



ESTAT ACTUAL

DE L'ATENCIÓ DE LA FORMACIÓ

en els gremis i associacions de PIMEC i

PROPOSTES DE FUTUR

Índex

1. Presentació	3
2. Objectius	4
3. Metodologia	6
4. Sectors participants	8
5. Resultats	9
6. Conclusions	13
7. Propostes de futur	15
8. Annexes	17

1. Presentació

PIMEC ha posat repetidament en evidència les mancances del Sistema de Formació Professional de Catalunya i la necessitat d'abordar canvis profunds en favor de la millora de la competitivitat del teixit empresarial del país. Amb aquesta perspectiva, en els darrers anys s'han escomès iniciatives importants, tant des de l'Administració com des del propi teixit empresarial, però la manca d'ajustament entre les necessitats de les empreses i la qualificació de la població activa encara persisteix.

En aquest sentit, l'informe sobre Formació i Ocupació a Catalunya de l'Observatori de la PIMEC, presentat el maig de 2016¹, recull dades prou significatives:

"El nivell de formació que demana el mercat de treball català es distribueix en un 23% en alta qualificació, un 37% en mitjana i un 40% en baixa. El nivell formatiu que ofereixen les persones presenta uns desajustos notables, i destaquen els 14 punts percentuals de dèficit d'oferta de FP i Batxillerat en relació amb el que demanen les empreses en nivell mitjà."

"En formació de la població activa, Catalunya és un dels països amb una major proporció de persones amb nivell baix (un 43% a Catalunya, davant un 18% als països petits europeus). En nivell formatiu mitjà (on hi ha la FP) és el país que enregistra el percentatge més baix (20% a Catalunya, davant un 44% als països europeus de dimensió semblant)."

Si bé el propi informe posa en valor les millores que ha experimentat la Formació Professional durant els darrers anys, no és optimista pel que fa a l'atenció de les necessitats del mercat de treball en els propers anys:

"L'atractiu de l'FP sembla que ha millorat en els darrers anys, en particular el de grau superior. No obstant això, el flux serà probablement insuficient per cobrir les demandes del sistema productiu, sobretot tenint en compte que una proporció notable dels titulats en formació professional opta per anar a la universitat en comptes d'integrar-se al mercat de treball."

I de la mateixa manera que insisteix en la permanència dels desajustos i els dèficits, espera els agents implicats a participar de manera activa en la formació, en el context de la millora del sistema productiu català:

"La preponderància d'oferta i demanda de nivell baix, els desajustos en les competències necessàries i els dèficits en qualificació i ocupacions de nivell mitjà, obliguen tots els agents implicats a reflexionar per tal de corregir les deficiències dels sistemes formatiu i de qualificació catalans amb l'objectiu de millorar el sistema productiu del país".

1 "Formació i ocupació a Catalunya i comparativa amb alguns països europeus".
L'Observatori de la PIMEC. Maig 2016

2. Objectius

Conscient del paper del Sistema de la Formació Professional en tots els àmbits en què es desenvolupa, i de la necessitat d'incidir en la correspondència entre els resultats d'aquest i les necessitats del mercat de treball, amb la participació activa del teixit empresarial, PIMEC ha realitzat un estudi amb l'objectiu de disposar d'una fotografia de l'estat actual de la formació professional a través de la participació dels gremis i les associacions que conformen PIMEC. Aquest estudi ha permès recollir la diversitat d'accions formatives que desenvolupen els gremis i associacions, el seu abast i incidència i, també, les dificultats a què s'enfronten i les propostes de millora que suggereixen.

Per desenvolupar aquesta tasca han estat de gran valor tant la informació com els suggeriments que aporta un altre estudi publicat recentment per l'Observatori de la PIMEC, que singularitza la situació actual en dotze empreses concretes².

Tenint en compte la diversitat que caracteritza els gremis i les associacions, tant pel que fa a les seves necessitats específiques com al seu volum o a l'activitat que desenvolupen, no és possible partir d'un patró únic en tots els casos. En aquest sentit, el punt de partida de l'estudi ha estat precisament l'anàlisi d'aquesta varietat de particularitats que caracteritza el teixit empresarial català.

És a partir d'aquesta anàlisi i coneixement que es podran abordar noves propostes encaminades, en cada cas concret, a alleugerir algunes de les principals problemàtiques i reptes de cada sector productiu, com limitacions de tipus burocràtic, manca d'adequació dels currículums oficials a les necessitats del sector o implementació d'ofertes formatives actualment inexistents.

Tanmateix, hi ha una problemàtica generalitzada en la majoria de sectors representats: la manca de professionals amb la qualificació adequada a les necessitats específiques d'aquests i, en alguns sectors d'activitat, fins i tot una manca de prestigi de l'ofici en qüestió. D'altra banda, es constata també que ha millorat la percepció social de la Formació Professional, malgrat que encara s'està molt lluny d'assolir els percentatges europeus d'estudiants que es decanten per aquesta modalitat formativa.

2 "Dotze empreses industrials davant la FP inicial". Observatori de la PIMEC. Febrer 2017.

Una altra qüestió analitzada és l'impacte que els sectors preveuen que tindrà el fenomen de la digitalització en les formes de treball i la conseqüent necessitat de noves competències que han d'assolir les persones treballadores. L'estudi "L'impacte laboral de la indústria 4.0 a Catalunya" (Observatori de la Indústria, Dept. Empresa i Coneixement, abril 2018), posa en relleu que les principals actuacions per fer front a l'impacte laboral de la indústria 4.0 estan relacionades amb la formació. En aquest sentit, s'ha reflexionat entorn dels reptes del sistema de formació professional per abordar aquestes noves necessitats.

3. Metodologia

Per tal d'assolir els objectius descrits anteriorment, s'ha dissenyat una bateria de qüestions, que han servit de base per a la configuració dels instruments de recollida de la informació, tant qualitativa com quantitativa, que permeti identificar les necessitats i reptes presents i futurs en matèria de formació professional. Les dues eines utilitzades tenen formats diferents i han estat administrades en funció dels criteris de selecció establerts a l'inici de l'estudi, per tal de garantir la presència d'una diversitat de sectors suficients, incloent-hi, també, factors territorials.

Una de les eines utilitzades ha estat una **enquesta digital** de recollida de dades, adjunta a l'Annex I, que aborda la qüestió de l'estat actual de la Formació Professional i propostes de futur a través de 22 qüestions distribuïdes en 3 parts:

1. Situació actual. Té com a objectiu conèixer la realitat present del sector en matèria de qualificació, a través de les accions de formació que es desenvolupen actualment en el sector.
2. Valoració de les accions que es desenvolupen. Pretén recollir l'avaluació sobre les accions en l'àmbit de la formació que impulsa actualment el sector des del gremi o associació, tot valorant si són suficients o cal incrementar-les o modificar-les, i en quines modalitats, per atendre les necessitats del sector.
3. Amb vista al futur. Pretén albirar el futur, tenint en compte els canvis que preveu el sector en els propers anys, com ara la digitalització, i quina incidència tindran sobre les competències professionals que es requeriran. Un altre objectiu és la identificació de propostes de nous models que permetin una millor adaptació de la formació al sector.

La difusió de l'enquesta en format digital es va fer arribar als 300 gremis i associacions de PIMEC. En l'Annex III d'aquest informe es mostren els resultats obtinguts a través de l'enquesta, i al punt 5 s'analitzaran les respostes obtingudes a totes les qüestions consultades.

L'altra eina per a la recollida de la informació ha estat la realització d'**entrevistes individuals** presencials amb representants o responsables de formació dels gremis i associacions, per tal de conèixer amb més detall la tasca que desenvolupen en aquesta matèria i, si és el cas, les dificultats a què s'enfronten. En l'Annex IV d'aquest informe es mostra el recull d'informació obtinguda mitjançant les entrevistes realitzades.

Per a la selecció dels gremis i associacions participants en aquesta fase de l'estudi, es van tenir en compte factors com la representativitat del sector, la seva participació en la

Formació Professional (en l'actualitat o en períodes anteriors), o el territori que representen, amb l'objectiu d'obtenir informació de qualitat d'àmbits territorials diversos.

