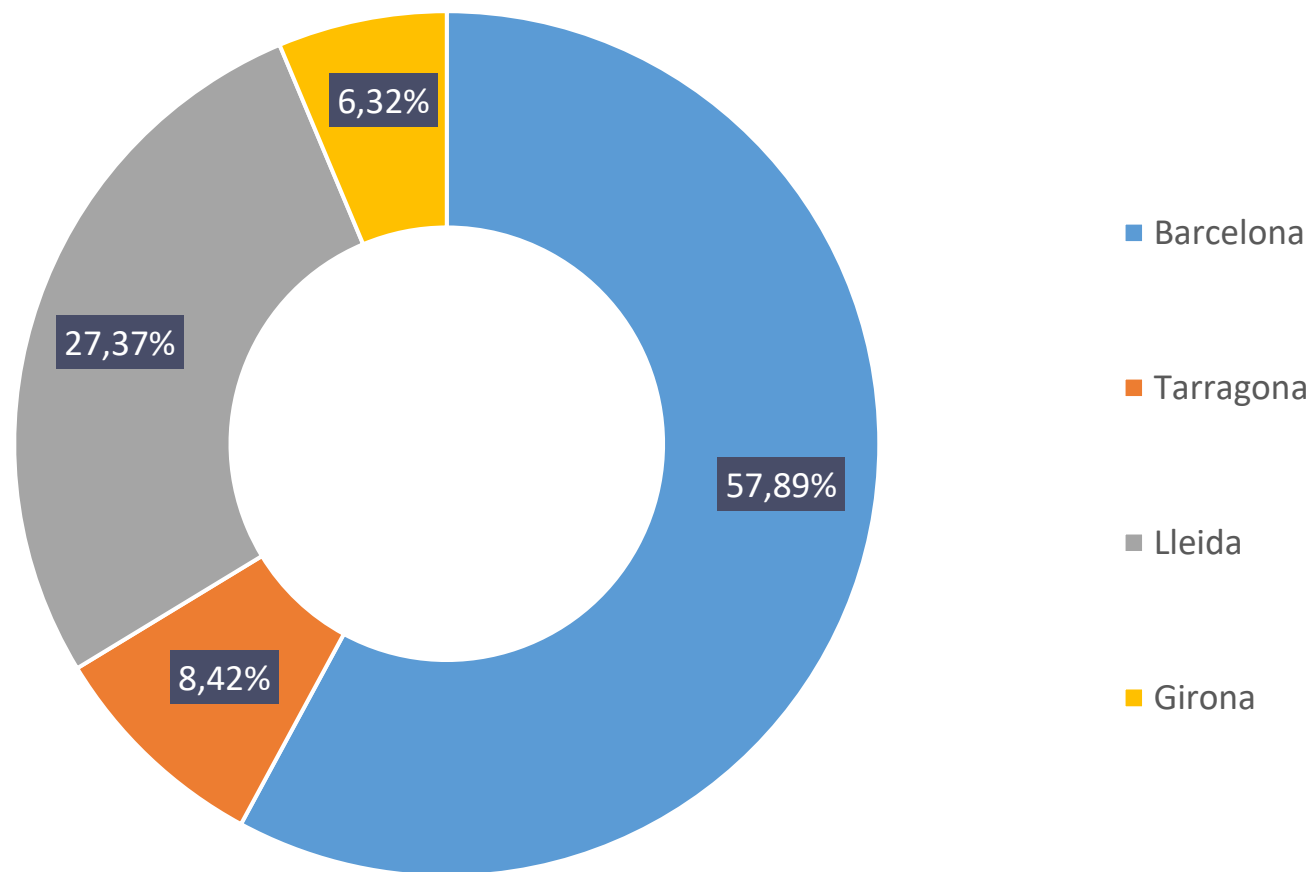
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

SECTOR
Serveis



Serveis

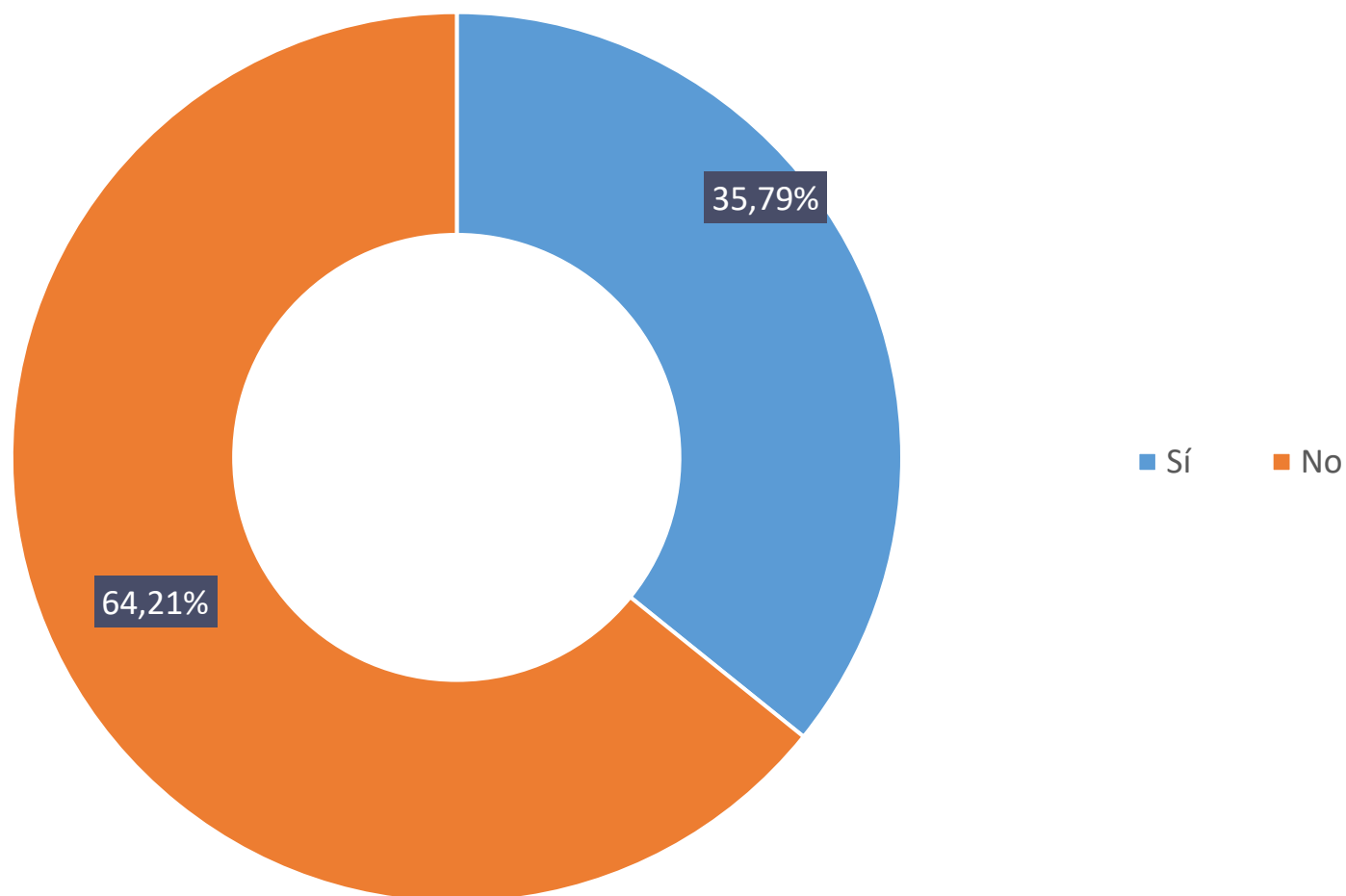
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Serveis

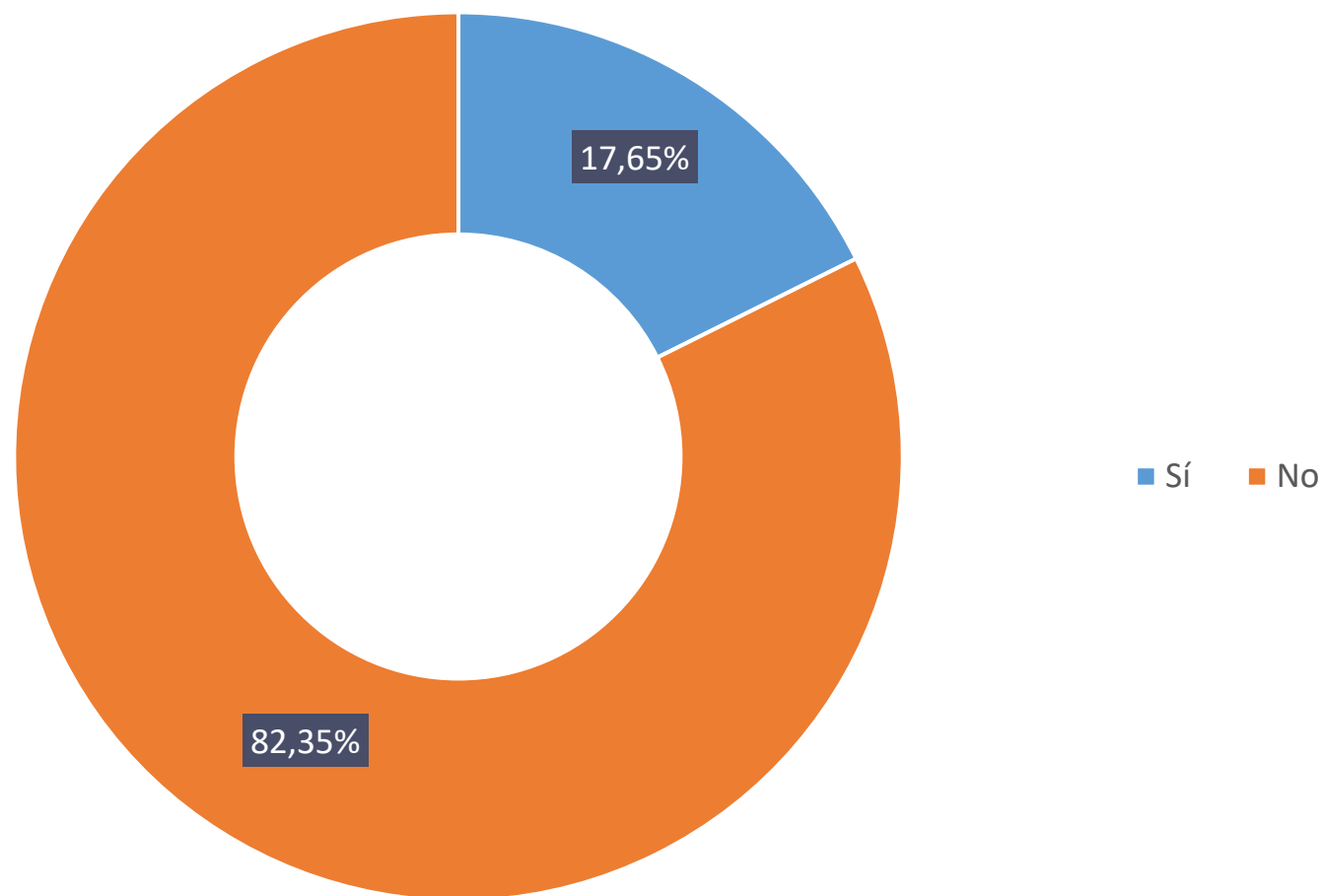
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Serveis

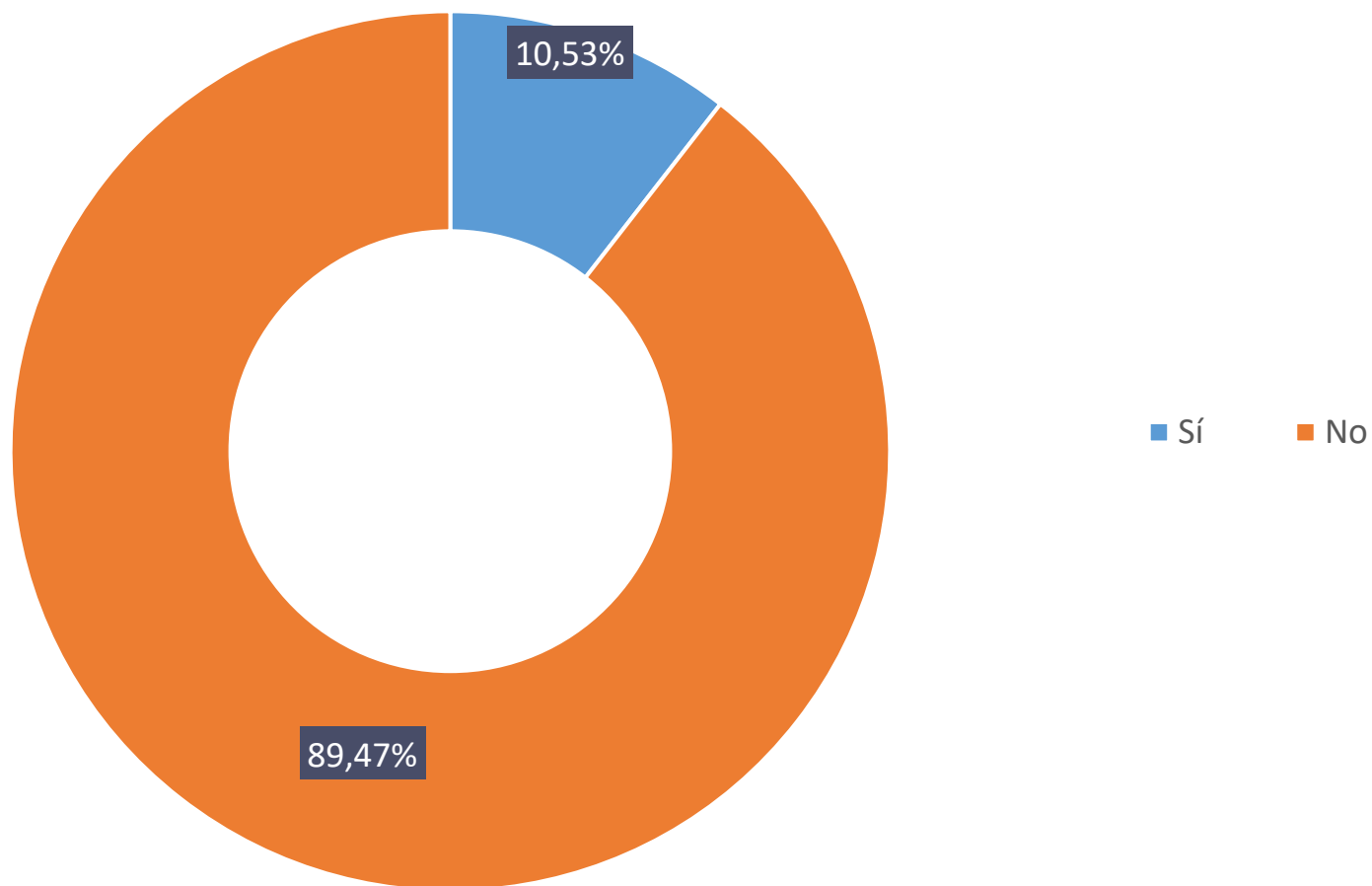
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Serveis

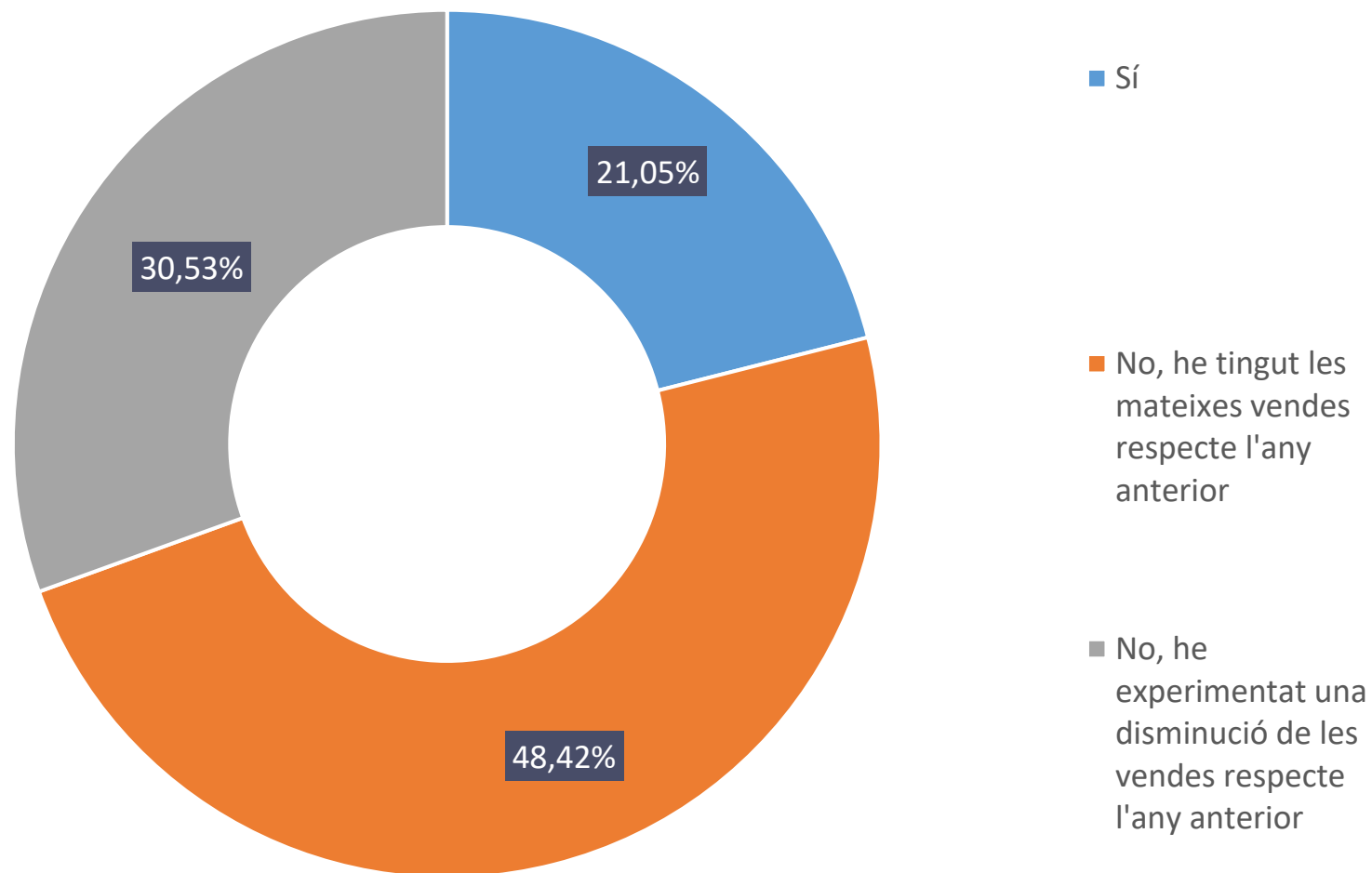
3. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Serveis

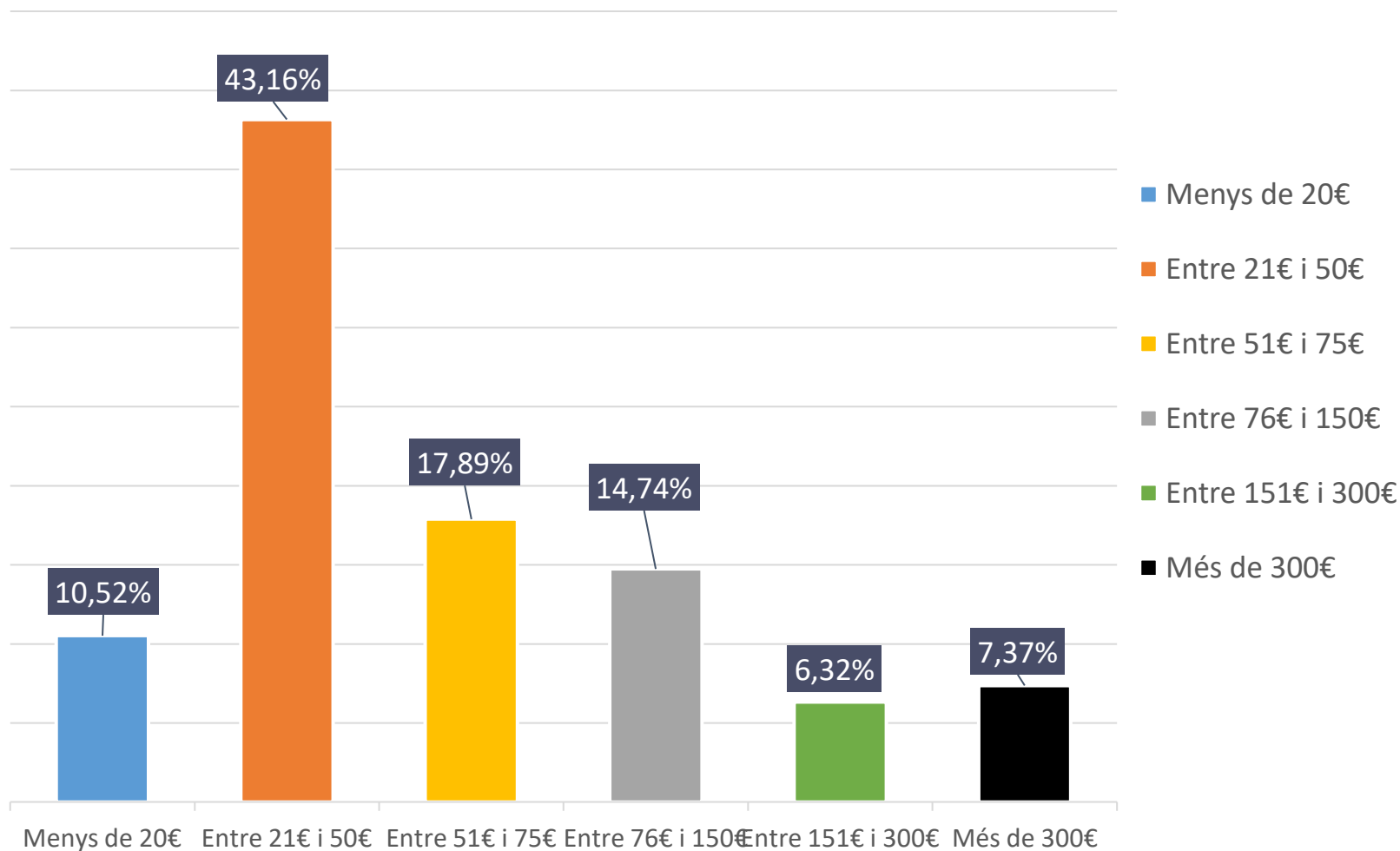
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Serveis

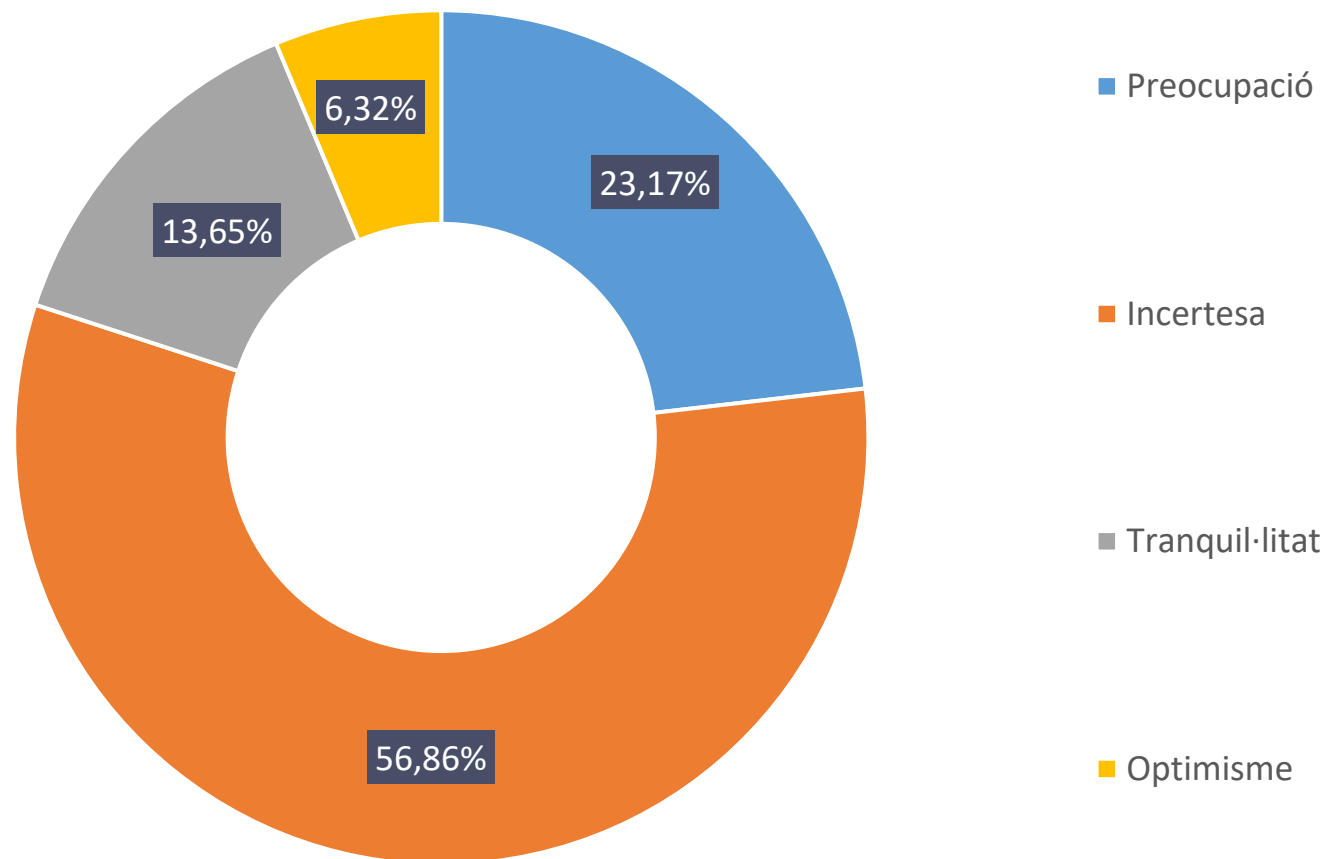
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Serveis

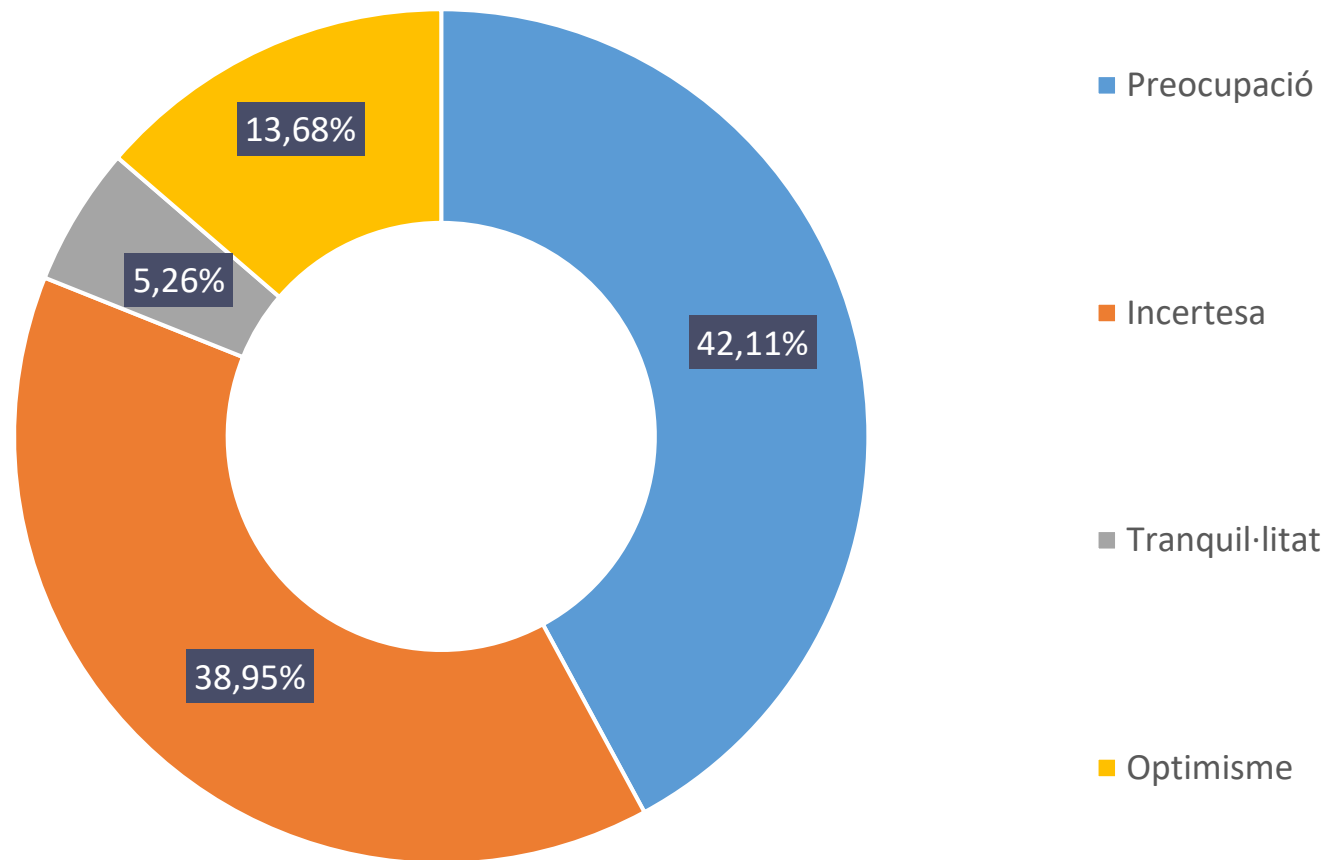
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Serveis

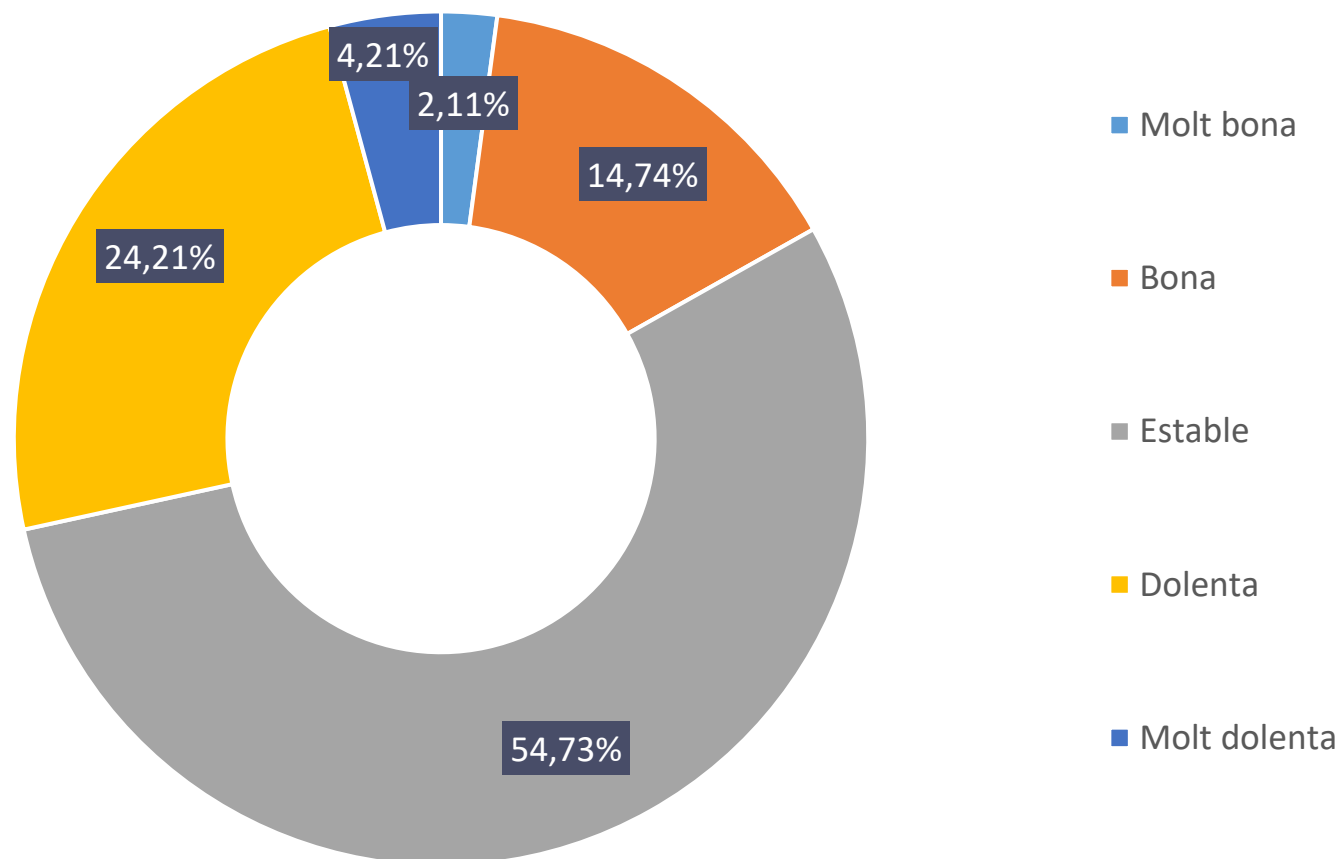
I vostè com a empresari o empresària?





Serveis

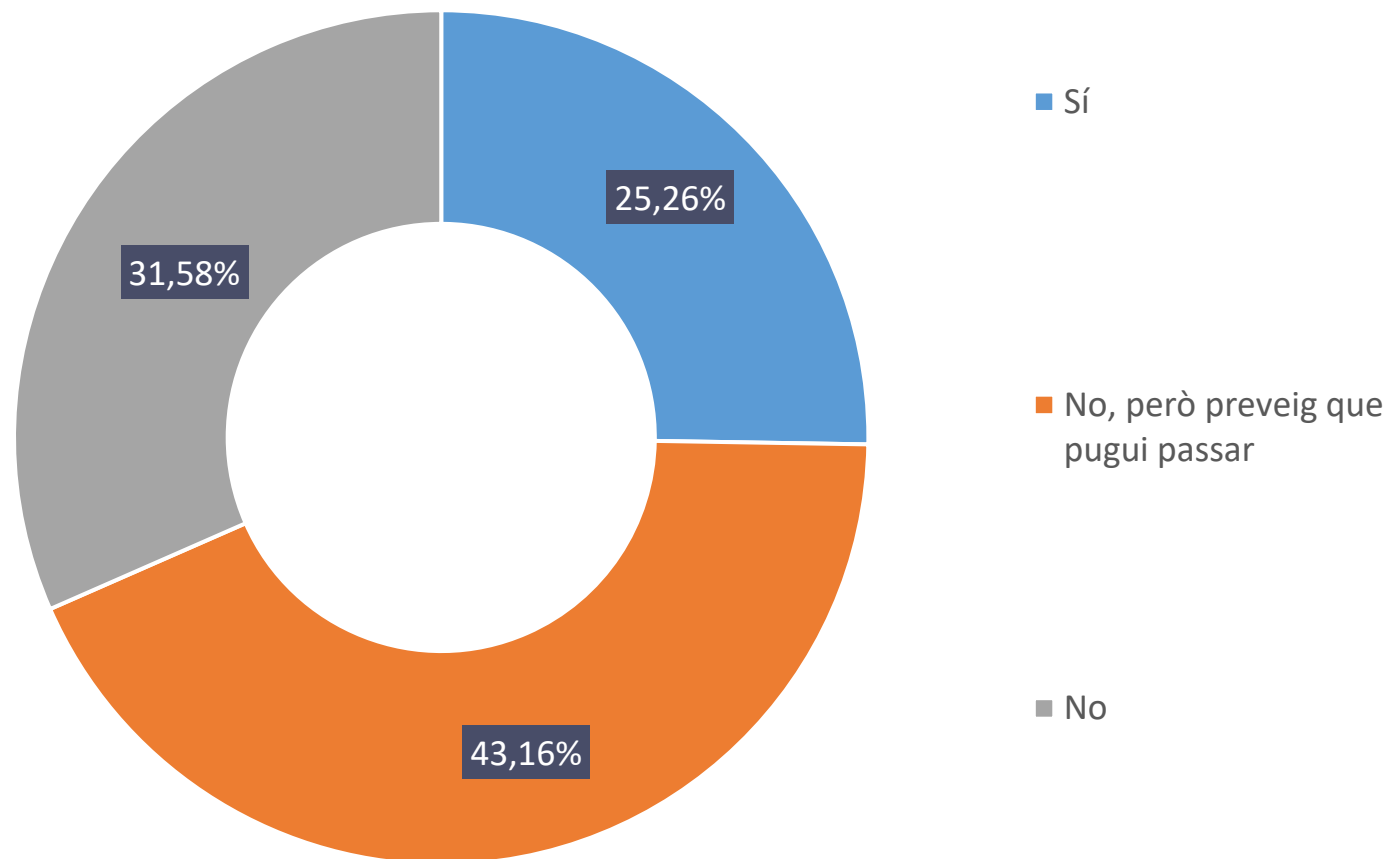
7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Serveis

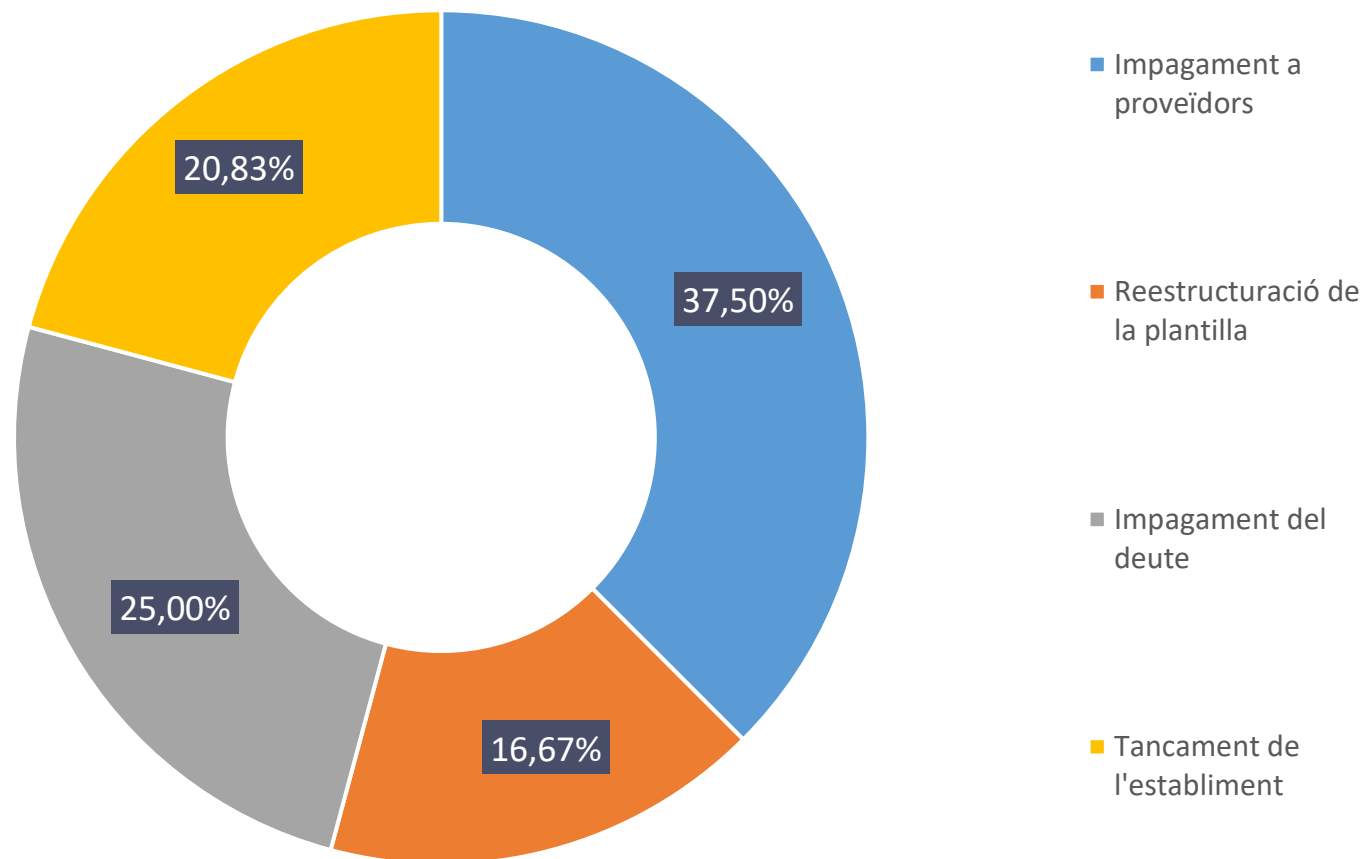
8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Serveis

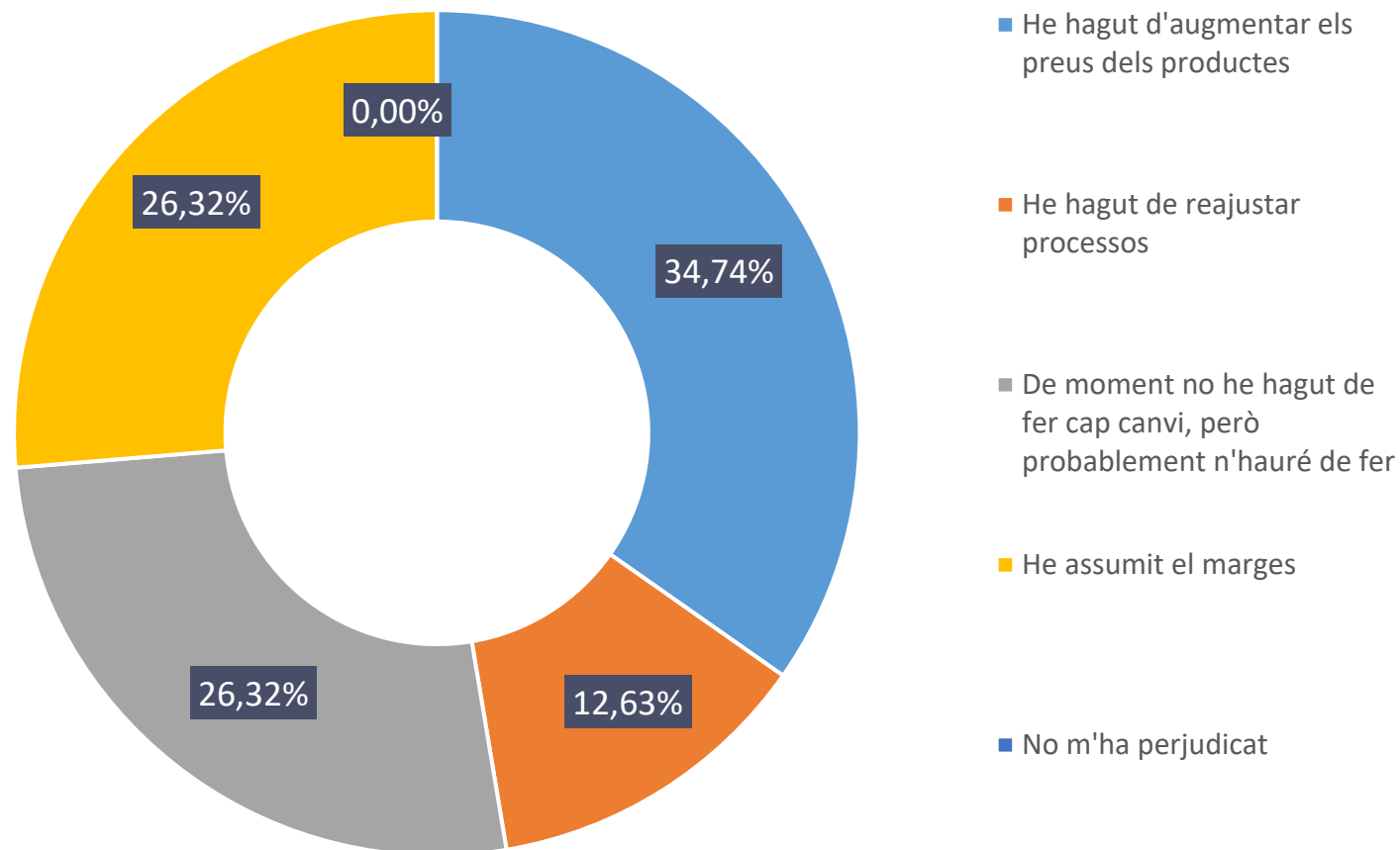
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Serveis

