



## SERVEIS DE MÀRQUETING

Com a socis de PIMEC, t'oferim de manera gratuïta una sessió de contrast per videoconferència, a fi d'exposar i comentar els teus objectius en matèria de màrqueting o comercialització, d'estratègia, de recursos disponibles o de les prioritats pel que fa a accions a dur a terme.

En cas que tinguis clares les teves necessitats, sobretot en **màrqueting digital**, des del departament de Tecnologia i Innovació et poden ajudar en:

- **Auditoria digital** de l'empresa, que permetrà obtenir una anàlisi de la teva situació actual a internet en diferents aspectes: web, xarxes socials, Google Business, Maps, o SEO.
- **Pla de Màrqueting digital**
  - A partir de l'auditoria inicial, es desenvoluparà una estratègia a mida per a cada empresa/línia-unitat de negoci, a nivell digital, per tal de determinar les accions concretes a desenvolupar posteriorment.
  - Definició del negoci: anàlisi DAFO, valor afegit, anàlisi del producte/servei, anàlisi del públic objectiu, entre d'altres.
  - Definició dels objectius: on soc ara? Què vull aconseguir?
  - Anàlisi de factors externs: competència i mercats potencials.
  - Pla estratègic i d'acció: canals de promoció de cada línia de negoci i accions a desenvolupar (pàgina web/blog, SEO/SEM, xarxes socials, e-mail màrqueting)

### SERVEIS ESPECÍFICS:

- **SEO:** Anàlisi i millora de totes les variables importants per al SEO; caducitat de domini, keywords, responsive design, temps de càrrega de web, densitat de paraules clau, linkbuilding, generació de continguts.
- **Xarxes socials:** Definició dels objectius i del públic, i creació de la campanya (xarxa social més adequada, periodicitat de publicacions, tipus de missatge, disseny).
- **E-mail màrqueting:** Definició dels objectius i del públic, i redacció, disseny i avaluació de la campanya.
- **Analítica digital:** Estratègia de monitoratge, seguiment de resultats.
- **Pàgina web:** T'oferim 3 opcions adaptades a les teves necessitats; per començar a tenir presència a Internet amb la nostra web més econòmica, el Webpime, per a projectes més personalitzats amb "Cap empresa sense web" o per a solucions desenvolupades totalment a mida.

Si el que busques és un servei de comunicació, com a gabinet de premsa, planificació de mitjans a premsa, comunicació corporativa i altres aspectes relatius a aquesta àrea, et podem recomanar el nostre col·laborador, amb qui pots posar-te en contacte i informar-lo de la teva condició de soci de PIMEC: Bottini Communication - Ariadna Belver - 609133689 - aribelver@gmail.com.

### Contacte

#### Responsable de l'àrea de màrqueting

Sofia Ricart

srkart@pimec.org