A continuació es mostra el total d'enquestes i entrevistes administrades en l'estudi:

	Total participants
Enquesta digital	41
Entrevista individual	15
Total	56

Com a resultat de la recollida de dades s'ha obtingut informació de 56 participants, bé sigui a través de l'enquesta -41 participants-, o de les entrevistes -15 participants, 4 dels quals també han aportat informació a través de l'enquesta, de manera que el resultat global és de 52 gremis i associacions participants en l'estudi.

4. Sectors participants³

Per facilitar la comprensió de l'abast de l'estudi, es detallen a continuació els sectors representats pels gremis i associacions participants, segons l'ordre i volum de participació en l'estudi.

Sector d'activitat	Nombre participants
Agricultura-silvicultura	1
Comerç	18
Construcció	1
Formació	2
Indústria alimentària	2
Indústria elèctrica i electrònica	2
Medi ambient	1
Metall	10
Serveis a les empreses	6
Serveis de lleure	1
Serveis per a la salut	4
Turisme	5

En atenció a les respostes dels enquestats i/o entrevistats, aquest conjunt de gremis i associacions representa un nombre d'empreses o autònoms superior als 30.000, i un nombre de persones treballadores estimat en més de 150.000.

Quant a la seva distribució geogràfica, ultra aquells gremis i associacions amb presència a Catalunya, hi ha una representació de tots els territoris, amb una especial incidència de la província i l'àrea metropolitana de Barcelona.

³ L'Annex II recull els gremis i associacions que han participat en l'enquesta digital i l'Annex IV els que han participat en l'entrevista.

5. Resultats: Criteris compartits

En aquest punt es resumeixen les respostes rebudes a través dels participants a l'enquesta en aquells ítems en què s'observa una major unanimitat i que, en conseqüència, es consideren temes a tenir en compte amb caràcter general. Això no obvia que caldrà considerar també algunes respostes singulars, cosa que es farà en l'Annex III i l'Annex IV d'aquest estudi.

Les valoracions i les propostes de futur que hem recollit per mitjà de les entrevistes no difereixen substancialment del resultat de l'enquesta, però aporten una visió més particularitzada i han permès aprofundir en algunes qüestions substancials per a la millora de la formació professional com a via per a l'impuls del sistema productiu. El detall de les entrevistes es pot trobar en l'Annex IV.

Seguint les pautes de les eines emprades, es recull en primer lloc la informació que fa referència a l'estat actual de la formació en els gremis i associacions, i, a continuació, el criteri i les preferències que els participants han manifestat amb vista al futur.

5.1 L'estat actual de la formació

5.1.1 La majoria de sectors tenen dificultats per trobar, en el mercat de treball, professionals del perfil que necessiten.

Fins al 85% dels gremis i associacions coincideixen en la dificultat de les empreses del sector que representen per cobrir els llocs de treball vacants o per fer el relleu professional, posant en evidència l'important dèficit de població amb la qualificació necessària per cobrir la demanda dels sectors productius.

5.1.2 Les necessitats de formació es resolen de forma autònoma.

El 54% dels gremis i associacions desenvolupa més de 5 accions formatives al llarg de l'any. El 45% dels participants disposa de centre de formació propi per al desenvolupament de les accions formatives sectorials. En la mateixa proporció hi ha els gremis i associacions que estableixen convenis amb centres de formació aliens per donar cobertura a les necessitats formatives del sector, principalment les de caràcter transversal. Una dada preocupant és el 27% dels gremis i associacions que han deixat d'impartir formació, malgrat que disposen de centre de formació propi, o que no n'han fet mai.

5.1.3 La formació no reglada preval davant la reglada.

La modalitat de formació més freqüentment utilitzada és la no reglada, fins al 69% de la que s'imparteix. Tanmateix, cal afegir que la inicial o ocupacional també té el seu pes, amb un 37%.

Una observació recurrent que ajuda a comprendre aquesta evidència és que els currículums de la formació reglada, en general, no s'adeqüen a les necessitats laborals de les empreses i no disposen del marge de flexibilitat necessari, amb la qual cosa sovint s'opta per la formació no reglada que permet el marge d'adaptació que el sector necessita.

5.1.4 La formació privada té una notable presència.

Els participants combinen diverses fórmules en el finançament de les accions formatives, que se superposen en el seu ús, però en qualsevol cas fins a un 69% recorren a la formació privada, utilitzant el sistema de bonificacions en un 53%. Això no obvia que fins a un 66% incorporin també la formació ocupacional subvencionada.

5.1.5 La formació de caràcter tècnic i específic és la dominant.

Si bé el 49% de les accions formatives tenen contingut específic i tècnic del sector d'activitat, suposant el 74% de les hores de formació que s'organitzen anualment, s'atorga també un paper considerable a la formació en competències transversals (26%), com la comunicació, el lideratge, la gestió empresarial i les noves tecnologies; tot i que en temps representen tan sols el 11% de les hores anuals de formació.

D'altra banda, les qüestions de tipus normatiu, lligades al desenvolupament de la pròpia activitat, ocupen també un espai interessant entre les prioritats formatives (21%).

5.1.6 És necessari donar continuïtat a les accions formatives.

El 94% dels participants coincideix en la necessitat de donar continuïtat a les accions formatives actuals dels sectors, ja sigui per millorar el nivell de qualificació tècnica o bé la productivitat de l'empresa. Però un 45% hi incorpora també, com a atribut de notable pes, el compliment normatiu.

Cal assenyalar que els gremis o associacions que actualment no participen en accions formatives també es decanten per incorporar-les, amb els mateixos arguments i amb percentatges similars.

5.2 El futur de la formació

5.2.1 Preferència per la formació inicial o ocupacional.

Amb vista al futur, la preferència per la modalitat de formació reglada que ofereix acreditació oficial és gairebé general, atès que la seleccionen el 93% dels participants. Tanmateix, això no és incompatible amb la demanda de formació no reglada, per la qual també s'inclinen un 64% dels participants. Aquestes preferències contrasten amb la realitat actual, recollida en el punt 5.1.3., on es posa de manifest que davant les dificultats de flexibilització curricular de la formació reglada, s'acaba executant formació no reglada.

Cal tenir en compte que algunes de les mesures de flexibilització que el sistema de formació professional permet tenen encara un nivell d'utilització residual a causa de l'elevat grau de desconeixement d'aquestes mesures per part dels sectors empresarials. El mateix succeeix amb els processos d'acreditació de competències, com a conseqüència de la moderada difusió que tenen en el teixit empresarial.

5.2.2 Preferència per la formació subvencionada.

Pensant en el futur, els participants s'inclinen en un 79% per la formació subvencionada. Sense obviar la bonificada, que contempen un 66%, ni la privada, amb un 41%. També en aquest cas el contrast amb la realitat actual és evident, tal com s'ha analitzat en el punt 5.1.4.

De forma recurrent, els gremis i associacions coincideixen en el fet que la formació subvencionada i la bonificada comporten una càrrega burocràtica excessiva que n'augmenta els costos. També incideixen en la necessitat que la formació subvencionada hauria d'adaptar-se de forma més flexible als canvis i tendències dels processos productius. En aquest sentit, es planteja que pot succeir que, finalment, s'acabi fent molta formació però no d'acord amb les necessitats del sector sinó de la norma.

5.2.3 Continuïtat quant a la funcionalitat de la formació.

Efectivament, com era previsible, en aquest punt les opcions de cara al futur no difereixen de la pràctica actual. Per al 96% dels participants és prioritària la formació en competències tècniques, específiques del sector d'activitat. Tanmateix, el 56% i el 59% incorporen també la formació en qüestions normatives i les competències transversals, respectivament.

5.2.4 Noves modalitats de formació.

La majoria de participants no disposa de prou informació per identificar quines noves modalitats de formació caldria considerar en un futur. Tanmateix, les línies proposades plantegen algunes qüestions rellevants com:

- Implantar la formació subvencionada per a autònoms.
- Impulsar la formació a distància o teleformació.
- Plantejar, mitjançant la formació, l'adaptació dels sectors a les noves tecnologies.
- Incidir més en la formació professional inicial, estenent-la als sectors que actualment no disposen d'aquesta formació.