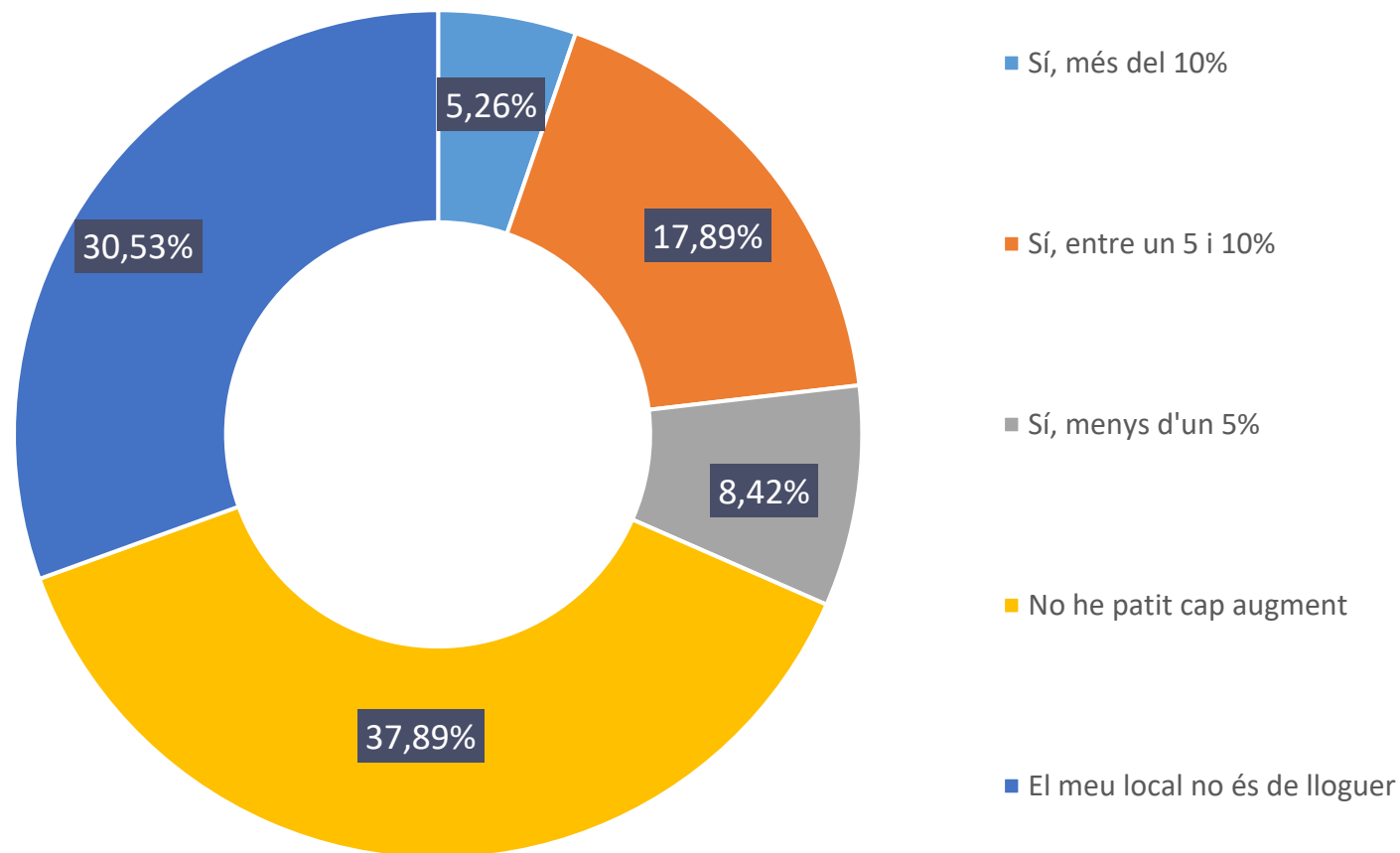
9. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Serveis

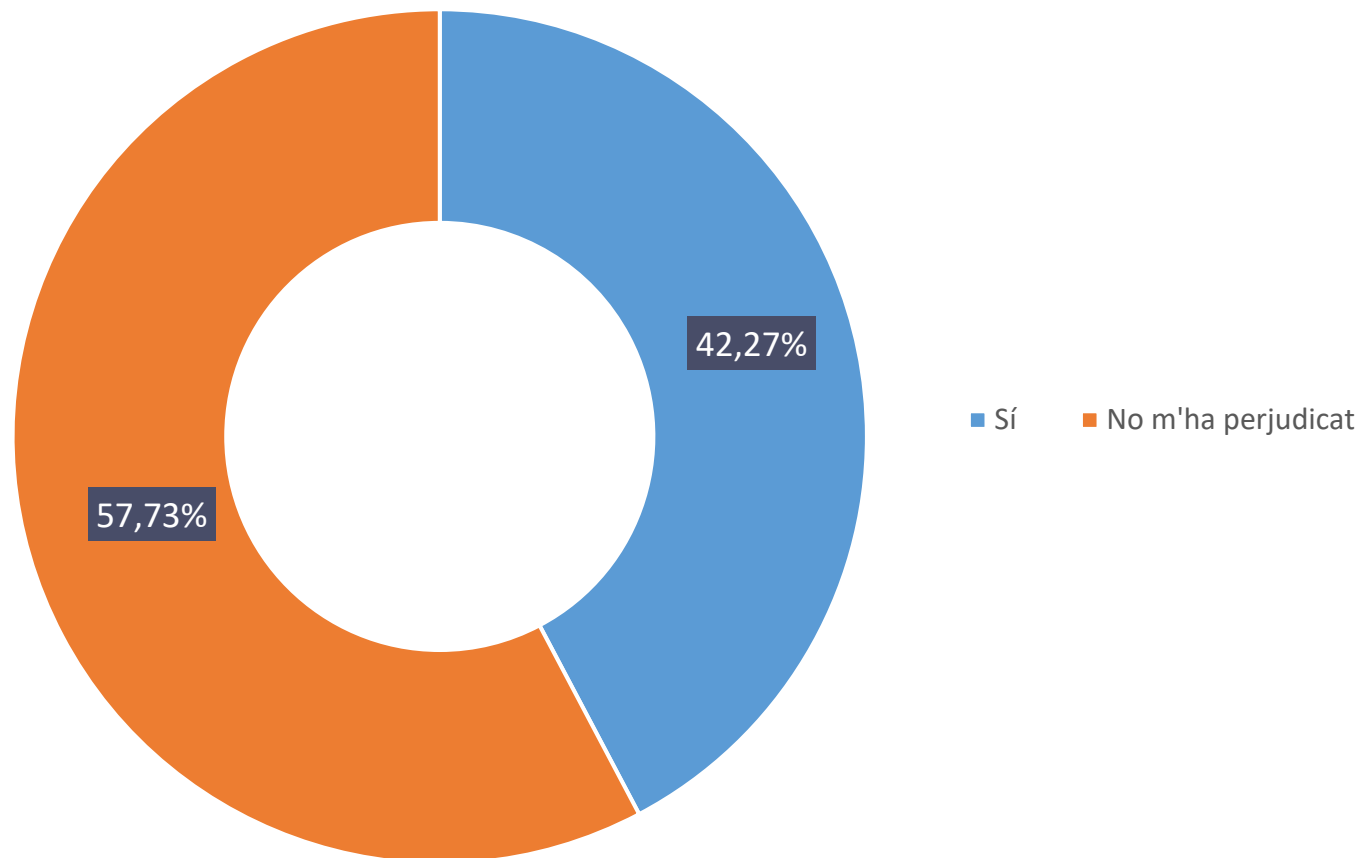
10. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Serveis

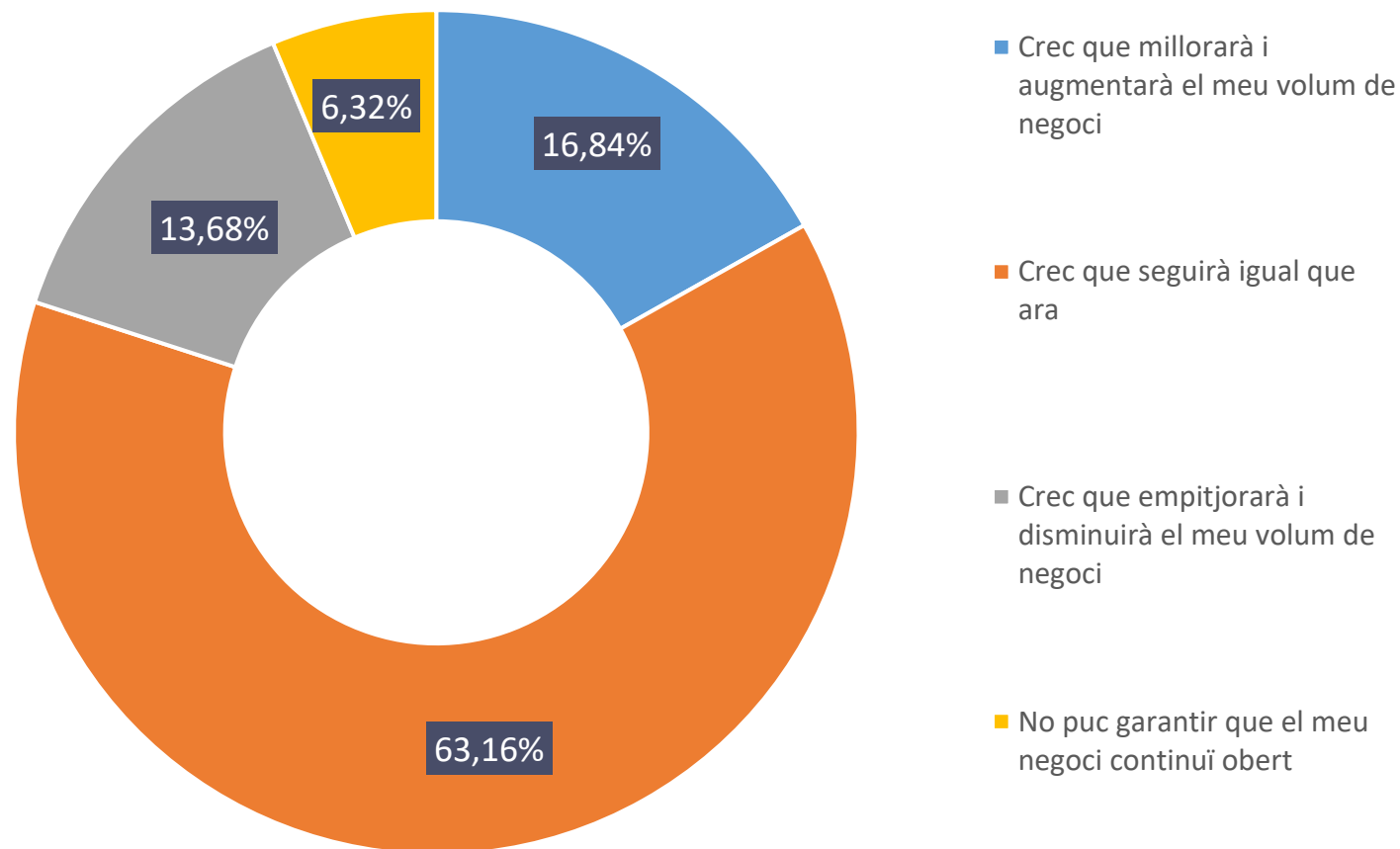
11. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Serveis

12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





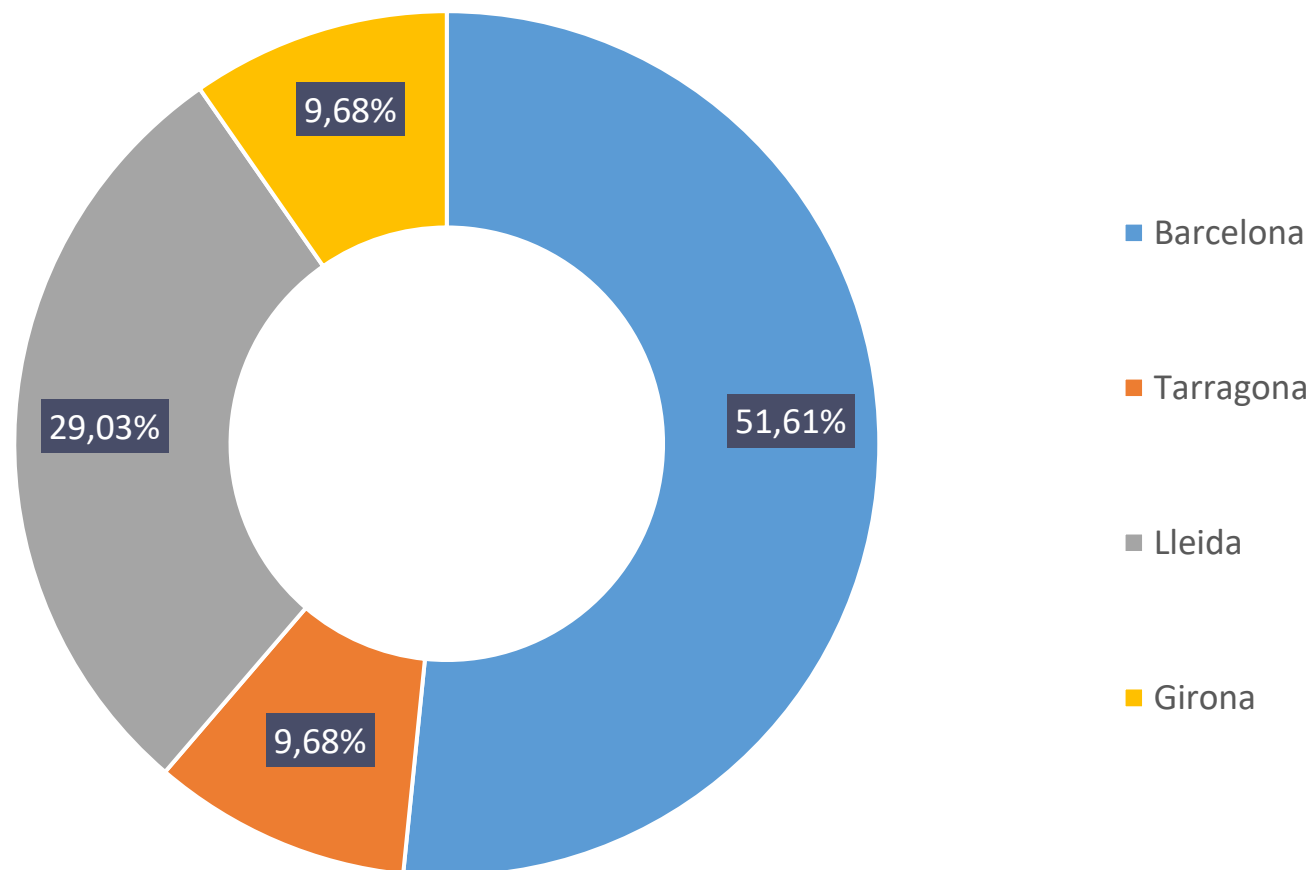
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

SECTOR
Restauració i Hostaleria



Restauració i Hostaleria

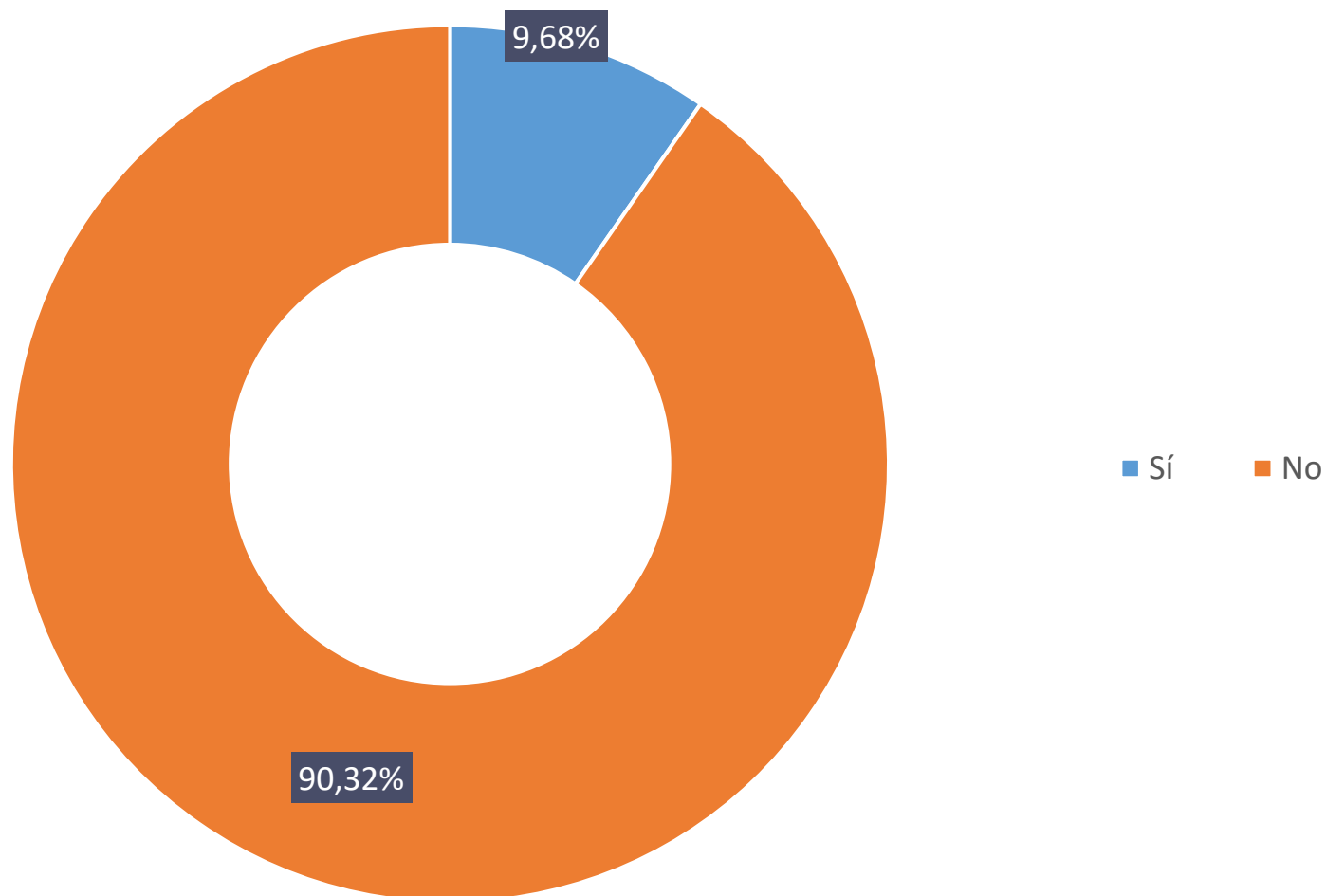
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Restauració i Hostaleria

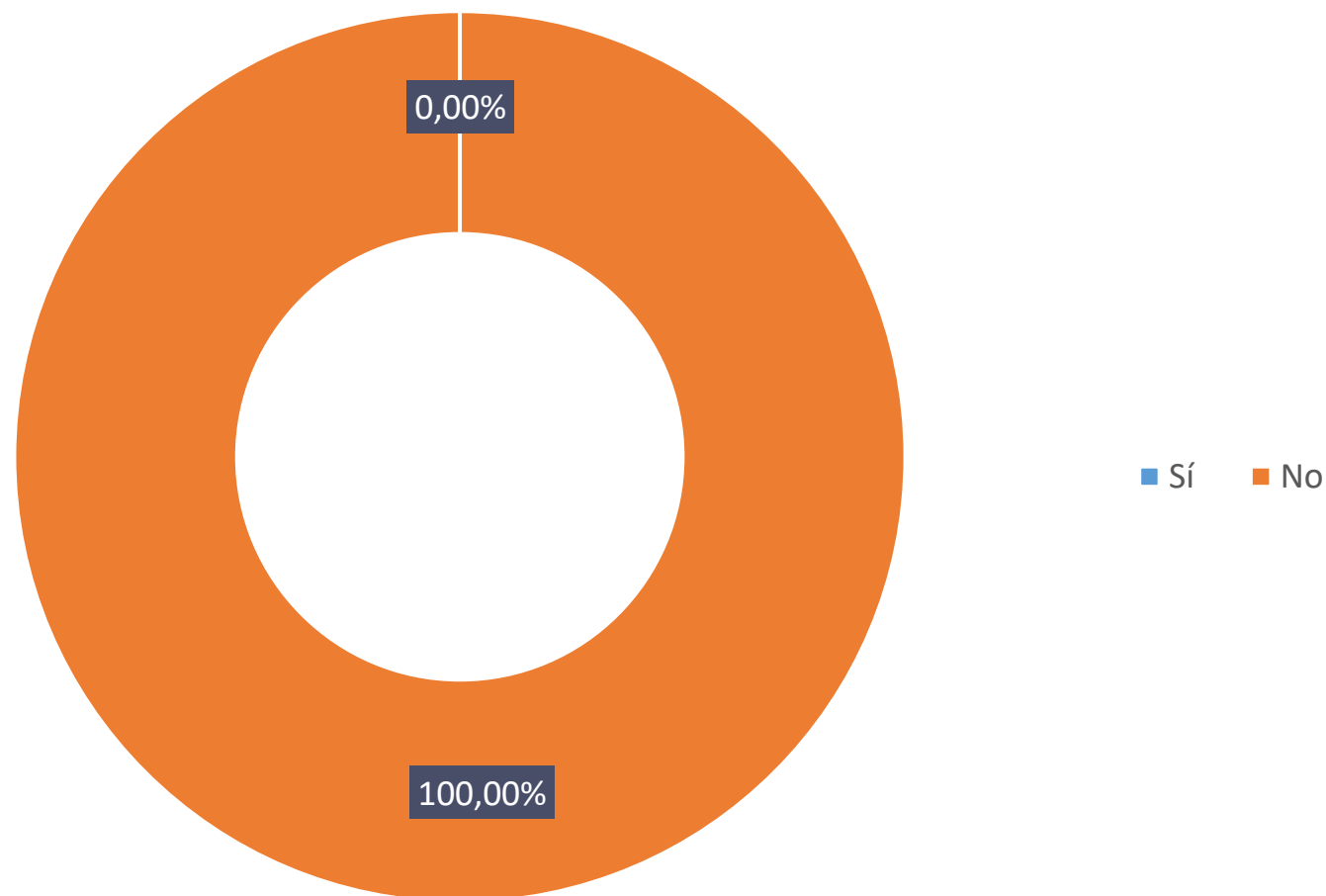
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Restauració i Hostaleria

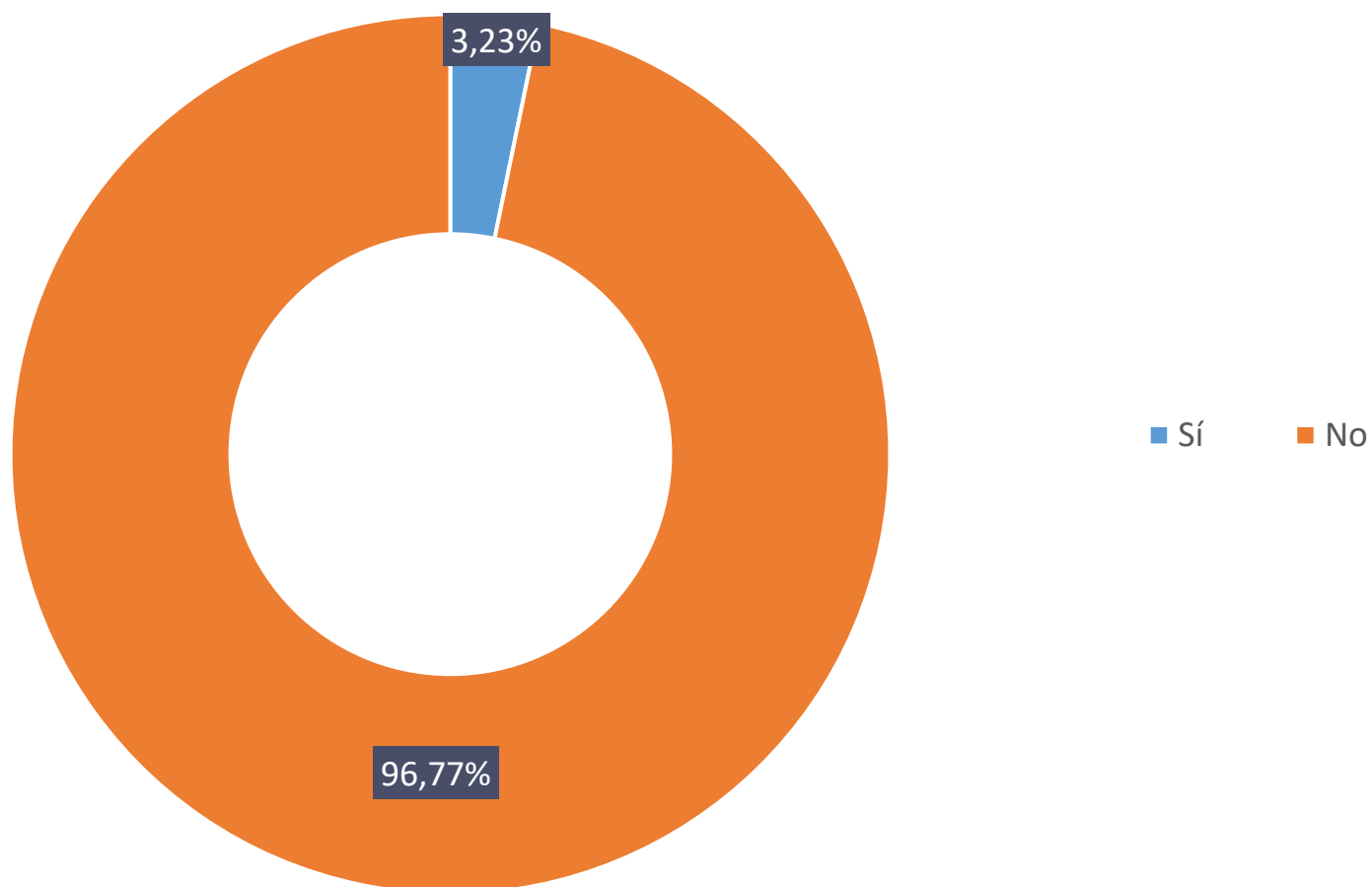
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Restauració i Hostaleria

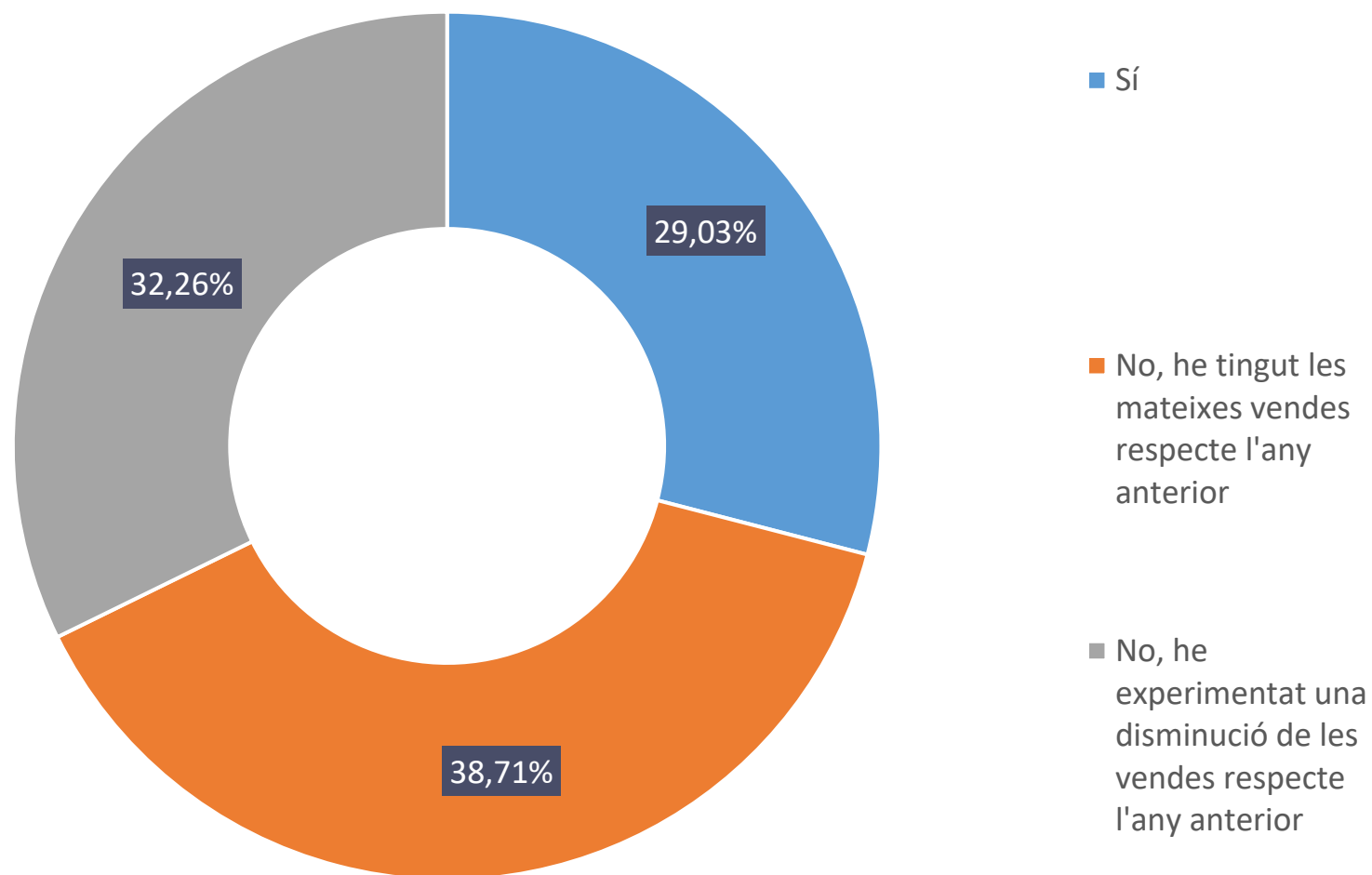
3. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Restauració i Hostaleria

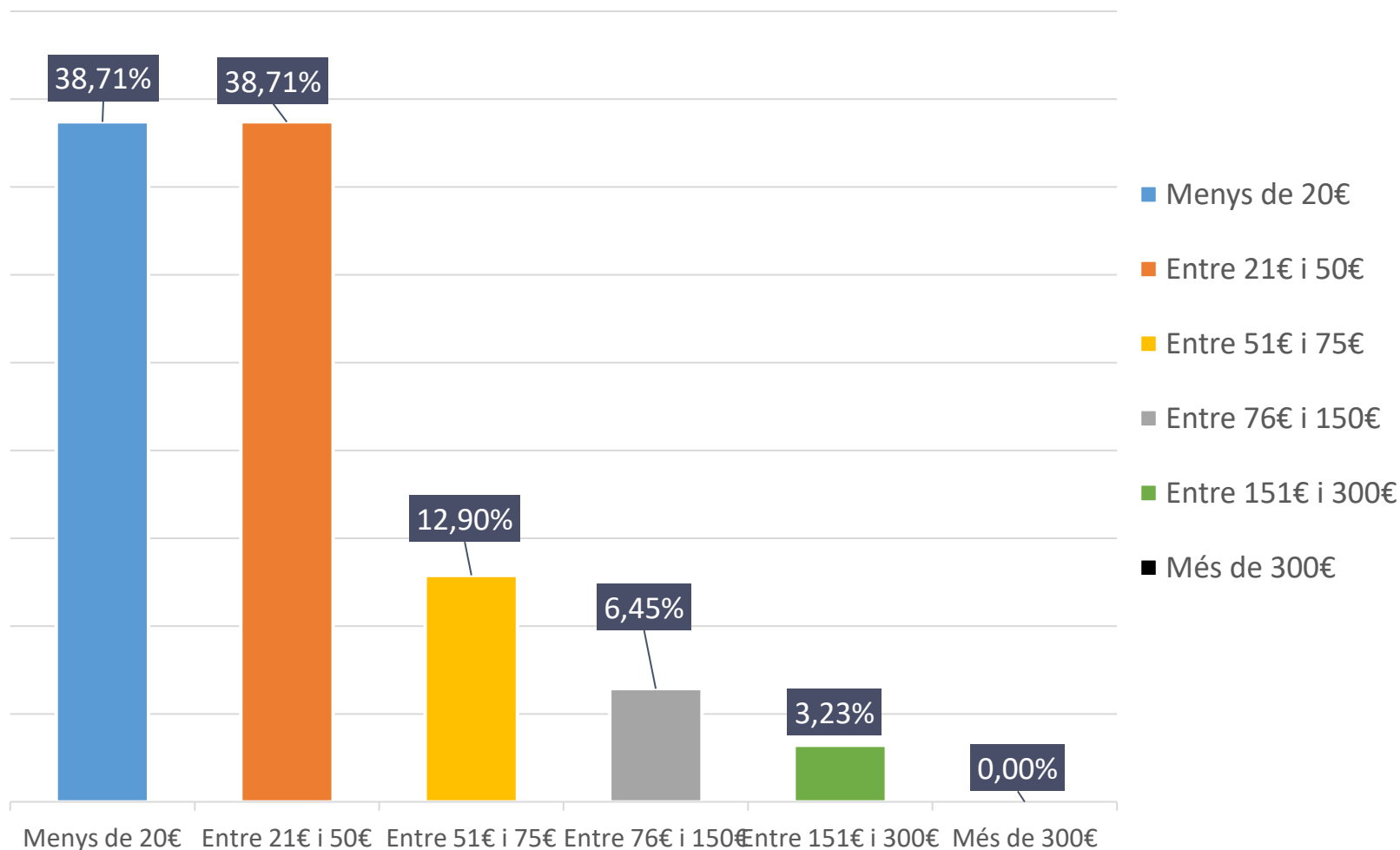
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Restauració i Hostaleria

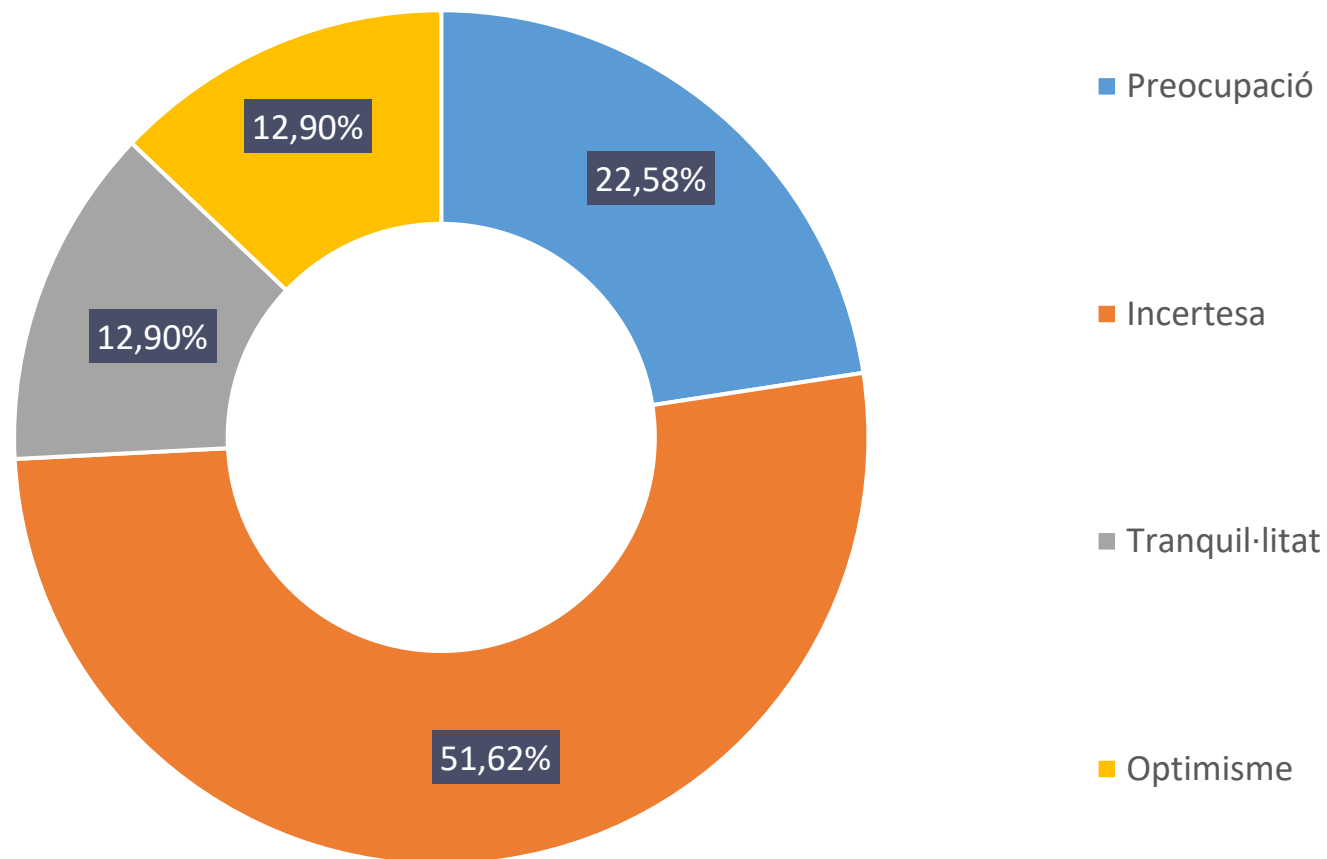
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Restauració i Hostaleria

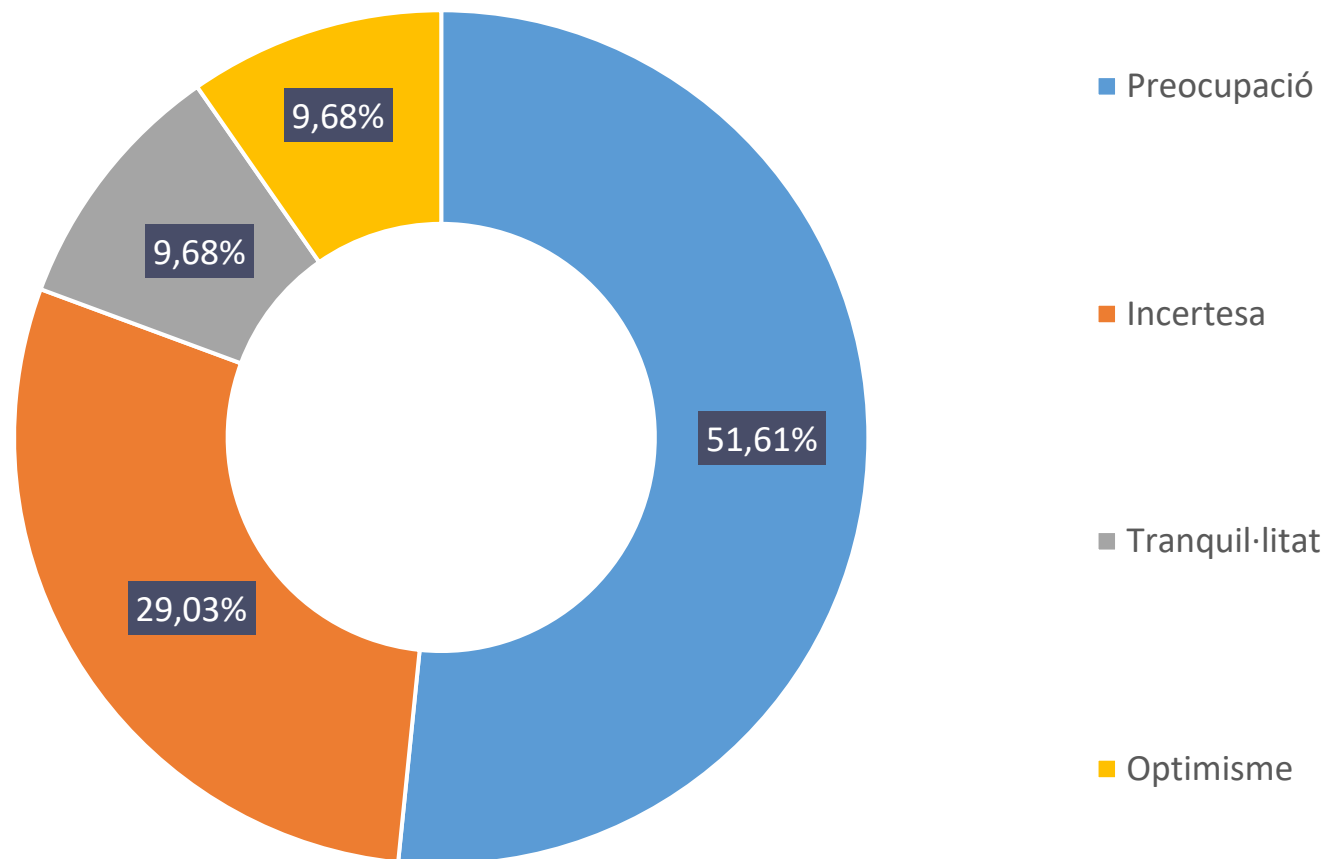
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Restauració i Hostaleria

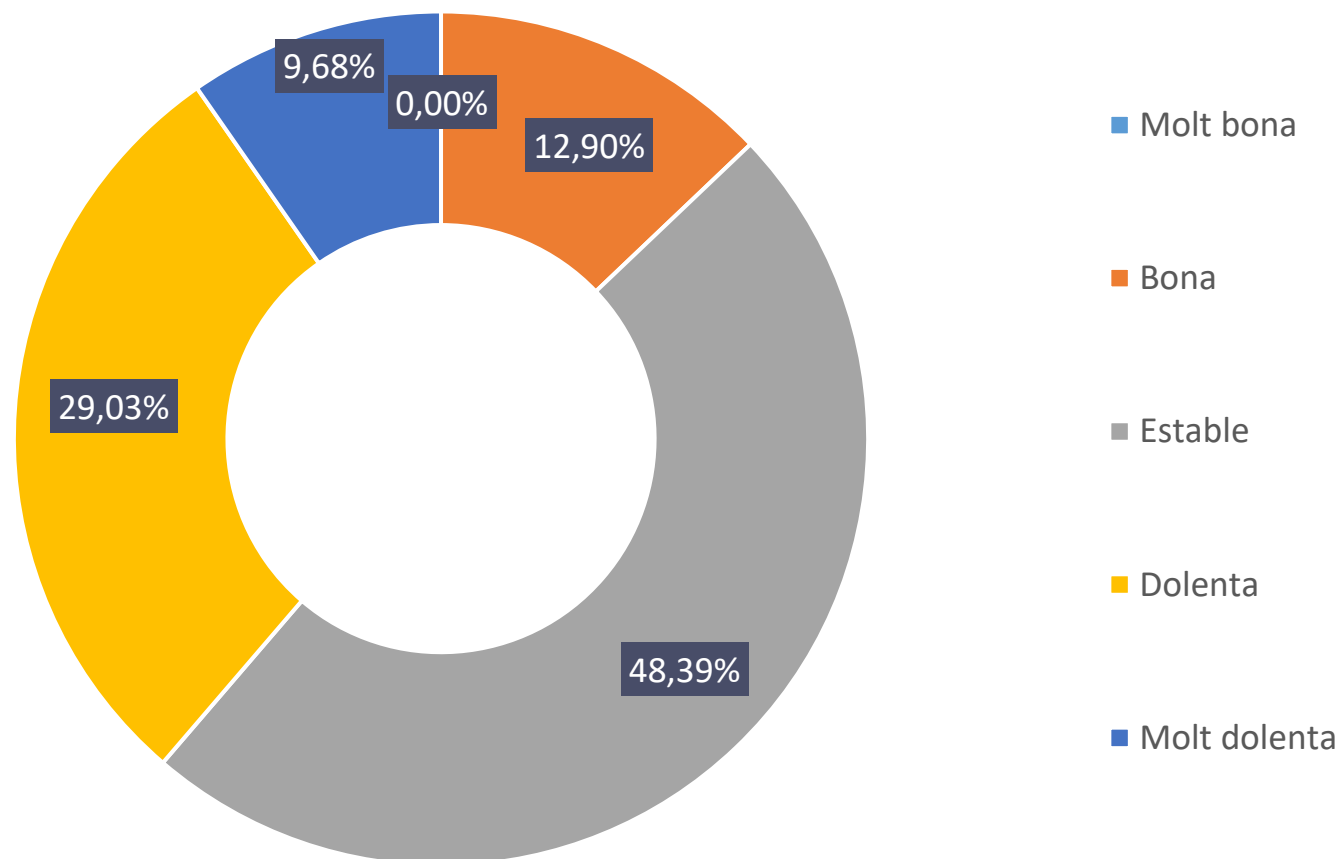
I vostè com a empresari o empresària?





Restauració i Hostaleria

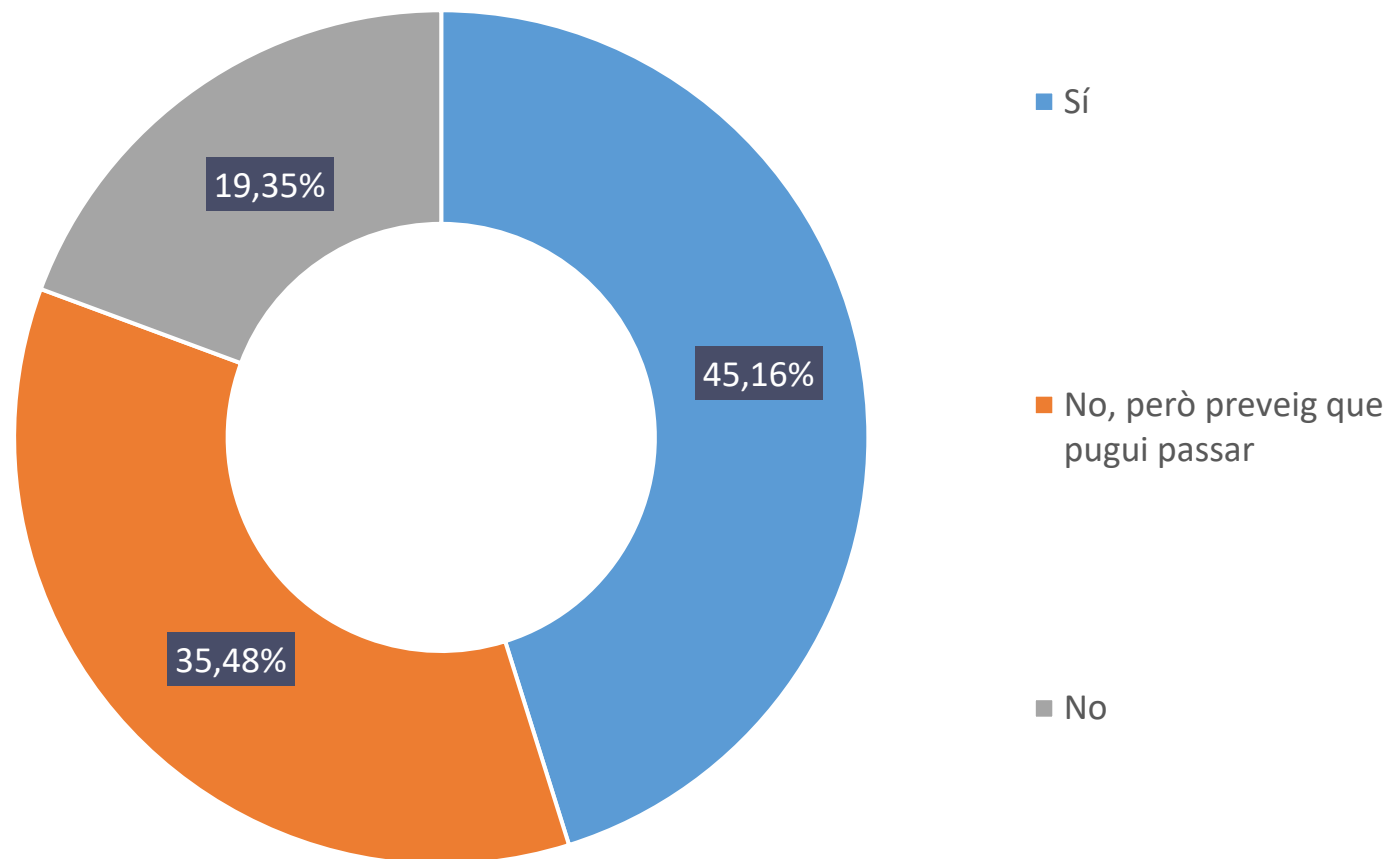
7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Restauració i Hostaleria

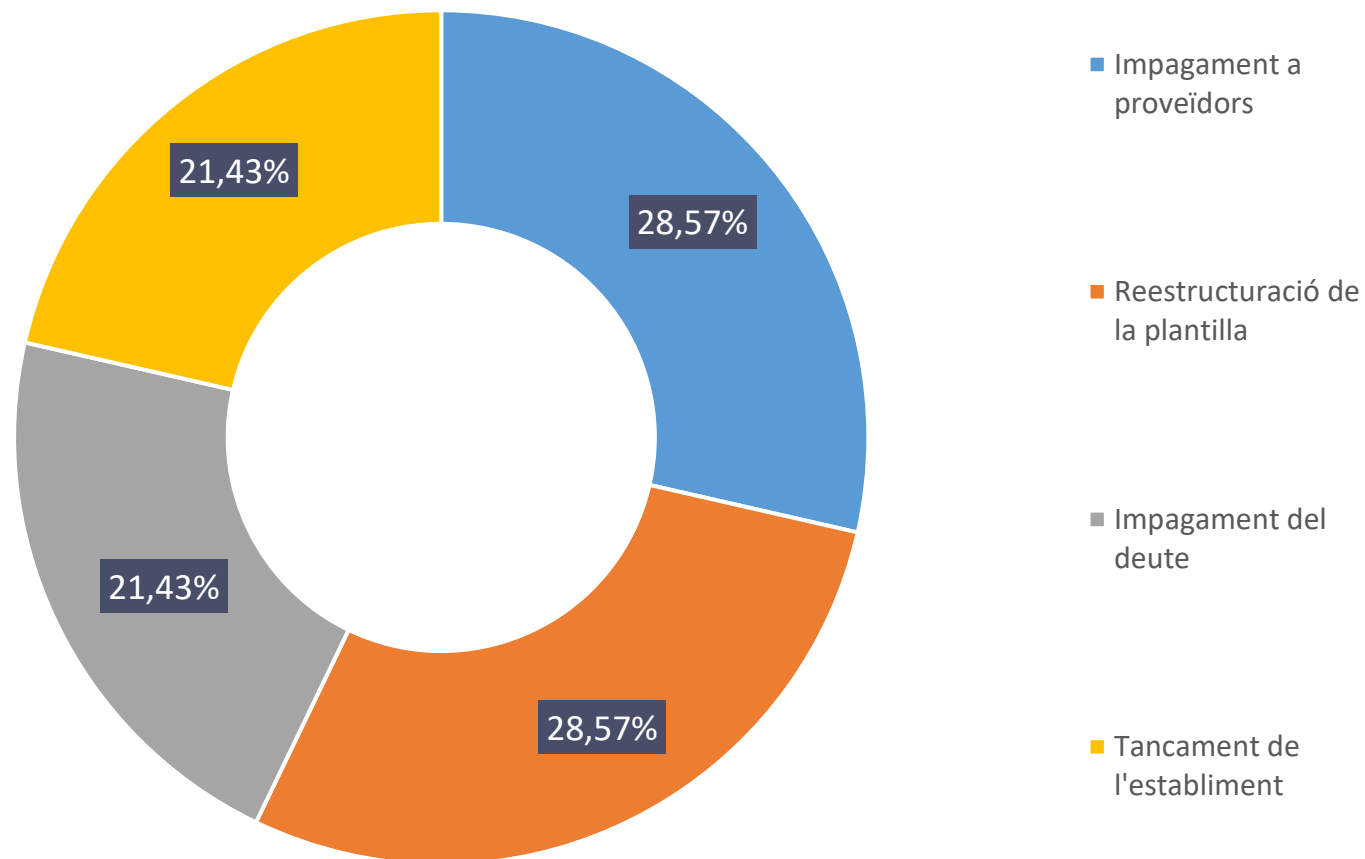
8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Restauració i Hostaleria

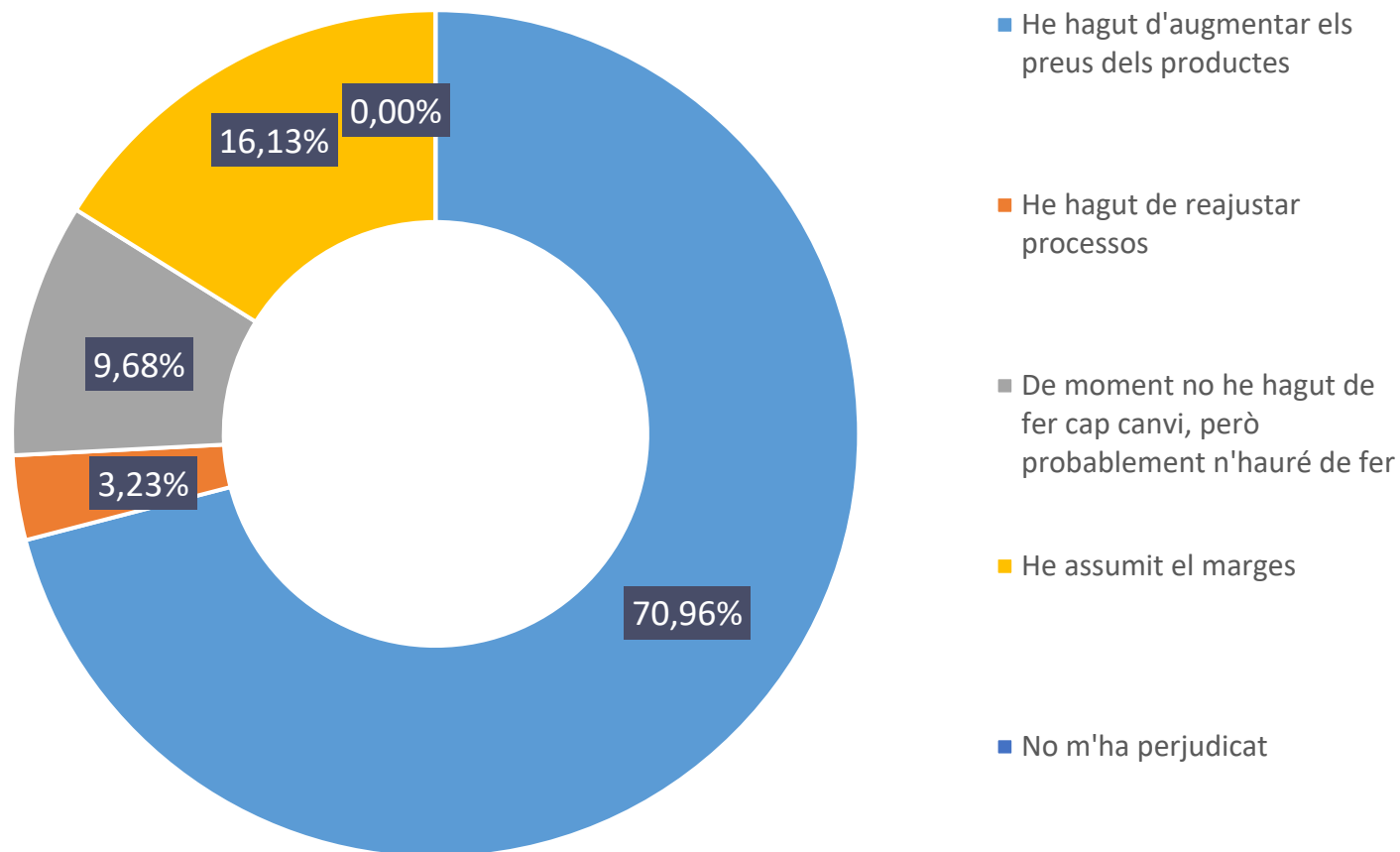
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Restauració i Hostaleria

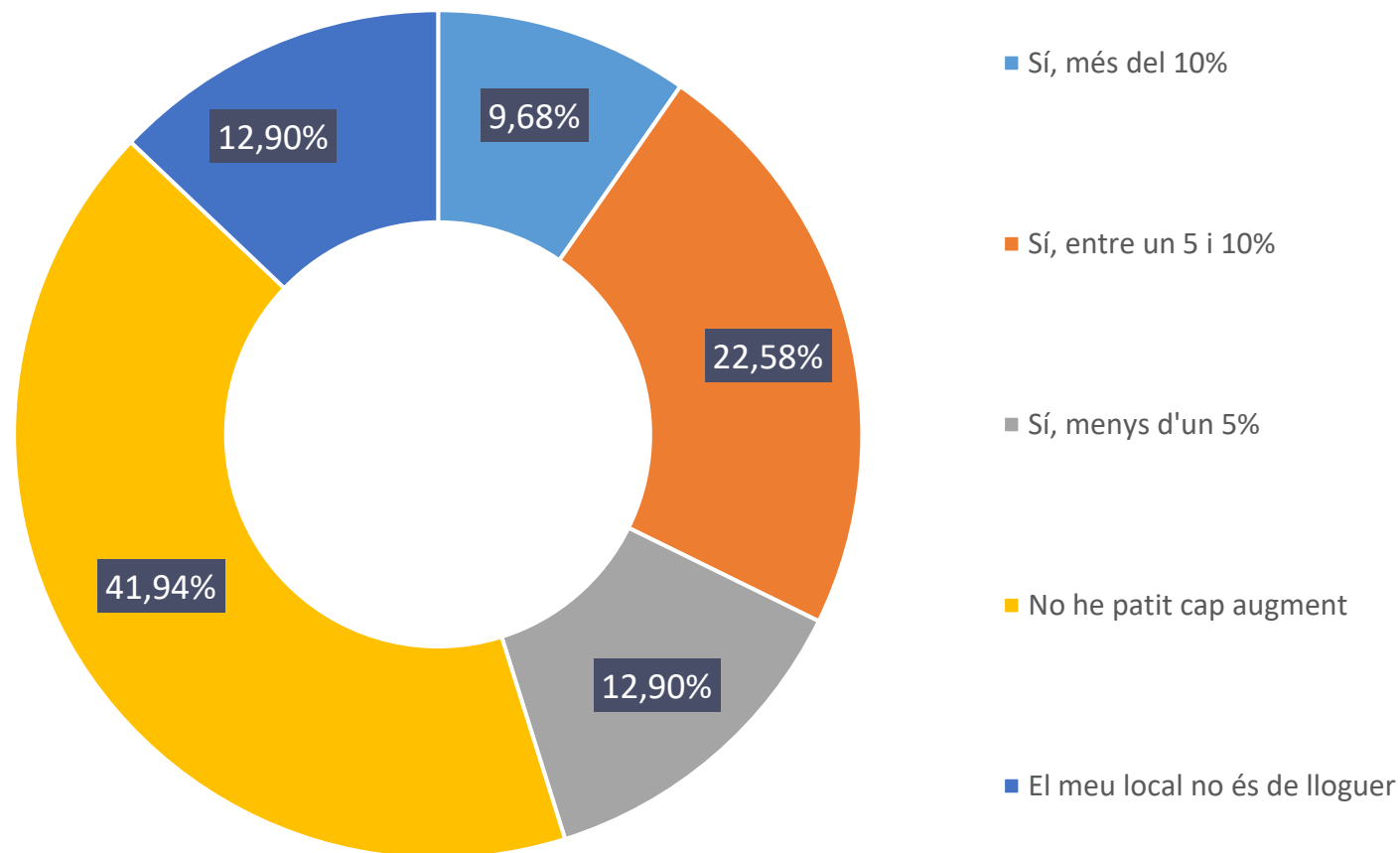
9. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Restauració i Hostaleria

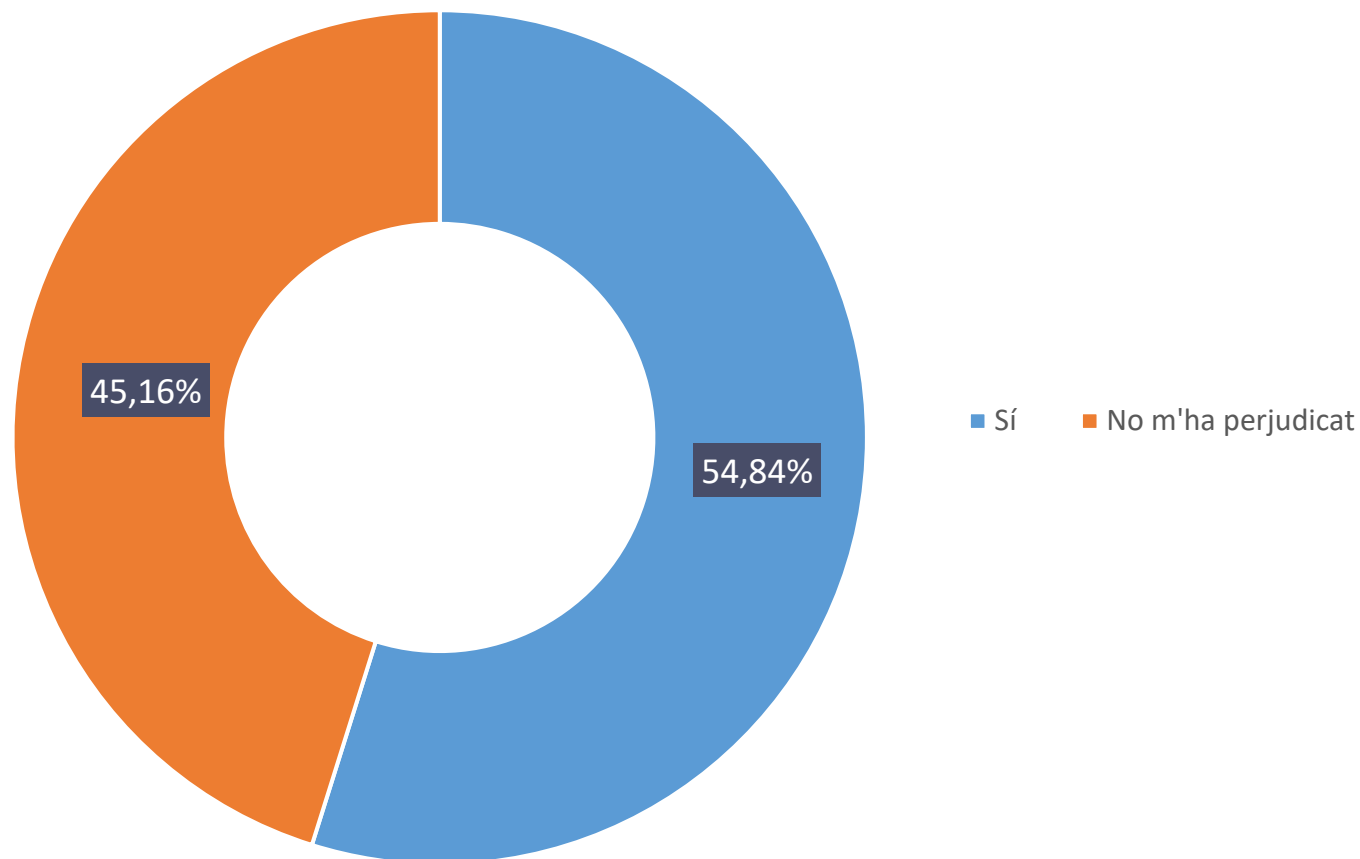
10. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Restauració i Hostaleria

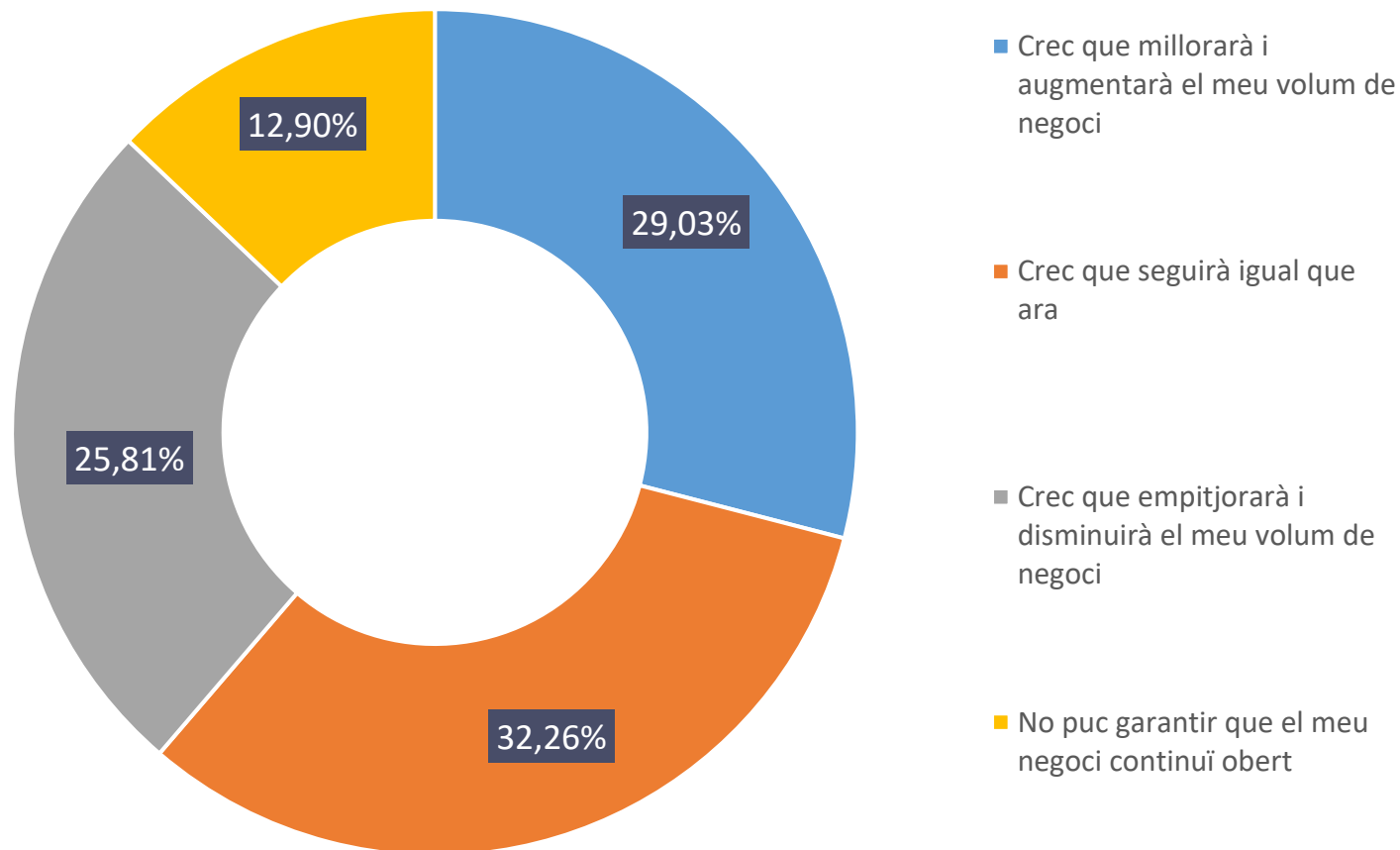
11. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Restauració i Hostaleria

12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu per sectors:

- En la majoria de sectors, les persones consultades no ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”. Per contra, el **52,66%** de les persones consultades del sector no alimentari sí n’ha dut a terme, però un **55,05%** no ha experimentat un augment de les vendes.
- En tots els sectors, un percentatge molt elevat de les persones consultades no ha fet rebaixes durant aquest Nadal:
 - Alimentació i begudes: **94,87%**
 - No alimentari: **80,19%**
 - Serveis: **89,47%**
 - Restauració i hostaleria: **96,77%**
- En els sectors d’alimentació i begudes i en el no alimentari, un **38,46%** i un **40,10%** respectivament, de les persones consultades no ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal. En canvi, en el sector serveis i el sector de la restauració i l’hostaleria, un **48,42%** i un **38,71%** ha tingut les mateixes vendes.
- Pel que fa a la despesa mitjana dels seus clients durant aquest Nadal, tots els sectors coincideixen en que ha estat entre 21€ i 50€. En el sector de la restauració i l’hostaleria, la despesa mitjana també ha estat de menys 20€.
- En tots els sectors, **més del 75%** de les persones consultades perceben que l’estat d’ànim dels seus clients és negatiu. Igual passa pel que fa a l’estat d’ànim de les persones consultades, on el percentatge en tots els sectors **supera el 80%**, sent el més elevat el sector d’alimentació i begudes (**92,31%**).
- En tots els sectors, la mostra valora la situació econòmica del seu comerç com a estable:
 - Alimentació i begudes: **55,13%**
 - No alimentari: **58,94%**
 - Serveis: **54,74%**
 - Restauració i hostaleria: **48,39%**



Resum Executiu per sectors:

- Pel que fa a la detecció de **problemes de liquiditat**, el sector **d'alimentació i begudes (46,15%)**, el sector **no alimentari (44,44%)** i el sector **serveis (43,16%)** no en tenen però preveuen que pugui passar. En canvi, en el sector de la **restauració i l'hostaleria el 45,16% sí s'està trobant amb problemes de liquiditat**, i les implicacions que tenen o poden tenir són: **impagament a proveïdors (28,75%)**, reestructuració de la plantilla (**28,75%**), **impagament del deute (21,43%)** i **tancament de l'establiment (21,43%)**.
- En tots els sectors, el percentatge més elevat de les persones consultades ha hagut d'augmentar els preus dels productes com a conseqüència de l'augment de l'IPC, sent la gran majoria en el sector **d'alimentació i begudes (58,98%)** i el sector de la **restauració i l'hostaleria (70,97%)**.
- En la majoria de sectors, de les persones consultades que paguen un lloguer pel seu establiment, el percentatge més elevat coincideix en que no ha patit cap augment del preu, a excepció del sector de la **restauració i l'hostaleria**, on un **45,16% sí l'han patit**. En tots els sectors l'augment més elevat coincideix entre un 5% i un 10%.
- En el sector **d'alimentació i begudes (61,54%)** i el sector de la **restauració i l'hostaleria (54,84%)** la majoria de les persones consultades la **pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu sí pot afectar la viabilitat del seu negoci**. En canvi, en el sector **no alimentari (70,05%)** i sector **serveis (57,73%)** la pujada de salaris no l'ha perjudicat.
- En tots els sectors, el percentatge més elevat de persones consultades coincideix en que en els propers 6 mesos, la situació del seu negoci seguirà igual que ara:
 - Alimentació i begudes: **53,03%**
 - No alimentari: **61,84%**
 - Serveis: **63,16%**
 - Restauració i hostaleria: **32,26%**



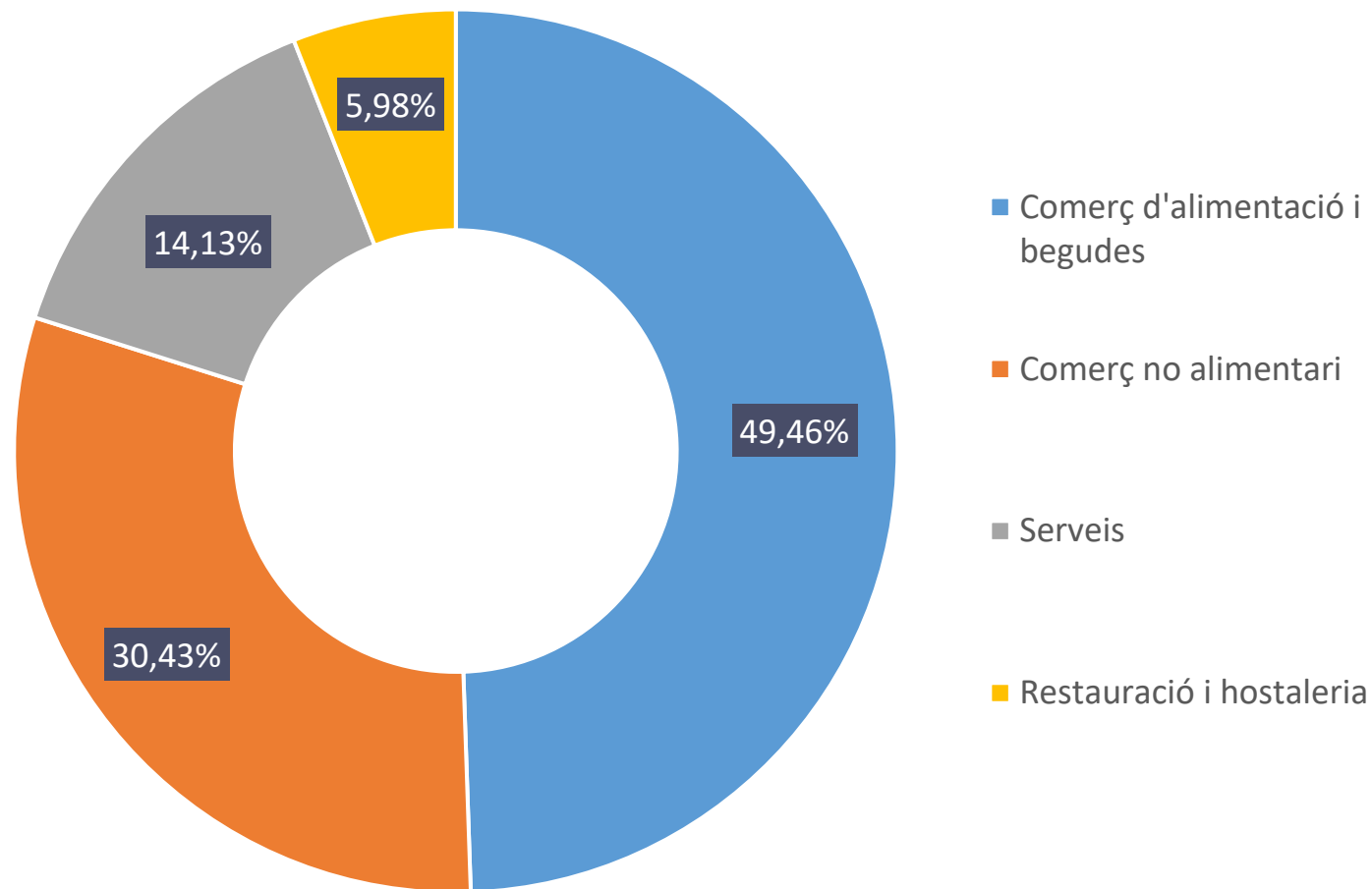
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

PROVÍNCIES Barcelona



Barcelona

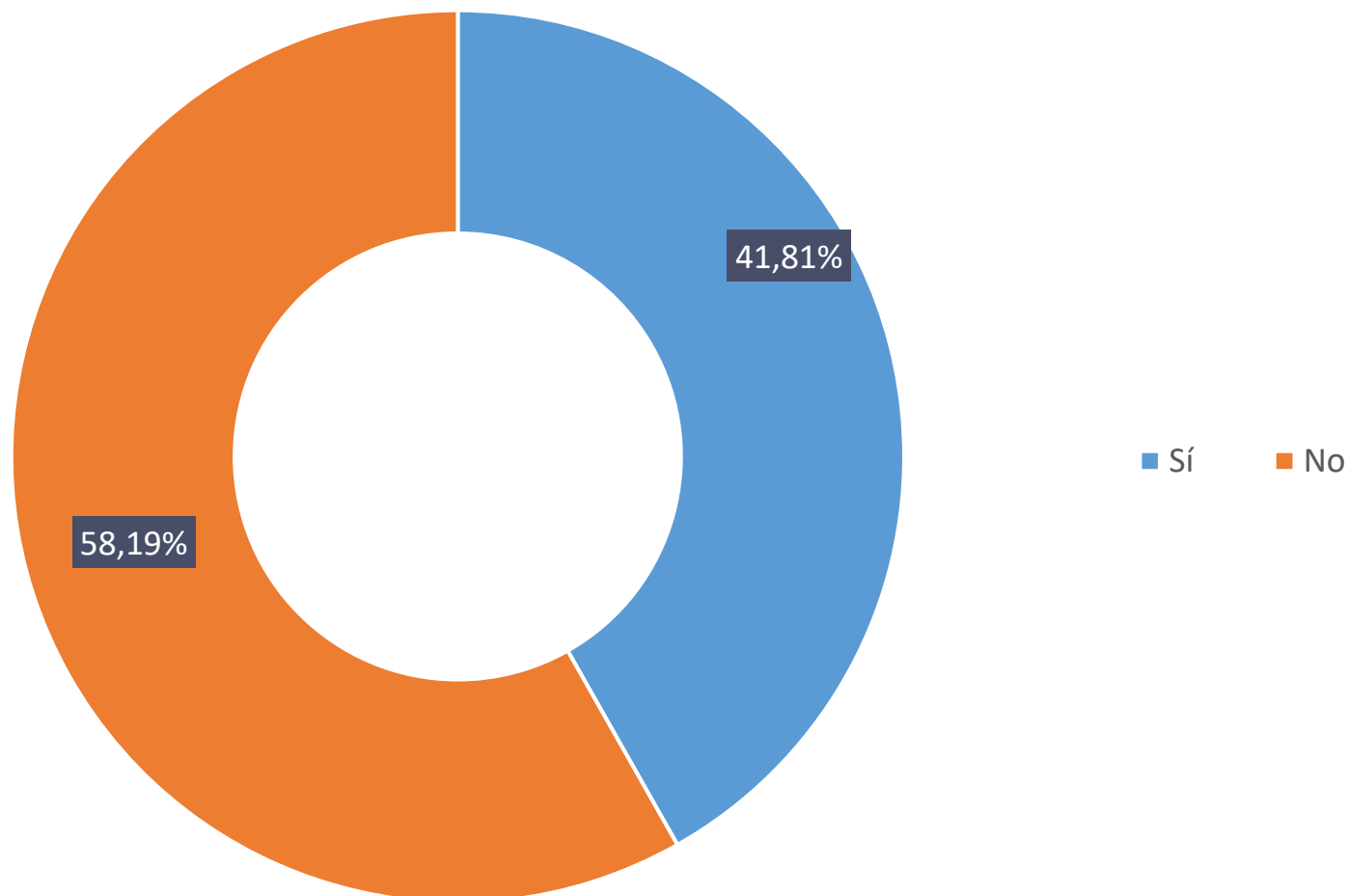
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Barcelona

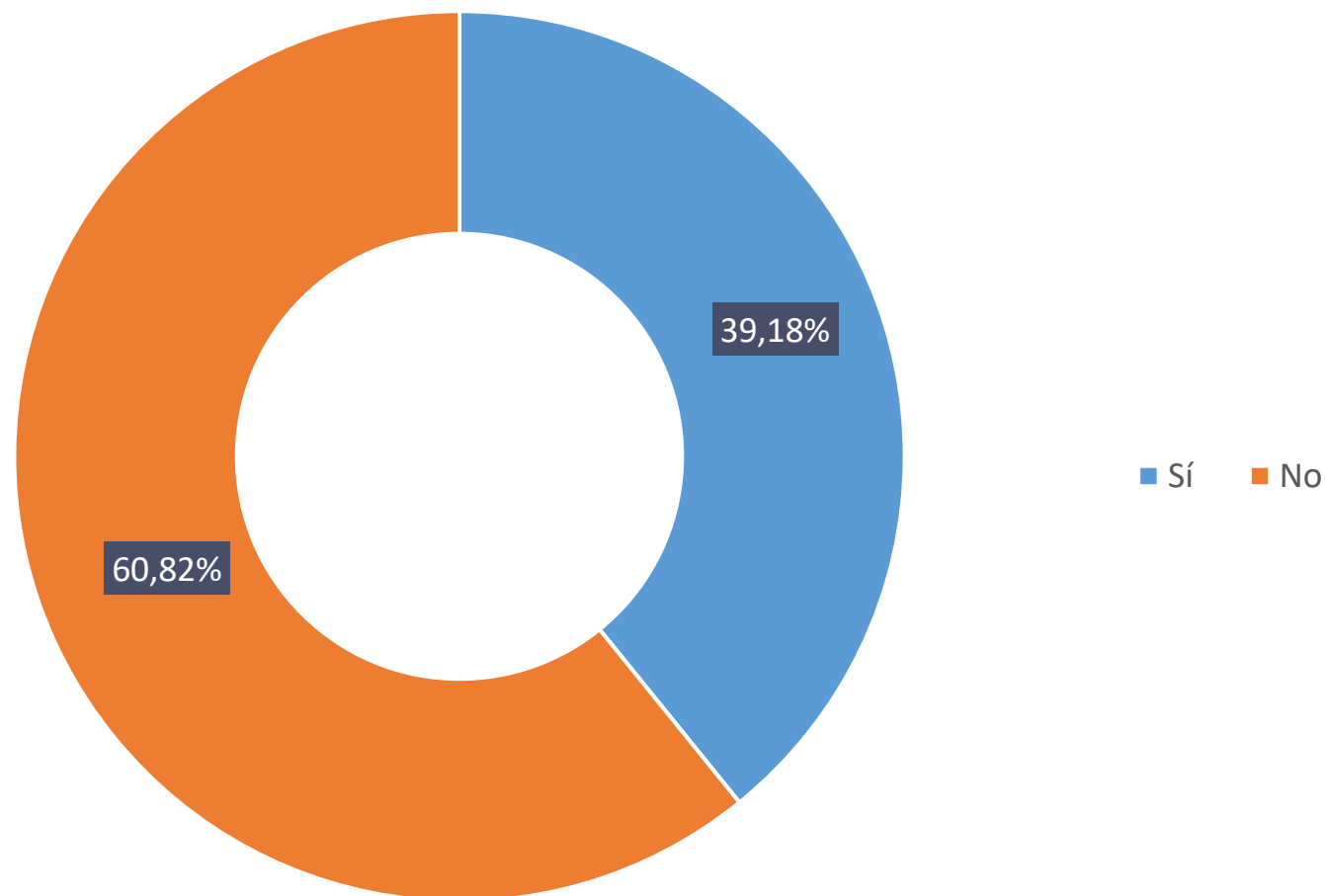
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Barcelona