5.2.5 Incidència de les noves tecnologies en el sector.

Un terç dels participants no han donat resposta a la repercussió que plantegen les noves tecnologies en relació a les necessitats del sector. Els que sí que ho han fet s'inclinen, en un 59% dels casos, per considerar que l'impacte de les noves tecnologies tindrà "molta incidència" en el seu sector, un 28% preveu que en tindrà "força", i un 14% opina que tindrà "poca incidència" en el seu sector. Aquesta percepció contrasta amb la implantació i la incidència real de les noves tecnologies en tot l'entorn econòmic i social, amb la qual cosa esdevé ja condició necessària tant per a la competitivitat de les pimes com per a l'ocupabilitat de les persones, i el paper de la formació serà rellevant.

5.2.6 Incorporació de nous perfils professionals.

Si bé a la vista dels resultats del punt anterior sembla que alguns sectors encara veuen les noves tecnologies allunyades de la seva activitat, sí que es posa en evidència que aquestes tindran una incidència absoluta en els nous perfils professionals que demandaran els diversos sectors. En aquest sentit, es posa èmfasi en la necessitat de disposar de determinades competències, com el domini de les xarxes socials, el màrqueting digital, etc.

6. Conclusions

La informació recollida en la fase d'estudi inicial ha permès obtenir evidències de les problemàtiques i necessitats de qualificació que PIMEC ha vingut manifestant durant els darrers anys, així com identificar els atributs rellevants que poden estar implícits en les possibles mesures de solució. En aquest sentit, i com a principals conclusions, destacaríem les següents:

- Es constata la manca generalitzada de professionals qualificats, sobretot en sectors amb un alt component tècnic, i molt específicament en les qualificacions tècniques de nivell mitjà.
- Es constata que, avui dia, l'orientació professional que reben els joves és limitada i parcial i, en part per desconeixement d'altres itineraris, centrada en els estudis universitaris. En aquest sentit, no es tenen en compte tots els itineraris formatius, i, per tant, tota l'oferta formativa a l'hora d'orientar, i tampoc es fa una orientació que posi atenció al talent individual i a les competències de les persones treballadores.
- La font de molts dels problemes en matèria de persones amb qualificació recau en els estigmes que encara perduren entorn dels estudis de Formació Professional. En aquest sentit, cal una aposta decidida per posicionar l'FP com una opció formativa de prestigi, amb una funció social i econòmica. Aquesta aposta ha d'anar de la mà d'un sistema d'orientació i de prospectiva estables.
- Si bé la Formació Professional Dual es percep com un bon recurs per a la preparació dels alumnes de formació professional, l'abast d'aquesta fórmula, que implica la participació activa de l'empresa, acollint, instruint i supervisant els alumnes, així com coordinant-se amb el personal docent del centre i participant en l'avaluació dels alumnes, dificulta la implicació de les petites empreses i, encara més, de les microempreses.
- Es perceben deficiències en la capacitat professionalitzadora del sistema de Formació Professional pel que fa a la flexibilitat i a l'adaptació als constants canvis en els requeriments tècnics i normatius del mercat de treball. Aquest fet es percep especialment en aquells sectors que compten amb una regulació específica lligada a l'activitat professional.
- Existeixen dèficits i/o dificultats en la programació d'algunes especialitats formatives prioritàries per als sectors, per motius de requeriments tècnics.
- Atenent a les necessitats de qualificació dels sectors, es considera necessari explorar fórmules de col·laboració i aliances entre gremis i/o empreses, que permetin organitzar la formació de manera més coordinada i adaptable als sectors.

- Si bé alguns sectors encara no perceben la digitalització com un element de canvi rellevant en la pròpia activitat, sí que es constata una correlació entre la digitalització que està incidint en els sectors i les futures necessitats de formació, i les modificacions en les competències professionals necessàries per abordar aquest canvi.

7. Propostes de futur

Tant l'enquesta com les entrevistes han estat instruments de molta utilitat per a l'obtenció d'informació quantitativa, però també qualitativa, que, malgrat que no tingui valor estadístic, permet identificar un bon nombre de propostes de millora de la formació professional des de diversos fronts, així com generar idees innovadores que poden ser el plantejament d'un full de ruta que permeti afrontar els principals reptes i el futur de la formació professional per als propers anys.

● Millora de la percepció social dels oficis

- Impulsar que els joves, i la societat en general, coneguin el recorregut actual de determinats oficis i les seves possibilitats laborals, canviant la imatge obsoleta que encara en tenen.
- Promoure, en aquest sentit, campanyes d'informació a través de xarxes socials, produccions audiovisuals, demostracions o tastets d'oficis en col·laboració amb escoles i empreses, centres de mostra d'oficis, premis anuals, etc., i, si és el cas, amb la participació de l'Administració.
- Impulsar l'acció de lobby en favor de les entitats que imparteixen formació davant els diversos estaments, als efectes que puguin assolir un major reconeixement i suport públics.

● Suport per a l'orientació professional

- Crear un canal de comunicació estable i permanent entre els centres d'ensenyament secundari i PIMEC, als efectes d'oferir al professorat informació actualitzada dels sectors per a l'orientació professional dels seus alumnes.
- Establir, paral·lelament i de forma coordinada amb l'anterior, un canal d'informació de PIMEC amb els centres de formació dels gremis i les associacions, entès com un servei obert als joves i al públic en general, per informar sobre els itineraris de formació existents i les passarel·les, canalitzant les demandes d'orientació professional.

● Col·laboració amb l'Administració

- Aconseguir una major implicació i un major suport econòmic de l'Administració, tant per a la millora de la percepció social dels oficis com per a les accions formatives.
- Establir canals de comunicació amb l'òrgan competent per a potenciar els processos d'acreditació de competències: fer jornades informatives de difusió del sistema, comunicar convocatòries obertes i publicar les guies d'evidència ja elaborades.
- Reclamar i participar en la millora del sistema d'adaptació curricular, facilitant l'adequació del model curricular a les necessitats de cada sector, alhora que se n'incrementa la formació específica. Impulsar la col·laboració en el disseny i

avaluació dels projectes de formació professional, aconseguint un major vincle entre centres i empreses, al mateix temps que s'incrementa la motivació de les persones estudiants, donat l'incentiu que suposa el treball en un projecte real que serà avaluat per una empresa.

- Reclamar i participar en la creació de cicles de formació professional reglada avui inexistents, cobrint, així, les llacunes que perviuen en molts sectors i que impedeixen donar visibilitat a opcions professionals emergents.
- Plantejar a l'Administració un nou sistema de formació modular per competències, flexible i adaptable a la persona, de tal manera que li permeti assolir les competències transversals necessàries i anar-les complementant amb les competències tècniques que requereixi l'evolució de l'entorn professional al llarg de la vida.

● Impuls a les TIC

- En l'actual context de transformació tecnològica i digitalització, la formació esdevé, més que mai, un element clau. Sense les capacitats, els coneixements i les competències que calen, no són possibles les solucions tecnològiques per augmentar la competitivitat i la productivitat. La formació és el camí per promoure el canvi, per fer possible la innovació i per informar l'empresa de les evolucions de l'entorn i de les oportunitats i les amenaces que aquesta innovació ens ofereix.
- Promoure acords de col·laboració entre PIMEC, els centres de formació professional, les universitats i els centres tecnològics per promoure la transferència de coneixement en l'àmbit digital.

● Coordinació de l'acció formativa

- Potenciar i rendibilitzar les instal·lacions de formació de determinats gremis i associacions, per poder atendre necessitats formatives dins del propi sector.
- Facilitar que els centres de formació de determinats gremis i associacions que reuneixen les condicions per fer-ho ofereixin accions formatives --totals o parcials-- a altres sectors o territoris que n'estan mancats.
- Amb caràcter general, establir entre els gremis i les associacions col·laboracions de formació. Aquestes iniciatives de col·laboració poden ser coordinades per PIMEC.

● Creació d'un centre de titularitat pròpia

És evident que una determinada tipologia de gremis i associacions reuneix els requisits per poder oferir formació específica pròpia, tot atenent les necessitats del seu sector. En tal cas, compten amb capacitat d'organització i han previst les instal·lacions i els docents adequats per escometre aquesta tasca.

Però en altres organitzacions no es donen les condicions per poder accedir a aquest sistema, ja sigui per la impossibilitat d'atendre la dedicació organitzativa que implicaria, per l'escàs volum de la demanda, per la dispersió dels centres de treball o per la diversitat de requisits i formacions que comportaria, sense deixar de banda els costos que se'n deriven.

És per atendre aquesta realitat que, entre les propostes que recull aquest estudi, volem singularitzar la creació d'un centre de formació professional autoritzat, que contempli els subsistemes de formació professional actuals, de manera completa o parcial i en les diferents modalitats presencial, semipresencial o per teleformació, mitjançant la utilització d'una plataforma comuna.

Entenem que aquest centre hauria d'assumir diversos graus de col·laboració i funcions diferents amb els gremis i associacions, d'acord amb els recursos de cadascun d'ells i adaptant-se a les seves necessitats. En qualsevol cas, sempre a requeriment seu.

Les funcions d'aquest centre permetrien donar resposta als buits que actualment no s'estan cobrint, potenciant els recursos dels centres existents de manera més efectiva.

Aquestes funcions podrien ser, entre d'altres, les següents:

- La gestió burocràtica derivada de les activitats formatives.
- La impartició dels ensenyaments de caràcter acadèmic i transversal, de tal manera que, aquells gremis i associacions que així ho requerissin únicament haurien de gestionar els aprenentatges específics del seu sector.
- L'oferiment d'espais adequats per tal que, quan sigui factible, el centre també pugui impartir els ensenyaments específics.

Un centre així concebut, sota la titularitat de PIMEC i entès com un servei als seus associats, hauria de resoldre en bona mesura les dificultats que exposen molts gremis i associacions quant a la formació. I, alhora, permetria atendre amb agilitat necessitats puntuals de determinats sectors, reduint els costos derivats de la dispersió d'iniciatives i de la burocràcia que els acompanyen.

● La FP Dual

Plantejar fórmules de FP Dual que permetin abordar els obstacles que actualment dificulten la participació de la petita i microempresa en aquesta modalitat de formació, tan interessant pel nivell de competències específiques que pot assolir l'alumne en el seu aprenentatge.

En aquest sentit proposem que allà on no hi pot arribar l'empresa hi arribi l'entitat empresarial que la representa, ja sigui a nivell sectorial o superior. Entenem que el compromís dels gremis i associacions és clau per a l'èxit d'aquestes iniciatives. Aquests podrien desenvolupar: a) la funció directa de centre docent en la formació dual; o, b) una funció intermèdia entre el centre docent corresponent i una agrupació de petites empreses integrades en una formació dual.

Pel que fa a la segona proposta, plantejaríem introduir la figura de la Tutoria Mancomunada en el sistema de FP Dual per desenvolupar aquelles funcions que li són inherents, a

excepció de les directament lligades a la formació o instrucció, que desenvoluparia directament el/la tutor/a d'empresa. Per això, volem proposar l'impuls d'un projecte que posi en marxa les proves pilot necessàries per validar aquesta fórmula i fer-la extensiva a altres sectors.

PIMEC podria donar suport als gremis i associacions a través de diferents accions com la realització d'una formació específica sobre FP Dual, que capaciti els gremis per assumir el rol proposat i realitzar les funcions d'assessorament tècnic a les seves empreses.

ANNEX I

Enquesta: ESTAT ACTUAL DE L'ATENCIÓ DE LA FORMACIÓ I PROPOSTES DE FUTUR

Aquesta enquesta respon a la inquietud de PIMEC per la Formació Professional i la seva participació en tots els àmbits en què es desenvolupa, tant de competència de l'Administració com de caràcter privat. I en ambdós casos, **els gremis i les associacions** porten a terme activitats importants per afavorir-ne la millora.

L'enquesta consta de tres parts, totes elles centrades en les accions formatives.

- La primera vol ser una fotografia de les accions que es desenvolupen actualment en el seu sector.
- La segona pretén recollir la valoració sobre aquestes accions, en el sentit de si són suficients o si cal incrementar-les o modificar-les, i en quines modalitats.
- Finalment, la tercera intenta albirar el futur en relació als canvis previsibles en el sector en els propers anys, ja sigui pels avenços tecnològics o per canvis en el mercat.

Li preguem respongui a les qüestions plantejades amb la màxima precisió possible.

FORMACIÓ PROFESSIONAL DE GREMIS I ASSOCIACIONS

1. NOM ORGANITZACIÓ:
2. ACTIVITAT:
3. NOMBRE ASSOCIATS:
4. NOM PRESIDENT/A / RESPONSABLE FORMACIÓ:
5. POBLACIÓ:
6. TELÈFON:
7. CORREU ELECTRÒNIC:
8. ESTIMACIÓ NOMBRE EMPRESES QUE REPRESENTA:
9. ESTIMACIÓ NOMBRE PERSONES QUE REPRESENTA:

1. Situació actual

10. El sector té dificultats per trobar, en el mercat de treball, professionals dels perfils que necessita? En cas afirmatiu, indiqui a grans trets aquests perfils.

- Sí.
- No.
- En cas afirmatiu, indiqui a grans trets aquests perfils:.....

11. El gremi/associació desenvolupa accions formatives? (pot seleccionar més d'una resposta)

- Sí, directament, disposa de centre de formació propi.
- Sí, amb conveni amb centres de formació.
- Actualment no, però n'havíem realitzat anteriorment.
- No.
- Altres (especificar).....

12. Amb quina freqüència?

- Entre 1 i 2 accions formatives a l'any.
- Entre 3 i 5 accions formatives a l'any.
- Entre 5 i 7 accions formatives a l'any.
- Entre 7 i 9 accions formatives a l'any.
- 10 o més accions formatives a l'any.
- Cap acció formativa.
- Nombre hores de formació anual.

13. En quines modalitats? (pot seleccionar més d'una resposta)

- Formació reglada inicial o ocupacional (amb obtenció d'una acreditació oficial).
- Formació no reglada (sense obtenció d'acreditació oficial).
- Altres (especificar).....

14. Amb quins tipus de finançament?

- Formació subvencionada.
- Formació bonificada.
- Formació privada.
- Altres (especificar)

15. Detalli la funcionalitat i freqüència de les accions que s'organitzen:

- Formació en competències específiques del sector (especificar):
.....
- Formació en competències tècniques (especificar):
.....
- Formació en competències transversals (Habilitats, Gestió empresarial, Economia i finances, Recursos Humans, Marketing, Noves Tecnologies, Idiomes (especificar):
- Formació en qüestions normatives
- Altres(especificar)

Freqüència de les accions:

16. Estimació del nombre d'hores de formació organitzades l'any 2016:

- Competències específiques:
- Competències tècniques:
- Competències transversals:
- Altres.....

17. Estimació del nombre d'alumnes que van participar en les accions formatives organitzades l'any 2016:

- Competències específiques:
- Competències tècniques:
- Competències transversals:
- Altres.....

18. Estimació del nombre d'empreses que van participar en accions formatives organitzades l'any 2016 i percentatge que representa sobre el total:

Nombre d'empreses:

% sobre el total d'empreses del sector:

2. Valoració de les accions que actualment es desenvolupen

19. Considera que és convenient donar continuïtat a les accions actuals del sector?

- Sí, per compliment normatiu.
- Sí, pel nivell de qualificació tècnica del sector o de productivitat.
- Altres

20. Si és el cas que en el sector actualment no es realitzen accions formatives, considera que caldria plantejar-les? Si la resposta és afirmativa, per quin o quins motius?

- Sí, pel nivell de qualificació tècnica del sector o de productivitat.
- Sí, per compliment normatiu.
- Altres

21. De cara al futur immediat, quines modalitats considera més convenientes?

- Formació professional inicial o ocupacional (amb obtenció d'acreditació oficial)
- Formació no reglada (sense obtenció d'acreditació oficial).
- Altres (especificar)

22. De cara al futur immediat, quins tipus de finançament considera més convenients?

<input type="checkbox"/> Formació subvencionada. <input type="checkbox"/> Formació bonificada. <input type="checkbox"/> Formació privada. <input type="checkbox"/> Altres (especificar)
--

23. De cara al futur immediat, amb quines funcionalitats?

<input type="checkbox"/> Formació en competències específiques del sector. <input type="checkbox"/> Formació en qüestions normatives. <input type="checkbox"/> Formació en competències transversals (Habilitats, Gestió empresarial, Noves Tecnologies, Idiomes...) <input type="checkbox"/> Altres (especificar)

24. Si considera que, per les característiques del sector que representa, caldria plantejar noves modalitats de formació, exposi-les breument:

<input type="checkbox"/>

3. Amb vista al futur

25. A mitjà termini, considera que el desenvolupament de noves tecnologies repercutirà en les necessitats de formació del sector que representa? En quina mesura?