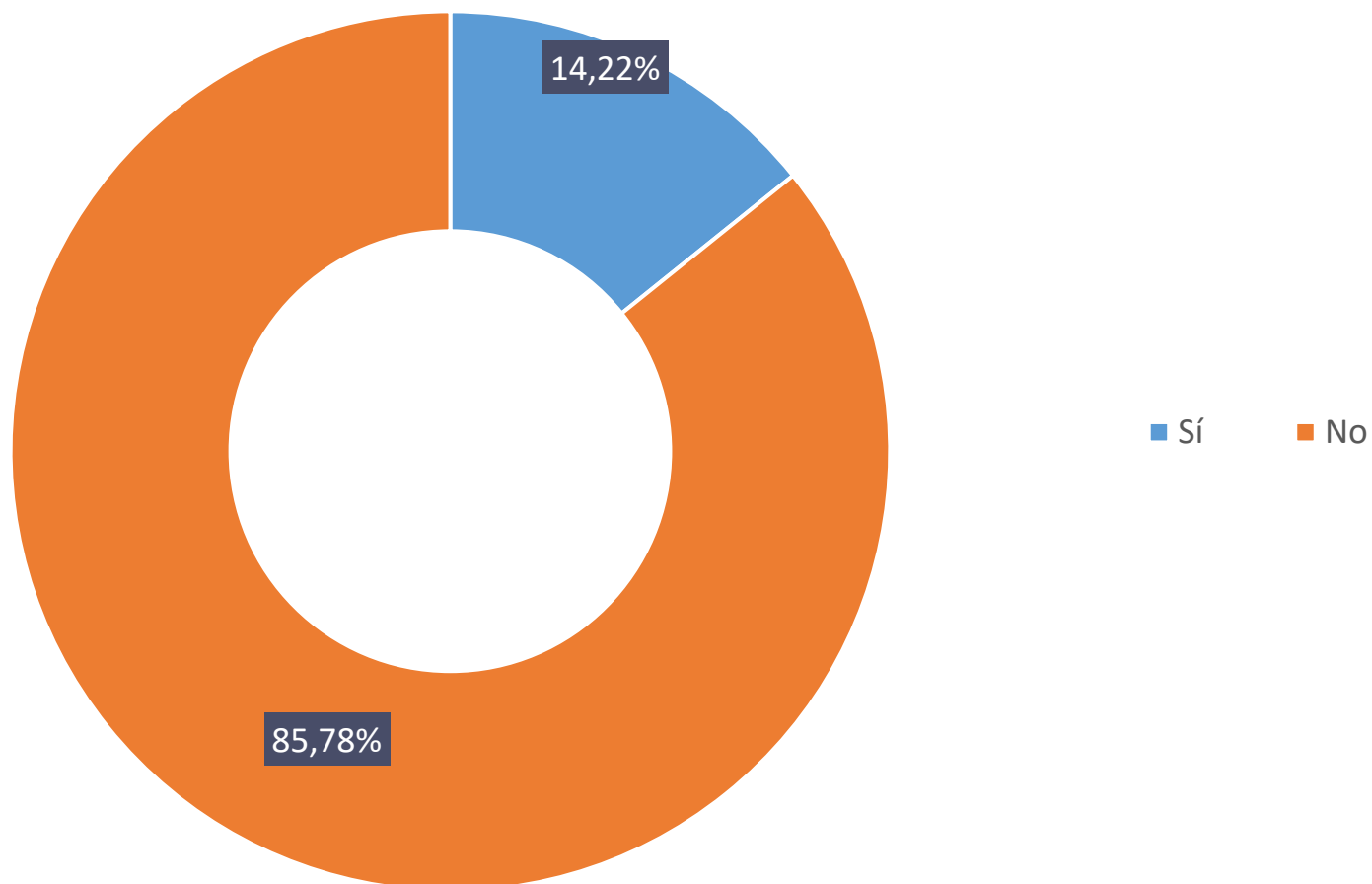
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Barcelona

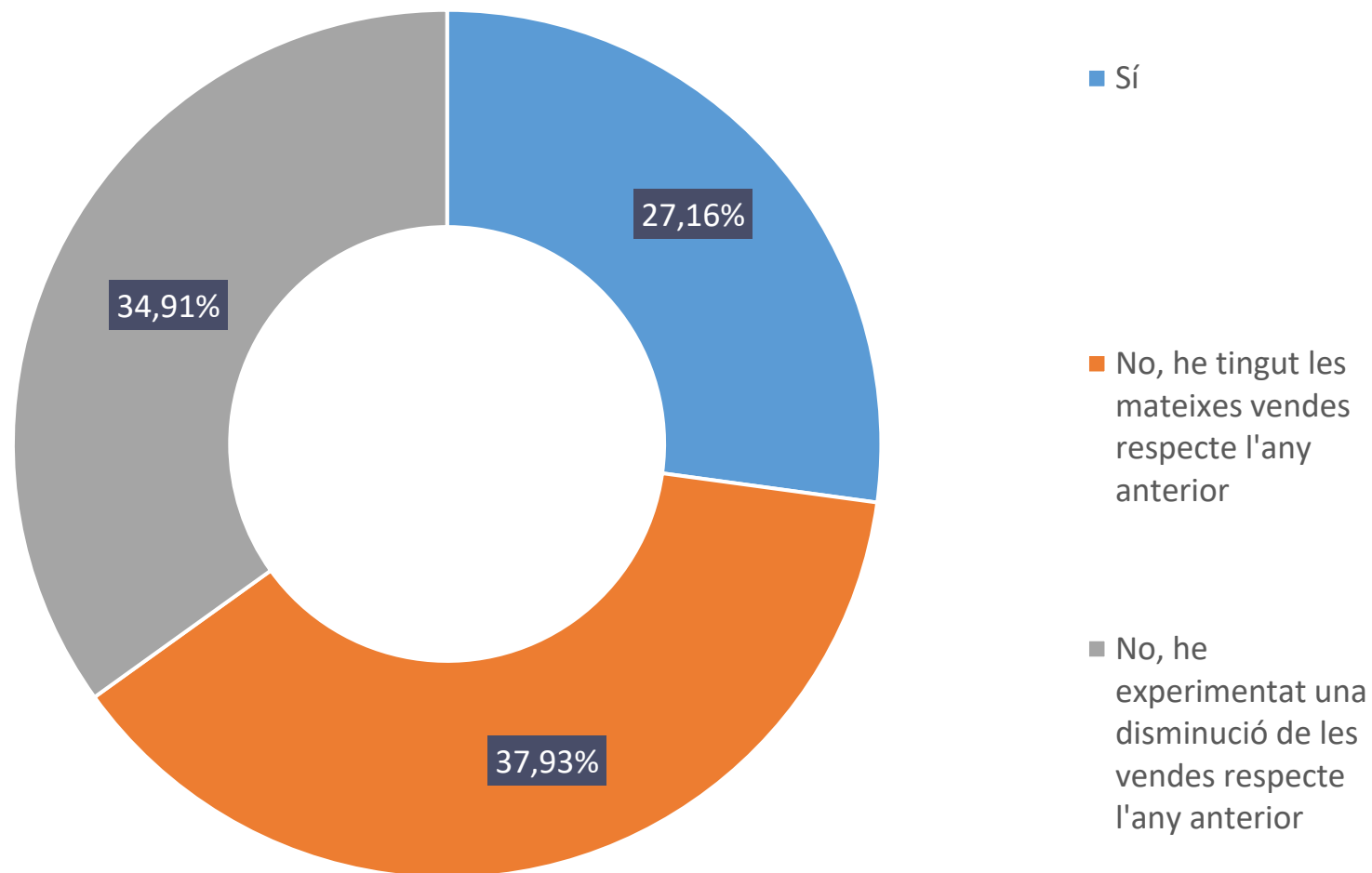
3. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Barcelona

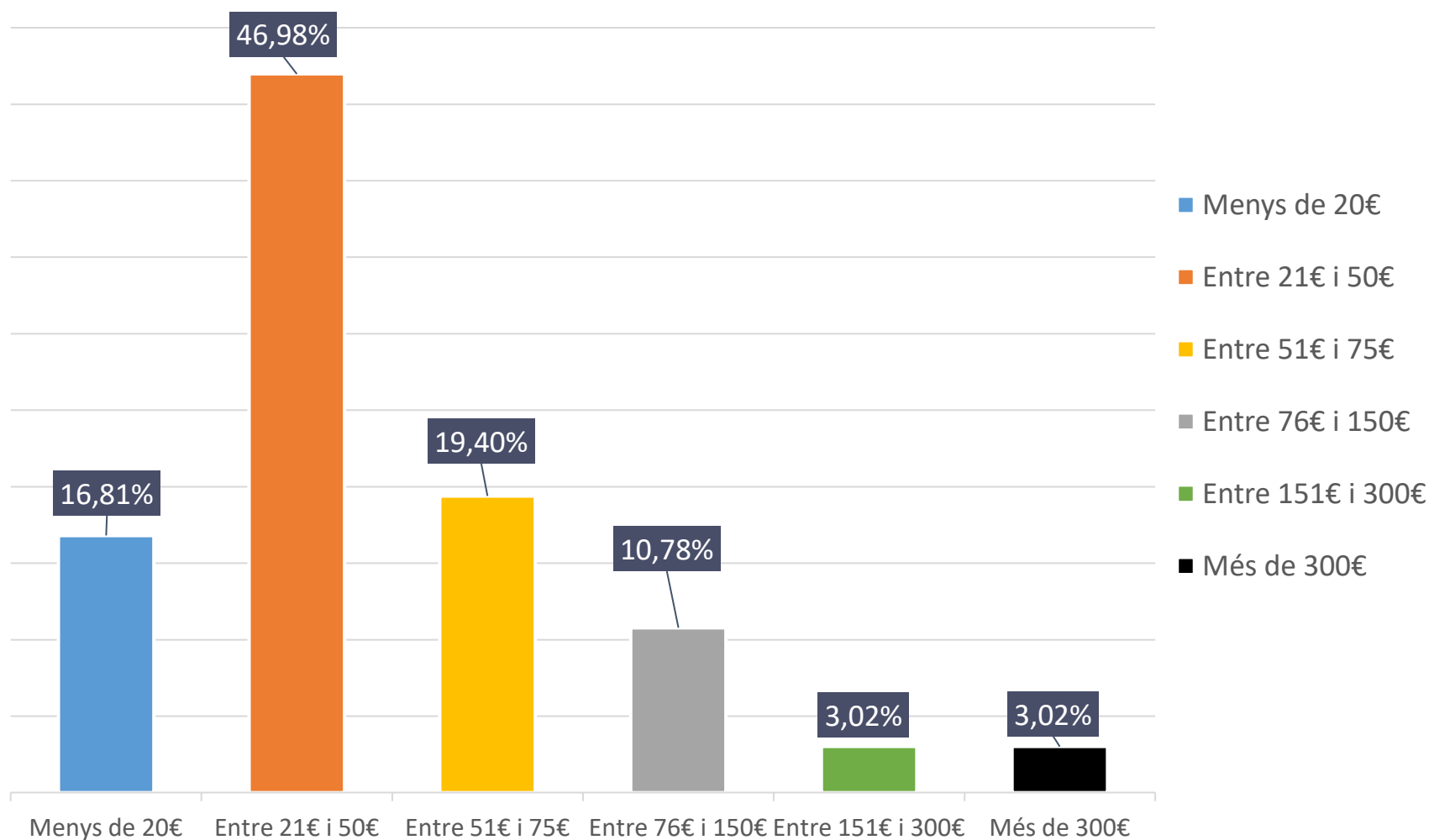
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Barcelona

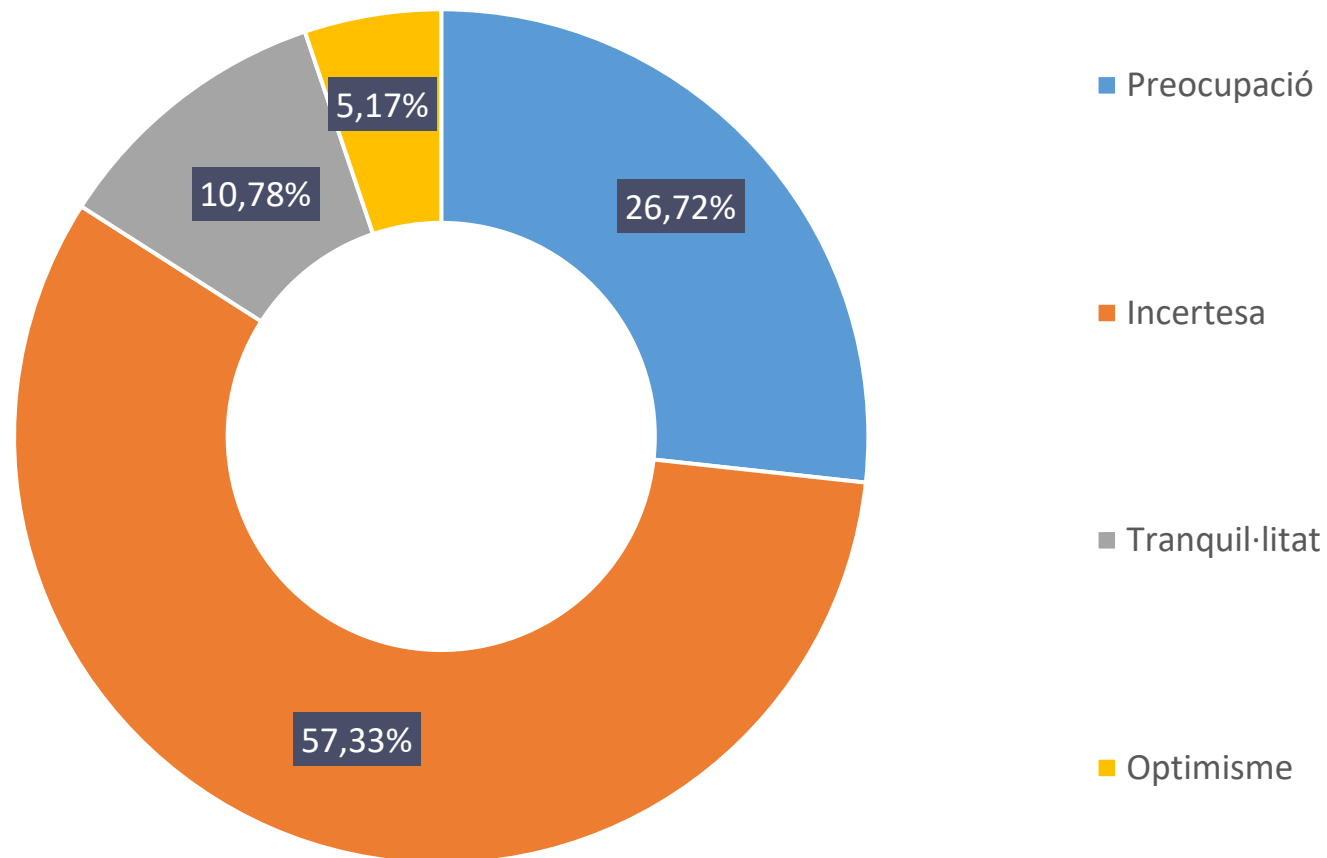
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Barcelona

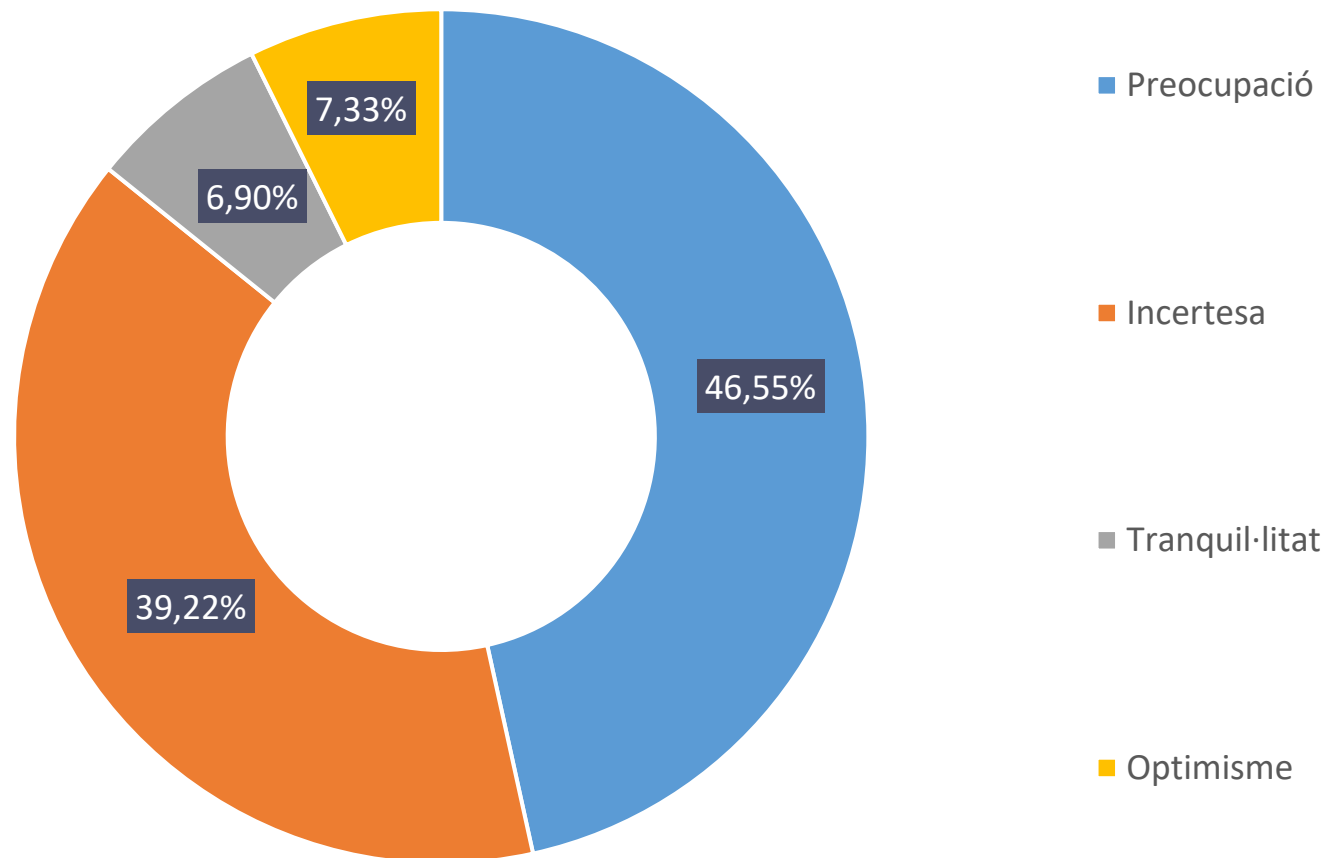
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Barcelona

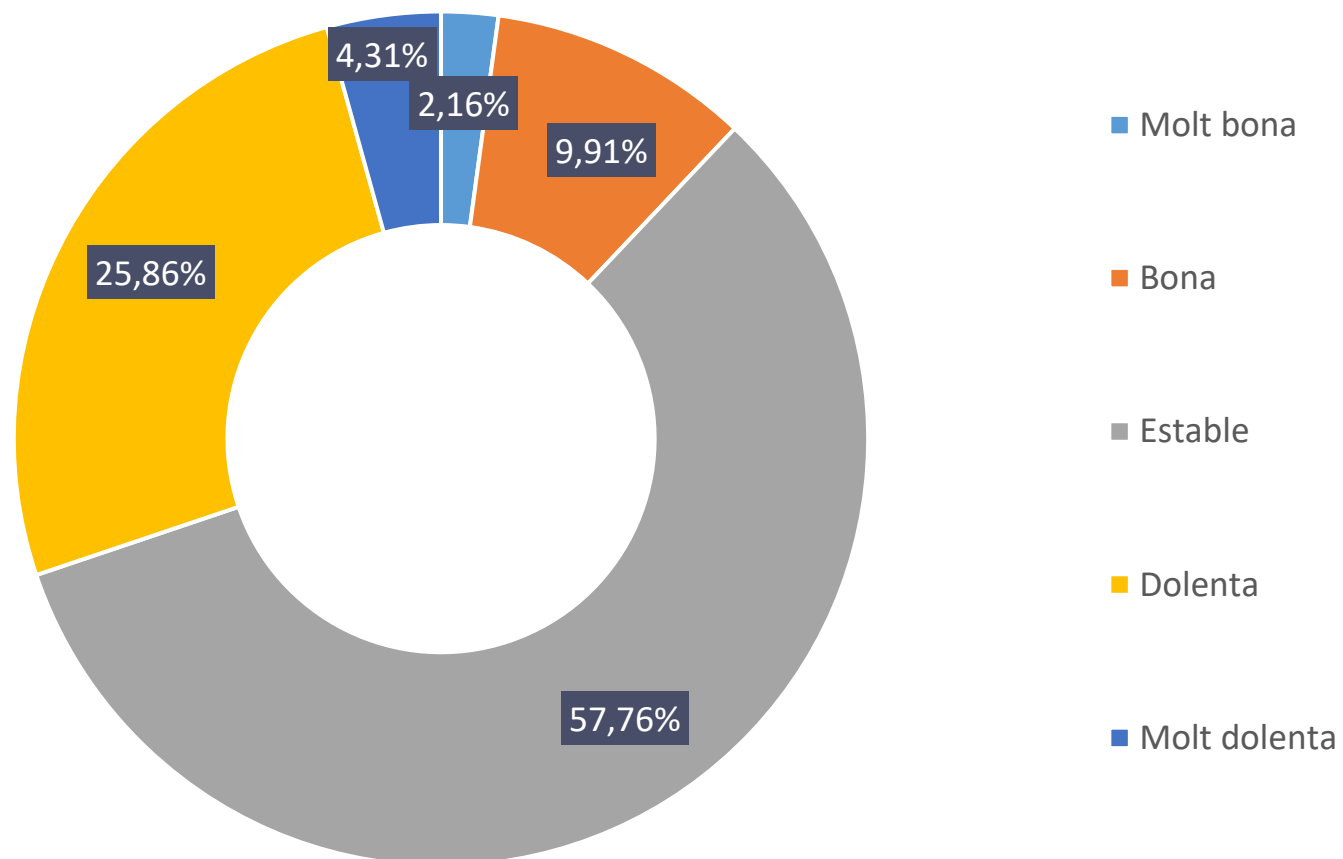
I vostè com a empresari o empresària?





Barcelona

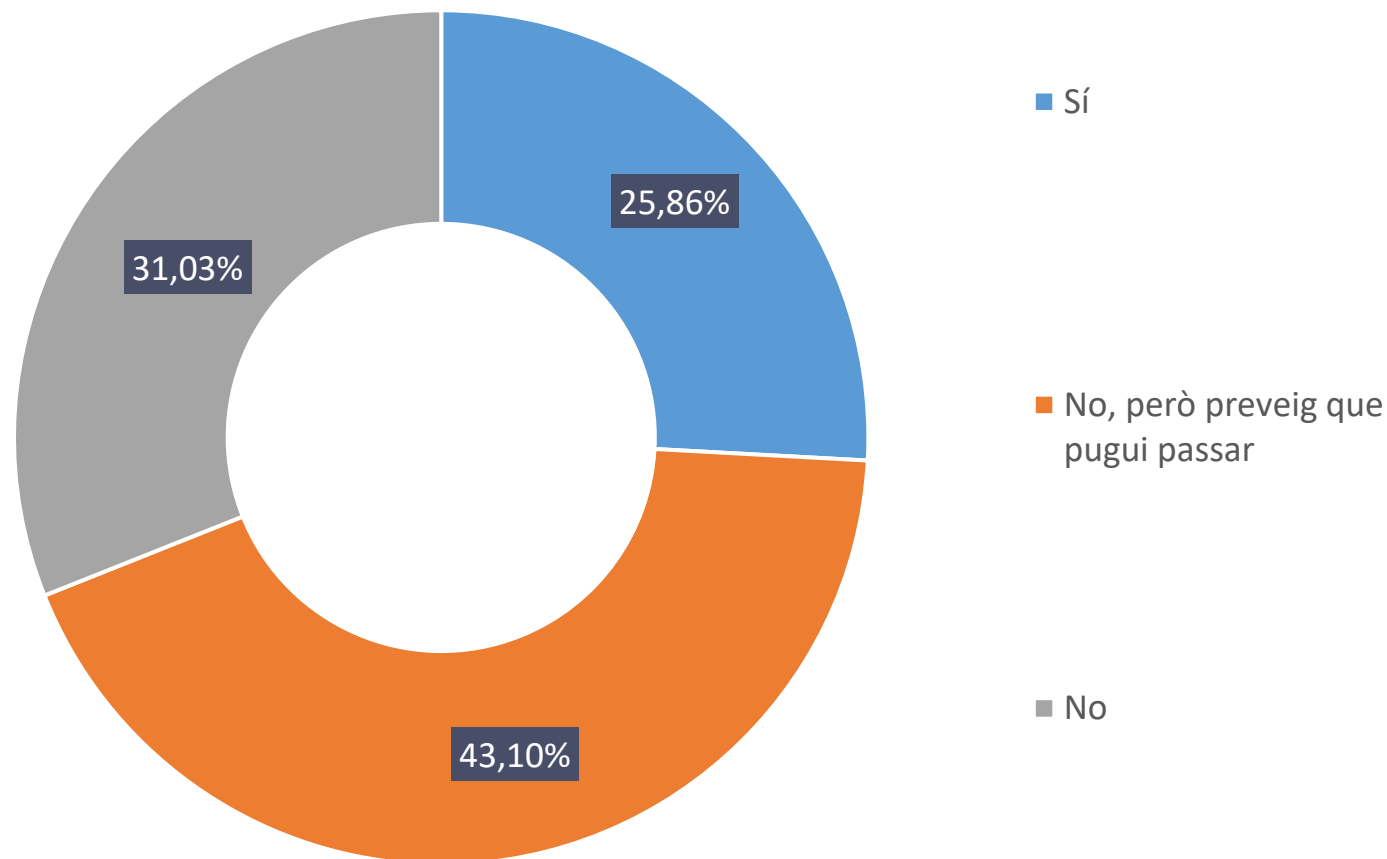
7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Barcelona

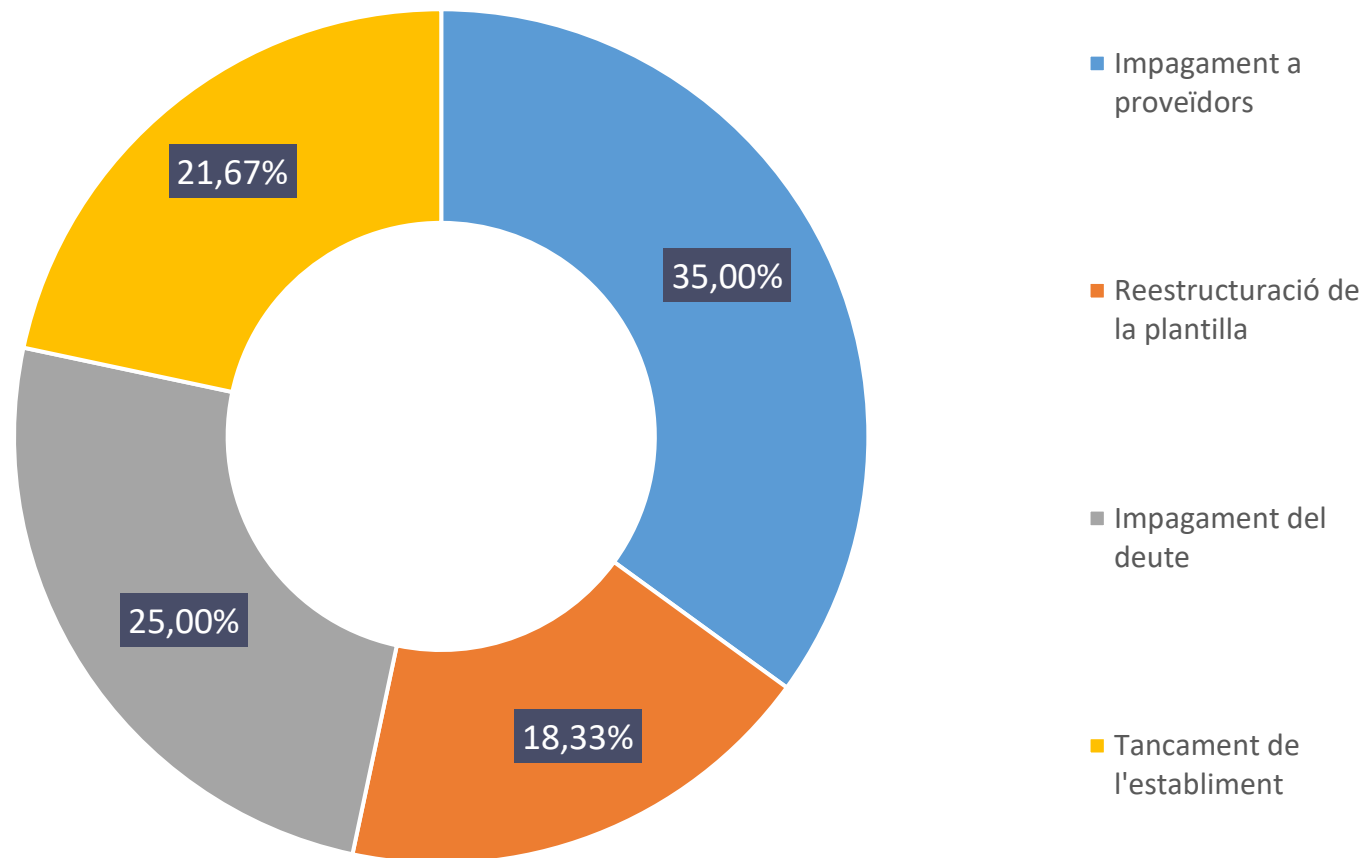
8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Barcelona

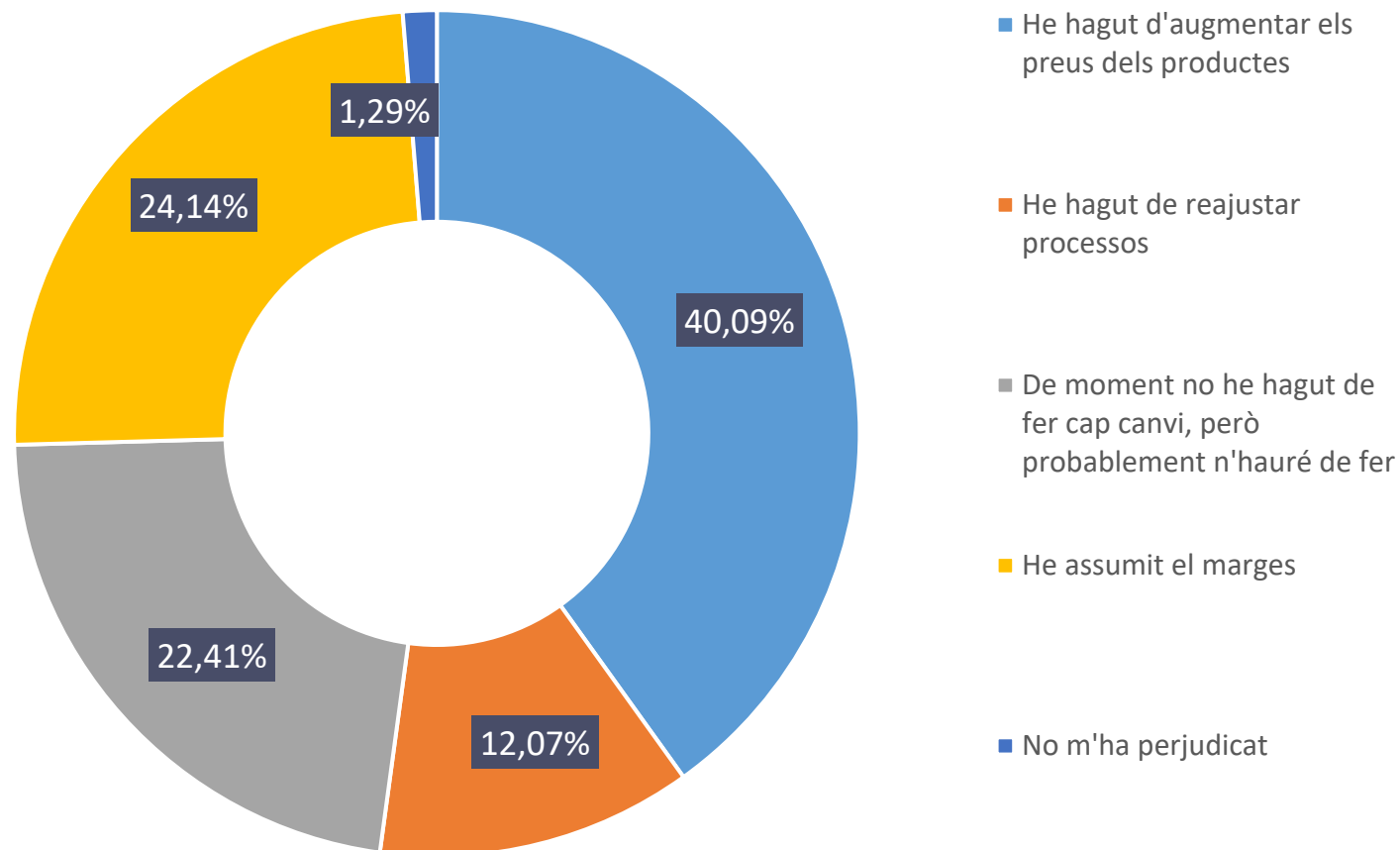
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Barcelona

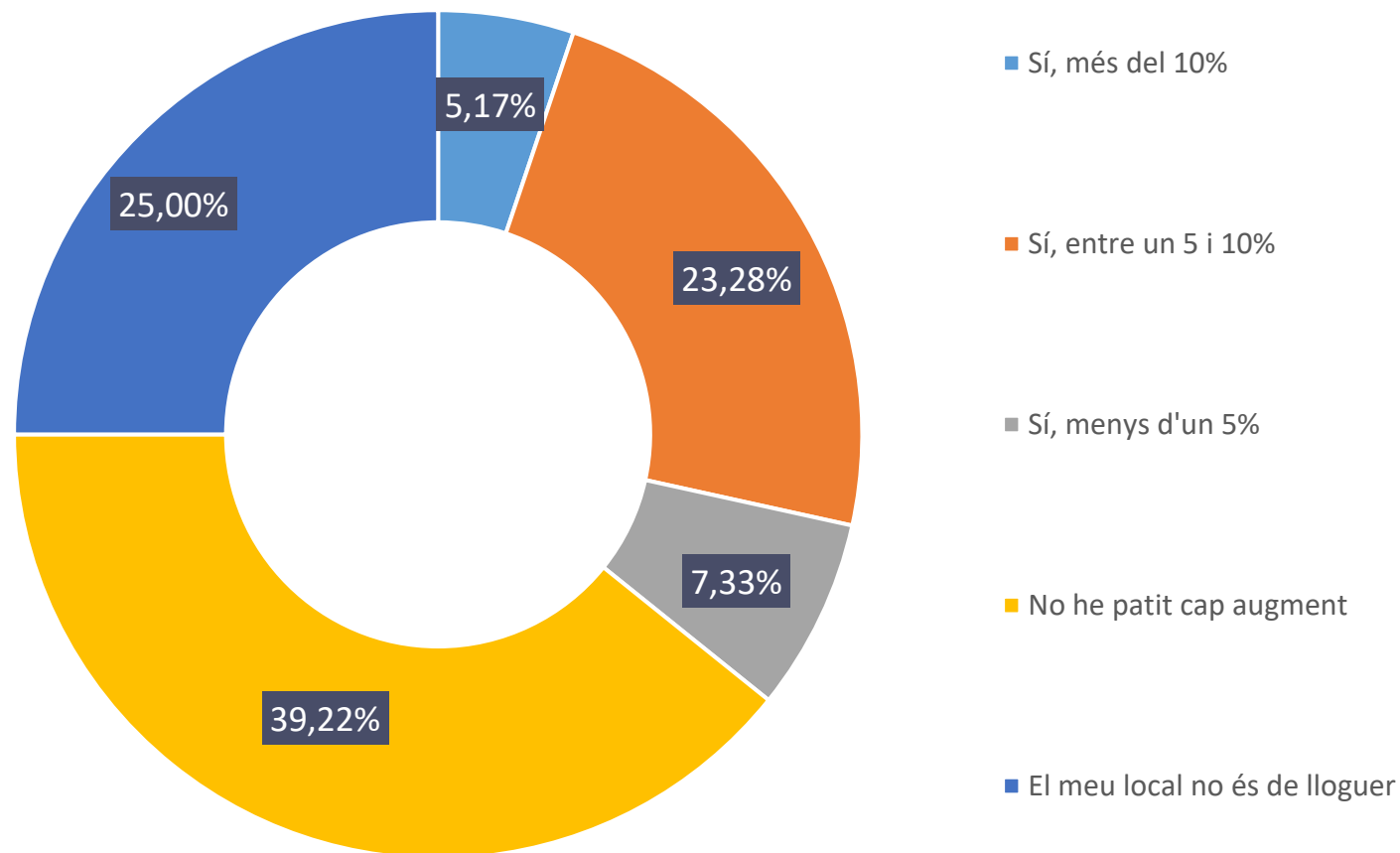
9. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Barcelona

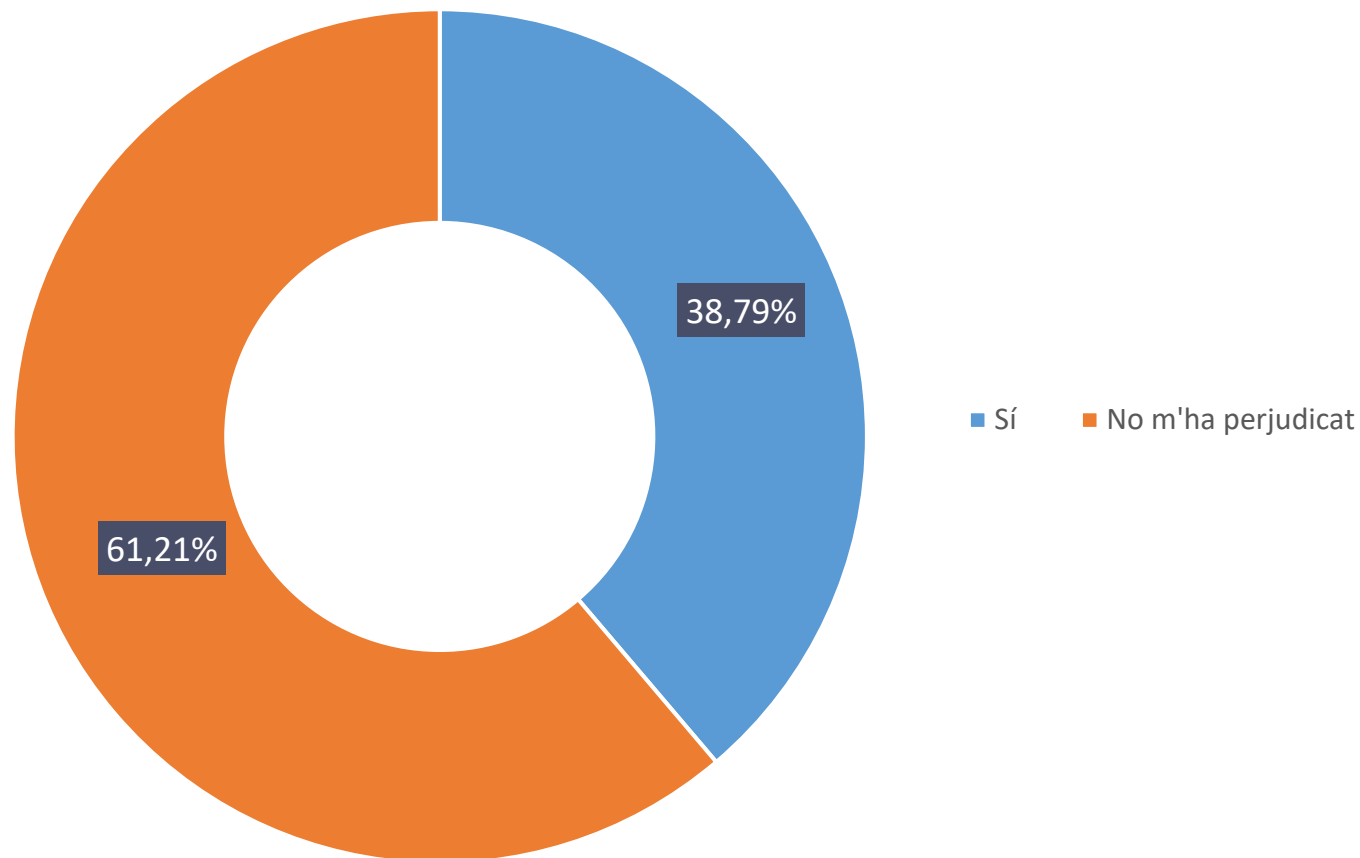
10. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Barcelona

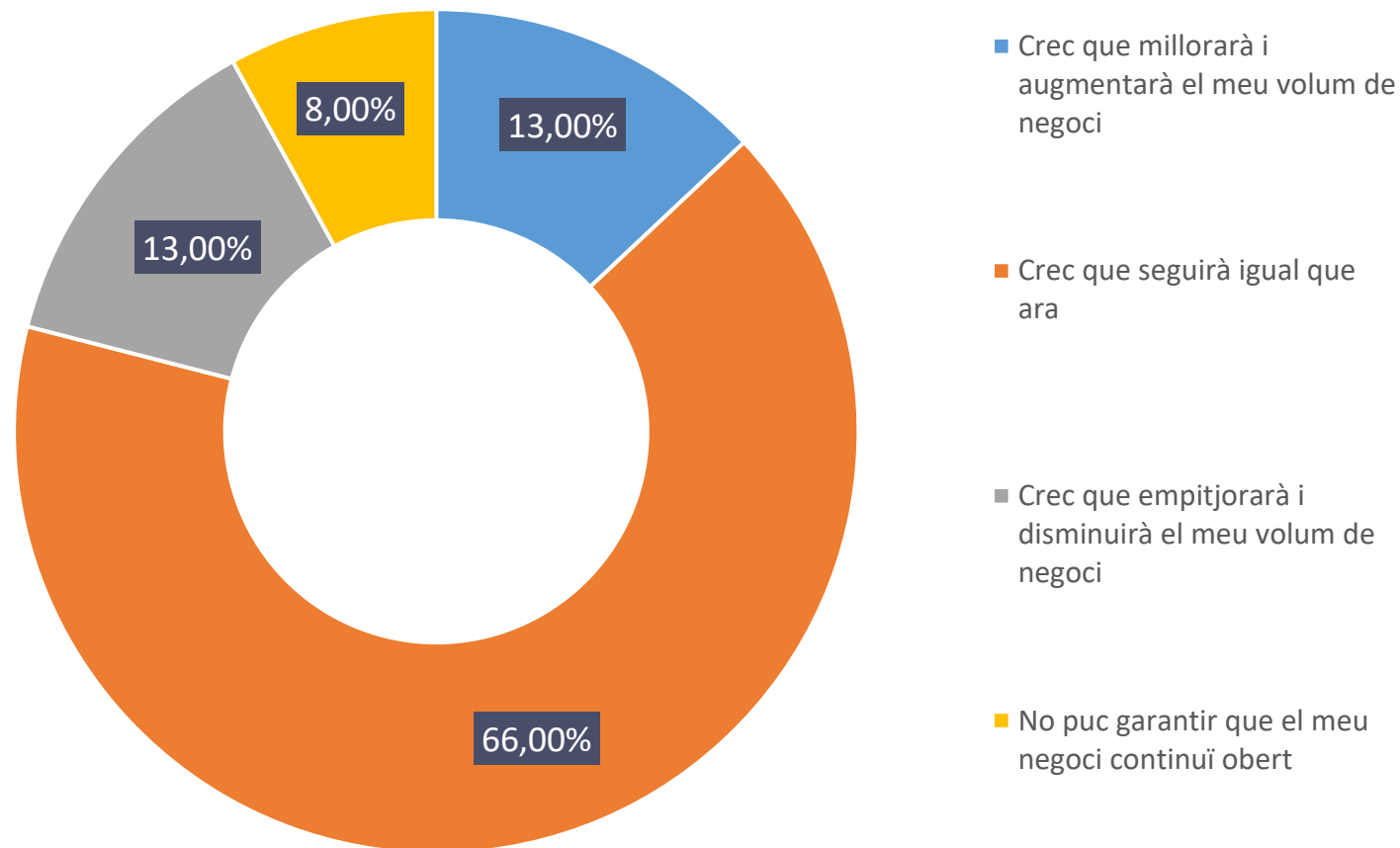
11. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Barcelona