<input type="checkbox"/> Molt <input type="checkbox"/> Força <input type="checkbox"/> Poc <input type="checkbox"/> Gens
--

26. A mitjà termini, considera que el sector haurà d'incorporar nous perfils professionals? En cas afirmatiu, indiqui a grans trets quins.

<input type="checkbox"/>

27. Si desitja afegir algun comentari o observació, pot fer-ho a continuació. Moltes gràcies per la seva col·laboració.

.....

.

ANNEX II

PARTICIPANTS ENQUESTA: ESTAT ACTUAL DE L'ATENCIÓ DE LA FORMACIÓ I PROPOSTES DE FUTUR

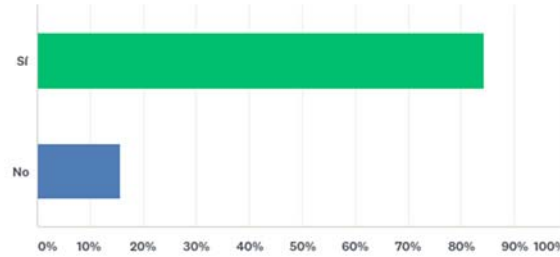
1. Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda
2. Associació Professional d'Empresaris d'Hoteleria de Tossa de Mar
3. Associació d'Empreses de Control de Plagues de Catalunya (ADEPAP)
4. Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya
5. Associació de Perruquers d'Osona
6. Federació de Perruqueries i Bellesa de Catalunya
7. Associació Catalana d'Hostesses i Promotores de Vendes
8. Unió Perruqueria i Estètica Vallès Oriental
9. Associació Pastissers Artesans Província Girona
10. Federació Intercomarcal d'Hostaleria i Restauració (FIHR)
11. El Tomb de Reus
12. Associació Catalana de Tècnics DE PRL (ACTPRL)
13. Federació de Comerç i Turisme del Deltebre (FECOTUR)
14. Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Girona
15. Associació Catalana d'Empreses de Treballs Forestals (ACETREF)
16. Asociación empresarial cárnica (ANAFRIC)
17. Associació Catalana Empreses Neteja (ASCEN)
18. Asociación Española para la Internacionalización de las Empresas de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones (SECARTYS)
19. Federación Española de Técnicos Ortopédicos (FETOR)
20. Col·legi d'Enginyers Graduats i Enginyers Tècnics Industrials
21. Gremi Provincial Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona
22. Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN)
23. Gremi de Serrallers de Catalunya
24. Associació de Cases de Colònies i Albergs de Catalunya
25. Gremi d'Instal·ladors, Fontaners i Afins de la Comarca del Tarragonès
26. Asociación de Maestros Industriales y Técnicos Superiores (AMITS)
27. Federació de Comerç de la Selva
28. Gremi de Carnissers-Cansaladers-Xarcuters de Barcelona i Comarques (GremiCarn)
29. Gremi Empresarial d'Ascensors de Catalunya
30. Gremi d'Instal·ladors de Barcelona
31. Gremi d'Àrids de Catalunya
32. Federació Hostaleria Comarques de Girona
33. Federació de Comerciants de Salt
34. Gremi d'Instal·ladors de Lleida
35. Fundació Escola Cristiana de Catalunya (FECC)
36. Associació de Comerciants i Empreses de Serveis de Granollers Centre
37. Gremi Recarregadors i Manteniment d'Extintors de Catalunya (GRIMEC)
38. Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa

- 39. Gremi de Flequers de la Província de Barcelona
- 40. Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Manresa
- 41. Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província

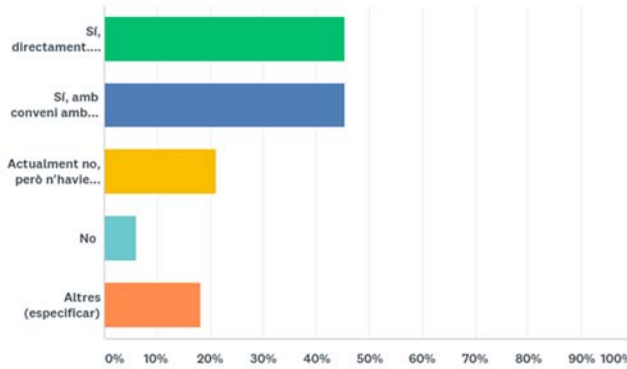
ANNEX III

RESULTATS ENQUESTA

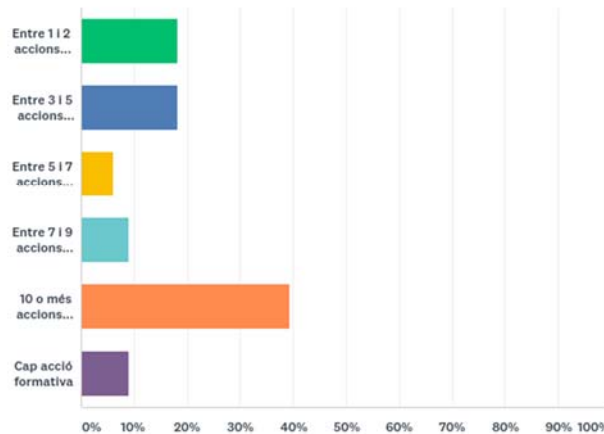
Q10 El sector té dificultats per trobar, en el mercat de treball, professionals dels perfils que necessita?



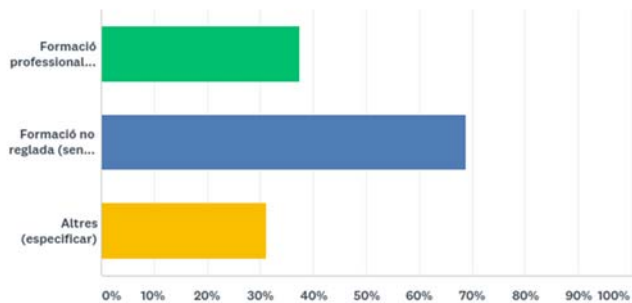
Q11 El gremi /associació desenvolupa accions formatives? (pot seleccionar més d'una resposta)



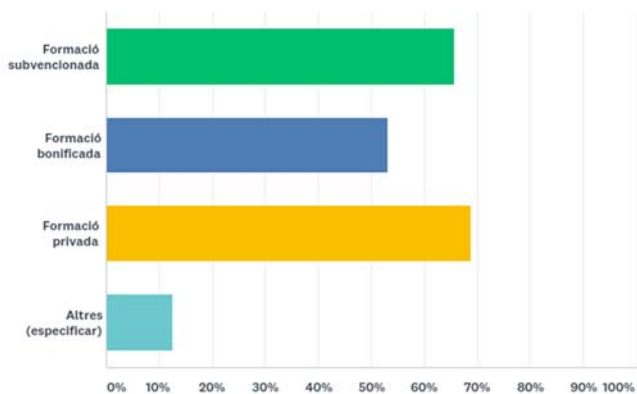
Q12 Amb quina freqüència?



Q13 En quines modalitats? (pot seleccionar més d'una resposta)

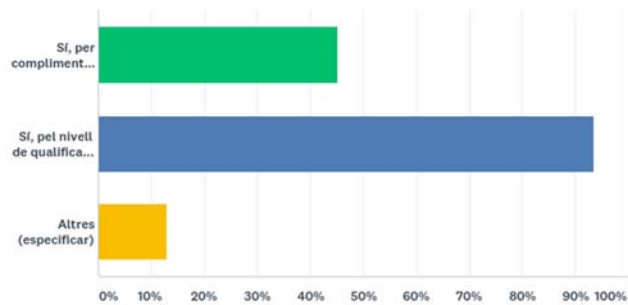


Q14 Amb quin tipus de finançament?

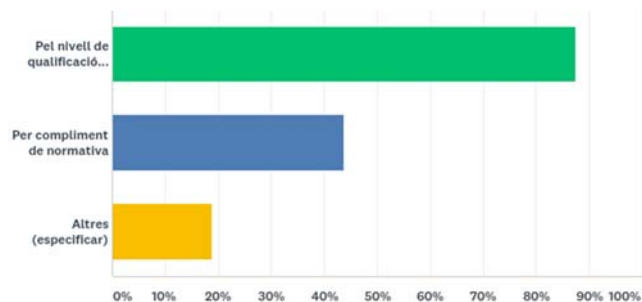


Funcionalitat de les accions que s'organitzen	Resultats
Formació en competències específiques del sector (especificar)	↑ 31,00%
Formació en competències tècniques (especificar)	→ 18,00%
Formació en competències transversals: Habilitats, Gestió empresarial, Noves Tecnologies	↑ 26,00%
Formació en qüestions normatives	→ 21,00%
Altres	↓ 4,00%
Distribució de la dedicació de temps en formació segons tipus competències (any 2016)	
Competències específiques	↑ 47,00%
Competències tècniques	→ 27,00%
Competències transversals	↓ 11,00%
Altres	↓ 15,00%
Distribució del nombre de participants per tipus d'acció formativa (any 2016)	
Competències específiques	↑ 34,00%
Competències tècniques	↑ 32,00%
Competències transversals	↓ 12,00%
Altres	→ 22,00%

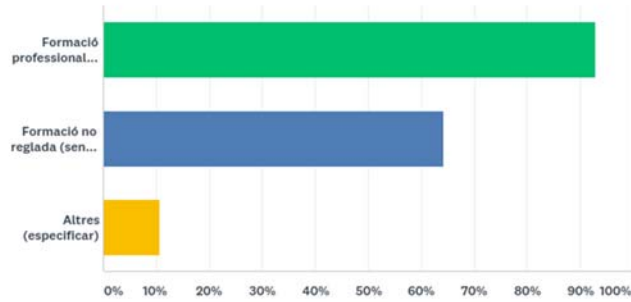
Q19 Considera que és convenient donar continuïtat a les accions formatives actuals del sector?



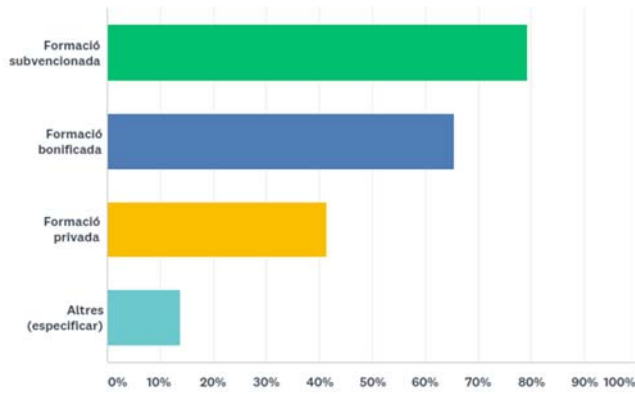
Q20 Si és el cas que en el sector actualment no es realitzen accions formatives, considera que caldria plantejar-les? Si la resposta és afirmativa, per quin o quins motius?



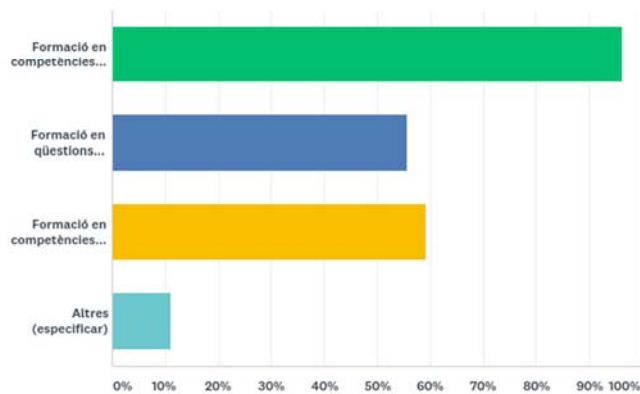
Q21 De cara al futur immediat, quines modalitats considera més convenientes?



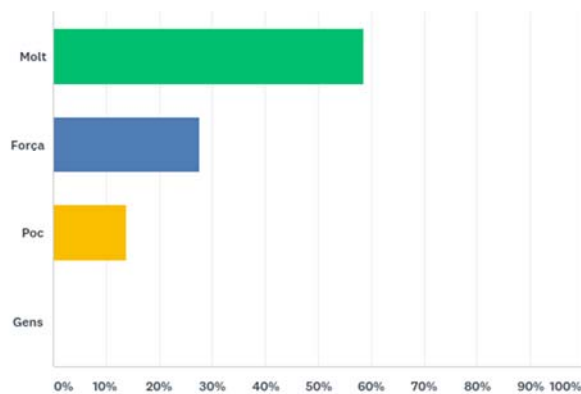
Q22 De cara al futur immediat, quins tipus de finançament considera més convenientes?



Q23 De cara al futur immediat, amb quines funcionalitats?



Q25 A mig termini, considera que el desenvolupament de noves tecnologies repercutirà en les necessitats de formació del sector que representa? En quina mesura?



ANNEX IV

RESULTATS ENTREVISTES

1. AEMIFESA (Gremi d'Instal·ladors del Barcelonès Nord i Baix Maresme)

Associació Empresarial mixta d'instal·ladors de Fontaneria, Electricitat Sanejament, Gas, Calefacció, Climatització, Manteniment i Afins

- El sector i la formació
 - Organitza formació per mitjans propis.
 - Ofereix cursos de formació contínua per nivells, per pal·liar la manca d'adequació dels currículums formatius.
 - L'ofici de instal·lador requereix d'una acreditació per a l'exercici, i l'aprenentatge exigeix pràctica.
 - Assolir les competències tècniques necessàries demana entre 4 i 5 anys d'experiència.

- Necessitats actuals
 - Dificultats per cobrir les demandes del mercat de treball.
 - La baixa participació de persones qualificades en aquest sector s'atribueix a la manca de prestigi social dels oficis i al desajust entre els currículums oficials i l'activitat laboral específica.

- Necessitats futures
 - Els canvis tecnològics afecten directament el sector, i també els freqüents canvis normatius pel que fa sobretot a la seguretat.
 - Això comportarà a encara una major necessitat en formació contínua.
 - La modalitat de formació dual no els encaixa, per motius organitzatius i burocràtics, lligats principalment a la dimensió de les seves empreses.

2. FEGICAT (Federació de Gremis d'Instal·ladors de Catalunya)

Integra 20 associacions empresarials comarcals del sector instal·lador.

● El sector i la formació

- La formació s'atén per mitjà de les associacions que la integren, que disposen de centres importants, entre els quals els de Barcelona, Vic, Badalona, Sabadell, Cornellà, etc.
- La seva programació és diversa: inicial i contínua, de plans d'ocupació, per a col·lectius de persones joves i adultes.
- No fan formació professional reglada, però és un dels seus objectius.
- Col·laboren amb centres de formació professional reglada que ofereixen cicles formatius de grau mitjà.

● Necessitats actuals

- Dèficit de personal qualificat, agreujat per l'envelliment dels professionals actuals.
- Perill que això comporti un canvi en el mercat, format avui substancialment per petites empreses.

● Necessitats futures

- Previsió de grans canvis, en la indústria de l'energia i en 4.0.
- Les noves tecnologies condueixen les empreses instal·ladores cap a la integració de tecnologia i implantació.
- Caldrà l'aliança entre empreses per poder atendre una demanda global, que integrarà les demandes sectorials actuals.
- Aquesta nova necessitat ja es detecta a hores d'ara, tot i que encara és minoritària.
- Actualment impulsen un Centre de l'Energia a Sabadell, que en el futur hauria de respondre a les noves necessitats i esdevenir centre de referència.
- El nou context exigirà una major formació dels professionals, alhora que afavorirà la presència de la dona en el sector.

● Altres

- Possibilitat d'esdevenir sector pilot per a la implantació de la formació dual a les petites empreses, combinant els seus centres de formació i les empreses del sector.

3. Comissió de Medi ambient i Economia Circular de PIMEC

Comissió de treball de PIMEC, de caràcter transversal

- El sector i la formació
 - No existeix formació pròpia, atès el seu caràcter.
- Necessitats actuals i futures
 - La petita empresa externalitza tant el tractament d'aigües com la gestió dels residus. Això no obstant, avui ja és necessària la preparació del personal en aquest àmbit.
 - El medi ambient ha de formar part de l'estudi econòmic de l'empresa. I paral·lelament, els estudis ambientals han de tenir més visió d'empresa.
 - Es fa necessària una formació, a nivell mitjà i superior, per atendre la diversitat de la demanda de les empreses.