12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





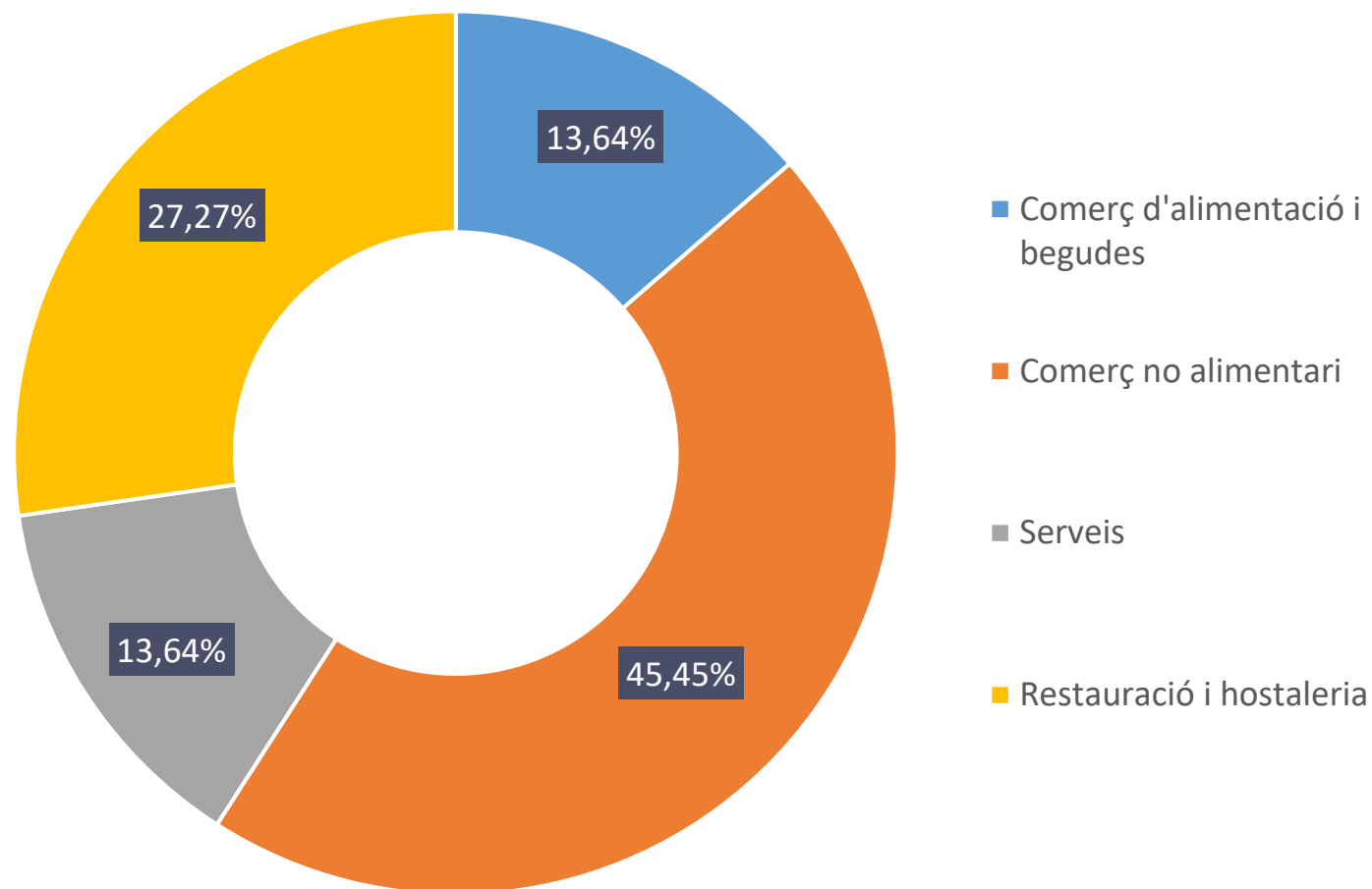
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

PROVÍNCIES Girona



Girona

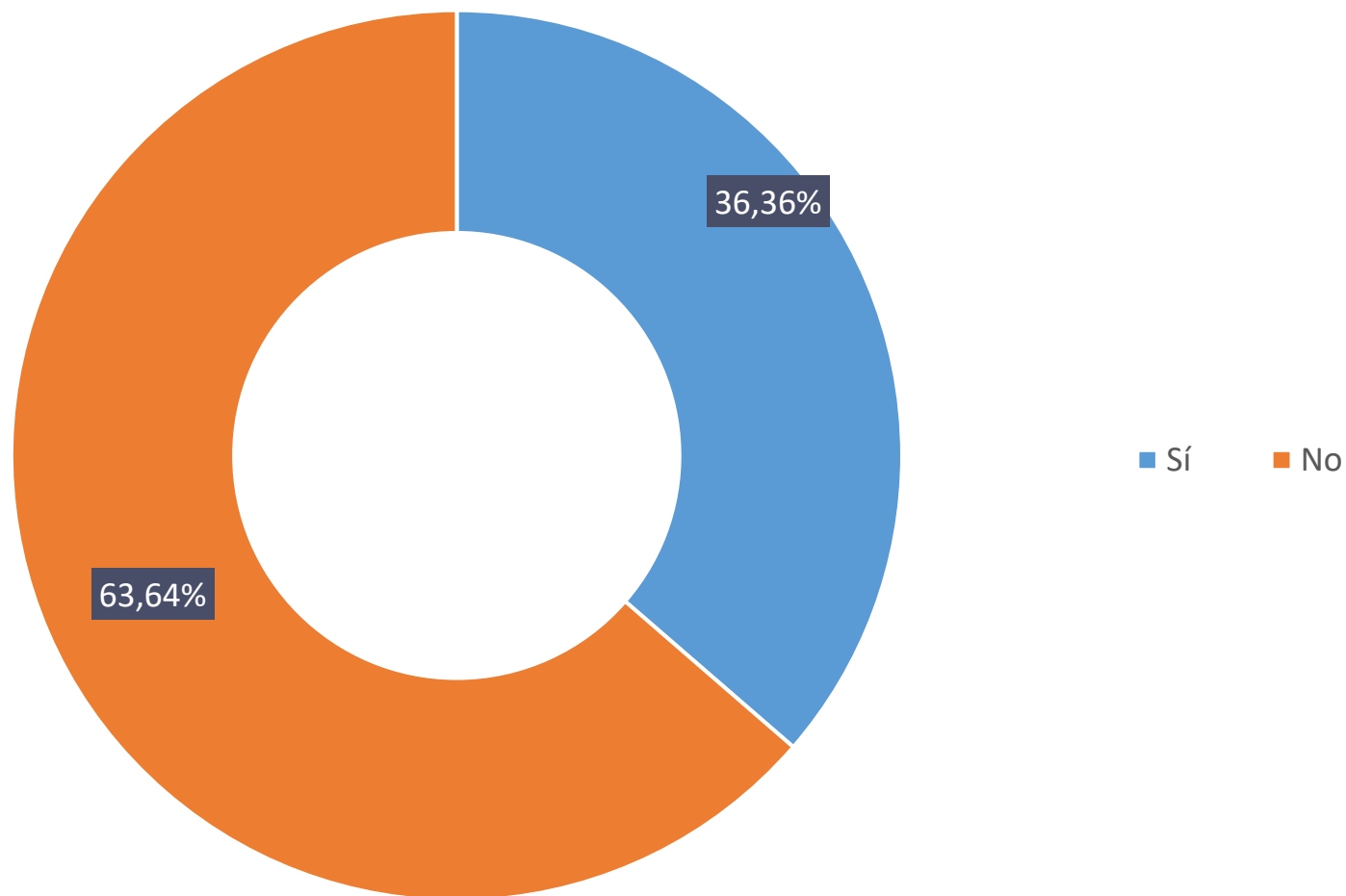
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Girona

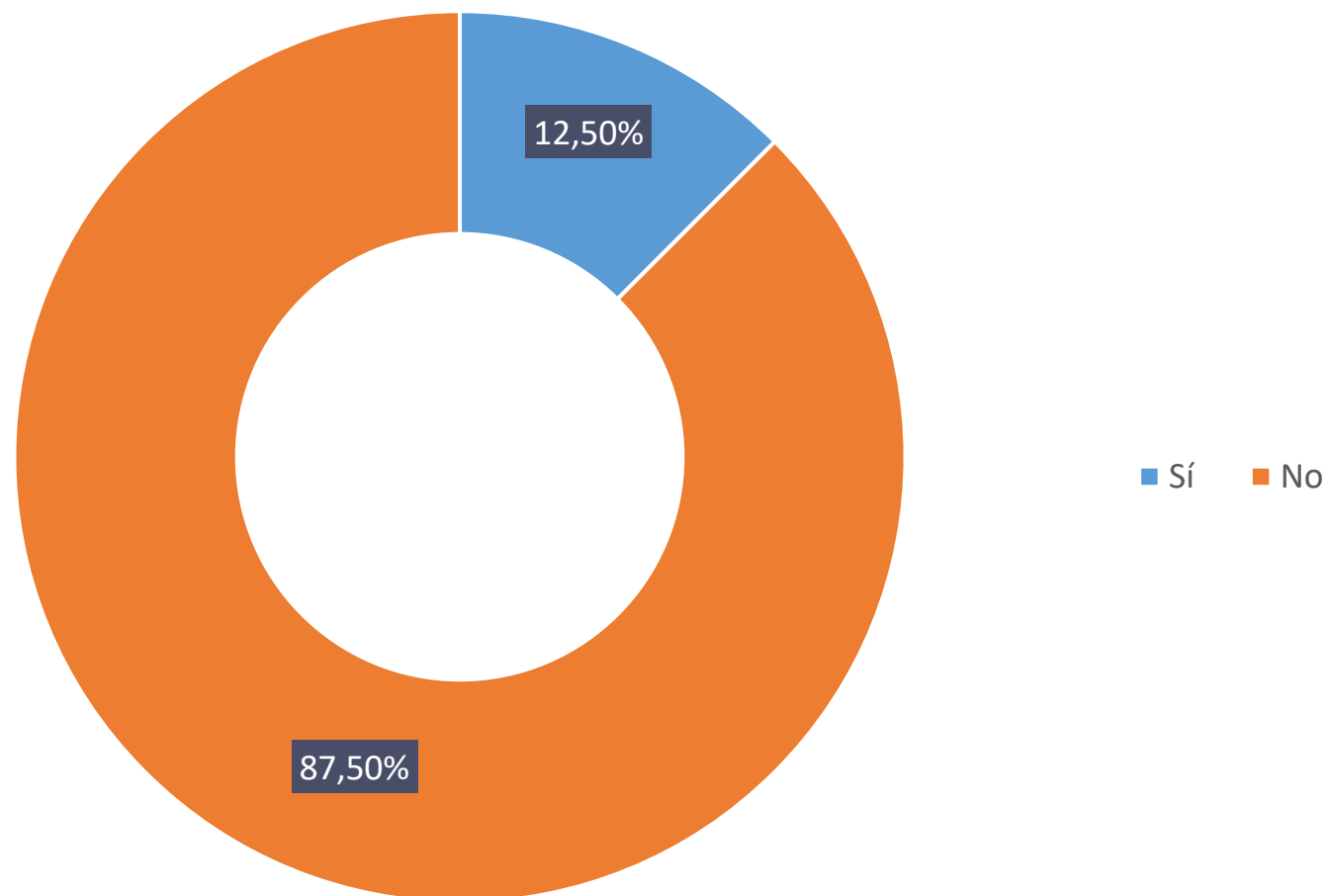
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Girona

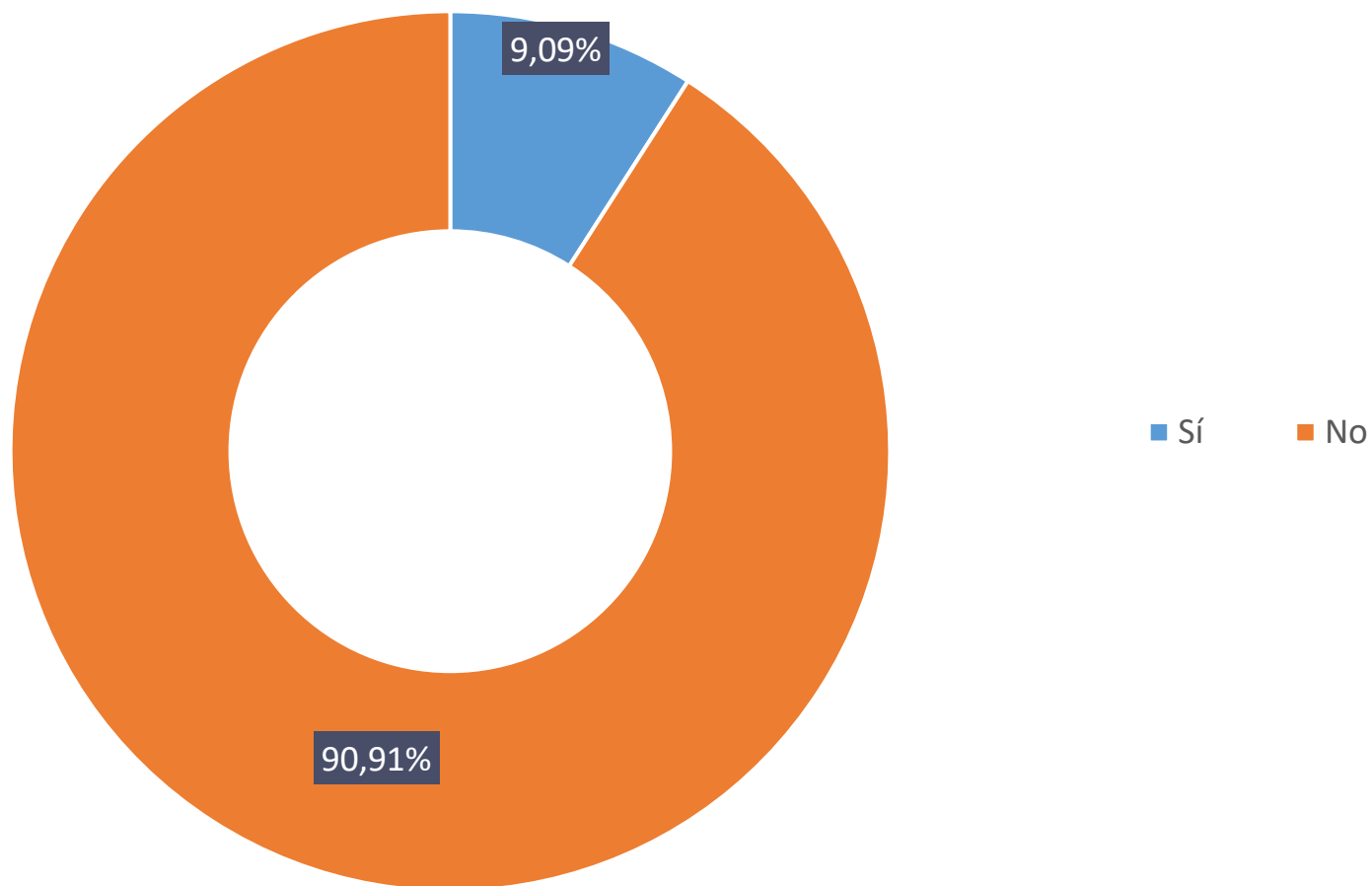
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Girona

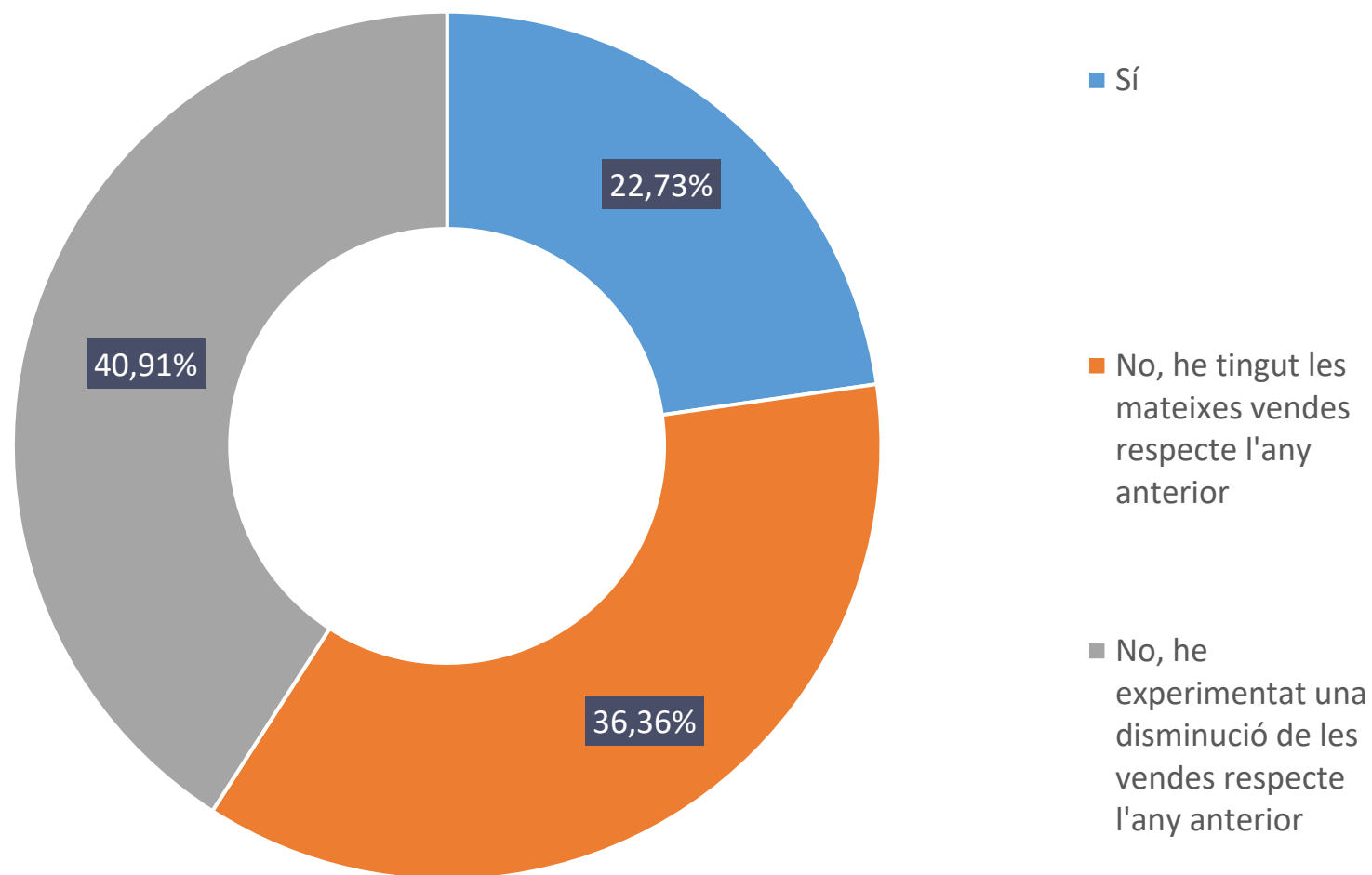
3. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Girona

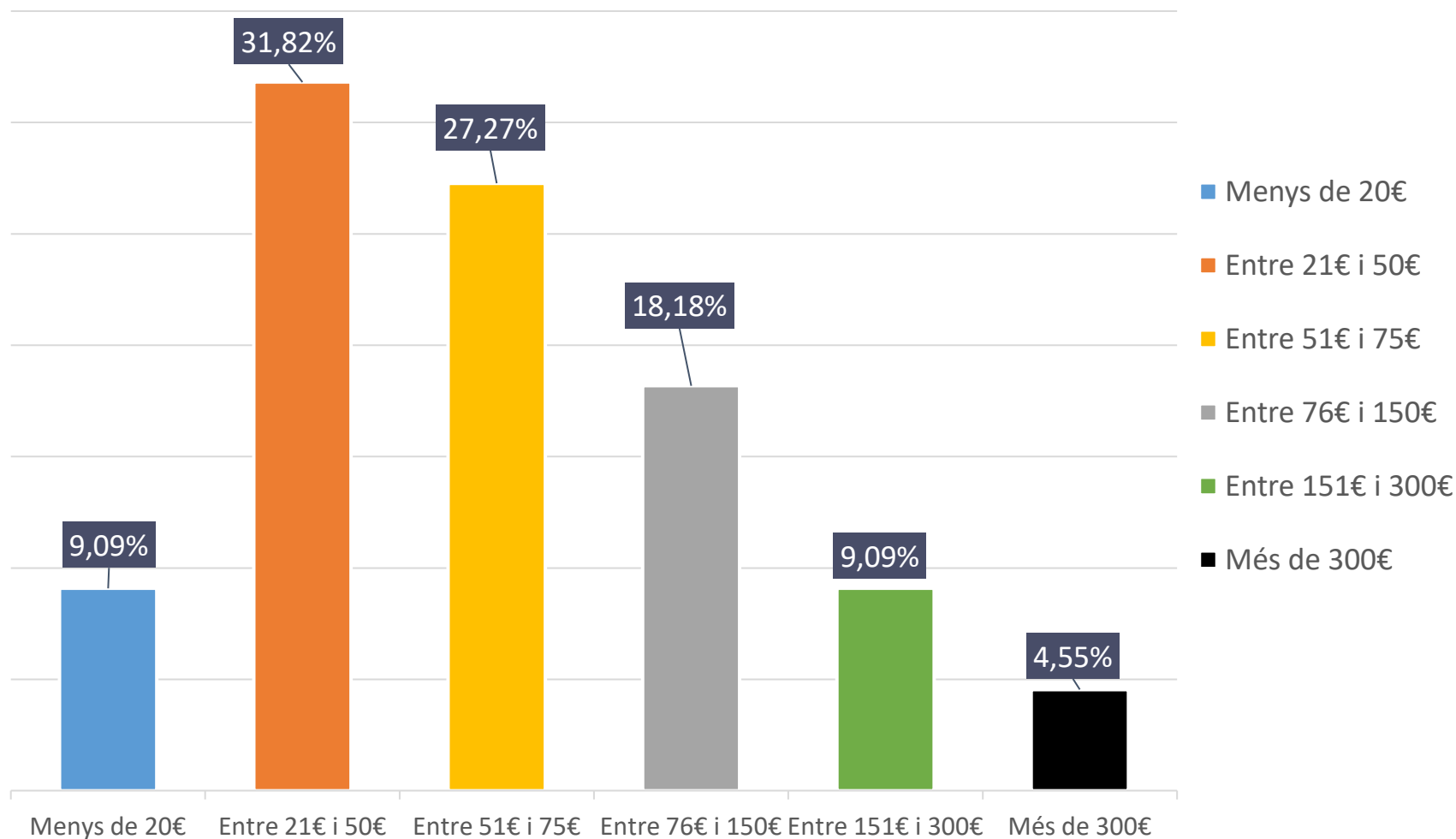
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Girona

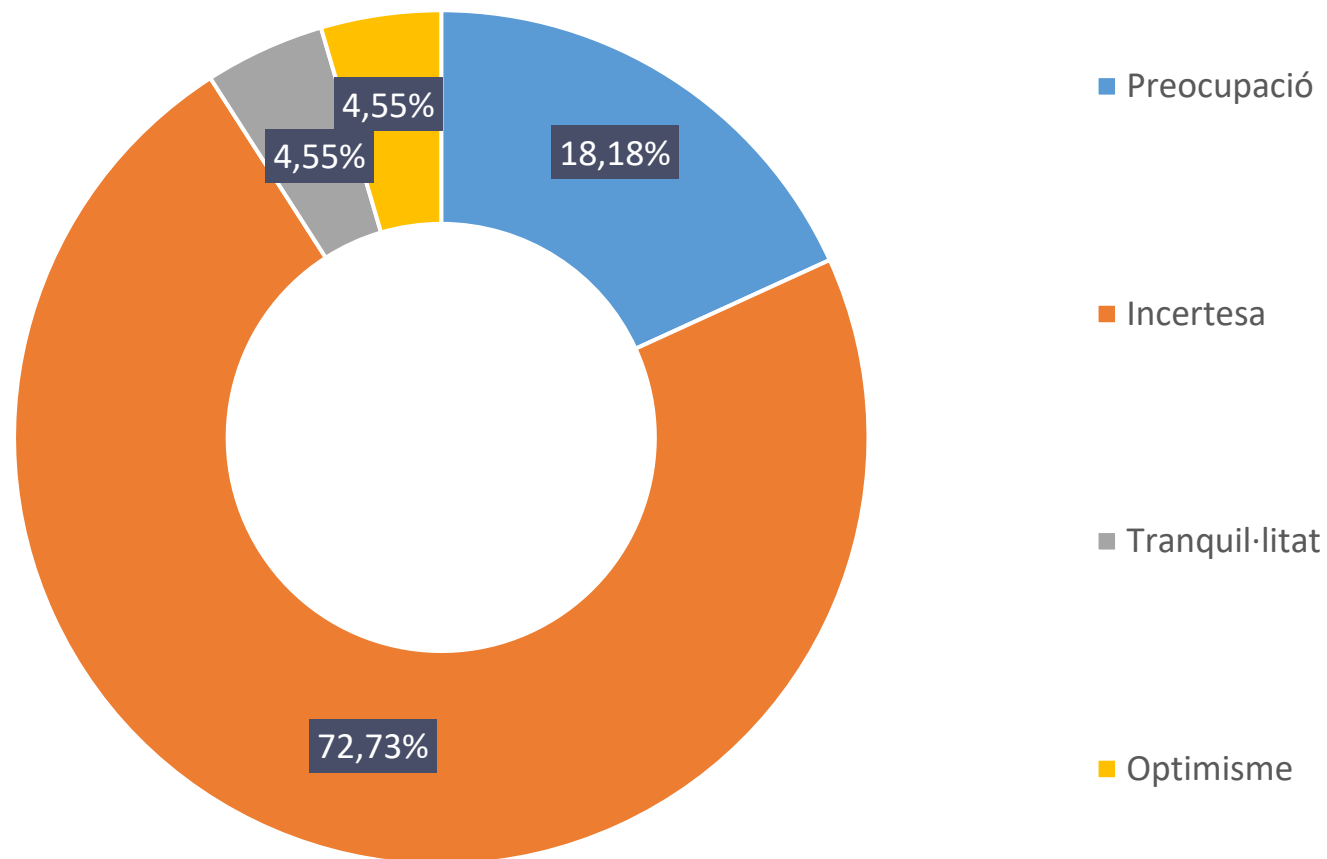
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Girona

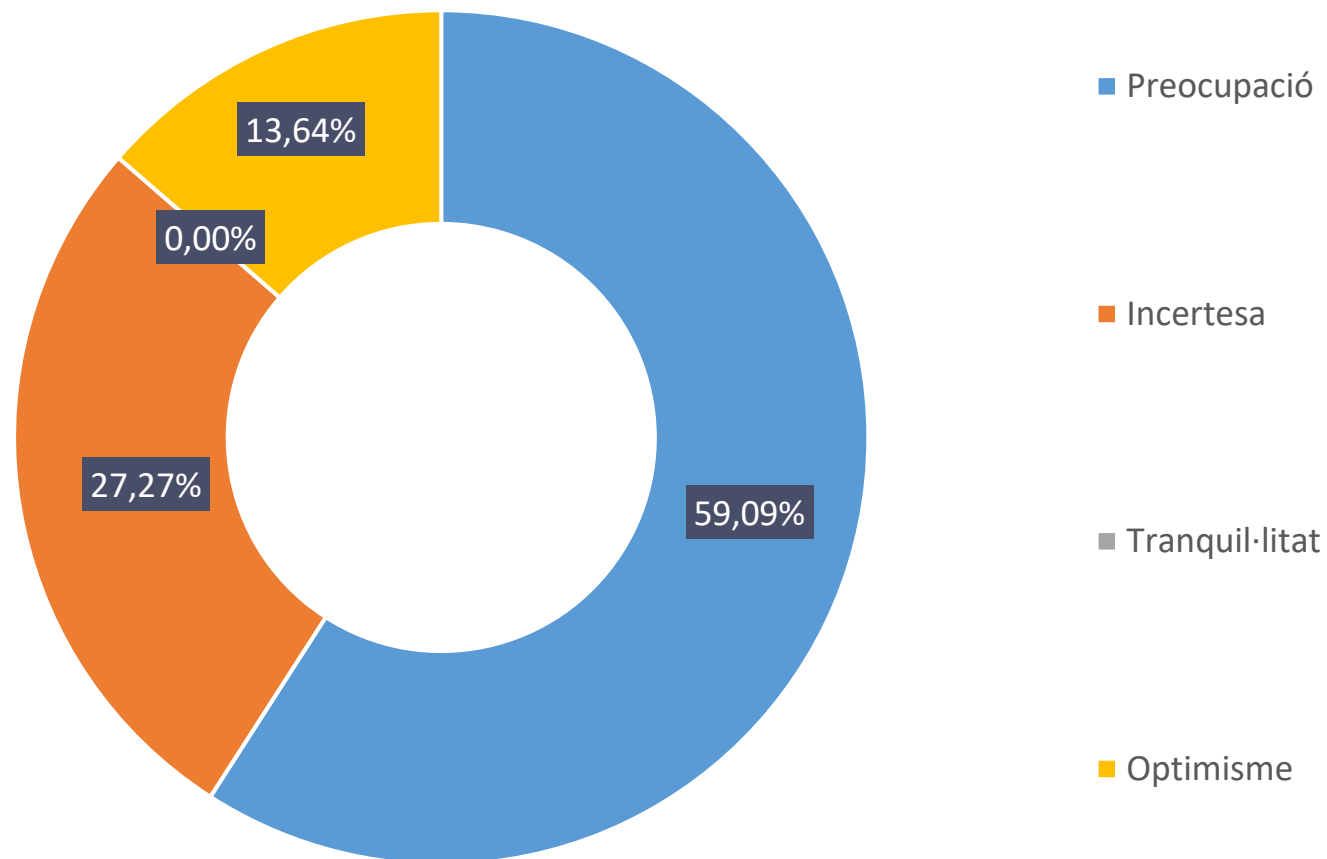
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Girona

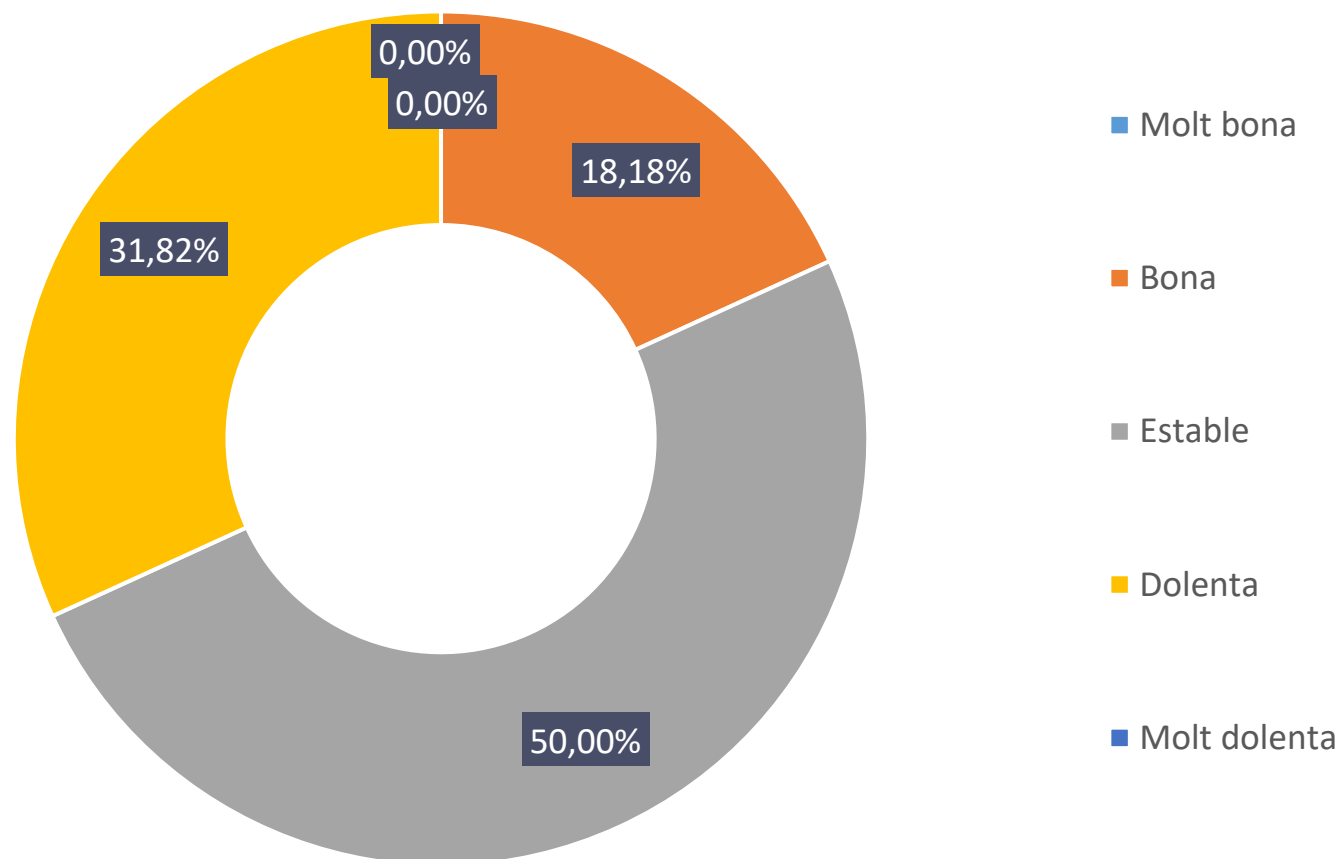
I vostè com a empresari o empresària?





Girona

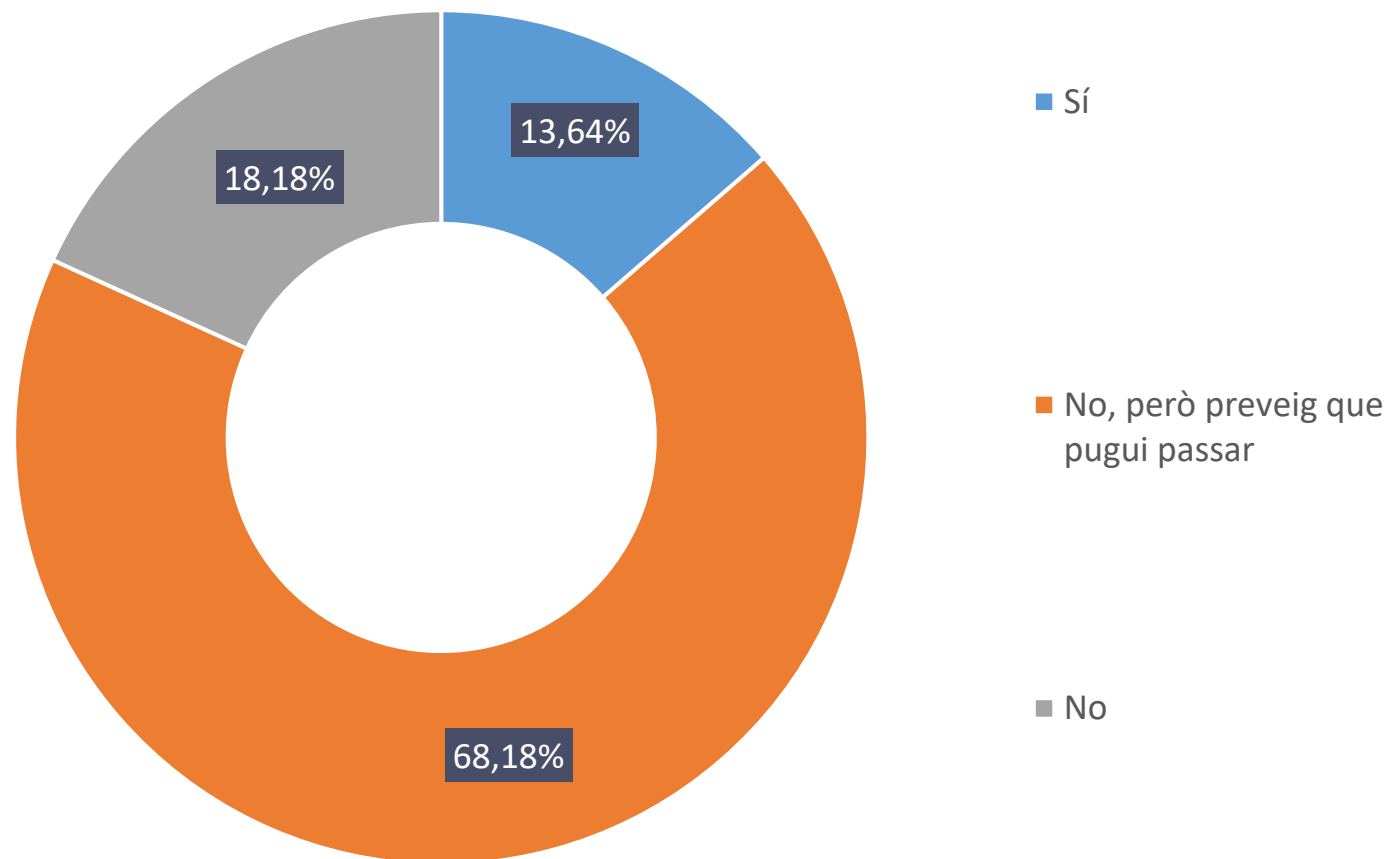
7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Girona

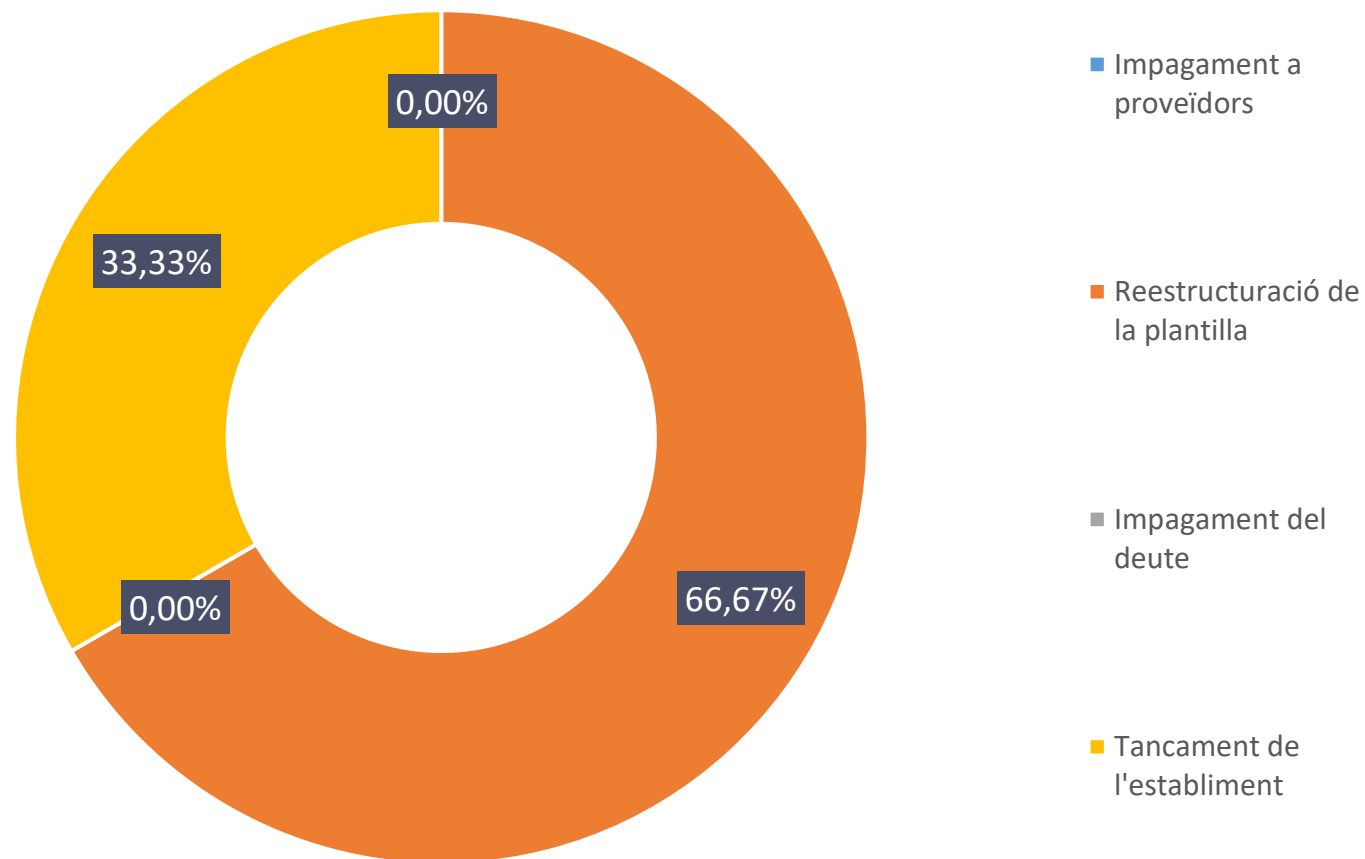
8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Girona

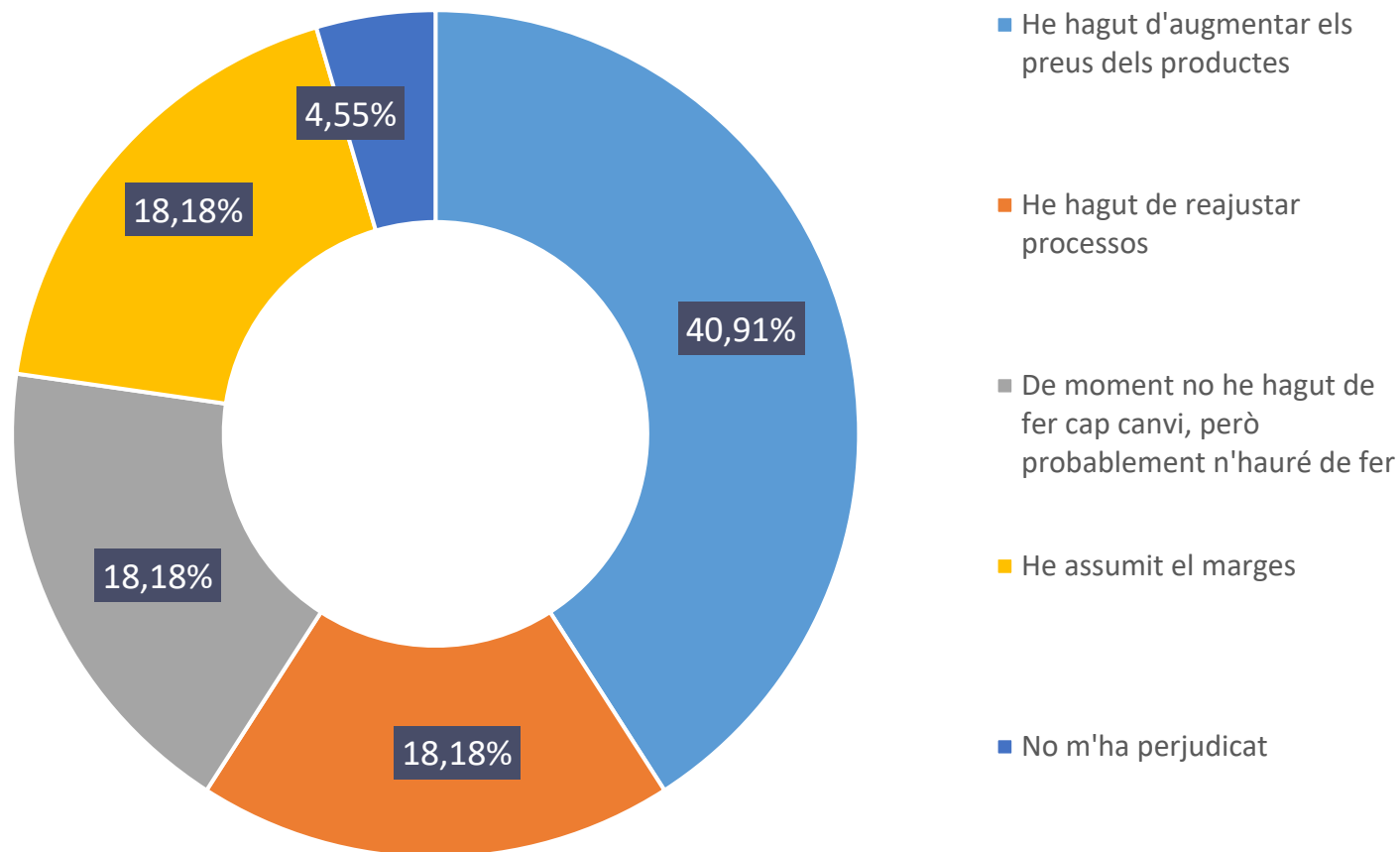
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Girona

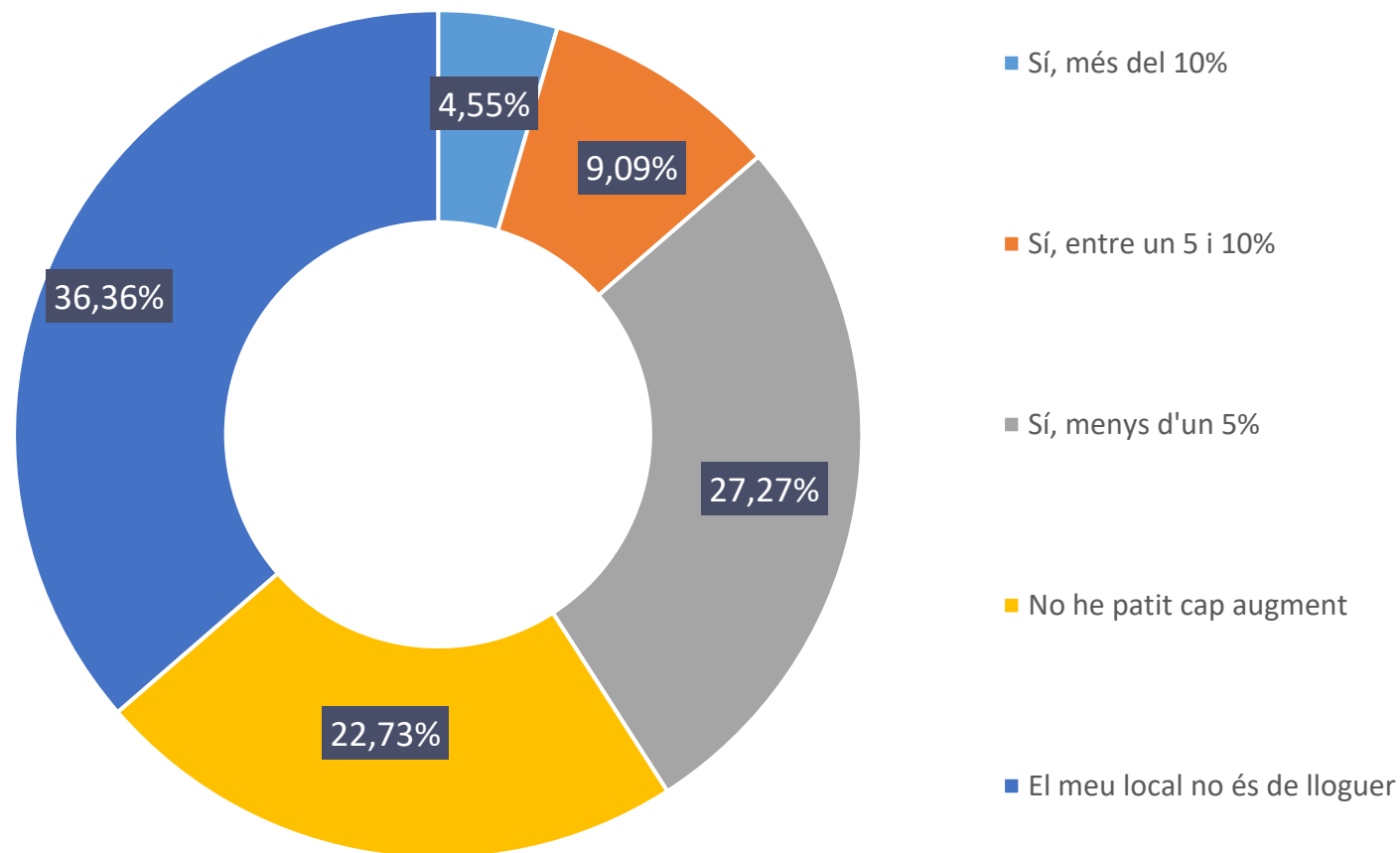
9. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Girona

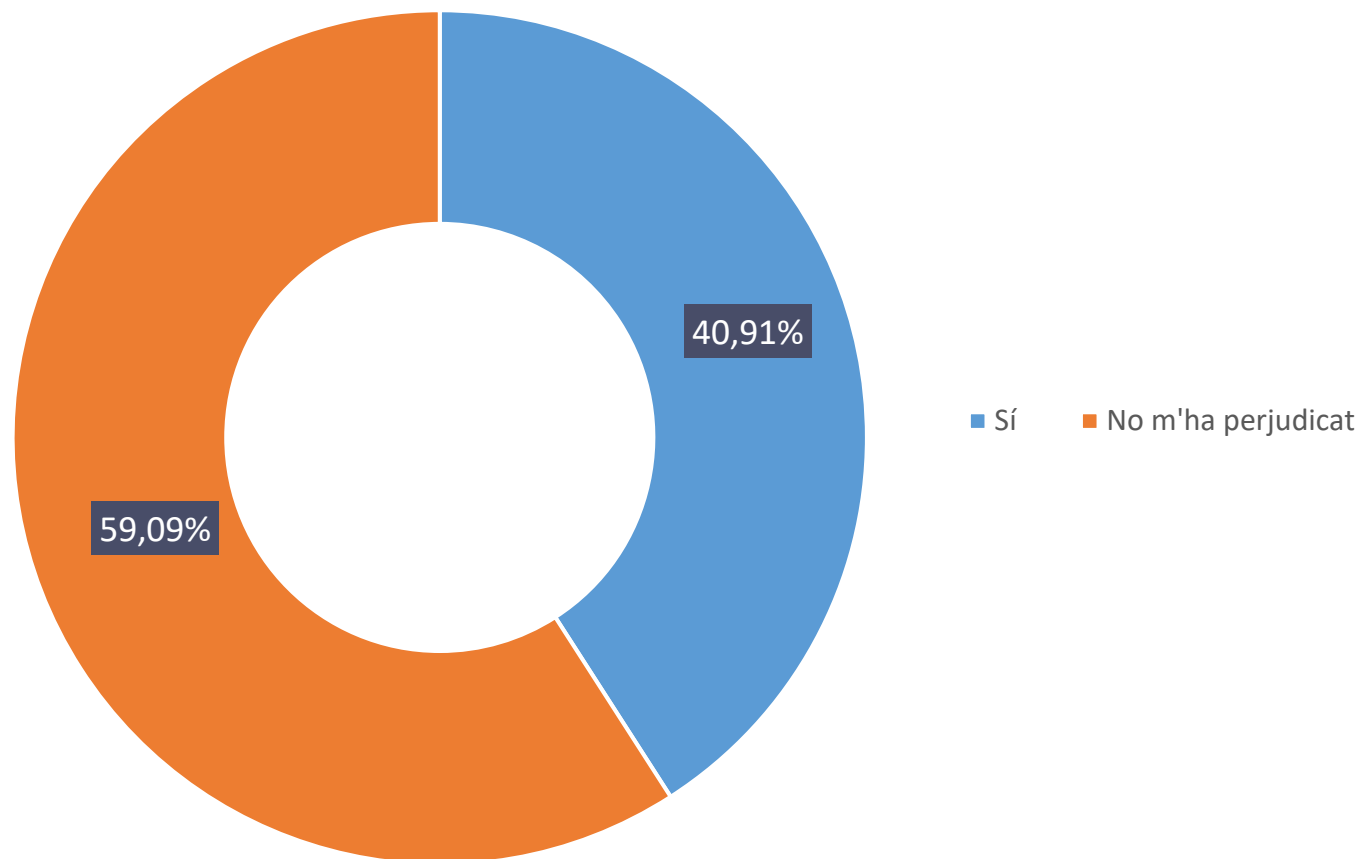
10. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Girona

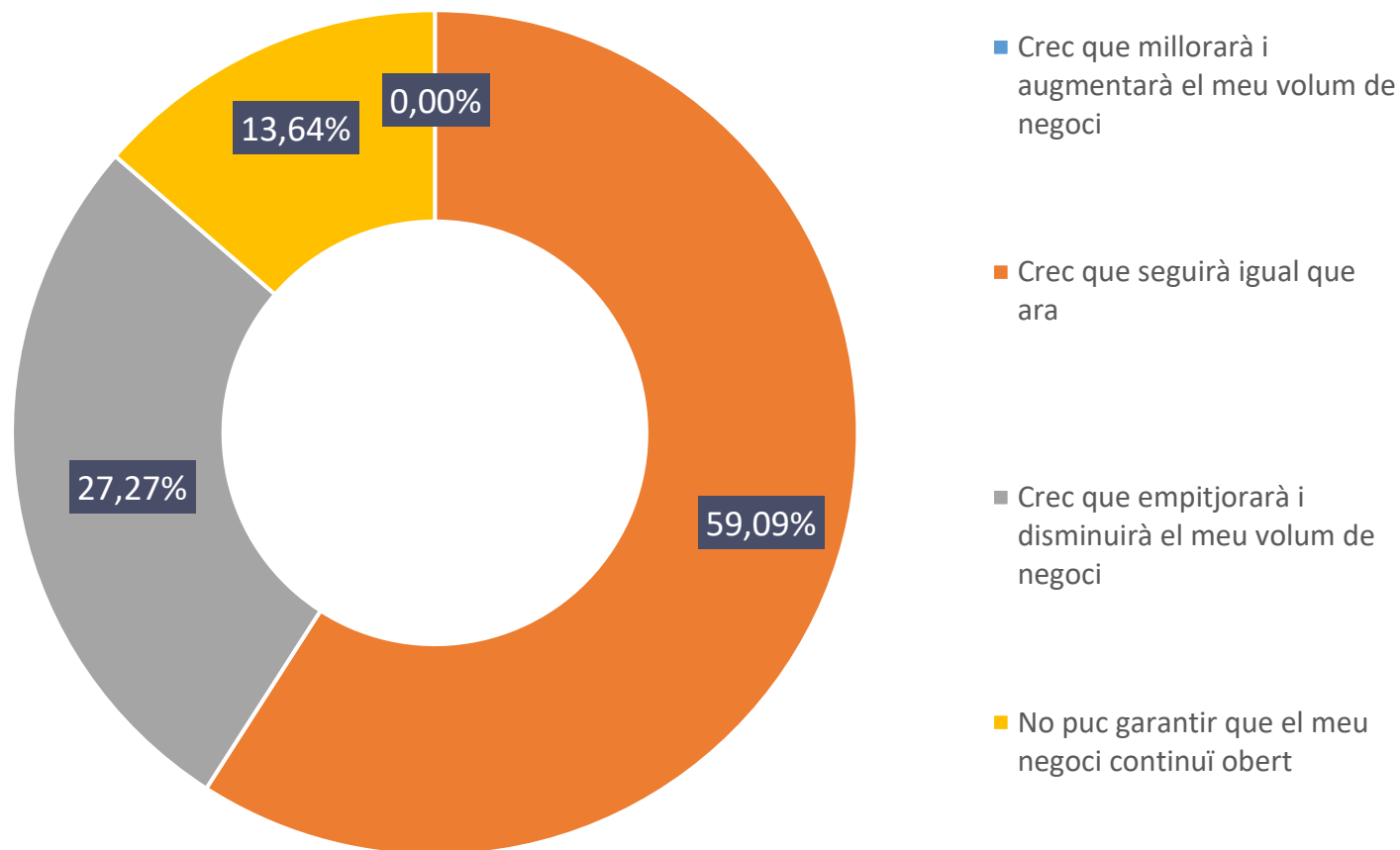
11. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Girona

12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





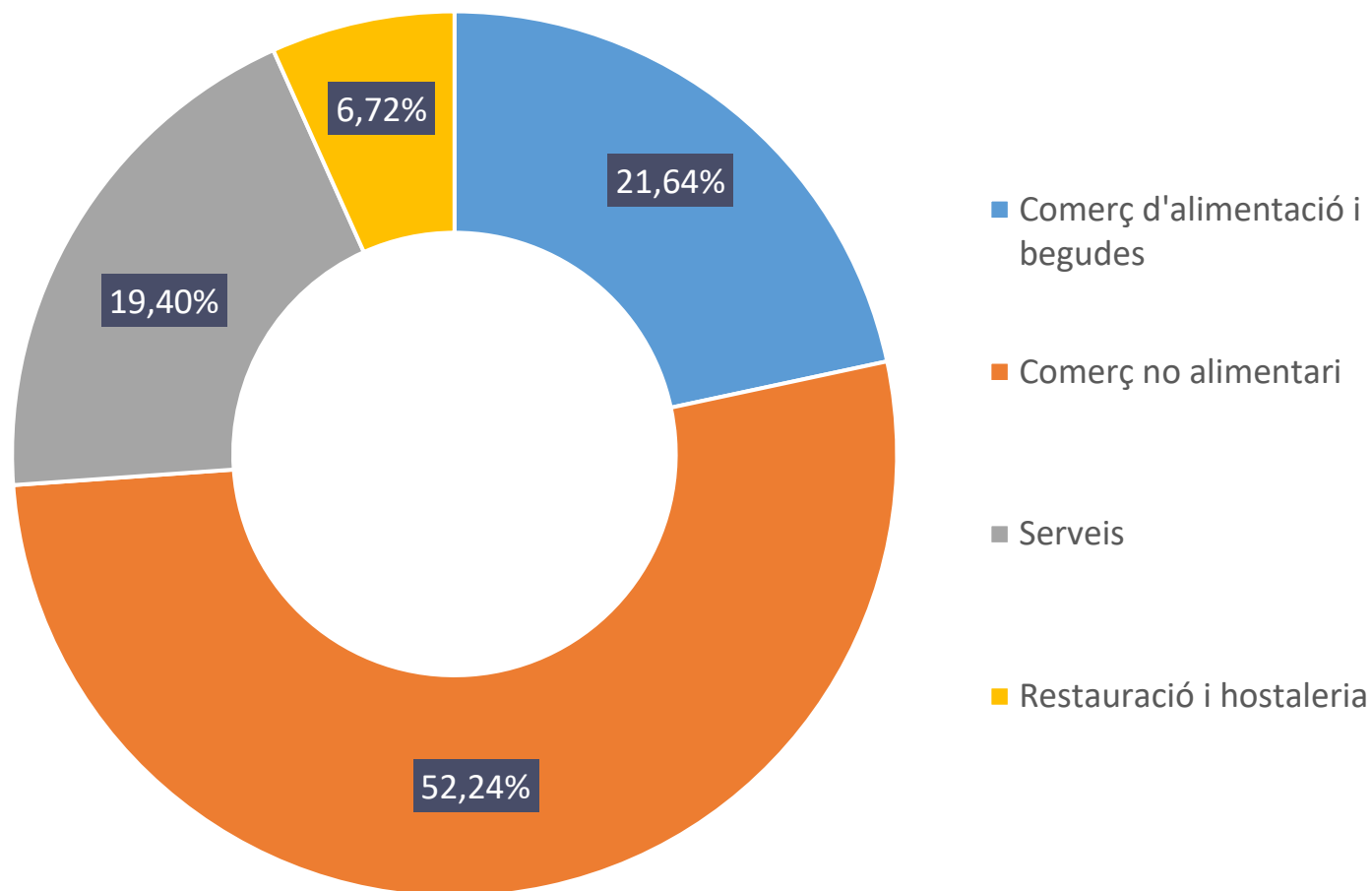
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

PROVÍNCIES Lleida



Lleida

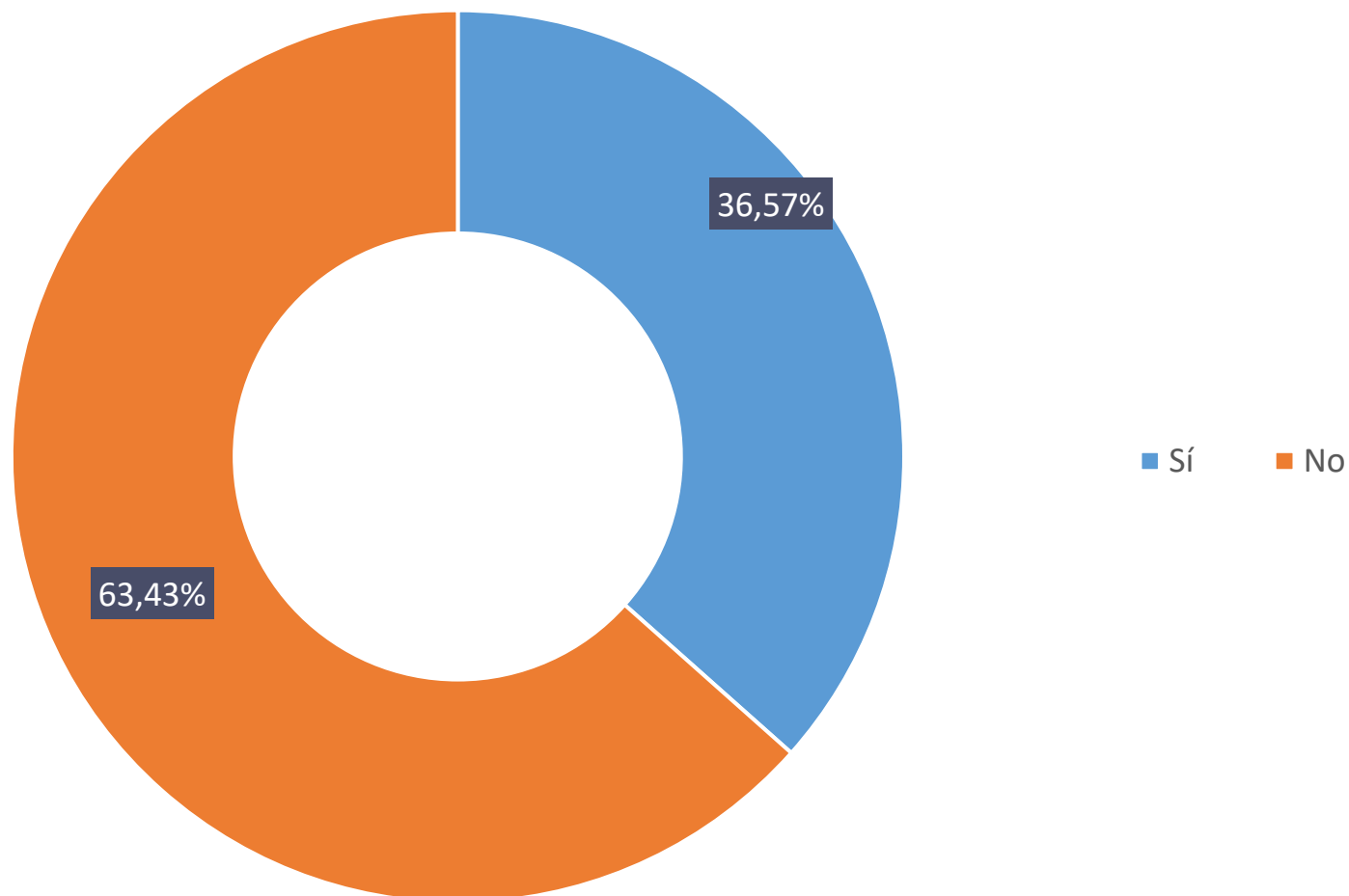
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Lleida

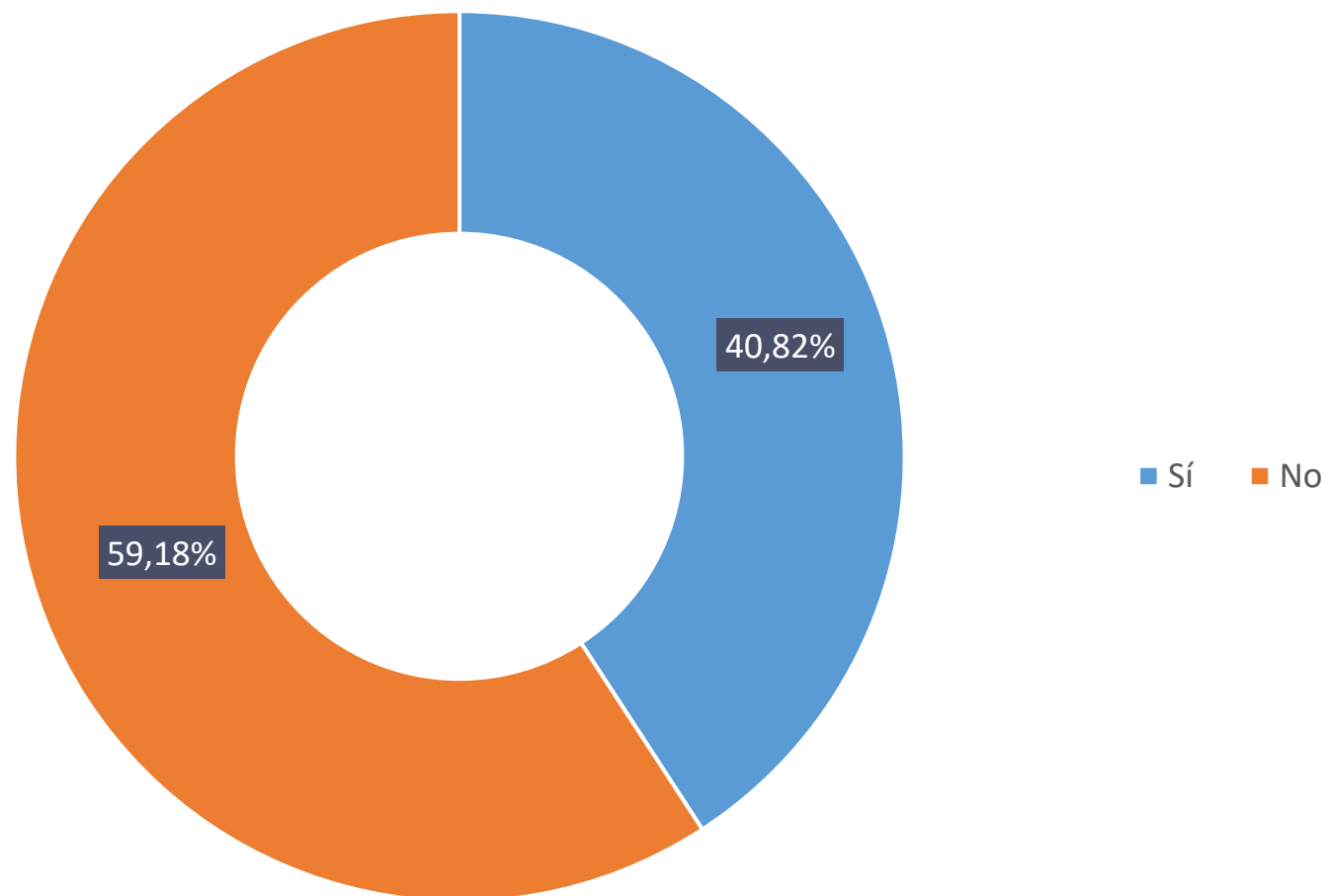
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Lleida

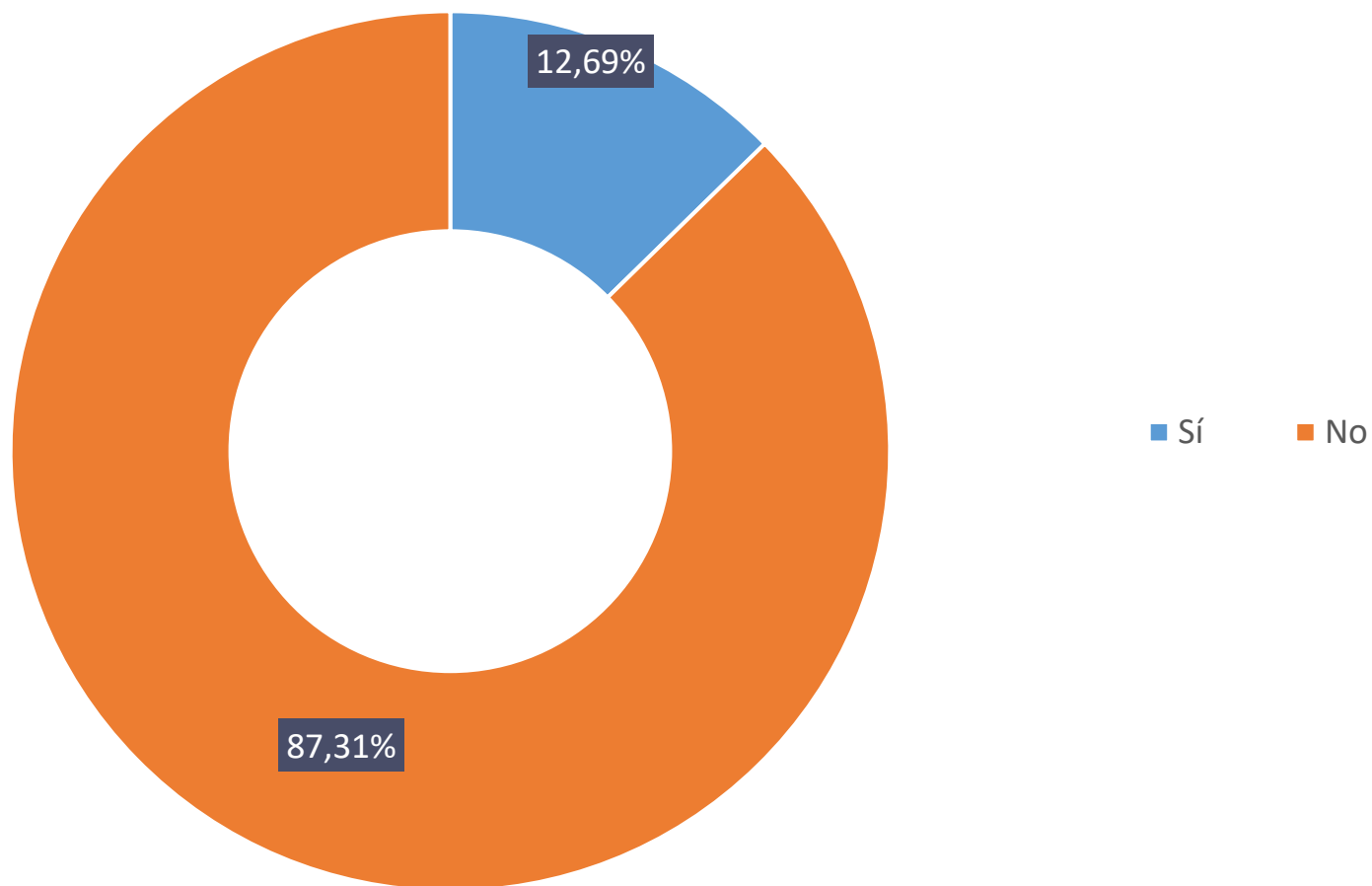
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Lleida

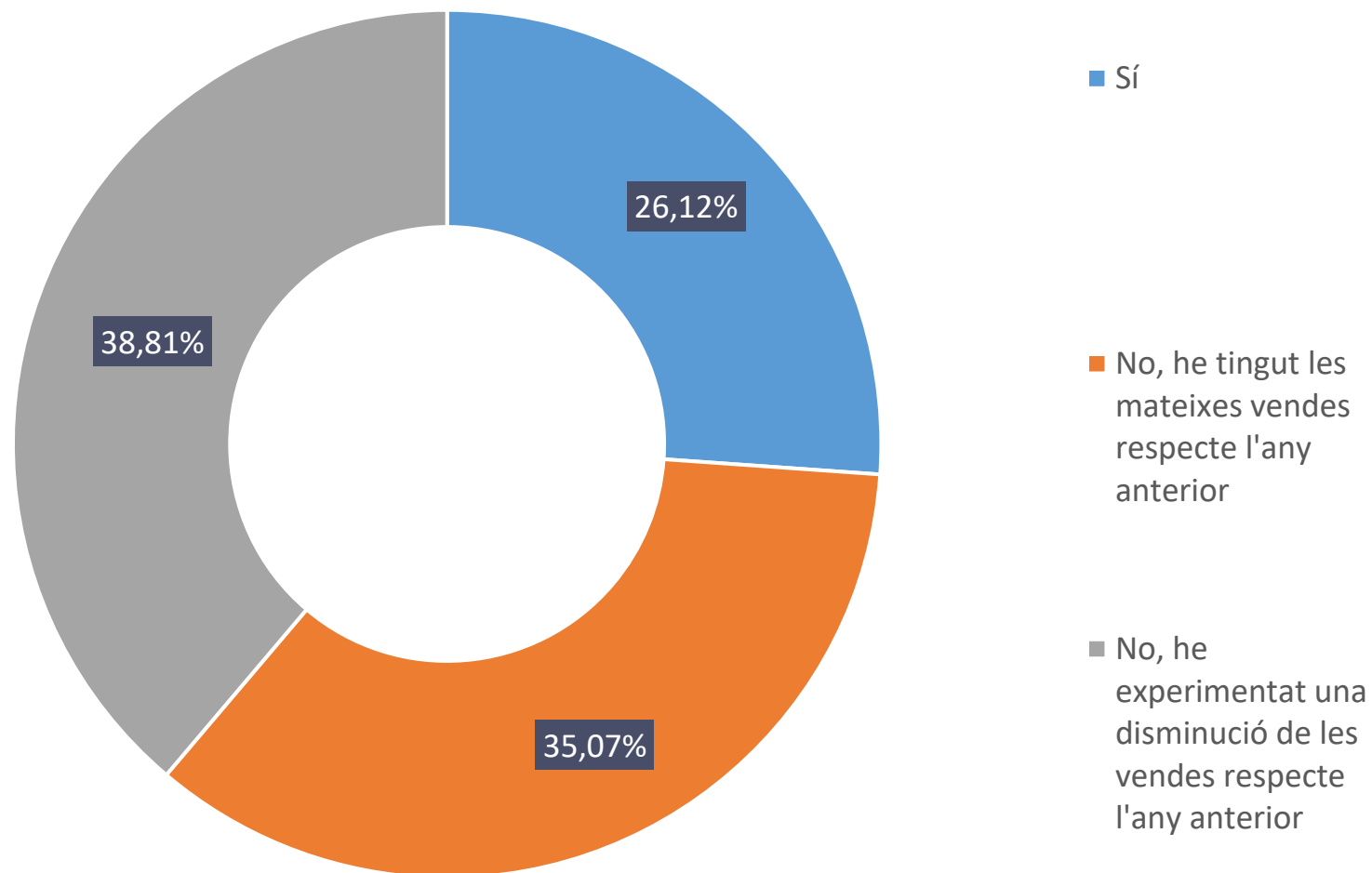
3. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Lleida

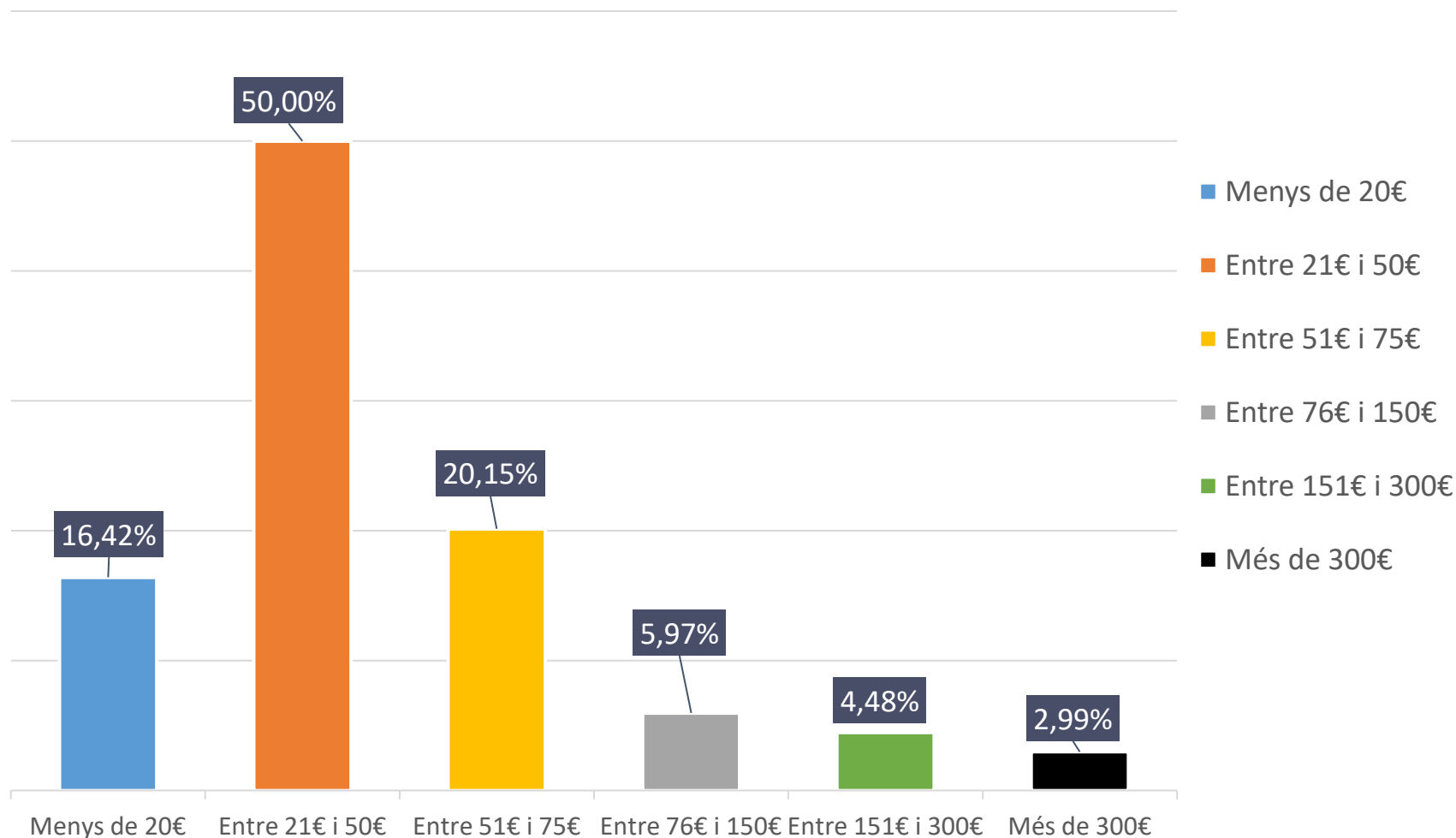
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Lleida

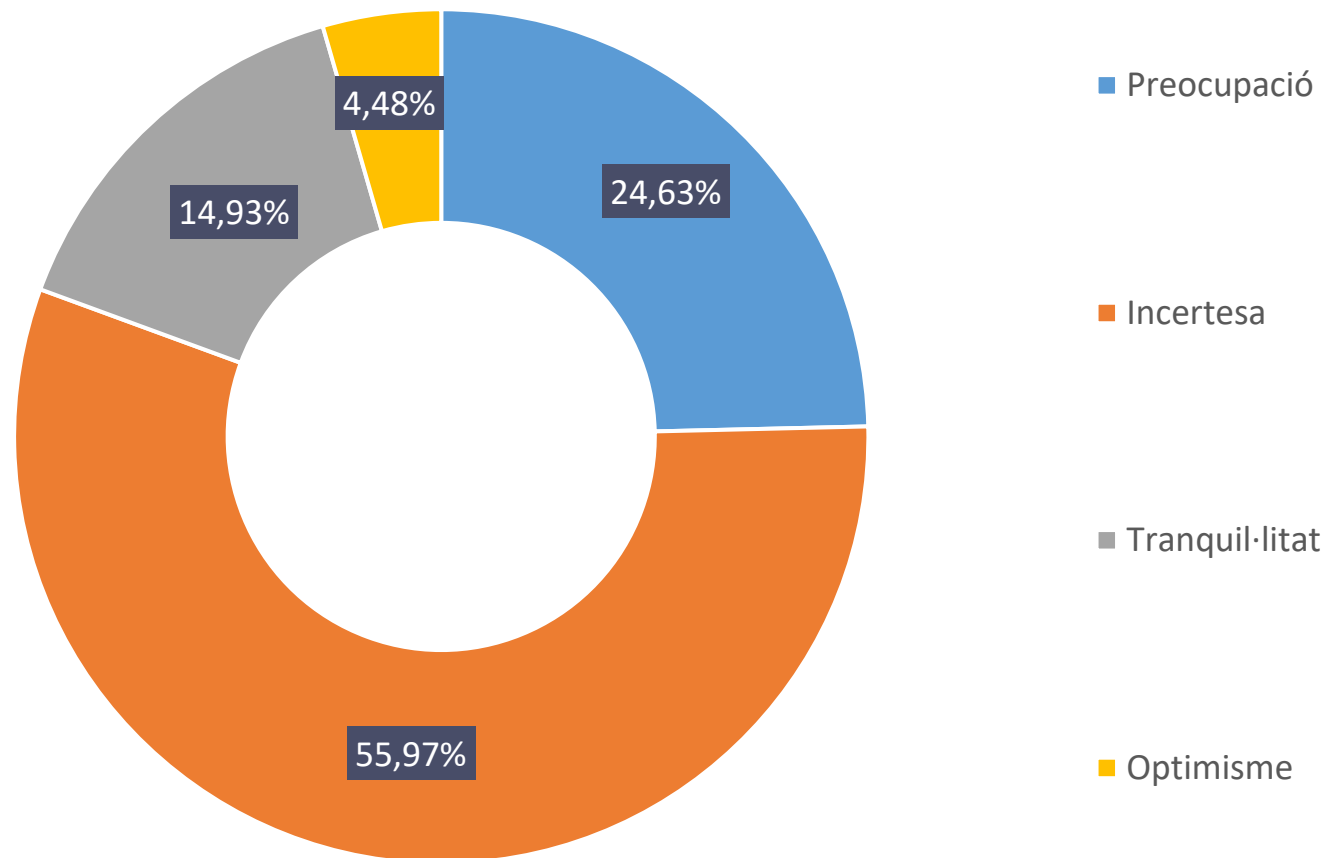
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Lleida

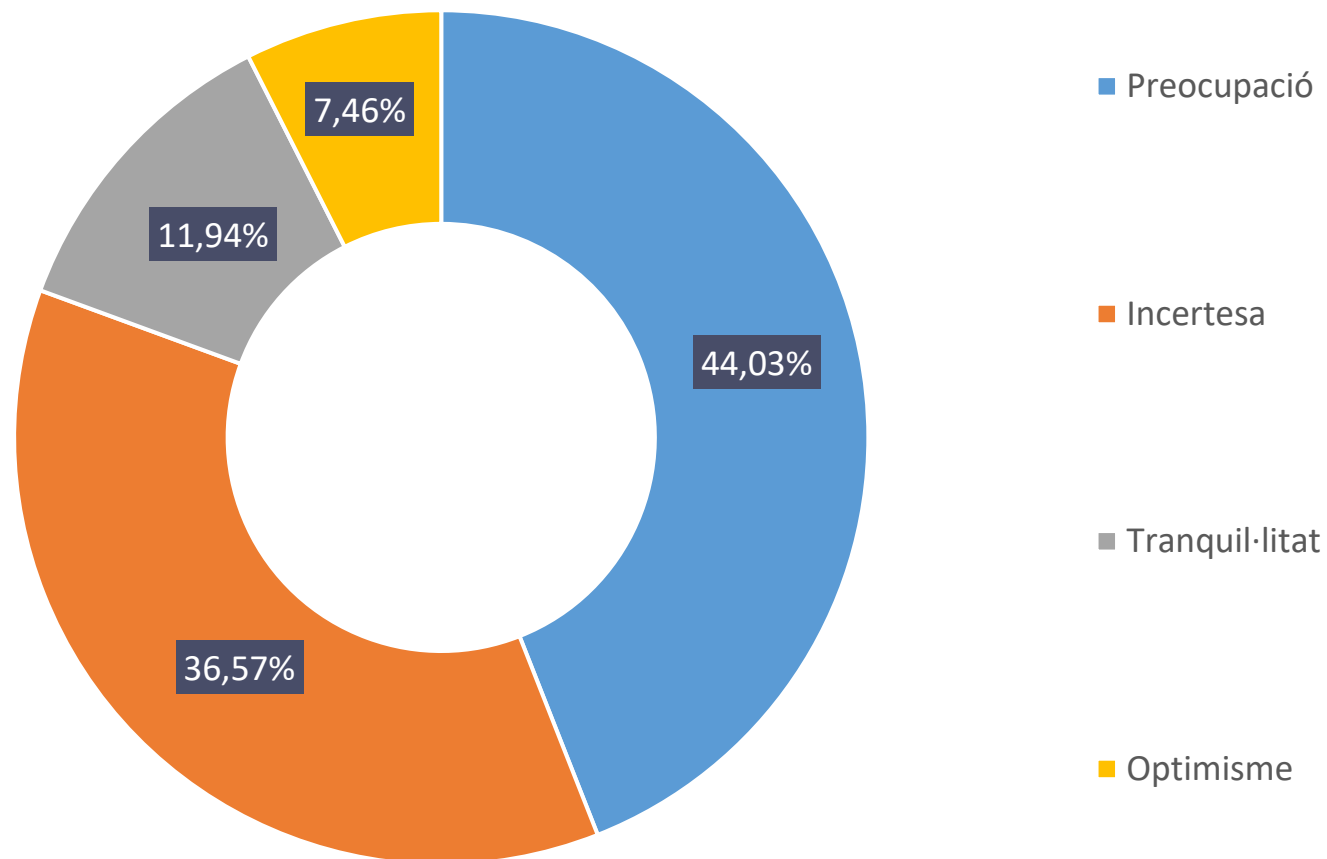
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Lleida

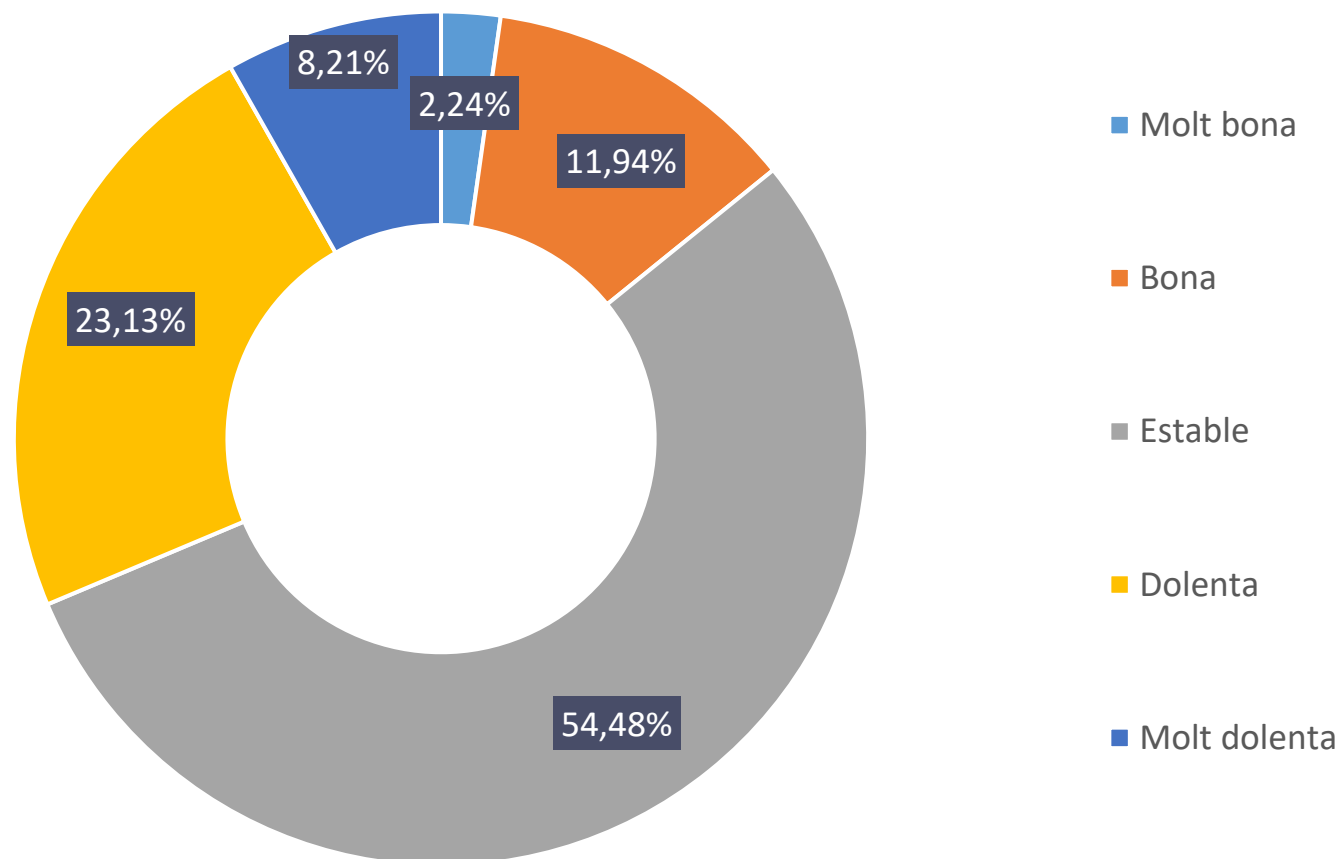
I vostè com a empresari o empresària?