4. FECEMINTE (Federació Catalana d'Empreses Instal·ladores i Integradores de Telecomunicacions)

Associació empresarial constituïda per empreses dedicades a la instal·lació, la integració i el manteniment d'infraestructures, sistemes i serveis de telecomunicacions.

- El sector i la formació

- Manca de personal format per poder atendre el creixement del sector.
- L'actualització dels professionals del sector queda atesa, majoritàriament per l'oferta externa de formació, però aquesta no resol la necessitat d'incorporar nous treballadors preparats.
- Si bé es pot trobar molta informació on-line, el sector considera que existeix poca formació pràctica en la modalitat de teleformació.
- Es troben molt limitats pel que fa a les opcions de formació subvencionada, donat que les subvencions estan molt limitades a determinades especialitats.
- Desde Feceminte es planteja fins a quin punt seria adient redirigir la formació cap a cursos homologats externs per oferir una formació diversificada i de qualitat, vinculant els gremis amb els centres de formació.
- La formació dual, tal i com està dissenyada actualment, és difícil d'implementar en aquest sector, atesa la petita dimensió de les empreses.

- Necessitats actuals

- El mercat laboral no aporta personal suficient amb la formació que necessita el sector, especialment instal·ladors i personal amb coneixements TIC.

- Necessitats futures

- El sector experimenta avenços tecnològics continuats, amb l'exigència d'una preparació superior dels professionals.

5. Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters de Barcelona i província

Representa els interessos de carnisers i comerços minoristes.

● El sector i la formació

- Disposició d'instal·lacions pròpies on s'imparteix formació per a professionals en actiu.
- Organització de sessions pràctiques a Mercabarna.
- No existeix oferta de formació professional reglada específica de carnisseria (la més propera seria el CFGS Processos i Qualitat en la Indústria Alimentària). Tanmateix, hi ha Certificat Professional de Carnisseria i Elaboració de productes carnis (Nivell 2), que pertany a la família professional de Indústries Alimentàries.
- Dificultats per a l'organització de la formació degut als requeriments tècnics de instal·lacions i de personal docent.

● Necessitats actuals

- Els afecta la manca de professionals en el mercat laboral, que demanda persones amb la formació de manera prèvia al inici de l'activitat.
- Reben la demanda de persones que veuen en el sector una opció de inserció laboral, mitjançant l'autoocupació o per compte aliè.
- Creix la demanda de formació relativa a productes elaborats o semi-elaborats, impulsada pel canvi dels hàbits socials.

● Necessitats futures

- Formació comercial i TIC, donada l'orientació a la venda de l'ofici i la introducció de les noves tecnologies.

6. Gremi de Flequers de la província de Barcelona

Agrupa empresaris fabricants i venedors de pa, brioixeria i/o pastisseria.

● El sector i la formació

- Disposa de centres de formació propis.
- Impartició de cursos de formació professional inicial i contínua, i per a l'obtenció de Certificat de Professionalitat.
- Impuls de la formació artesana i el suport de la tecnologia que va agafant protagonisme en l'activitat pròpia del sector.
- Promou la diferenciació per la qualitat i l'alimentació saludable com a millores de la competitivitat del sector.
- Molta demanda de formació específica de l'activitat del sector, però escassa en gestió de negoci.
- Es concep l'existència de formació professional oficial com un clar avantatge per a la professionalització del sector.

● Necessitats actuals

- El nombre de convocatòries per a l'obtenció del Certificat de Professionalitat és insuficient per cobrir les necessitats de demanda actuals.
- Els currículums actuals dificulten l'adaptació al perfil del personal de venda, que necessitaria també part de les competències de fleca i de restauració.
- Reuneixen els requisits per oferir formació professional reglada, però no tenen l'opció de concertar-la. Tanmateix, pel que fa a la qualitat del resultat, no perceben gaire diferència entre la formació que imparteixen per a l'obtenció del certificat de professionalitat i la formació professional reglada.
- En qualsevol cas, preferirien oferta pública de FP en comptes d'abordar ells la titulació oficial.
- Transmeten les dificultats implícites de la gestió de formació a través de l'Administració amb motiu del incompliment de terminis de liquidació, així com de la burocràcia que comporta cada demanda de formació.

● Necessitats futures

- Detecten una necessitat creixent de professionalització del sector, principalment pel que fa a les competències pròpies de gestió de negoci, necessàries pel manteniment les pimes del sector.

- La modalitat de formació professional dual no s'adapta al sector, degut al tamany predominantment reduït de la majoria d'empreses del sector.
- La incidència de les noves tecnologies els afecta especialment quant a les aplicacions de fred, el processos químics i l'enginyeria alimentària, sense obviar que es tracta d'un sector predominantment artesanal.
- Necessitat d'obtenir major reconeixement públic i suport a les entitats que imparteixen formació.
- Necessitat de més formació específica per al sector, sense renunciar a la transversal.

7. Gremi de Pastisseria de Barcelona

Empresaris artesans que exerceixen qualsevol de les activitats de pastisseria, confiteria, rebosteria, brioixeria, xocolateria, gelateria, bomboneria, orxateria i, addicionalment, la preparació de plats cuinats o precuinats i activitats de càtering dins de l'àmbit de la demarcació de Barcelona.

● El sector i la formació

- El gremi disposa d'escola pròpia, amb estudis que tenen una durada de 4 anys.
- Tot i la que la demanda de places és molt gran, s'enfronten a la percepció social que són més atractius els estudis de cuina i hoteleria.
- Tenen convenis internacionals, també amb universitats estrangeres.
- L'escola inclou una unitat UEC, per atendre alumnes amb dificultats, amb conveni amb el Departament d'Ensenyament.

● Necessitats actuals

- Són empreses majoritàriament familiars, amb la demanda ordinària de personal ben resolta. No tant quant a la incorporació de professionals al sector hotelier.
- Dificultat per atendre la demanda cíclica --les puntes de feina--, en no trobar personal preparat.

● Necessitats futures

- Per al sector les noves tecnologies s'entenen com a eines que caldrà anar incorporant, però actualment no les perceben com una qüestió prioritària.

● Altres

- La formació professional dual resulta atractiva sobretot per als empresaris de les darreres generacions, però presenta les dificultats pròpies de la petita empresa per portar-la a la pràctica.
- Una via per implementar-la podria combinar el monitoratge a l'escola del gremi amb la pràctica als establiments.

8. Gremi Peixaters de Catalunya

Entitat amb representació i agremiats a tot Catalunya del sector de la peixateria.

- El sector i la formació
 - El gremi ofereix formació pròpia, preferentment de millora i cuina del producte, i de gestió del negoci.
 - La formació de dependents té dificultats per la manca d'interessats, a causa de la percepció social d'aquest ofici i el desconeixement de les oportunitats reals que ofereix.
- Necessitats actuals
 - Dificultat de trobar personal interessat per a l'atenció al públic en els establiments.
 - Creix la demanda de coneixements per vendre producte semielaborat o preparat.
- Necessitats futures
 - Millorar la gestió comercial dels establiments amb la incorporació de les noves tecnologies.

9. Gremi de Serrallers de Catalunya

Entitat formada per empreses de metal·lúrgia i artesanes, l'activitat de les quals, majoritàriament, va destinada a la construcció i rehabilitació d'edificis

● El sector i la formació

- És un sector d'ofici tradicional que ha anat evolucionant amb els canvis tecnològics que incideixen en el seu treball.
- Les empreses que el constitueixen tenen una mitjana de 7 treballadors.
- Disposa d'instal·lacions de formació, on s'organitzen activitats formatives, però la demanda és escassa, motivada en part per dificultats organitzatives de la formació en aquest sector (principalment per incompatibilitats horàries).

● Necessitats actuals

- Existeix dèficit quan a disponibilitat de personal qualificat en el mercat de treball, especialment oficials de serralleria i fusteria.
- Necessitat de formació específica lligada a la normativa en Prevenció de Riscos Laborals (TPC).
- El gremi detecta manca de competència lingüística en català per una bona part dels professionals.