Lleida

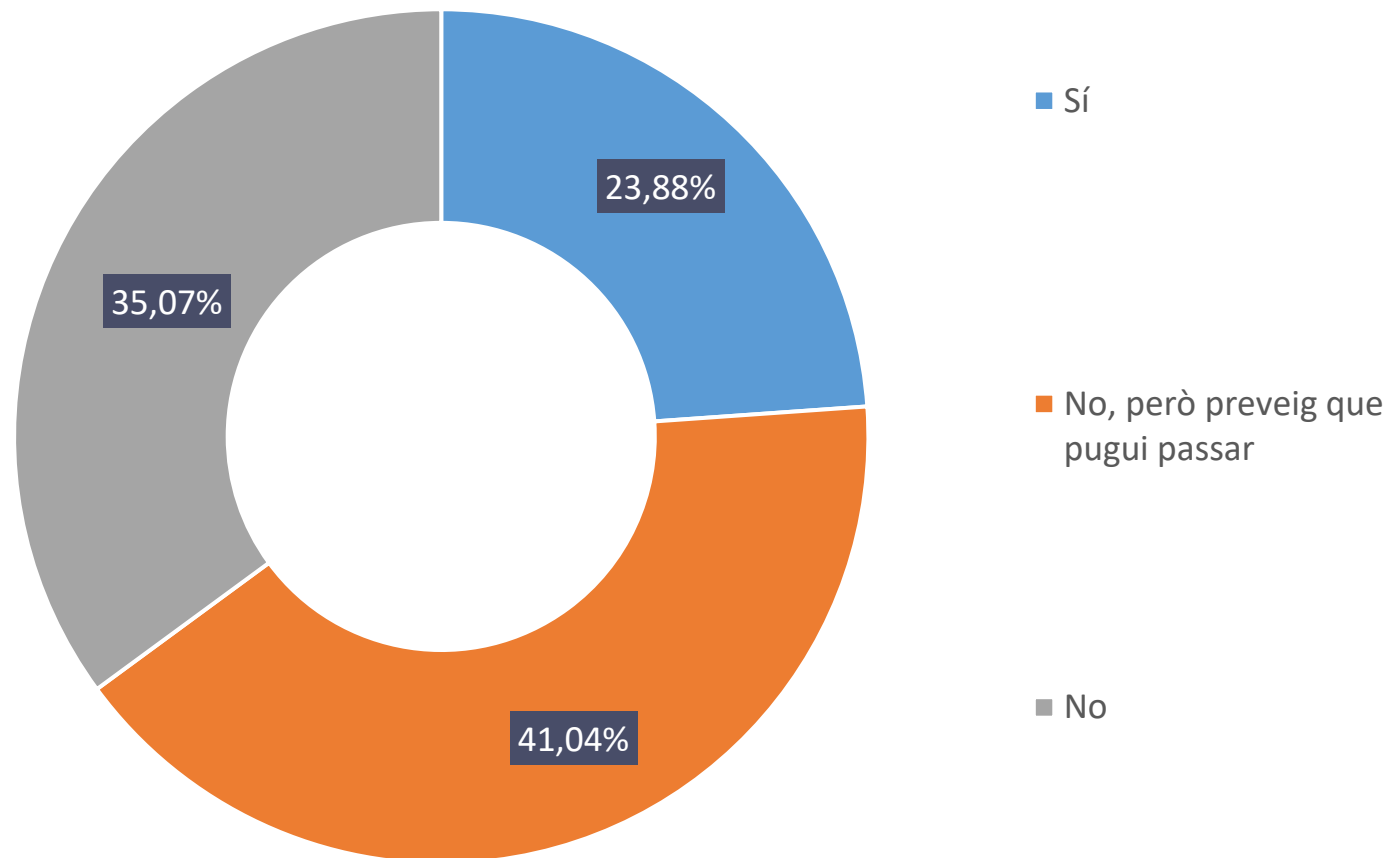
7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Lleida

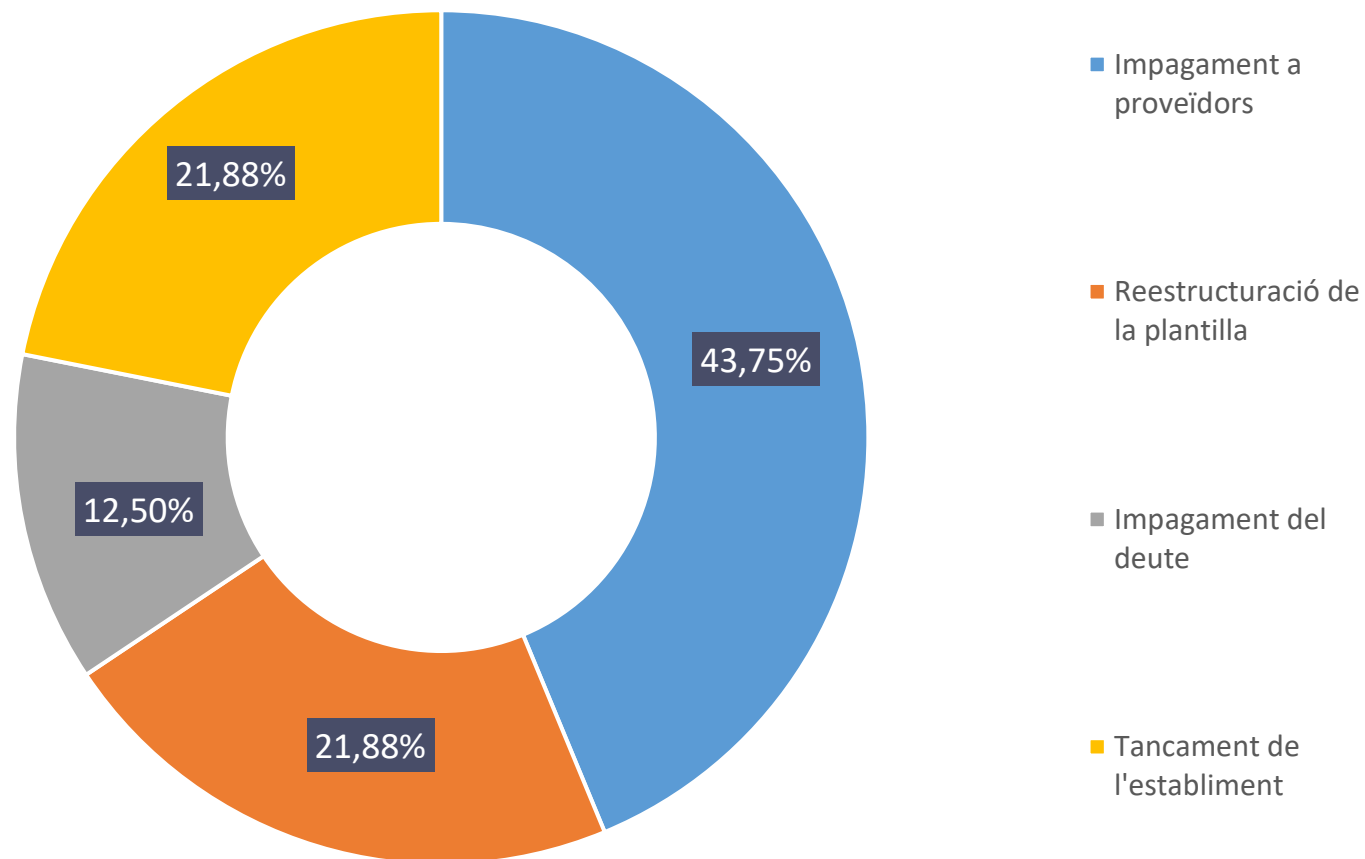
8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Lleida

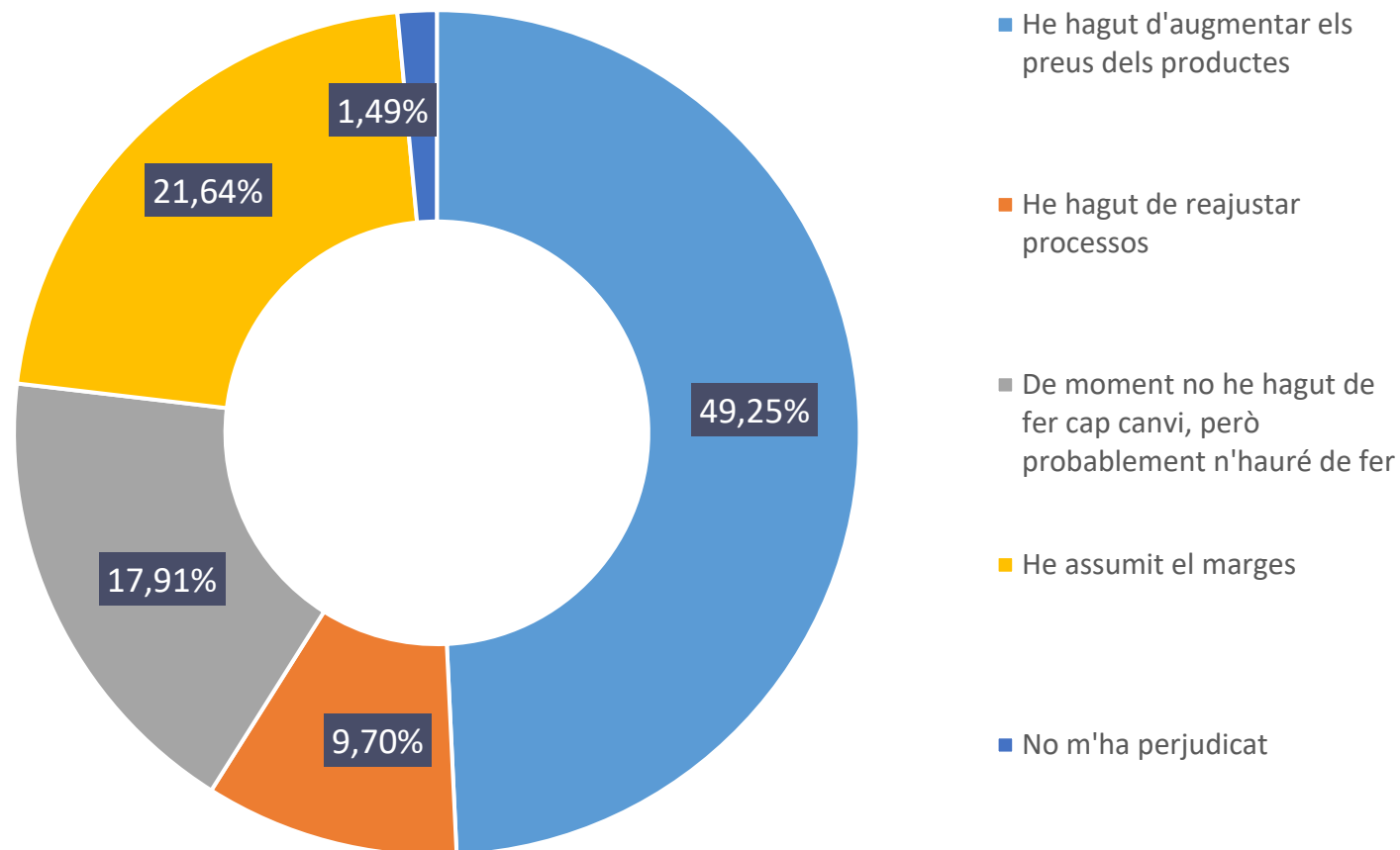
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Lleida

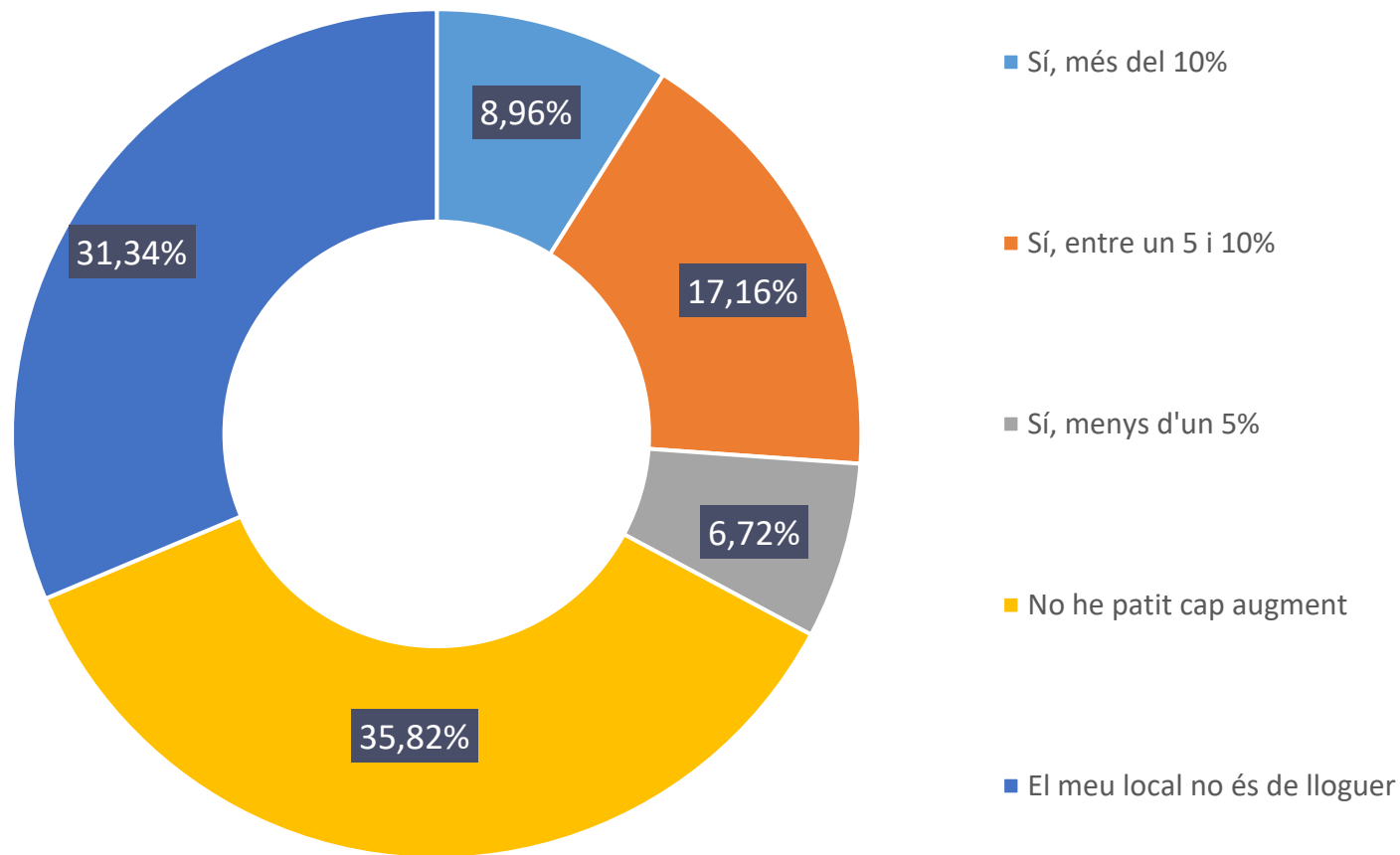
9. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Lleida

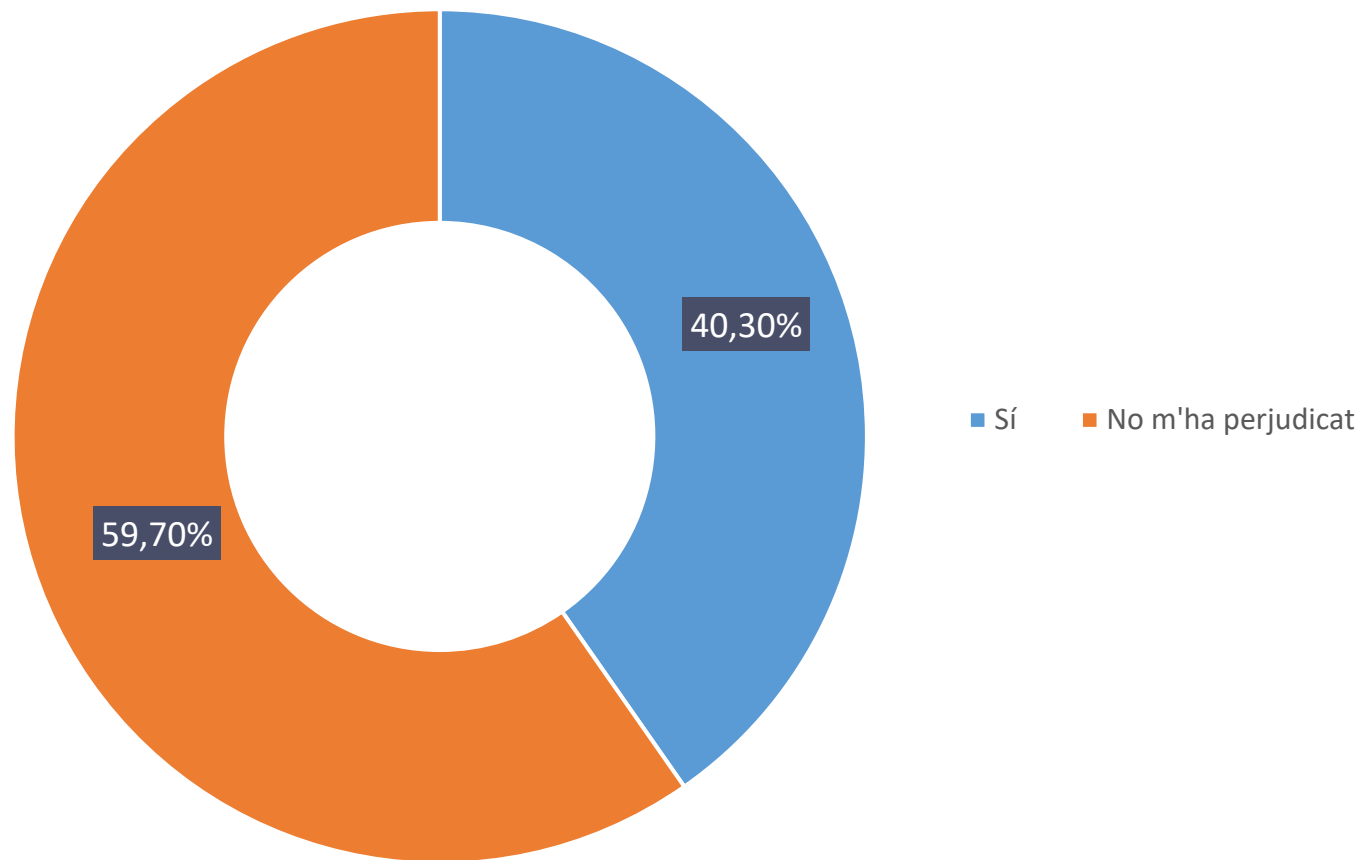
10. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Lleida

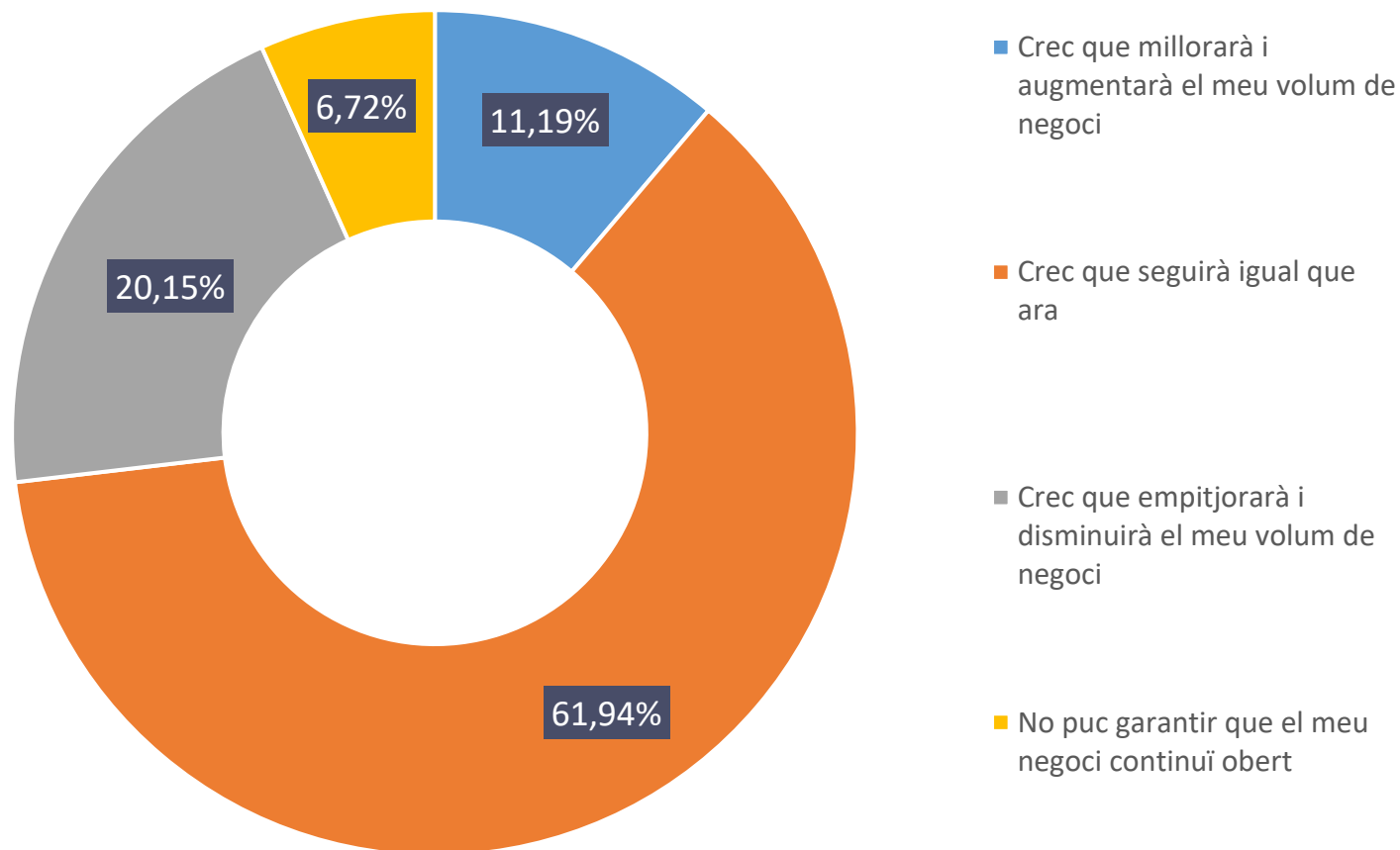
11. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Lleida

12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





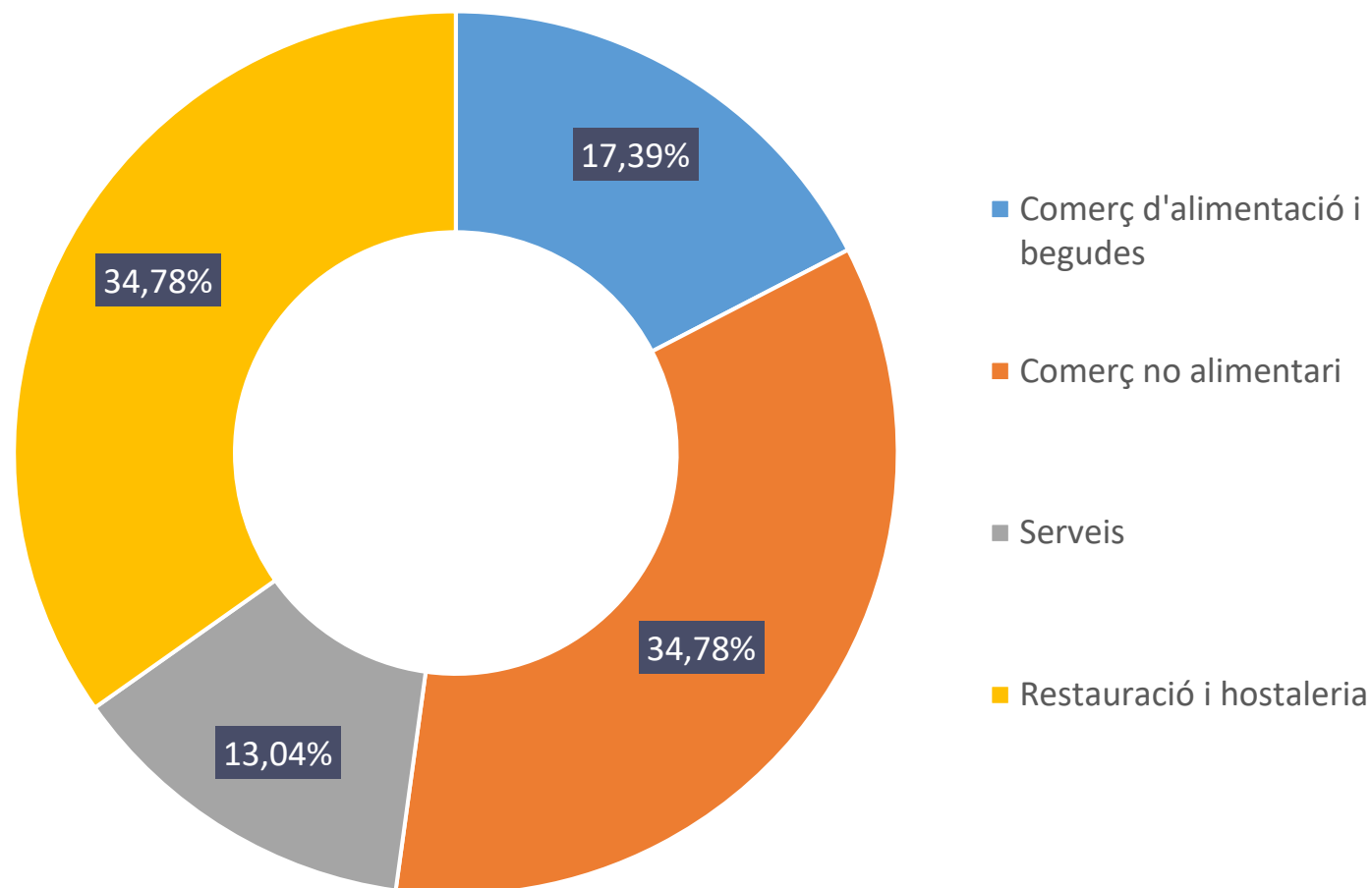
VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2022-2023

PROVÍNCIES Tarragona



Tarragona

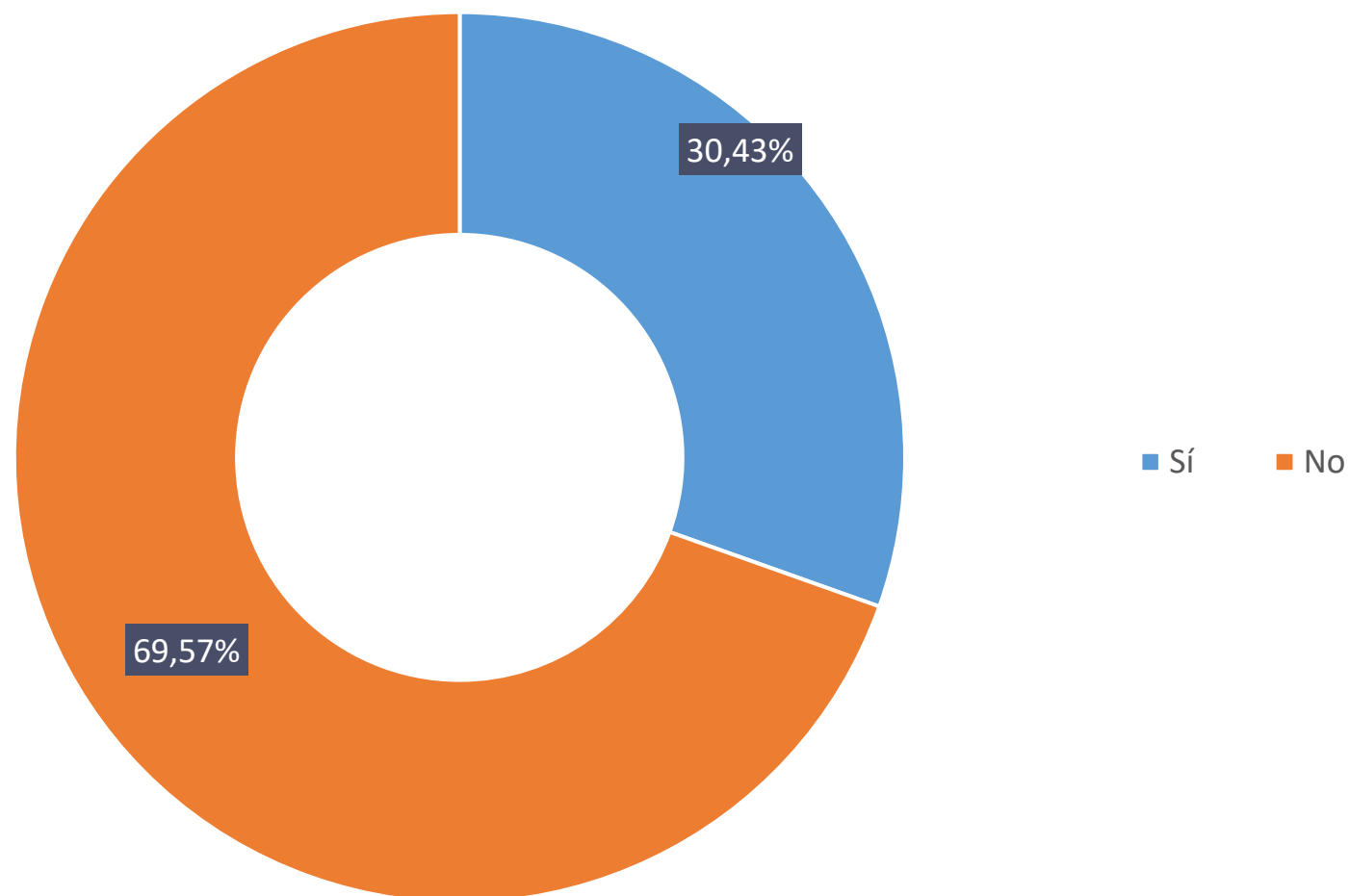
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Tarragona

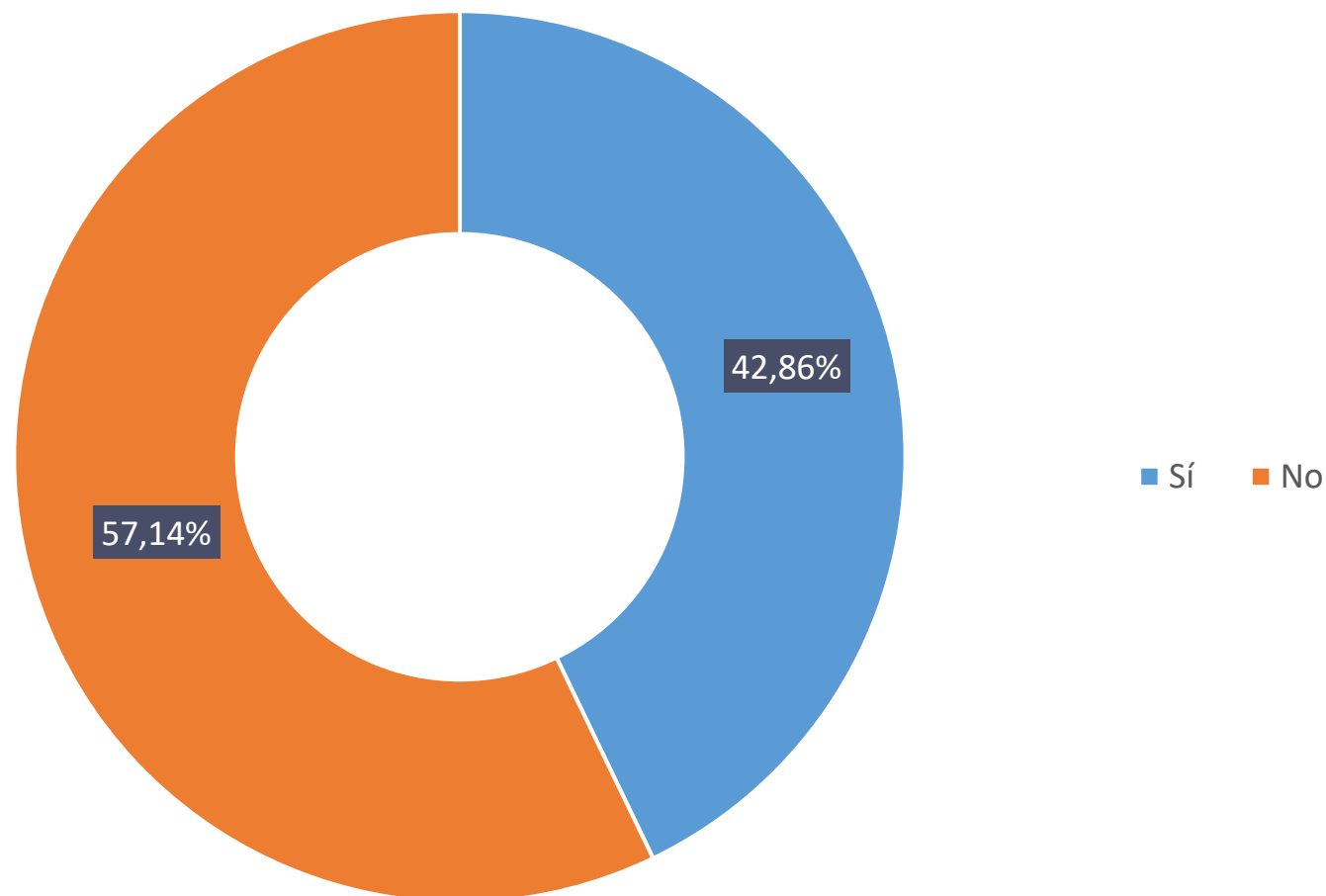
2. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday”?





Tarragona

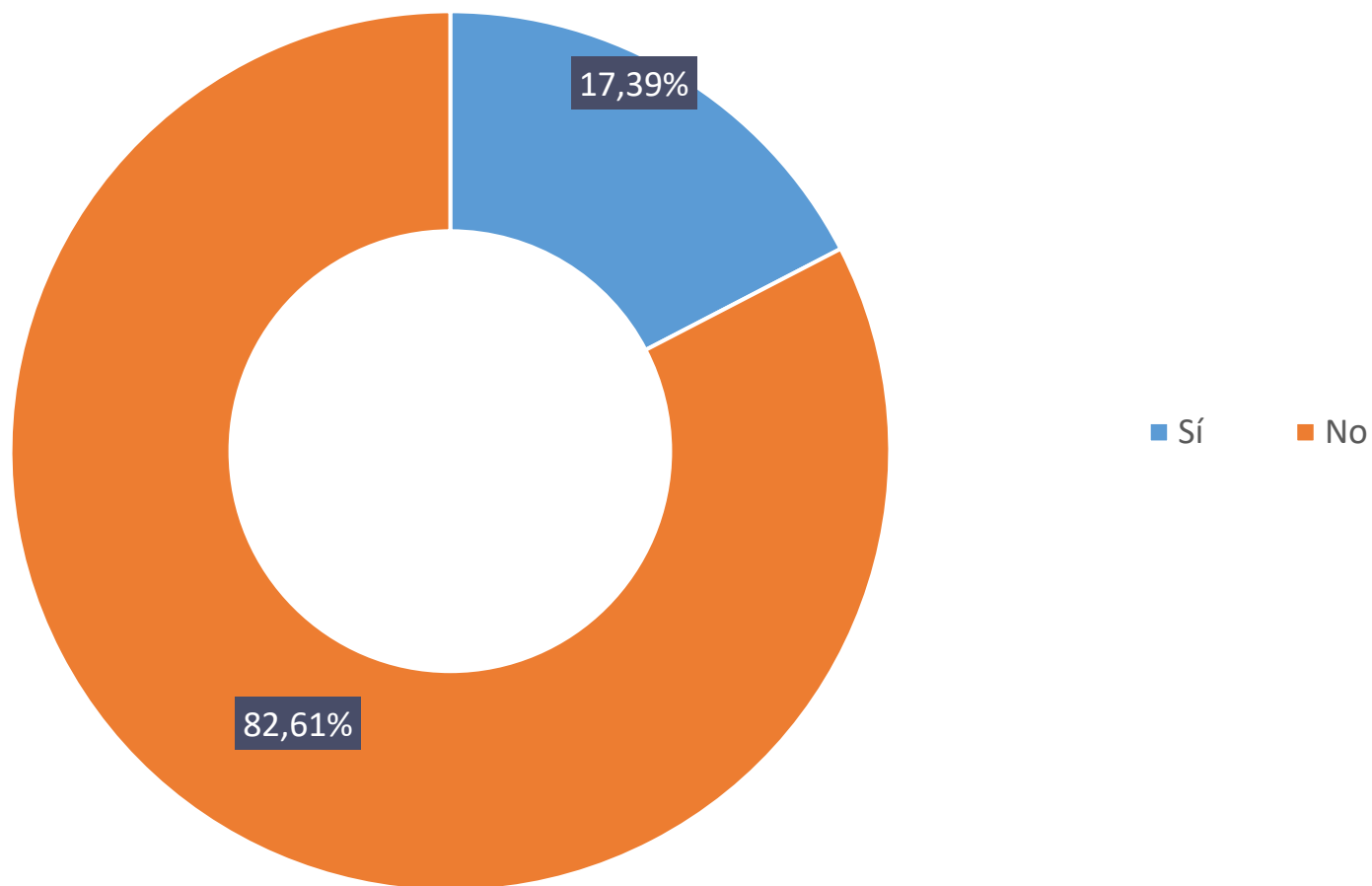
En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del “Black Friday” i/o “Cyber Monday”??