● Necessitats futures

- La introducció d'elements tecnològics, com ara comandaments, tindrà un elevat impacte en el sector, i caldrà formació contínua per a mantenir actualitzats els professionals.
- La complexitat de la gestió del negoci i creixent competència, farà imprescindible la professionalització del sector, amb la conseqüent necessitat de formació en gestió de negoci, xarxes socials i màrqueting digital, així com en desenvolupar les competències d'atenció al client.
- Necessitat de instal·lacions per atendre necessitats formatives transversals del sector.

● Altres

- Consideren interessant l'acreditació de competències per als professionals del sector.

10. GREMIBAIX

Associació Professional d'Empreses d'Electricitat, Fontaneria, Gas, Climatització i Afins del Baix Llobregat

● El sector i la formació

- Els antics aprenents són ara estudiants que hauran d'obtenir l'acreditació en alguna de les especialitats del sector --electricitat, aigua, renovables, etc.-- per poder accedir a la professionalització.
- Les certificacions d'habilitació professional són obtingudes a partir dels cicles formatius reglats o de la formació ocupacional.
- Disposen d'instal·lacions adequades per atendre totes les necessitats formatives del sector.
- Així, imparteixen formació reglada de grau mitjà i de grau superior, formació contínua i subvencionada, cursos del SOC, formació especialitzada del sector, etc.
- Els canvis constants que viu el sector han propiciat una gran activitat quant a formació contínua.
- Els currículums oficials no contempen aquesta dinàmica, ni tampoc els canvis de normativa, en què té un pes important la seguretat.

● Necessitats actuals

- Manca de personal qualificat per poder accedir a l'oferta de treball.
- Detecten que una part de la població jove que ni estudia ni treballa, té una baixa predisposició a accedir a una oferta formativa que és al seu abast, en part per un sistema d'orientació laboral poc eficient.
- Entenen que si es donessin majors facilitats per fer-se autònom, el sector seria més atractiu.

● Necessitats futures

- Les noves tecnologies tenen i continuaran tenint un alt impacte en el sector.
- La perspectiva és que el sector no només tindrà continuïtat, sinó que abastarà també nous àmbits.
- Cal destacar el nou impuls que comportaran les instal·lacions per integrar l'automoció elèctrica.

11. Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya

Els socis han de reunir la condició de ser titulars d'una explotació agrària de cultiu de flors i/o plantes ornamentals que n'assumeixin el risc de beneficis i pèrdues, o bé que siguin comerciants del sector.

● El sector i la formació

- El 90% dels integrants del Mercat són productors i la resta, majoristes. Les empreses tenen una mitjana de de 2-3 treballadors.
- Això comporta que la seva activitat formativa sigui més d'assessorament als socis que no pas de formació convencional.
- Disposen d'instal·lacions pròpies on imparteixen tallers de màrqueting, gestió del negoci i pràctica de l'art floral.
- També ofereixen formació en jardineria, en el centre que tenen al propi recinte i a Collserola.
- No aborden la formació privada pels costos que comporta.
- Els socis poden recórrer als cursos de Departament d'Agricultura i als cicles formatius oficials, que tenen un currículum adequat al sector.

● Necessitats actuals

- No tenen dificultats per trobar personal per treballar en el sector.
- Manquen professionals comercials amb domini de la llengua francesa.

● Necessitats futures

- El sector està cada vegada més tecnificat, cosa que fa preveure que caldrà atendre la formació en aquest àmbit.

12. PIMEC Metall

Sectorial del Metall de PIMEC, que aplega els empresaris del sector del metall.

- El sector i la formació
 - Els currículums oficials no s'adeqüen a les necessitats de les empreses, ja que estan desfasats en un moment de grans canvis.
 - L'empresa ha d'atendre una formació que haurien d'oferir els centres de formació professional.
- Necessitats actuals
 - No troben en el mercat de treball professionals amb la formació necessària, especialment tècnics intermedis.
 - Els nous contractats tenen pendent la formació en prevenció de riscos laborals i altres requisits, cosa que ajorna la seva incorporació al lloc de treball.
 - Pateixen l'escassa valoració social de les feines mecàniques.
- Altres
 - Proposta de formació per a treballadors en atur en empreses que necessiten personal.

13. PIMECAVA

Agrupa petites i mitjanes empreses elaboradores de cava en les condicions de producte de proximitat i garantia de qualitat, familiaritat, artesanía i elaboració. Actuen com a grup dins el Servei del Cava.

- El sector i la formació

- Són empreses familiars i amb feines molt estacionals. Moltes d'elles no tenen empleats i el propietari és en realitat un autònom. Les més grans no superen els 10 treballadors.
- Així doncs, les accions de formació, que són molt especialitzades, recauen en entitats externes.
- Mantenen relació amb l'Escola de Viticultura i Enologia Mercè Rossell i Domènech, que imparteix cicles formatius i formació contínua.
- Pel fet de ser majoritàriament propietaris, no poden accedir a la formació bonificada.

- Necessitats futures

- Quant a la producció, no preveuen canvis importants.
- Ni haurà en canvi pel que fa a gestió, management i vendes.
- Els caldrà també aprenentatge d'idiomes i coneixement de nous mercats però, per les característiques del sector, la solució més adient serà recórrer a empreses especialitzades.

14. Associació de Farmàcies de Barcelona

Associació empresarial de farmacèutics/-ques de Barcelona.

● El sector i la formació

- Atenent a la necessitat de disposar de persones tècniques de farmàcia, i tenint en compte que les persones que finalitzen els estudis de CFGM Farmàcia presenten mancances competencials en el desenvolupament de l'activitat en el lloc de treball, l'Associació va prendre la iniciativa de participar en el procés de formació a través de la FP Dual, en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament. La pròpia associació assumeix algunes de les funcions necessàries per a participar en el model, com ara la coordinació amb el centre de formació i la planificació d'activitats. La FP Dual permet al sector participar en el període formatiu de les persones estudiants, al mateix temps que resulta un instrument de reclutament i inserció laboral, doncs les persones estudiants que participen en la FP Dual, acaben incorporant-se a la farmàcia, una vegada finalitzats els estudis.

● Necessitats actuals

- El sector aposta per iniciatives com la FP Dual, en resposta a la problemàtica de la necessitat d'ajustar i complementar els aprenentatges assolits en el centre de formació, amb les competències que precisa el sector.
- El fet de que la formació professional es limiti al Grau Mitjà, fa que el sector es trobi amb la "fuga" de tècnics titulats en Farmàcia, que decideixen continuar els seus estudis cap a un altre entorn professional, donat que no tenen possibilitat de continuar amb un Grau Superior en la mateixa especialitat.

● Altres

- El sector planteja que s'hauria de proposar el Grau Superior en Farmàcia, el qual hauria d'incorporar competències relacionades amb especialitats d'ortopèdia o nutrició, així com complementar amb les competències que són ja necessàries i per tant demanades per les farmàcies, en la incorporació d'aquests perfils, com ara habilitats comunicatives, xarxes socials, e-commerce i merchandising, així com competències específiques d'Administració i Comerç.

15. Associació Catalana d'Entitats de Salut (ACES)

Associació empresarial representant dels centres de l'àmbit sanitari.

● El sector i la formació

- Atenen la formació contínua de les persones treballadores de les entitats associades, a través de formació in-company i subvencionada i formació on-line amb plataforma pròpia.
- Atenen la formació directament, amb docents propis, excepte si es tracta d'una determinada especificitat que requereix recórrer a especialistes externs i/o a acords amb altres entitats.

● Necessitats actuals i futures

- Les exigències actuals i les futures ja són una mateixa cosa. Realitats com el big data o la transformació digital han creat noves necessitats i la prioritat de formar en realitat virtual i el tractament de la informació.
- Les persones treballadores de nova incorporació a les empreses associades s'han de formar amb competències transversals i de les noves formes relacionals de les persones amb l'adquisició de serveis, les xarxes i els suports tecnològics, amb el domini dels conceptes corresponents, així com de domini d'idiomes

● Altres

- Estan treballant en plantejaments de finançament per a formar a les persones del sector en les eines de realitat virtual, ja implementades en alguns àmbits del sector.
- En posat en marxa una plataforma de formació on-line per el sector i treballadors de les entitats associades.