Tarragona

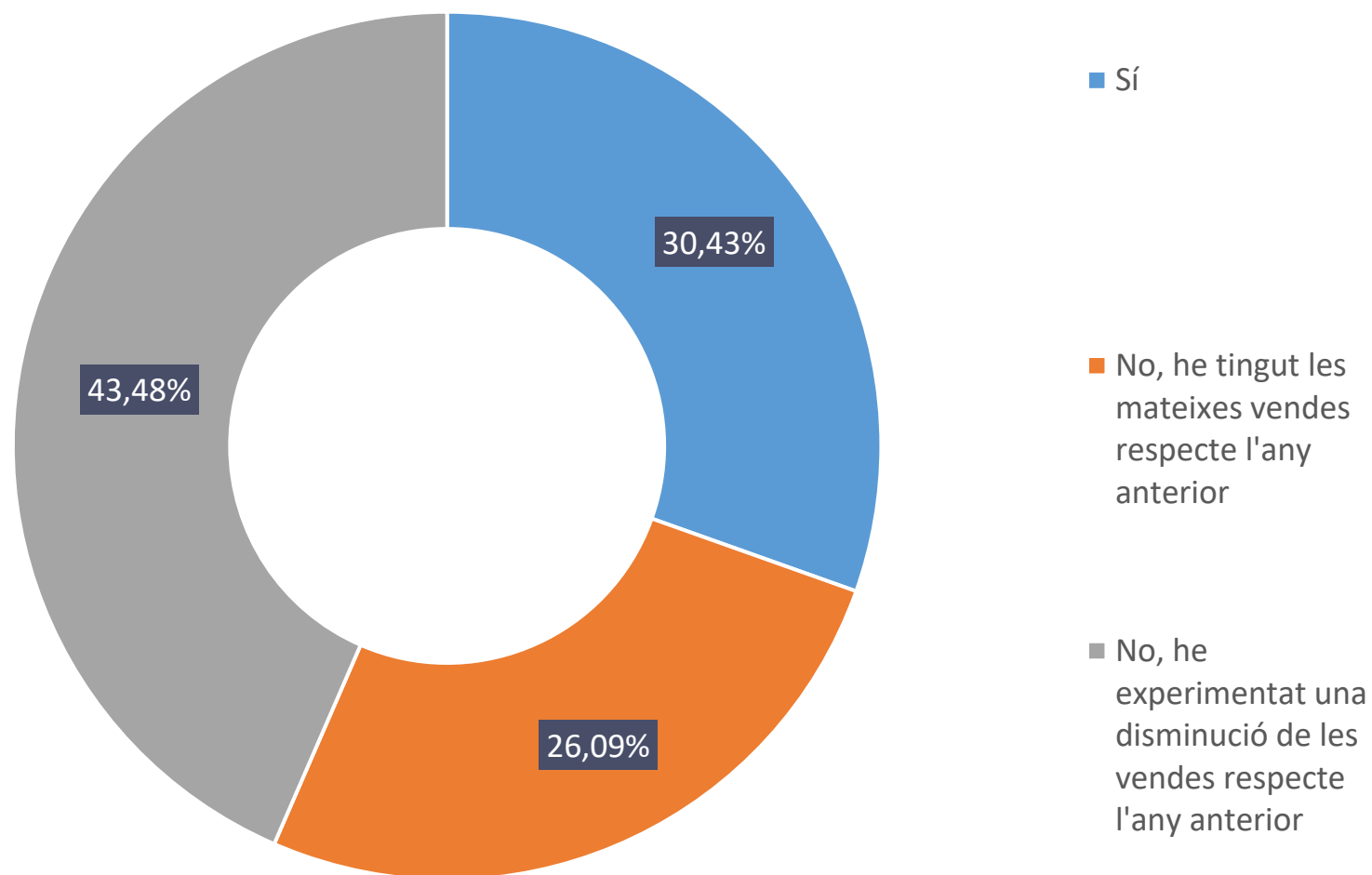
3. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





Tarragona

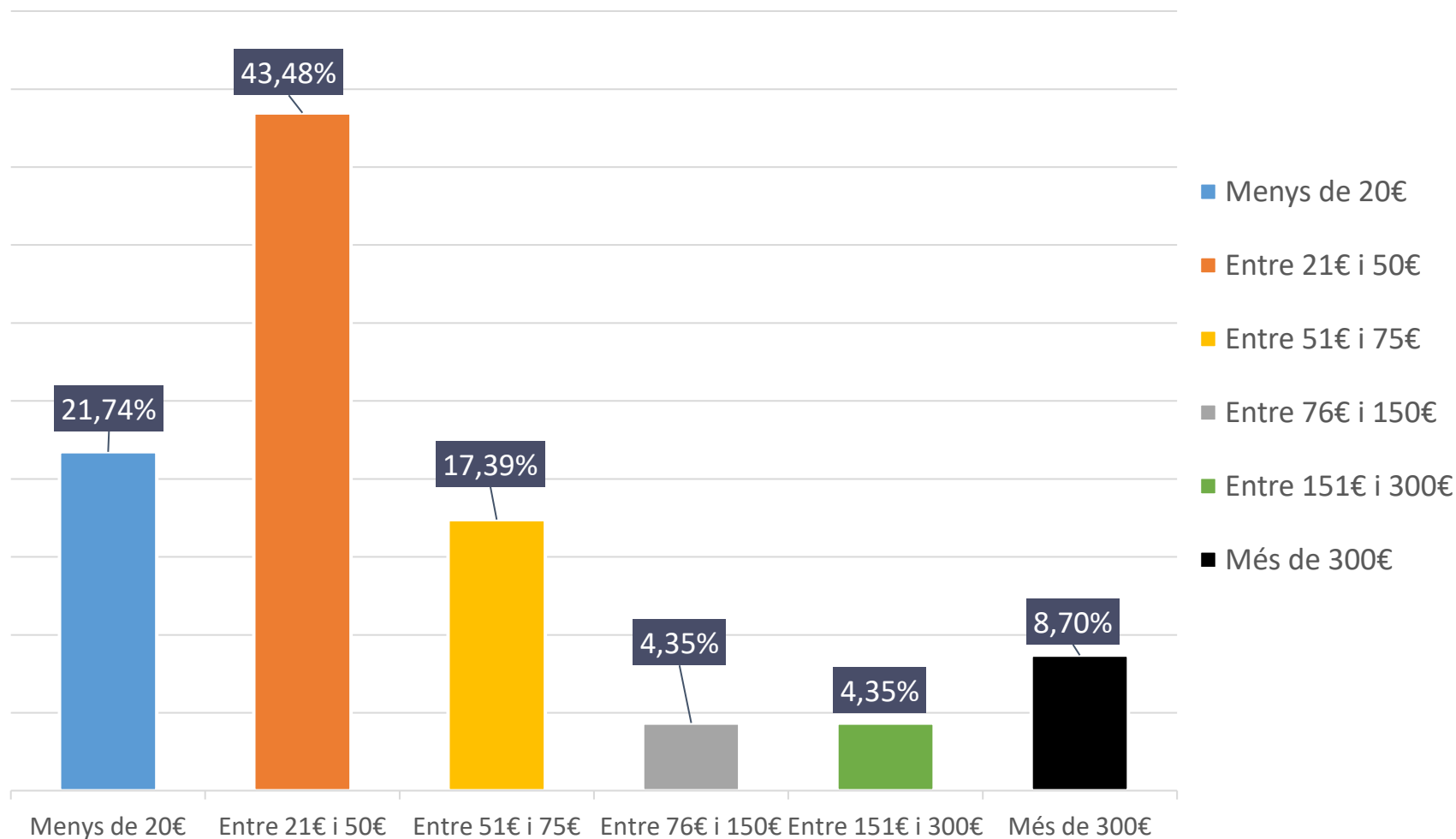
4. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal?





Tarragona

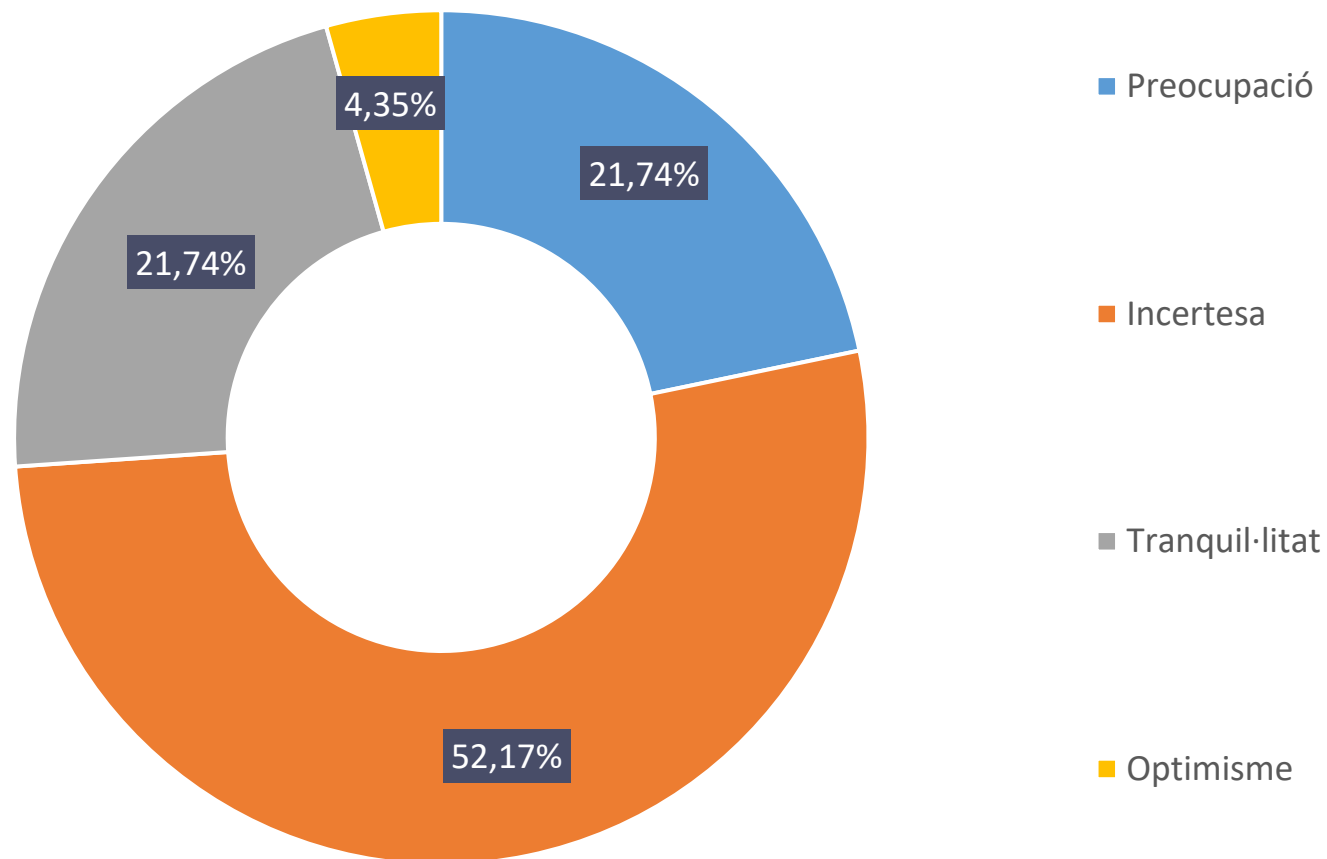
5. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal?





Tarragona

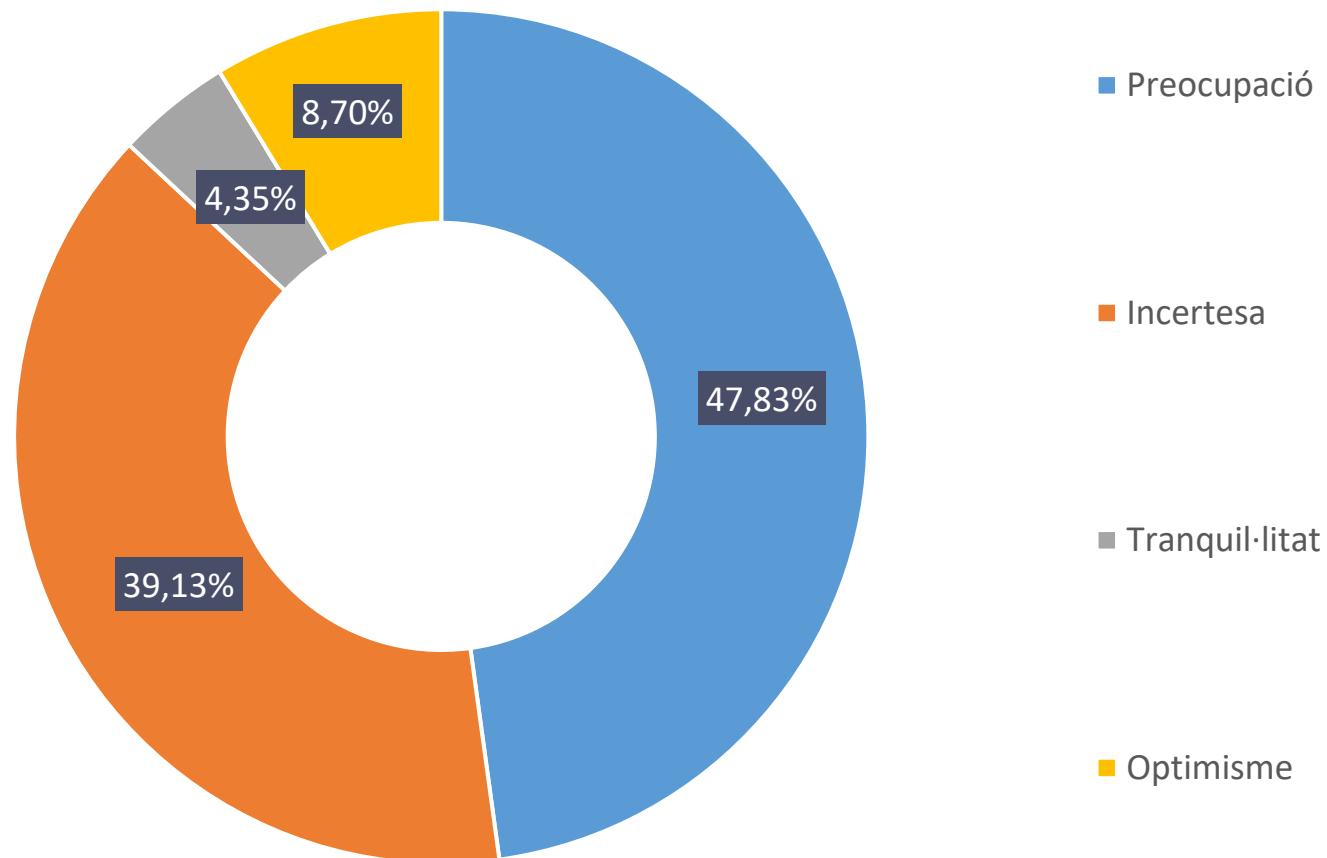
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Tarragona

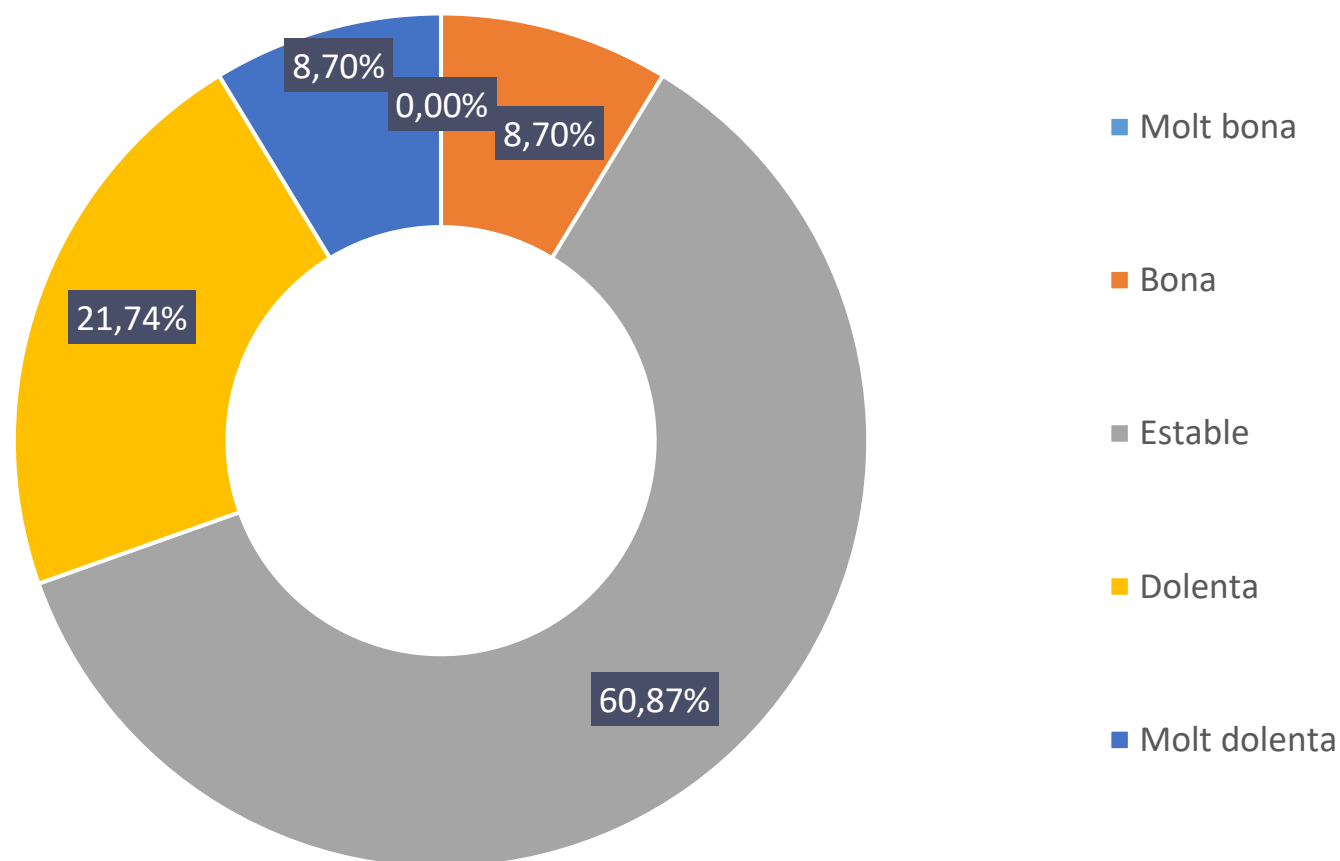
I vostè com a empresari o empresària?





Tarragona

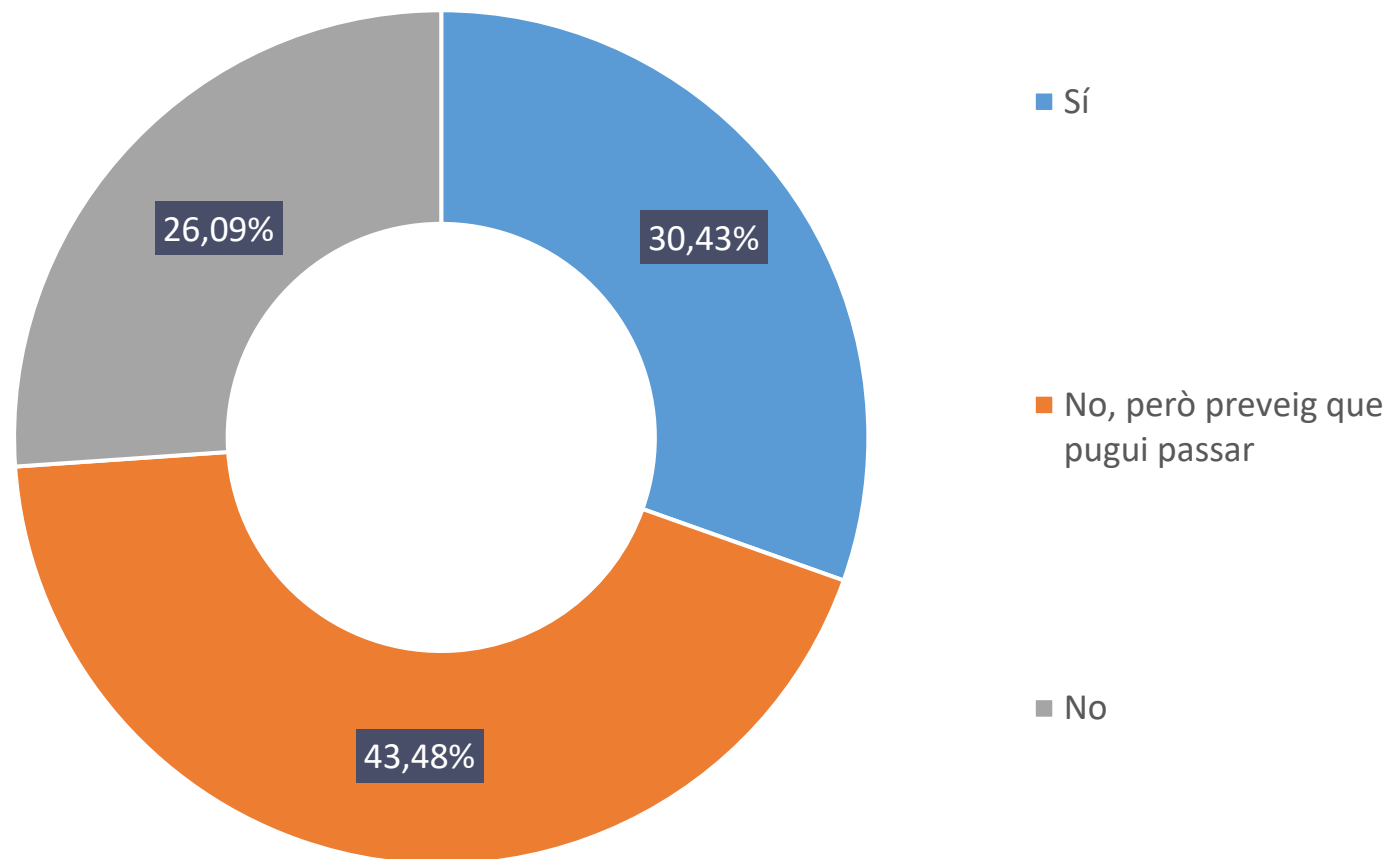
7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Tarragona

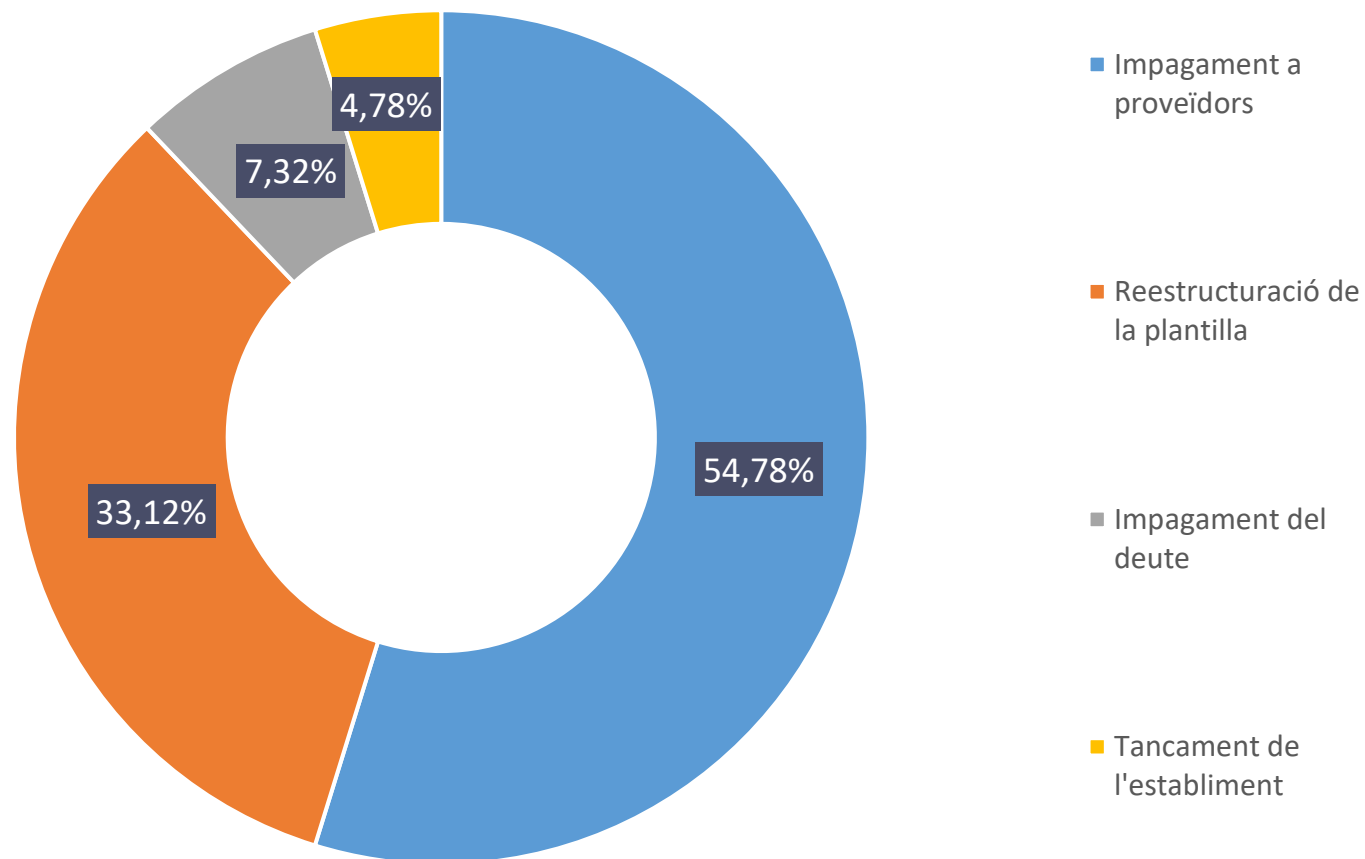
8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Tarragona

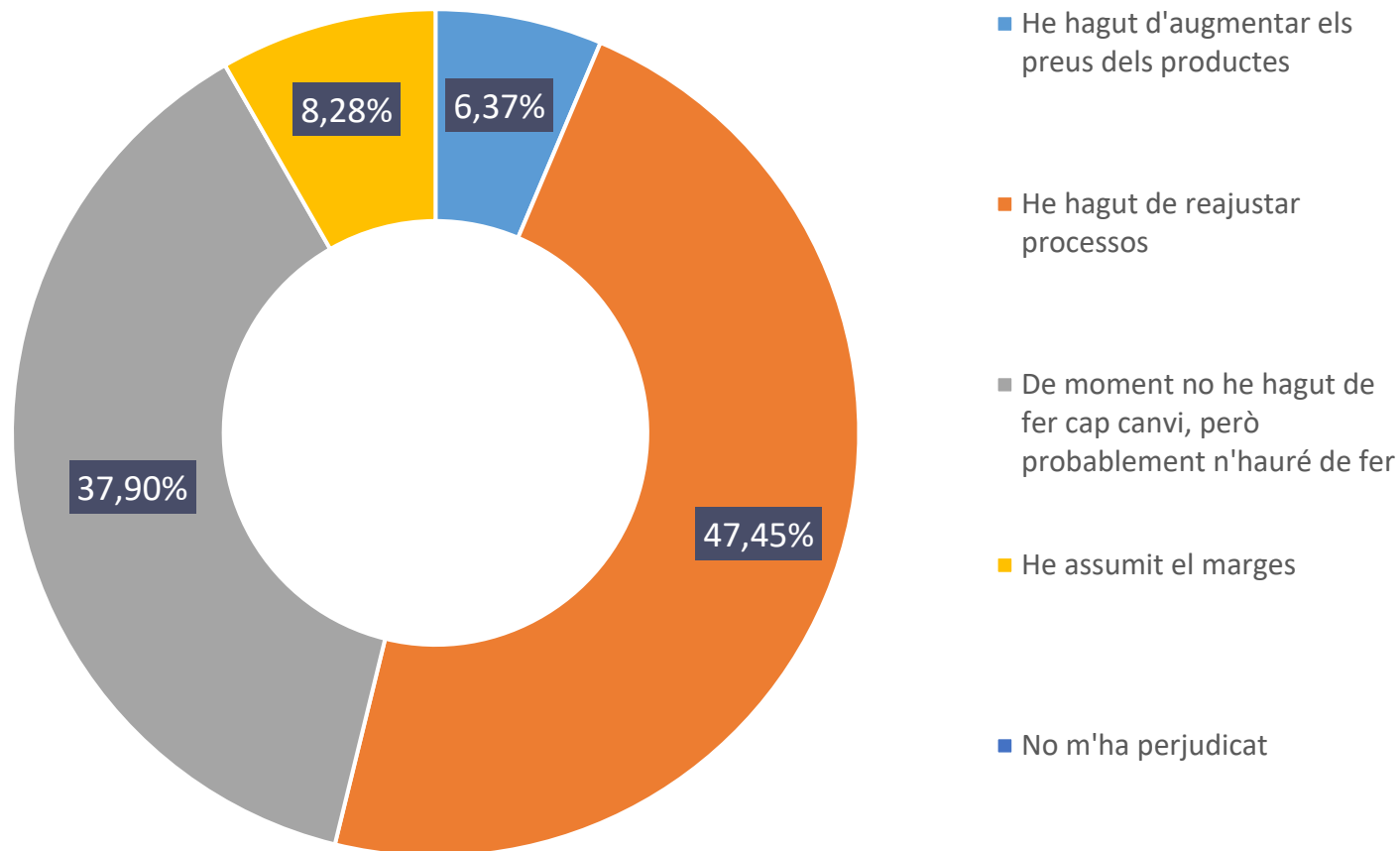
En cas afirmatiu, quines implicacions té o pot tenir per al seu establiment?





Tarragona

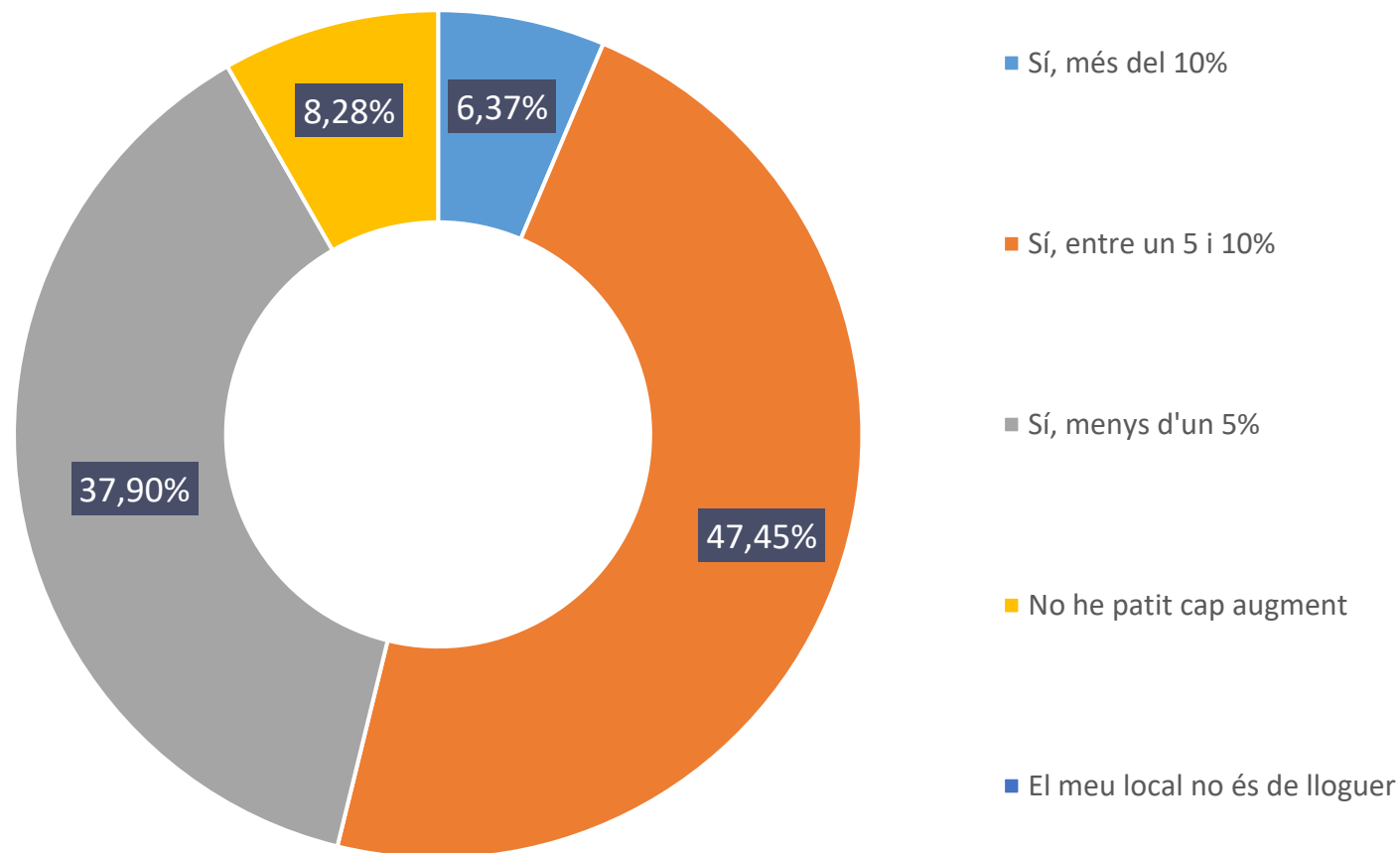
9. De quina manera t'ha perjudicat l'augment de l'IPC?





Tarragona

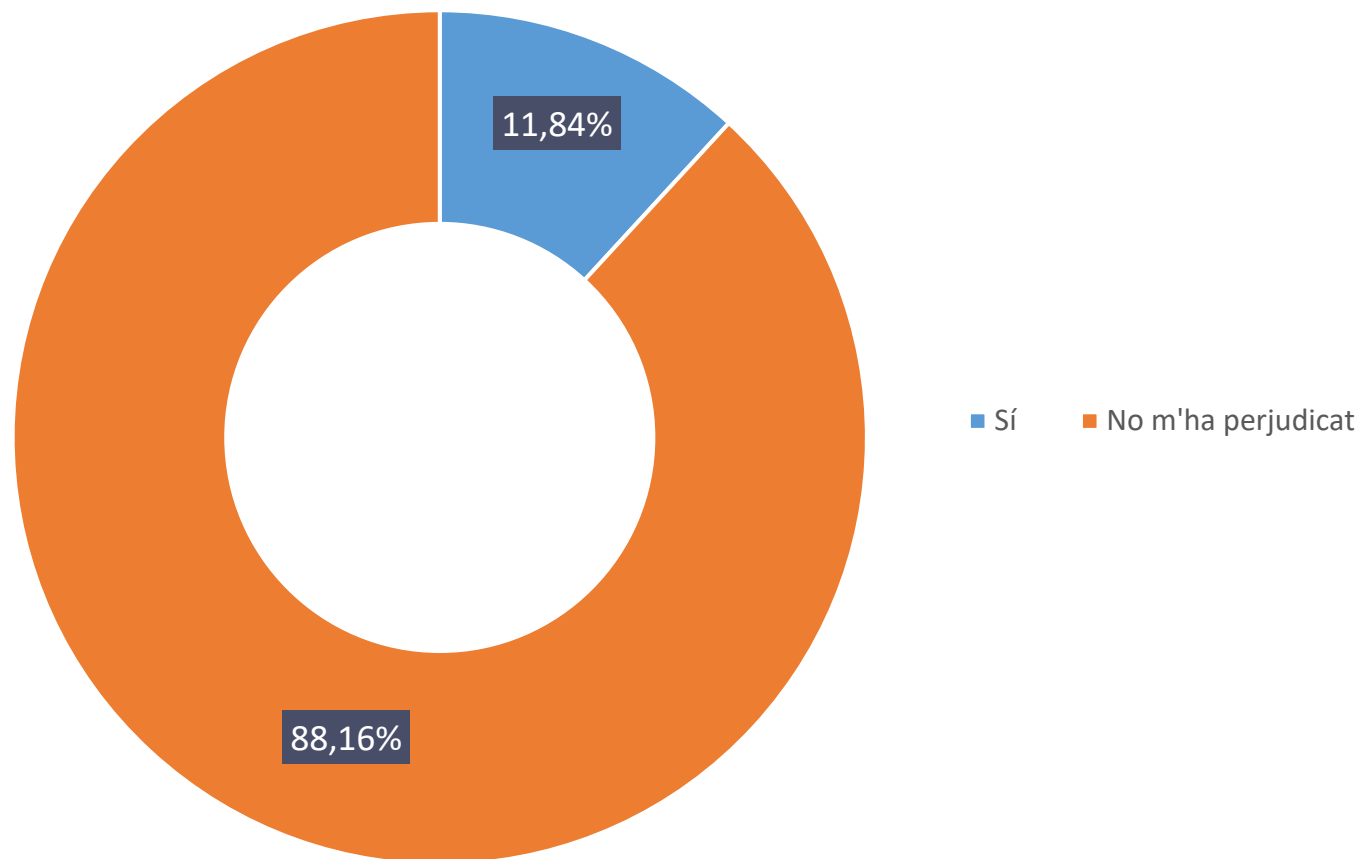
10. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Tarragona

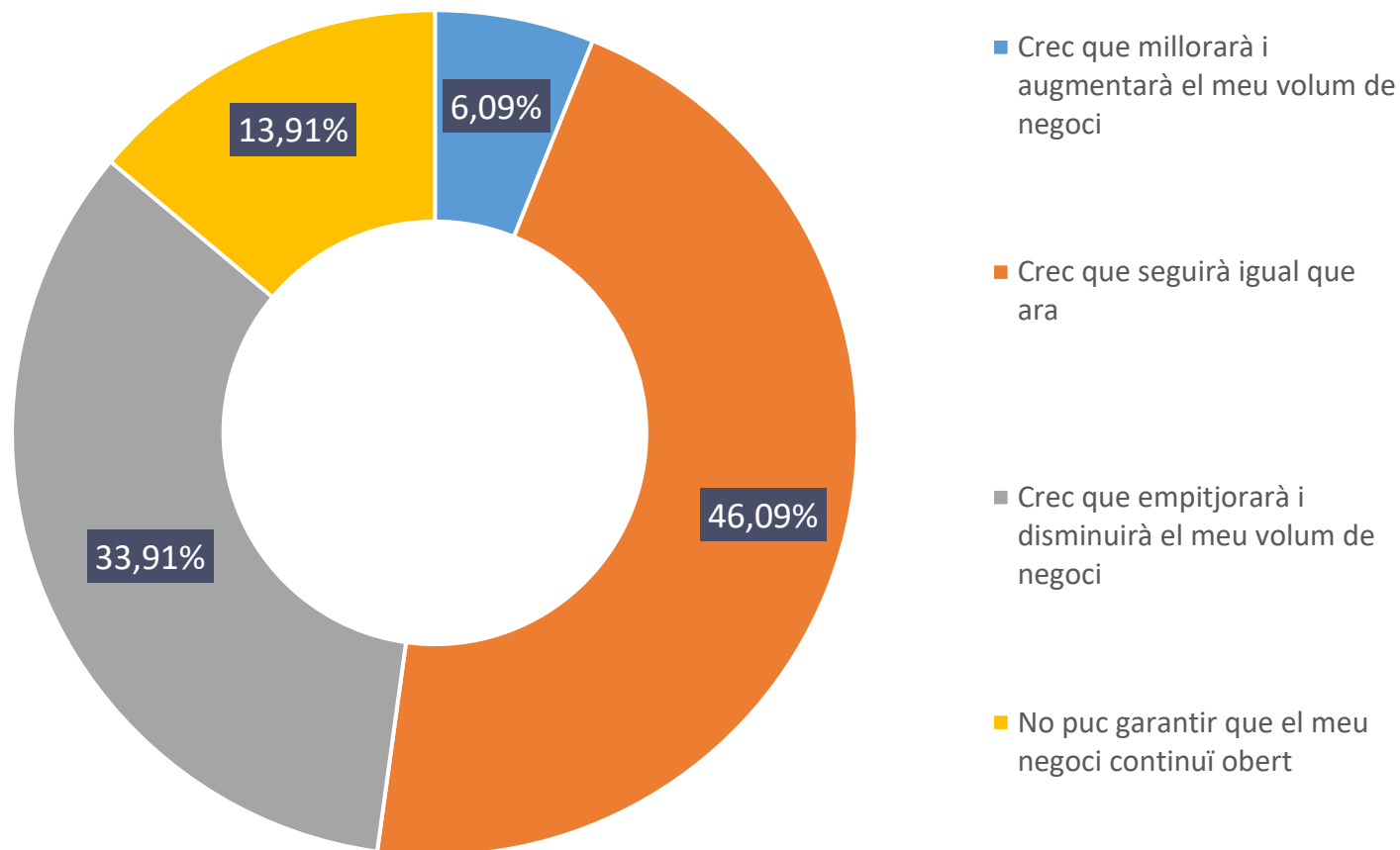
11. La pujada de salaris recollida en el conveni col·lectiu pot afectar a la viabilitat del seu negoci?





Tarragona

12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu per províncies:

- En totes les províncies, la majoria de les persones consultades **no han dut a terme descomptes o promocions durant el “Black Friday” i/o “Cyber Monday” als seus establiments i, els que sí ho han fet, majoritàriament no han experimentat cap augment de les seves vendes.**
- En totes les províncies, les persones consultades **no han aplicat rebaixes als seus productes durant la campanya de Nadal.**
- En totes les províncies, la majoria de les persones consultades han patit una **disminució de les seves vendes respecte d’any anterior.**
- En totes les províncies, la despesa mitjana més habitual dels seus clients ha estat **entre els 21€ i els 51€.**
- En totes les províncies les persones consultades han detectat **un estat d’ànim negatiu als seus clients**, sent la **incertesa** i la **preocupació** els sentiments predominants. També en **el cas de les persones empresàries**, en tots els casos **l’estat d’ànim és àmpliament negatiu.**
- En totes les províncies la **situació econòmica dels establiments** de les persones consultades **és majoritàriament estable**, si bé cal destacar l’elevat percentatge que declaren que **la seva situació és dolenta o molt dolenta**, que arriba al **31,82%** a la província de **Girona** i es queda al **31,34%**, **30,44%** i **30,17%** a Lleida, Tarragona i Barcelona respectivament.
- Si bé **en cap província els problemes de liquiditat arriben a ser majoritaris** entre les persones consultades, sí que ho és, en totes les províncies la previsió que es puguin arribar a tenir; **a Girona, els qui ja tenen problemes i els qui preveuen que en puguin tenir arriben a ser un 81,82%, a Tarragona un 73,91%, a Barcelona un 68,96% i a Lleida un 64,92%.** Dels que ja en tenen, **les implicacions són majoritàriament un impagament a proveïdors** a Barcelona, Lleida i Tarragona, mentre que a **Girona és la reestructuració de la plantilla.**
- En totes les províncies, les persones consultades majoritàriament **han hagut d’augmentar els preus dels productes** degut a l’IPC.
- Del total de persones consultades, **fins a un 40,91% a Girona i un 35,78% a Barcelona se’ls ha pujat el preu del lloguer del local.** Aquests percentatges baixen fins al **32,84%** en el cas de Lleida i el **26,09%** en el cas de Tarragona. **Les províncies on hi ha més persones consultades que no paguen lloguer són Girona, amb el 36,36% i Tarragona amb el 43,48%.**
- En totes les províncies, **l’afectació de la pujada de salaris recollida als convenis col·lectius a la viabilitat del negoci és notable, amb el 40,91% a Girona, el 40,30% a Lleida, el 38,79% a Barcelona i el 30,43% a Tarragona**
- En totes les províncies, els comerços consultats preveuen que **el seu negoci seguirà igual en els propers 6 mesos**, sent el percentatge més elevat a la província de **Barcelona (66,00%).**



pimec.org |     

Gener 2023

Amb el suport de:

